



Cidadão do
Futuro

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1. MARCA

Criação.....	04
Elementos.....	05
Escolha da Cor.....	06
Apresentação.....	07
Cores Institucionais.....	08
Família Tipográfica.....	09
Reprodução da Marca.....	10
Usos Incorretos.....	12
Redução da Marca.....	13
Arejamento da Marca.....	14
Versões Monocromáticas.....	15
Marca em Negativo.....	16

2. APLICAÇÃO

Papelaria.....	
Vestuário.....	
Objetos.....	
Propaganda.....	



Este documento pretende ser uma orientação prática e aspiracional para a marca CIDADÃO DO FUTURO — articula uma perspetiva estratégica sobre o porquê de nos representarmos deste modo, enquanto fornece informação detalhada para a utilização da marca, especificações e exemplos de aplicações sobre como a identidade da marca se implementa.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | 1. MARCA





A representação do Projeto **Cidadão do Futuro** na forma de logotipo exigia pontos cruciais e nele deveria estar representado.

*“Inovação., Evolução, Progresso, Futuro. Ética -
Transparência, Engajamento - Consciência.
Empatia - compreensão - amadurecimento -
conhecimento.”*



O logotipo é composto por três “*dolls*” como definimos chamar, o primeiro em Roxo representa...

ao meio em laranja representa e por último,





A escolha certa da cor tem uma grande importância, dando sempre sentido ao significado do que deseja-se expressar, por isso, toda composição e seus sentidos foram levados em consideração.

ROXO

Simboliza respeito, dignidade, devoção, piedade, sinceridade, espiritualidade, purificação e transformação.

LARANJA

Simboliza encorajamento, estímulo, robustez, atração, gentileza, cordialidade, tolerância e prosperidade.

CINZA

Simboliza estabilidade, sucesso, qualidade, equilíbrio e flexibilidade.





Esta é a marca do Projeto **Cidadão do Futuro**.

O elemento central do seu símbolo são os três “*dolls*”, o primeiro em roxo, seguido do laranja e o cinza.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal.

O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



Cidadão do
Futuro

Versão Horizontal



Cidadão do
Futuro



As cores empregadas na identificação dos Três Bonecos são: o Roxo PANTONE 267 C, Laranja PANTONE 021 CP e o Cinza PANTONE 7545 C.


A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

ROXO | PANTONE 267 C

LARANJA | PANTONE 021 CP

CINZA | PANTONE 7545 C



A família tipográfica escolhida para Identidade Visual do **Cidadão do Futuro** foi a **London**, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

LondonBetween REGULAR | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

LondonTWO BOLD | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

LondonMM LIGHT | Alfabeto Complementar

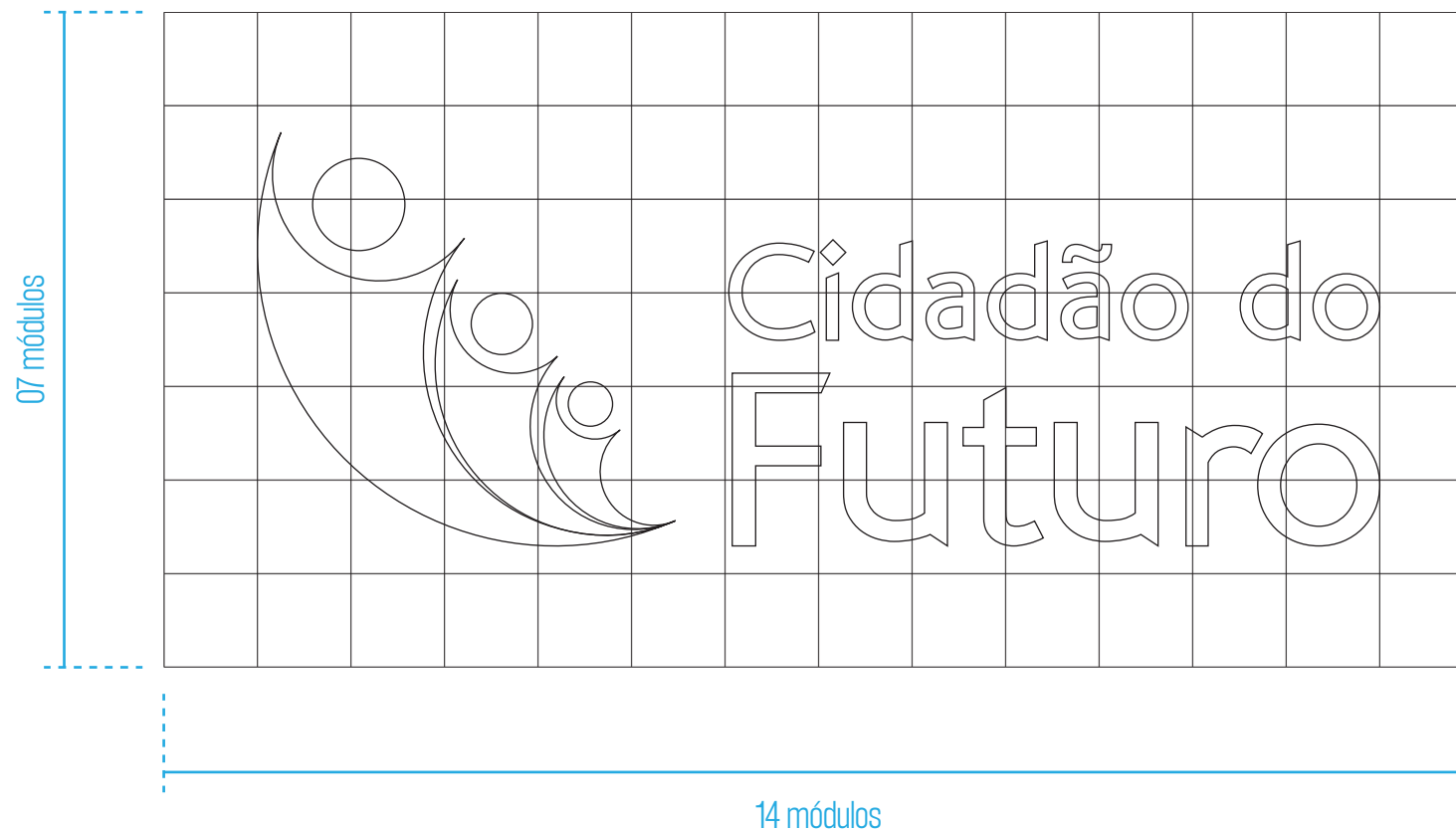
■ A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do **Cidadão do Futuro** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

Diagrama da Marca / Versão Horizontal



A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca **CIDADÃO DO FUTURO** nunca seja alterada.

CORRETO:



Cidadão do
Futuro

CORRETO:



Cidadão do
Futuro



Cidadão do
Futuro

Foi alterada a proporção entre os elementos



Cidadão do
Futuro

Foi alterada a cor da marca



Cidadão do
FUTURO

Foi alterada a tipografia CIDADÃO DO FUTURO



Cidadão do
Futuro

A marca foi deformada



Cidadão do
Futuro

Foi alterado o espaçamento entre os elementos

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca **CIDADÃO DO FUTURO**, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução Máxima (Versão Vertical)



Redução Máxima (Versão Horizontal)

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “F” do logotipo CIDADÃO DO FUTURO. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “F” do logotipo CIDADÃO DO FUTURO. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto o logotipo deverá ser substituído por preto a 75%.

Caso aplicação seja realizada em um fundo de tonalidade escura o logo deverá ser aplicado em branco.



Cidadão do
Futuro

Versão Vertical Monocromática (Preto)



Cidadão do
Futuro

Versão Horizontal Monocromática (Preto)



Cidadão do
Futuro

Versão Vertical Monocromática em Fundo Preto



Cidadão do
Futuro

Versão Horizontal Monocromática Fundo Preto



Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Quando houver necessidade da aplicação de fundo em materiais impressos a 1 cor, o fundo utilizado deverá ser cinza (preto 75%).

Atenção: Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter a sua cor substituída pela branca. *(ver detalhe na página anterior).*

Versão Vertical



Sobre o fundo roxo



Sobre fundo laranja



Sobre fundo cinza



Agência

Wras[®]

Onde o Pensamento e a Criatividade evoluem