

Gabriel Gomes Fachineli
Guilherme Zanchettin
Juliane Valiati Maran

RELAÇÃO DE ARTEFATOS
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO
PetConnect

Trabalho apresentado como requisito
parcial para a disciplina de **Projeto Final I:
Especificação e Design**, do curso de
Bacharelado em Sistemas de Informação,
da PUCPR.

Orientadoras:
Prof^a. Joselaine Valaski
Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2024

SUMÁRIO

1	QUADRO “3 OBJETIVOS”	3
2	QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”	4
3	VISÃO DO PRODUTO.....	5
4	RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS.....	6
5	CASO DE USO GERAL	7
5.1	RELAÇÃO DE ATORES	7
5.2	DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL	7
6	RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO	8
7	MODELO DE DADOS	10
8	ANALYTICS	11

1 QUADRO “3 OBJETIVOS”

QUADRO “3 OBJETIVOS”	
NOME DO PRODUTO: PetConnect	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Prover agendamento eficiente que permita aos donos de pets reservar e gerenciar horários para consultas veterinárias, banhos e tosas de forma fácil e automatizada, minimizando o esforço manual e otimizando o calendário do petshop.
2	Disponibilizar um e-commerce seguro e confiável que habilite a venda online de medicamentos e produtos para pets, oferecendo uma interface simples para compra.
3	Criar um ambiente interativo no qual os usuários possam cadastrar seus pets e receber recomendações nutricionais personalizadas.

2 QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”

QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”	
NOME DO PRODUTO: PetConnect	
É <ul style="list-style-type: none"> • Uma plataforma que oferece suporte a diversas operações de petshop, incluindo serviços de cuidados com animais e vendas de produtos. • Uma aplicação web. • Uma aplicação responsiva. • Protegido por medidas de segurança robustas, como criptografia de dados. 	Não é <ul style="list-style-type: none"> • Uma plataforma de rede social para donos de animais de estimação. • Um aplicativo. • Um sistema baseado em servidor local que requer infraestrutura de TI complexa para funcionar. • Um sistema que armazena dados sensíveis sem conformidade com padrões de segurança como o GDPR ou LGPD.
Faz <ul style="list-style-type: none"> • Permite o agendamento online de consultas e serviços de banho e tosa. • Permite a compra de produtos e medicamentos. • Mantém um cadastro de usuários e pets, incluindo um histórico de serviços e compras. • Envia lembretes automáticos para consultas e recompra de produtos. • Permite a troca de laudo e documentos com o veterinário. • Recomenda a nutrição e informa sobre a vacinação de cada pet cadastrado. 	Não faz <ul style="list-style-type: none"> • Não realiza diagnósticos veterinários ou prescreve medicamentos. • Não processa pagamentos de serviços não relacionados ao petshop. • Não faz reservas para serviços de terceiros, como pet sitters ou dog walkers. • Não faz a substituição do atendimento profissional veterinário ou aconselhamento nutricional detalhado. • Não realiza o gerenciamento de clínicas veterinárias especializadas em tratamentos complexos.

3 VISÃO DO PRODUTO

NOME DO PRODUTO: PetConnect	
PROBLEMAS	<ul style="list-style-type: none"> Gerenciamento de tempo e recursos ineficiente nos petshops devido ao agendamento manual de serviços e atendimento ao cliente. Dificuldades para os donos de pets em encontrar e comprar produtos específicos e medicamentos necessários para seus animais. Falta de personalização no atendimento e na oferta de produtos e serviços para pets, o que pode resultar em uma experiência menos satisfatória para o cliente.
EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> Um sistema de gerenciamento integrado que simplifica as operações do petshop, economizando tempo e aumentando a produtividade. Uma experiência de compra e agendamento mais cômoda e eficiente para os donos de pets, com acesso rápido a produtos e serviços. Um relacionamento mais próximo e personalizado entre o petshop e seus clientes, com incentivos para fidelização e engajamento contínuo.

VISÃO DE PRODUTO	
NOME DO PRODUTO: PetConnect	
CLIENTE-ALVO	Proprietários e gerentes de petshops que buscam otimizar as operações, melhorar a gestão de clientes e aumentar as vendas.
CATEGORIA-SEGMENTO	Solução de software de gestão empresarial para o segmento pet, incluindo CRM, ERP e e-commerce.
BENEFÍCIO-CHAVE	Otimização das operações do petshop, incluindo agendamento automático, vendas integradas e gerenciamento de clientes, resultando em um fluxo de trabalho mais eficiente.
DIFERENCIADO-CHAVE	Solução all-in-one personalizável que integra todos os aspectos da gestão de petshops.
META-VALOR.	Transformar a gestão de petshops através de um sistema de gerenciamento robusto que melhora a eficiência operacional, aumenta a lucratividade e enriquece o atendimento ao cliente.

4 RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS

PRODUTO: PetConnect	
#	REQUISITO FUNCIONAL
1	O software deverá ter sistema de login.
2	Permitirá que o Usuário troque sua senha.
3	Permitirá que o Usuário solicite a recuperação de senha.
4	O software deverá ter Dashboard para o Usuário visualizar as informações cadastrais do seu Pet.
5	O software permitirá que o Administrador do Petshop visualize a agenda de consultas com veterinário.
6	O software permitirá que o Usuário (Cliente) realize agendamento/cancelamento/reagendamento de consultas veterinárias.
7	Permitirá que o Usuário (Cliente) realize agendamentos de serviços, como banho e tosa.
8	Permitirá que o Usuário (Cliente) visualize e selecione produtos para o seu Pet.
9	Permitirá que o Usuário (Administrador / Cliente) faça upload de imagens (imagens de produtos, fotos de pets).
10	O software permitirá que o Administrador gere relatórios de agendamentos de banho e tosa (por dia, semana etc.).
11	Permitirá que o Cliente visualize no Perfil do Pet (Dashboard) recomendações médicas e informações nutricionais.
12	O sistema permite que o Usuário realize buscas personalizadas (como filtrar tipos de pets, produtos, serviços)
13	CRUD de Usuário
14	CRUD de Pets
15	CRUD de Serviços
16	CRUD de Produtos

5 CASO DE USO GERAL

5.1 RELAÇÃO DE ATORES

#	ATOR
1	Administrador do Sistema (Petshop)
2	Atendente do Petshop
3	Veterinário
4	Auxiliar de Serviços (Groomer)
5	Cliente (Dono do Pet)

5.2 DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL

NOME DO PRODUTO:
<p>Diagrama</p>

6 RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO

Uma **História de Usuário** é uma descrição curta, porém completa, de uma **funcionalidade** ou **requisito** do **ponto de vista do usuário final**. É uma técnica utilizada em metodologias ágeis de desenvolvimento de software para capturar as necessidades e desejos dos usuários de forma clara e objetiva.

Uma **História de Usuário** geralmente segue um formato simples, como: "Como [usuário / ator], eu quero [funcionalidade], para que eu possa [objetivo]".

Exemplo: "Como usuário, eu quero poder salvar meus arquivos na nuvem, para que eu possa acessá-los de qualquer lugar".

Cada História de Usuário é uma unidade independente de trabalho que pode ser desenvolvida e entregue separadamente.

Os **Critérios de Aceite** são uma parte importante da **História de Usuário**, pois descrevem as condições que devem ser cumpridas para que a história seja considerada concluída com sucesso, para garantir que a **História** atenda aos requisitos do usuário e do produto.

Exemplos PBI para a Sprint:

HISTÓRIA DO USUÁRIO - REQUISITO 1: Filtrar os resultados da pesquisa por data	
COMO: usuário autenticado	
POSSO: filtrar os resultados da pesquisa por data	
PARA: encontrar informações mais recentes.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: o usuário acessa a página de pesquisa QUANDO: o usuário seleciona um intervalo de datas para filtrar os resultados da pesquisa e aciona o botão "Aplicar filtro" ENTÃO: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas dentro do intervalo de datas selecionado, incluindo a data de início e a data de término.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: o usuário acessa a página de pesquisa. QUANDO: o usuário seleciona uma data de início, mas não seleciona uma data de término e aciona o botão "Aplicar filtro" ENTÃO: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas a partir da data selecionada como data de início, até a data atual.
Critério de Aceite 3	DADO QUE: o usuário acessa a página de pesquisa. QUANDO: usuário seleciona uma data de término, mas não seleciona uma data de início e aciona o botão "Aplicar filtro" ENTÃO: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas até a data selecionada como data de término.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Realizar login de usuário	
COMO: usuário já cadastrado no sistema	
POSSO: realizar login de usuário	
PARA: obter acesso à minha área privada de funcionalidades.	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: o usuário cadastrado acessa a tela de login QUANDO: ele fornece seu nome de usuário e senha correspondentes aos seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: ele é redirecionado à sua tela de área privada, podendo identificar no canto superior direito seu nome, o nome do seu perfil (administrador, vendedor ou cliente) e a sua foto de cadastro ou um ícone padrão de usuário, caso não haja foto.
Critério de Aceite 2	DADO QUE: o usuário cadastrado acessa a tela de login QUANDO: ele não consegue lembrar seu nome de usuário ENTÃO: ele é pode acionar o link “ esqueceu seu login? ” para ser redirecionado à tela de recuperação de login, onde irá fornecer o CPF para poder receber questionamentos de identificação escolhidos no momento do cadastro (p. ex. “qual a cidade natal do seu pai?”, “qual o nome do seu pet?”, “qual o seu time?”, ...). Se as respostas corresponderem ao seu cadastro, ele receberá seu nome de usuário no e-mail cadastrado. Caso contrário, ele precisará esperar 30 minutos para solicitar novos questionamentos de identificação.
Critério de Aceite 3	DADO QUE: o usuário cadastrado acessa a tela de login QUANDO: ele não consegue lembrar sua senha ENTÃO: ele é pode acionar o link “ esqueceu sua senha? ” para ser redirecionado à tela de recuperação de senha, onde irá fornecer seu e-mail onde irá receber o link de acesso à tela de redefinição da sua senha.

7 MODELO DE DADOS

Define as ENTIDADES que atendem ao TEMA do projeto, de acordo com os REQUISITOS FUNCIONAIS mapeados.

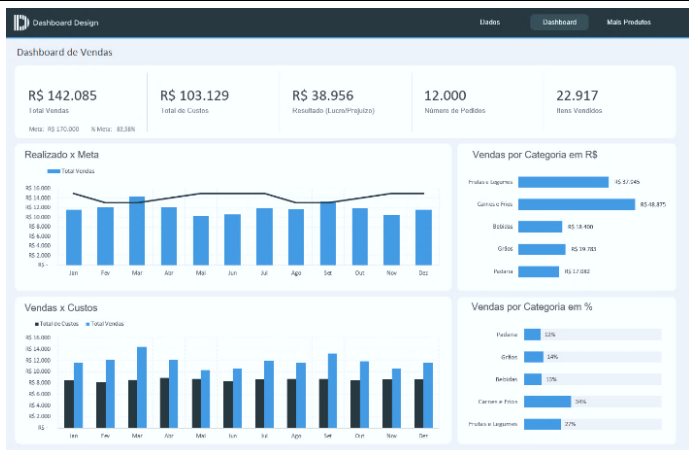
A equipe deve desenhar o modelo em um diagrama de classes ou diagrama entidade-relacionamento.

Modelo de Dados

8 ANALYTICS

Identifica DADOS para a coleta, transformação e organização, com o objetivo de gerar RELATÓRIOS GRÁFICOS (Dashboards) para acompanhamento de tendências e padrões, visando o suporte à tomada de decisões. Roteiro:

1. **Definir os objetivos de negócios:** identificar oportunidades de crescimento, reduzir custos ou melhorar a experiência do cliente. Esses objetivos irão orientar a seleção dos dados que devem ser coletados e analisados.
2. **Identificar as fontes de dados:** quais são os dados mantidos no sistema.
3. **Avaliar a qualidade dos dados:** quais dados são relevantes para os objetivos do negócio, que terão monitoramento temporal
4. **Definir o processo de ETL (Extract-Transform-Load):** coletar, transformar e organizar os dados de acordo com os requisitos do sistema de relatórios.
5. **Projetar os dashboards:** gráficos e tabelas que destacam as informações mais importantes.
6. **Comunicar os resultados aos usuários:** os dashboards devem ser atualizados, conforme necessário, para garantir que atendam às necessidades dos usuários.

ANALYTICS (exemplo)																									
Objetivo de Negócios	A empresa de e-commerce XYZ deseja acompanhar as vendas em sua plataforma online, com relatórios comparativos dos resultados trimestrais.																								
Fonte de Dados	Dados de vendas da plataforma de comércio eletrônico, mantidos nas bases de dados do sistema																								
Processo de ETL	<p>Extrair os dados de vendas e transformá-los para garantir que estejam limpos e coerentes.</p> <p>Transformar para padronizar os dados que estão em diferentes formatos, eliminar duplicatas e agregar dados por semana, mês, trimestre e semestre.</p> <p>Os dados já transformados e organizados serão carregados em um sistema de relatórios.</p> <p>O processo de ETL será executado semanalmente.</p>																								
Projeto de Dashboard	 <p>The dashboard displays the following data:</p> <ul style="list-style-type: none"> Top Metrics: <ul style="list-style-type: none"> R\$ 142.085 (Total Vendas) R\$ 103.129 (Total de Custos) R\$ 38.956 (Resultado (Lucro/Prejuízo)) 12.000 (Número de Produtos) 22.917 (Itens Vendidos) Realizado x Meta: A line and bar chart showing monthly sales performance against the target. Vendas por Categoria em R\$: A horizontal bar chart showing sales by category: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Vendas (R\$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Produtos e Logística</td> <td>15.17.040</td> </tr> <tr> <td>Camiseta Prim</td> <td>15.18.375</td> </tr> <tr> <td>Bolacha</td> <td>15.18.499</td> </tr> <tr> <td>Grão</td> <td>15.19.783</td> </tr> <tr> <td>Pastelaria</td> <td>15.17.082</td> </tr> </tbody> </table> Vendas x Custos: A bar chart comparing monthly sales and costs. Vendas por Categoria em %: A horizontal bar chart showing the percentage of sales by category: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Porcentagem (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Produtos</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Grão</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Bolacha</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Camiseta e Prim</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Produtos e Logística</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table> 	Categoria	Vendas (R\$)	Produtos e Logística	15.17.040	Camiseta Prim	15.18.375	Bolacha	15.18.499	Grão	15.19.783	Pastelaria	15.17.082	Categoria	Porcentagem (%)	Produtos	33%	Grão	34%	Bolacha	33%	Camiseta e Prim	31%	Produtos e Logística	27%
Categoria	Vendas (R\$)																								
Produtos e Logística	15.17.040																								
Camiseta Prim	15.18.375																								
Bolacha	15.18.499																								
Grão	15.19.783																								
Pastelaria	15.17.082																								
Categoria	Porcentagem (%)																								
Produtos	33%																								
Grão	34%																								
Bolacha	33%																								
Camiseta e Prim	31%																								
Produtos e Logística	27%																								