Gabriel Gomes Fachineli

Guilherme Zanchettin

Juliane Valiati Maran

RELAÇÃO DE ARTEFATOS

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

PetConnect

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Projeto Final I: Especificação e Design**, do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação, da PUCPR.

Orientadoras:

Profa. Joselaine Valaski

Profa. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2024

SUMÁRIO

[1 QUADRO “3 OBJETIVOS” 3](#_Toc158976128)

[2 QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ” 4](#_Toc158976129)

[3 VISÃO DO PRODUTO 5](#_Toc158976130)

[4 RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS 6](#_Toc158976131)

[5 CASO DE USO GERAL 7](#_Toc158976132)

[5.1 RELAÇÃO DE ATORES 7](#_Toc158976133)

[5.2 DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL 7](#_Toc158976134)

[6 RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO 8](#_Toc158976135)

[7 MODELO DE DADOS 10](#_Toc158976136)

[8 ANALYTICS 11](#_Toc158976137)

# QUADRO “3 OBJETIVOS”

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO “3 OBJETIVOS”** | |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **OBJETIVOS** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | **Gestão de Agendamento:** Implementar um sistema de agendamento eficiente que permita aos donos de pets reservar e gerenciar horários para consultas veterinárias, banhos e tosas de forma fácil e automatizada, minimizando o esforço manual e otimizando o calendário do petshop. |
| 2 | **Comercialização de Produtos e Medicamentos:** Desenvolver um módulo de e-commerce seguro e confiável que habilite a venda online de medicamentos e produtos para pets, oferecendo uma interface simples para compra. |
| 3 | **Engajamento e Personalização para o Usuário:** Criar um ambiente interativo no qual os usuários possam não apenas cadastrar seus pets e receber recomendações nutricionais personalizadas, mas também se beneficiar de descontos exclusivos e ter acesso a uma experiência de gestão personalizada. |

# QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”

|  |  |
| --- | --- |
| **QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”** | |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **É**   * Uma plataforma que oferece suporte a diversas operações de petshop, incluindo serviços de cuidados com animais e vendas de produtos. * Uma aplicação web. * Uma aplicação responsiva. * Protegido por medidas de segurança robustas, como criptografia de dados e autenticação de dois fatores. | **Não é**   * Uma plataforma de rede social para donos de animais de estimação. * Um aplicativo. * Um sistema baseado em servidor local que requer infraestrutura de TI complexa para funcionar. * Um sistema que armazena dados sensíveis sem conformidade com padrões de segurança como o GDPR ou LGPD. |
| **Faz**   * Permite o agendamento online de consultas e serviços de banho e tosa. * Permite a compra de produtos e medicamentos. * Mantém um cadastro de usuários e pets, incluindo um histórico de serviços e compras. * Envia lembretes automáticos para consultas e recompra de produtos. * Permite a troca de laudo e documentos com o veterinário. * Recomenda a nutrição e informa sobre a vacinação de cada pet cadastrado. | **Não faz**   * Não realiza diagnósticos veterinários ou prescreve medicamentos. * Não processa pagamentos de serviços não relacionados ao petshop. * Não faz reservas para serviços de terceiros, como pet sitters ou dog walkers. * Não faz a substituição do atendimento profissional veterinário ou aconselhamento nutricional detalhado. * Não realiza o gerenciamento de clínicas veterinárias especializadas em tratamentos complexos. |

# VISÃO DO PRODUTO

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **PROBLEMAS** | * Gerenciamento de tempo e recursos ineficiente nos petshops devido ao agendamento manual de serviços e atendimento ao cliente. * Dificuldades para os donos de pets em encontrar e comprar produtos específicos e medicamentos necessários para seus animais. * Falta de personalização no atendimento e na oferta de produtos e serviços para pets, o que pode resultar em uma experiência menos satisfatória para o cliente. |
| **EXPECTATIVAS** | * Um sistema de gerenciamento integrado que simplifica as operações do petshop, economizando tempo e aumentando a produtividade. * Uma experiência de compra e agendamento mais cômoda e eficiente para os donos de pets, com acesso rápido a produtos e serviços. * Um relacionamento mais próximo e personalizado entre o petshop e seus clientes, com incentivos para fidelização e engajamento contínuo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **VISÃO DE PRODUTO** | |
| **NOME DO PRODUTO**: PetConnect | |
| **CLIENTE-ALVO** | Proprietários e gerentes de petshops que buscam otimizar as operações, melhorar a gestão de clientes e aumentar as vendas. |
| **CATEGORIA-SEGMENTO** | Solução de software de gestão empresarial para o segmento pet, incluindo CRM, ERP e e-commerce. |
| **BENEFÍCIO-CHAVE** | Acesso rápido e fácil a serviços de petshop, agendamento online, compra de produtos e atendimento personalizado, tudo em uma única plataforma. |
| **DIFERENCIADO-CHAVE** | Integração completa de serviços, desde agendamento de cuidados até gestão de saúde e nutrição do pet, com funcionalidades exclusivas de acompanhamento e assistência ao cliente. |
| **META-VALOR.** | Transformar a gestão de petshops através de um sistema de gerenciamento robusto que melhora a eficiência operacional, aumenta a lucratividade e enriquece o atendimento ao cliente. |

# RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUTO**: PetConnect | |
| **#** | **REQUISITO FUNCIONAL** |
| **1** | Realizar login de usuário |
| **2** | Agendar serviços de banho e tosa |
| **3** | Agendar consultas veterinárias |
| **4** | Visualizar e gerenciar a agenda de serviços |
| **5** | Enviar lembretes automáticos de agendamentos |
| **6** | Filtrar os resultados da pesquisa por data |
| **7** | Processar pagamentos online |
| **8** | Vender produtos e medicamentos através do e-commerce |
| **9** | Gerenciar estoque de produtos e medicamentos |
| **10** | Oferecer programa de fidelidade e promoções |
| **11** | Disponibilizar relatórios de vendas e serviços |
| **12** | Monitorar e gerenciar avaliações e feedback dos clientes |
| **13** | Gerenciar o cadastro de pets e clientes |
| **14** | Registrar e gerenciar o histórico de saúde dos pets |
| **15** | Fornecer recomendações nutricionais personalizadas |
| **16** | Comunicar-se com clientes via chat ou e-mail |
| **17** | Permitir a atualização de informações de vacinação |
| **18** | Permitir personalização de perfil por parte dos usuários |
| **19** | Integrar com sistemas de terceiros (fornecedores, financeiro etc.) |
| **20** | Realizar backup e recuperação de dados |
| **21** | Garantir segurança de dados e conformidade com regulamentações (LGPD, GDPR) |
| **22** | Disponibilizar interface responsiva para diferentes dispositivos |

# CASO DE USO GERAL

## RELAÇÃO DE ATORES

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | **ATOR** |
| **1** | Administrador do Sistema (Petshop) |
| **2** | Atendente do Petshop |
| **3** | Veterinário |
| **4** | Auxiliar de Serviços (Groomer) |
| **5** | Cliente (Dono do Pet) |
| **6** | Sistema de Pagamentos |
| **7** | Serviço de Notificações |
| **8** | Sistema de Gestão de Inventário |
| **9** | Serviço de E-mail/SMS |
| **10** | Sistema de Backup e Recuperação de Dados |
| **11** | Plataforma de Análise de Dados |

## DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL

|  |
| --- |
| **NOME DO PRODUTO**: |
| Diagrama |

# RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO

Uma **História de Usuário** é uma descrição curta, porém completa, de uma funcionalidade ou requisito do ponto de vista do usuário final. É uma técnica utilizada em metodologias ágeis de desenvolvimento de software para capturar as necessidades e desejos dos usuários de forma clara e objetiva.

Uma **História de Usuário** geralmente segue um formato simples, como: "Como [usuário / ator], eu quero [funcionalidade], para que eu possa [objetivo]".

Exemplo: "Como usuário, eu quero poder salvar meus arquivos na nuvem, para que eu possa acessá-los de qualquer lugar".

Cada **História de Usuário** é uma unidade independente de trabalho que pode ser desenvolvida e entregue separadamente.

Os **Critérios de Aceite** são uma parte importante da **História de Usuário**, pois descrevem as condições que devem ser cumpridas para que a história seja considerada concluída com sucesso, para garantir que a **História** atenda aos requisitos do usuário e do produto.

Exemplos PBI para a Sprint:

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO - REQUISITO 1**: Filtrar os resultados da pesquisa por data | |
| **COMO**: usuário autenticado  **POSSO**: filtrar os resultados da pesquisa por data  **PARA**: encontrar informações mais recentes. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário acessa a página de pesquisa  **QUANDO**: o usuário seleciona um **intervalo de datas** para filtrar os resultados da pesquisa e aciona o botão "Aplicar filtro"  **ENTÃO**: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas dentro do intervalo de datas selecionado, incluindo a data de início e a data de término. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário acessa a página de pesquisa.  **QUANDO**: o usuário seleciona **uma data de início**, **mas não seleciona uma data de término** e aciona o botão "Aplicar filtro"  **ENTÃO**: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas a partir da data selecionada como data de início, até a data atual. |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário acessa a página de pesquisa.  **QUANDO**: usuário seleciona **uma data de término, mas não seleciona uma data de início** e aciona o botão "Aplicar filtro"  **ENTÃO**: os resultados da pesquisa são atualizados para mostrar apenas as informações que foram publicadas até a data selecionada como data de término. |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI**: Realizar login de usuário | |
| **COMO**: usuário já cadastrado no sistema  **POSSO**: realizar login de usuário  **PARA**: obter acesso à minha área privada de funcionalidades. | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: ele fornece seu **nome de usuário** e **senha** correspondentes aos seus dados cadastrais no sistema  **ENTÃO**: ele é redirecionado à sua tela de área privada, podendo identificar no canto superior direito seu nome, o nome do seu perfil (administrador, vendedor ou cliente) e a sua foto de cadastro ou um ícone padrão de usuário, caso não haja foto. |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: ele não consegue lembrar seu **nome de usuário**  **ENTÃO**: ele é pode acionar o link “**esqueceu seu login?**” para ser redirecionado à tela de recuperação de login, onde irá fornecer o CPF para poder receber questionamentos de identificação escolhidos no momento do cadastro (p. ex. “qual a cidade natal do seu pai?”, “qual o nome do seu pet?”, “qual o seu time?”, ...). Se as respostas corresponderem ao seu cadastro, ele receberá seu nome de usuário no e-mail cadastrado. Caso contrário, ele precisará esperar 30 minutos para solicitar novos questionamentos de identificação. |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário cadastrado acessa a tela de login  **QUANDO**: ele não consegue lembrar sua **senha**  **ENTÃO**: ele é pode acionar o link “**esqueceu sua senha?**” para ser redirecionado à tela de recuperação de senha, onde irá fornecer seu e-mail onde irá receber o link de acesso à tela de redefinição da sua senha. |

# MODELO DE DADOS

Define as ENTIDADES que atendem ao TEMA do projeto, de acordo com os REQUISITOS FUNCIONAIS mapeados.

A equipe deve desenhar o modelo em um diagrama de classes ou diagrama entidade-relacionamento.

|  |
| --- |
| **Modelo de Dados** |
|  |

# ANALYTICS

Identifica DADOS para a coleta, transformação e organização, com o objetivo de gerar RELATÓRIOS GRÁFICOS (Dashboards) para acompanhamento de tendências e padrões, visando o suporte à tomada de decisões. Roteiro:

1. **Definir os objetivos de negócios**: identificar oportunidades de crescimento, reduzir custos ou melhorar a experiência do cliente. Esses objetivos irão orientar a seleção dos dados que devem ser coletados e analisados.
2. **Identificar as fontes de dados**: quais são os dados mantidos no sistema.
3. **Avaliar a qualidade dos dados**: quais dados são relevantes para os objetivos do negócio, que terão monitoramento temporal
4. **Definir o processo de ETL** (Extract-Transform-Load): coletar, transformar e organizar os dados de acordo com os requisitos do sistema de relatórios.
5. **Projetar os dashboards**: gráficos e tabelas que destacam as informações mais importantes.
6. **Comunicar os resultados aos usuários**: os dashboards devem ser atualizados, conforme necessário, para garantir que atendam às necessidades dos usuários.

|  |  |
| --- | --- |
| **ANALYTICS** (exemplo) | |
| **Objetivo de Negócios** | A empresa de e-commerce XYZ deseja **acompanhar as vendas em sua plataforma online**, com **relatórios comparativos** dos resultados trimestrais. |
| **Fonte de Dados** | **Dados de vendas** da plataforma de comércio eletrônico, mantidos nas bases de dados do sistema |
| **Processo de ETL** | Extrair os **dados de vendas** e transformá-los para garantir que estejam limpos e coerentes.  Transformar para **padronizar os dados** que estão em diferentes formatos, **eliminar duplicatas** e **agregar dados** por semana, mês, trimestre e semestre.  Os dados já transformados e organizados serão carregados em um sistema de **relatórios**.  O processo de ETL será executado **semanalmente**. |
| **Projeto de Dashboard** |  |