Gabriel Gomes Fachineli

Guilherme Zanchettin

Juliane Valiati Maran

RELAÇÃO DE ARTEFATOS

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

PetConnect

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Projeto Final I: Especificação e Design**, do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação, da PUCPR.

Orientadoras:

Profa. Joselaine Valaski

Profa. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2024

SUMÁRIO

[1 QUADRO “3 OBJETIVOS” 3](#_Toc158976128)

[2 QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ” 4](#_Toc158976129)

[3 VISÃO DO PRODUTO 5](#_Toc158976130)

[4 RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS 6](#_Toc158976131)

[5 CASO DE USO GERAL 7](#_Toc158976132)

[5.1 RELAÇÃO DE ATORES 7](#_Toc158976133)

[5.2 DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL 7](#_Toc158976134)

[6 RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO 8](#_Toc158976135)

[7 MODELO DE DADOS 10](#_Toc158976136)

[8 ANALYTICS 11](#_Toc158976137)

# QUADRO “3 OBJETIVOS”

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO “3 OBJETIVOS”** | |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **OBJETIVOS** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | Prover agendamento eficiente que permita aos donos de pets reservar e gerenciar horários para consultas veterinárias, banhos e tosas de forma fácil e automatizada, minimizando o esforço manual e otimizando o calendário do petshop. |
| 2 | Disponibilizar um e-commerce seguro e confiável que habilite a venda online de medicamentos e produtos para pets, oferecendo uma interface simples para compra. |
| 3 | Criar um ambiente interativo no qual os usuários possam cadastrar seus pets e receber recomendações nutricionais personalizadas. |

# QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”** | |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **É**   * Uma plataforma que oferece suporte a diversas operações de petshop, incluindo serviços de cuidados com animais e vendas de produtos. * Uma aplicação web. * Uma aplicação responsiva. * Protegido por medidas de segurança robustas, como criptografia de dados. | **Não é**   * Uma plataforma de rede social para donos de animais de estimação. * Um aplicativo. * Um sistema baseado em servidor local que requer infraestrutura de TI complexa para funcionar. * Um sistema que armazena dados sensíveis sem conformidade com padrões de segurança como o GDPR ou LGPD. |
| **Faz**   * Permite o agendamento online de consultas e serviços de banho e tosa. * Permite a compra de produtos e medicamentos. * Mantém um cadastro de usuários e pets, incluindo um histórico de serviços e compras. * Envia lembretes automáticos para consultas e recompra de produtos. * Permite a troca de laudo e documentos com o veterinário. * Recomenda a nutrição e informa sobre a vacinação de cada pet cadastrado. | **Não faz**   * Não realiza diagnósticos veterinários ou prescreve medicamentos. * Não processa pagamentos de serviços não relacionados ao petshop. * Não faz reservas para serviços de terceiros, como pet sitters ou dog walkers. * Não faz a substituição do atendimento profissional veterinário ou aconselhamento nutricional detalhado. * Não realiza o gerenciamento de clínicas veterinárias especializadas em tratamentos complexos. |

# VISÃO DO PRODUTO

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **PROBLEMAS** | * Gerenciamento de tempo e recursos ineficiente nos petshops devido ao agendamento manual de serviços e atendimento ao cliente. * Dificuldades para os donos de pets em encontrar e comprar produtos específicos e medicamentos necessários para seus animais. * Falta de personalização no atendimento e na oferta de produtos e serviços para pets, o que pode resultar em uma experiência menos satisfatória para o cliente. |
| **EXPECTATIVAS** | * Um sistema de gerenciamento integrado que simplifica as operações do petshop, economizando tempo e aumentando a produtividade. * Uma experiência de compra e agendamento mais cômoda e eficiente para os donos de pets, com acesso rápido a produtos e serviços. * Um relacionamento mais próximo e personalizado entre o petshop e seus clientes, com incentivos para fidelização e engajamento contínuo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VISÃO DE PRODUTO** | |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **CLIENTE-ALVO** | Proprietários e gerentes de petshops que buscam otimizar as operações, melhorar a gestão de clientes e aumentar as vendas. |
| **CATEGORIA-SEGMENTO** | Solução de software de gestão empresarial para o segmento pet, incluindo CRM, ERP e e-commerce. |
| **BENEFÍCIO-CHAVE** | Otimização das operações do petshop, incluindo agendamento automático, vendas integradas e gerenciamento de clientes, resultando em um fluxo de trabalho mais eficiente. |
| **DIFERENCIADO-CHAVE** | Solução all-in-one personalizável que integra todos os aspectos da gestão de petshops. |
| **META-VALOR.** | Transformar a gestão de petshops através de um sistema de gerenciamento robusto que melhora a eficiência operacional, aumenta a lucratividade e enriquece o atendimento ao cliente. |

# RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUTO**: PetConnect | |
| **#** | **REQUISITO FUNCIONAL** |
| **1** | Permitir que o Usuário execute o login no sistema. |
| **2** | Permitir que o Usuário solicite a recuperação de senha para restaurar o acesso ao sistema. |
| **3** | Permitir que o Usuário altere sua senha para manter a segurança da conta. |
| **4** | Apresentar ao Usuário um Dashboard para consultar os dados cadastrais do seu Pet. |
| **5** | Habilitar que o Administrador do Petshop visualize a agenda de consultas veterinárias. |
| **6** | Habilitar que o Administrador do Petshop gerencie a agenda de consultas veterinárias. |
| **7** | Permitir que o Cliente faça o agendamento de consultas veterinárias. |
| **8** | Permitir que o Cliente faça o cancelamento de consultas veterinárias. |
| **9** | Permitir que o Cliente faça o reagendamento de consultas veterinárias. |
| **10** | Possibilitar que o Cliente marque serviços adicionais como banho e tosa. |
| **11** | Permitir que o Cliente adicione produtos ao carrinho para seu Pet. |
| **12** | Permitir que o Administrador faça upload de imagens dos seus produtos. |
| **13** | Permitir que o Cliente faça upload de imagens dos seus pets. |
| **14** | Possibilitar que o Administrador crie relatórios detalhados dos agendamentos de serviços. |
| **15** | Apresentar no Perfil do Pet informações nutricionais e recomendações médicas de cada animal cadastrado. |
| **16** | Oferecer ao Usuário a capacidade de realizar buscas personalizadas no sistema. |
| **17** | Manter contas de Usuários. |
| **18** | Manter dados de Pets. |
| **19** | Manter serviços oferecidos. |
| **20** | Manter produtos disponíveis. |

# CASO DE USO GERAL

## RELAÇÃO DE ATORES

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | **ATOR** |
| **1** | Administrador do Sistema (Petshop) |
| **2** | Atendente do Petshop |
| **3** | Veterinário |
| **4** | Auxiliar de Serviços (Groomer) |
| **5** | Cliente (Dono do Pet) |

## DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL

|  |
| --- |
| **NOME DO PRODUTO**: |
| Diagrama |

# RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO - REQUISITO 1**: Manter contas de Usuários. | |
| **COMO**: visitante do sistema PetConnect,  **POSSO**: manter uma conta de usuário,  **PARA**: acessar funcionalidades exclusivas para clientes cadastrados no sistema. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o visitante acesse a tela de cadastro,  **QUANDO**: ele preencher todos os campos obrigatórios (como nome, e-mail, CPF, senha) e submeter o formulário,  **ENTÃO**: sua conta de usuário será criada e ele receberá uma confirmação por e-mail com um link para verificar a conta. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o visitante acesse a tela de cadastro,  **QUANDO**: o visitante tentar se cadastrar com um e-mail já existente no sistema e submeter o formulário,  **ENTÃO**: receberá uma notificação de erro informando que o e-mail já está em uso e será oferecida a opção de recuperar a senha para esse e-mail. |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o visitante acesse a tela de cadastro,  **QUANDO**: ele fornecer informações no formulário de cadastro que não atendam aos critérios de validação (como CPF inválido ou senha muito fraca) e submeter o formulário,  **ENTÃO**: ele será notificado dos erros e será instruído a corrigi-los antes de poder concluir o cadastro. |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO – REQUISITO 2**: Permitir que o Usuário execute o login no sistema. | |
| **COMO**: usuário já cadastrado no sistema,  **POSSO**: realizar login de usuário,  **PARA**: obter acesso à minha área privada de funcionalidades. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado esteja na tela de login,  **QUANDO**: ele fornecer seu nome de usuário e senha corretos,  **ENTÃO**: ele será redirecionado à sua área privada, onde poderá visualizar seu nome, perfil e foto de cadastro (ou ícone padrão, caso não tenha foto). |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado esteja na tela de login,  **QUANDO**: ele esquecer seu nome de usuário e clicar no link "Esqueceu seu login?",  **ENTÃO**: ele será redirecionado à tela de recuperação de login, onde fornecerá seu CPF e responderá perguntas de segurança para receber seu nome de usuário por e-mail se tudo tiver sido fornecido corretamente. |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado esteja na tela de login,  **QUANDO**: ele esquecer sua senha e clicar no link "Esqueceu sua senha?",  **ENTÃO**: ele será redirecionado à tela de recuperação de senha, onde fornecerá seu e-mail para receber o link de redefinição de senha. |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO - REQUISITO 3**: Manter dados de Pets. | |
| **COMO**:  **POSSO**:  **PARA**: | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**:  **QUANDO**:  **ENTÃO**: |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**:  **QUANDO**:  **ENTÃO**: |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**:  **QUANDO**:  **ENTÃO**: |

# MODELO DE DADOS

Define as ENTIDADES que atendem ao TEMA do projeto, de acordo com os REQUISITOS FUNCIONAIS mapeados.

A equipe deve desenhar o modelo em um diagrama de classes ou diagrama entidade-relacionamento.

|  |
| --- |
| **Modelo de Dados** |
|  |

# ANALYTICS

Identifica DADOS para a coleta, transformação e organização, com o objetivo de gerar RELATÓRIOS GRÁFICOS (Dashboards) para acompanhamento de tendências e padrões, visando o suporte à tomada de decisões. Roteiro:

1. **Definir os objetivos de negócios**: identificar oportunidades de crescimento, reduzir custos ou melhorar a experiência do cliente. Esses objetivos irão orientar a seleção dos dados que devem ser coletados e analisados.
2. **Identificar as fontes de dados**: quais são os dados mantidos no sistema.
3. **Avaliar a qualidade dos dados**: quais dados são relevantes para os objetivos do negócio, que terão monitoramento temporal
4. **Definir o processo de ETL** (Extract-Transform-Load): coletar, transformar e organizar os dados de acordo com os requisitos do sistema de relatórios.
5. **Projetar os dashboards**: gráficos e tabelas que destacam as informações mais importantes.
6. **Comunicar os resultados aos usuários**: os dashboards devem ser atualizados, conforme necessário, para garantir que atendam às necessidades dos usuários.

|  |  |
| --- | --- |
| **ANALYTICS** (exemplo) | |
| **Objetivo de Negócios** | A empresa de e-commerce XYZ deseja **acompanhar as vendas em sua plataforma online**, com **relatórios comparativos** dos resultados trimestrais. |
| **Fonte de Dados** | **Dados de vendas** da plataforma de comércio eletrônico, mantidos nas bases de dados do sistema |
| **Processo de ETL** | Extrair os **dados de vendas** e transformá-los para garantir que estejam limpos e coerentes.  Transformar para **padronizar os dados** que estão em diferentes formatos, **eliminar duplicatas** e **agregar dados** por semana, mês, trimestre e semestre.  Os dados já transformados e organizados serão carregados em um sistema de **relatórios**.  O processo de ETL será executado **semanalmente**. |
| **Projeto de Dashboard** |  |