



GEÓLEO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO PROJETUAL

SUMÁRIO

- 1. Introdução
- 2. Problema/Oportunidade
- 3. Objetivos
- 4. Conceito de Criação
- 5. Cliente/Usuário
- 6. Estratégia de Design
- 7. Solução
- 8. Marca
- 9. Identidade Visual
- 10. Paleta de Cores
- 11. Tipografia
- 12. Linguagem Gráfica
- 13. Storytelling

SUMÁRIO

- 14. Fluxograma de Navegação
- 15. Interfaces
- 16. De Olho no Óleo
- 17. Diretrizes tecnológicas

INTRODUÇÃO

O projeto Geóleo será desenvolvido numa cidade onde 70% do PIB vem do comércio e da prestação de serviços, dentre os quais se encontram os alimentícios e mais especificamente ainda os estabelecimentos de fast food, que são grandes geradores de OGR's (Óleos e Gorduras Residuais).

Na cidade encontra-se a indústria Petrobrás Biocombustível, que transforma esse resíduo em biocombustível, porém os donos desses empreendimentos não tem conhecimento dessa possibilidade e acabam descartando seus resíduos quase sempre inadequadamente.

PROBLEMA/ OPORTUNIDADE

Os principais problemas que levaram ao desenvolvimento do projeto, foram os grandes impactos ambientais causados pelo óleo descartado no meio ambiente, além da falta de um sistema de gerenciamento, coleta, transporte e descarte do óleo recolhido nos setores alimentícios na cidade.

A partir do problema notado, encontrou-se uma grande oportunidade de conscientizar os donos de lanchonetes através da coleta e descarte adequado do óleo de cozinha.

OBJETIVOS

O Projeto Geóleo tem como objetivo fazer com que o descarte, coleta, transporte e reutilização do óleo de cozinha consumido nas lanchonetes seja feita de modo adequado, a fim de reduzir os impactos ambientais causados pelo descarte inadequado do óleo.

CONCEITO DE CRIAÇÃO

Temos como conceito principal para o desenvolvimento do projeto, a publicidade e o estímulo de uma concorrência entre os estabelecimentos, de modo a fazer com que a aderência de alguns locais estimule aos demais e que juntos todos trabalhem em prol do meio ambiente e da preservação da natureza.

Ou seja, trata-se de competitividade consciente que só visa trazer benefícios, tanto para os envolvidos, quanto para o meio ambiente.

Philip Kotler aponta que na era do marketing 3.0 os profissionais não buscam gerar mudanças unilateralmente, mas sim colaborar com outras empresas na busca de soluções para seus problemas.

CLIENTE/ USUÁRIO

O projeto tem como cliente a Petrobrás Biocombustível, que tem interesse em realizar a coleta de óleo para a produção de biodiesel.

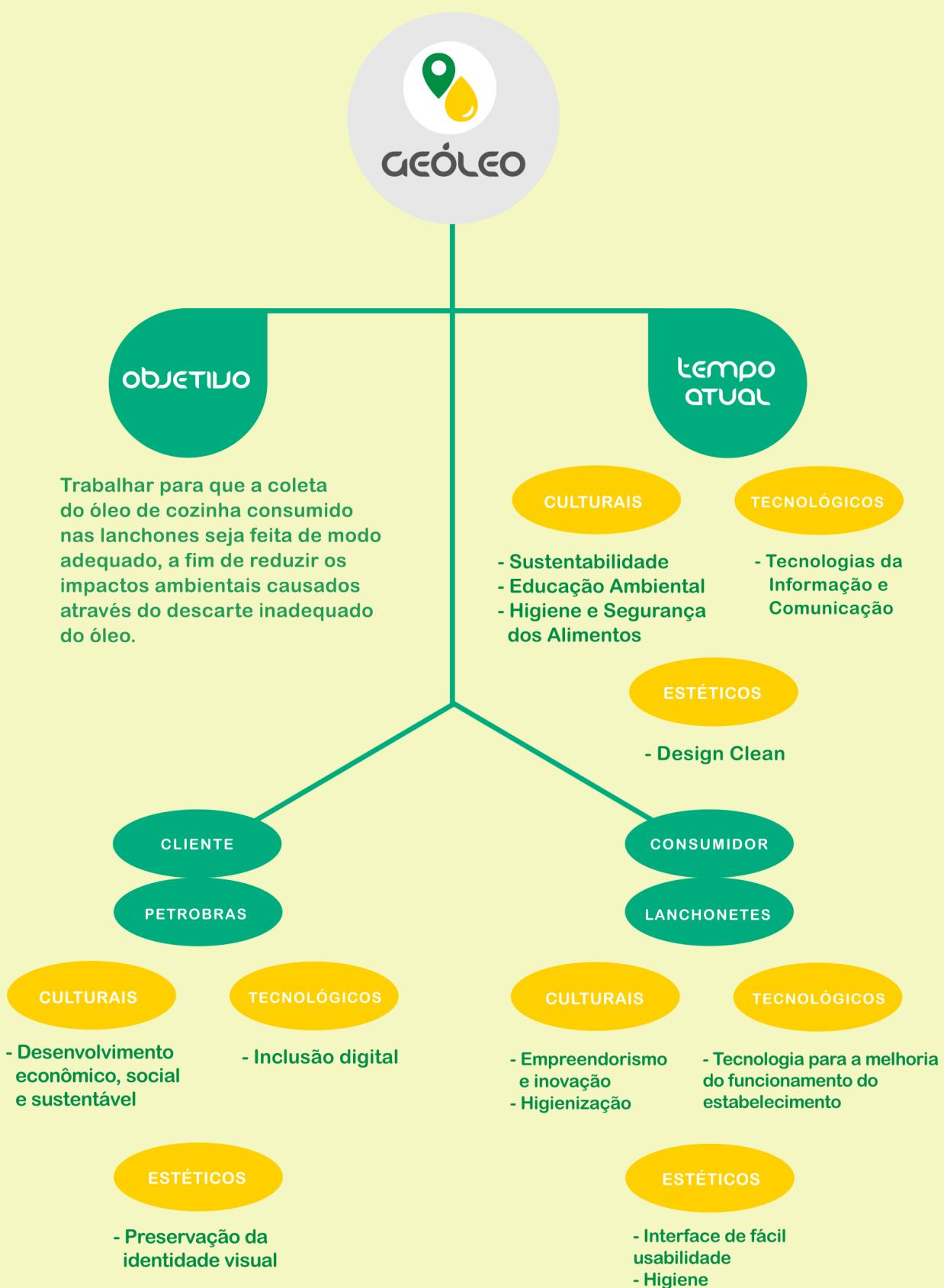
O produto destina-se aos proprietários de lanchonetes da cidade de Quixadá, pois estes consomem diariamente grandes quantidades de óleo de cozinha, o que os torna grandes produtores de OGR's e uma vez que estejam interessados em realizar o descarte adequado desse material, são considerados como público-alvo do projeto.

ESTRATÉGIA DE DESIGN

A estratégia de design do projeto leva em consideração os valores estéticos, culturais e tecnológicos do cliente, do usuário e do tempo atual, assim como os objetivos do projeto, para buscar conceber uma solução de design que se adeque à essas diretrizes e com isso ataque o problema de forma eficaz.

A estratégia de design do Projeto Geóleo é apresentada a seguir.

ESTRATÉGIA DE DESIGN



SOLUÇÃO

A solução proposta trata-se de um site que auxilia no gerenciamento de coleta do óleo de cozinha utilizado nas lanchonetes.

No site o usuário poderá agendar uma coleta que será feita de acordo com a quantidade de óleo disponível no estabelecimento. As rotas de transporte serão controladas pela empresa Petrobrás Biocombustível que ficará responsável por transformar esse óleo em biodiesel.

O produto entretanto não se resume somente ao site, além disso há um sistema de recompensas em forma de publicidade baseadas no marketing 3.0, que vão desde selos que provem a responsabilidade ecológica da empresa, até um jogo no qual os clientes das lanchonetes podem compartilhar resultados e auxiliar no marketing das empresas.

MARCA

Para a criação da marca buscou-se trabalhar elementos visuais que definam as características principais do projeto, o mesmo foi utilizado para a escolha do nome.

A palavra Geóleo faz referência a uma coleta de óleo realizada em um ponto geoespacial, buscamos traduzir esses dois elementos simbolicamente através de um pin de localização ao lado de uma gota de óleo.

As cores da marca partem de um requisito estético do cliente, que busca preservar a identidade visual de sua empresa repetindo-a em seus projetos.



MARCA

- Vertical



GEÓLEO

- Horizontal



GEÓLEO

8

MARCA

- Colorida



GEÓLEO

- Monocromática



GEÓLEO



IDENTIDADE VISUAL

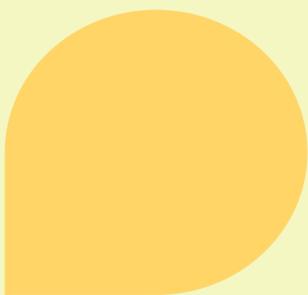
A identidade visual do projeto foi elaborada a partir de sua marca, pois esta representa fielmente as principais características do produto.

Portanto, os elementos gráficos escolhidos para a identidade visual são componentes que remetem às formas da marca, priorizando formas circulares, e com cantos arredondados.

As cores da identidade também foram aplicadas ao site a fim de dar uma unidade a todo o projeto, desde arquivos documentais até a solução final. A diagramação dos arquivos do projeto também estão presentes no site de modo a preservar o caráter clean e minimalista, a fim de facilitar a navegação e diminuir a curva de aprendizado do usuário.

10

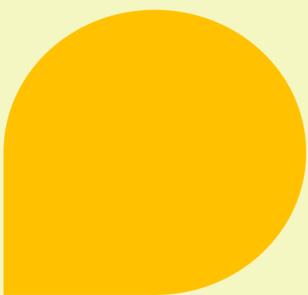
PALETA DE CORES



#FFD46E

R: 255
G: 212
B: 110

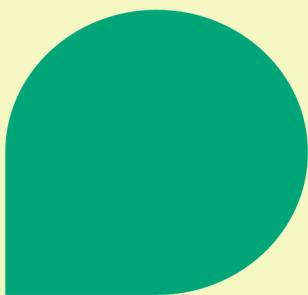
C: 0
M: 0.169
Y: 0.569
K: 0



#FFC01B

R: 255
G: 192
B: 27

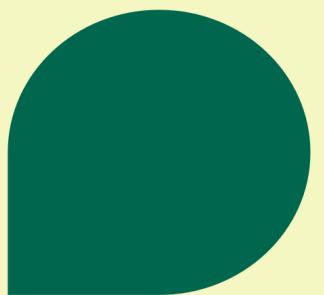
C: 0
M: 0.247
Y: 0.894
K: 0



#01A479

R: 1
G: 164
B: 121

C: 0.994
M: 0
Y: 0.262
K: 0.357



#006650

R: 0
G: 102
B: 82

C: 1
M: 0
Y: 0.196
K: 0.6

TIPOGRAFIA

A fim de lembrar a fluidez e densidade, características icônicas ao óleo, buscou-se utilizar no projeto tipografias arredondadas.

Pensando nisso escolheu-se 3 tipografias principais, para a marca, para menus e para textos. As fontes são apresentadas a seguir

TIPOGRAFIA

- Danube (para marca)

the quick brown jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN JUMPS OVER THE LAZY DOG

- Cocon Regular (para menus)

the quick brown jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN JUMPS OVER THE LAZY DOG
123456789 !@#\$%^&*() ,.;

- Arial Rounded (para textos)

the quick brown jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN JUMPS OVER THE LAZY
123456789 !@#\$%^&*() ,.;

LINGUAGEM GRÁFICA

Para as ilustrações do site o estilo escolhido foi o flat design, no qual busca-se uma representação bidimensional dos elementos, simplificando-os através de cores chapadas.

A escolha se adequa a toda a linguagem que aplicou-se no site, de uma interface clean, na qual não se pretende aplicar volume nos componentes, toda a composição é obtida através de poucas cores.

Esse estilo de ilustração foi aplicado nos selos e nas faixas do ranking.

LINGUAGEM GRÁFICA

- Selos das lanchonetes



- Ranking



LINGUAGEM GRÁFICA

- Lanchonetes no ranking



- Kit de coleta



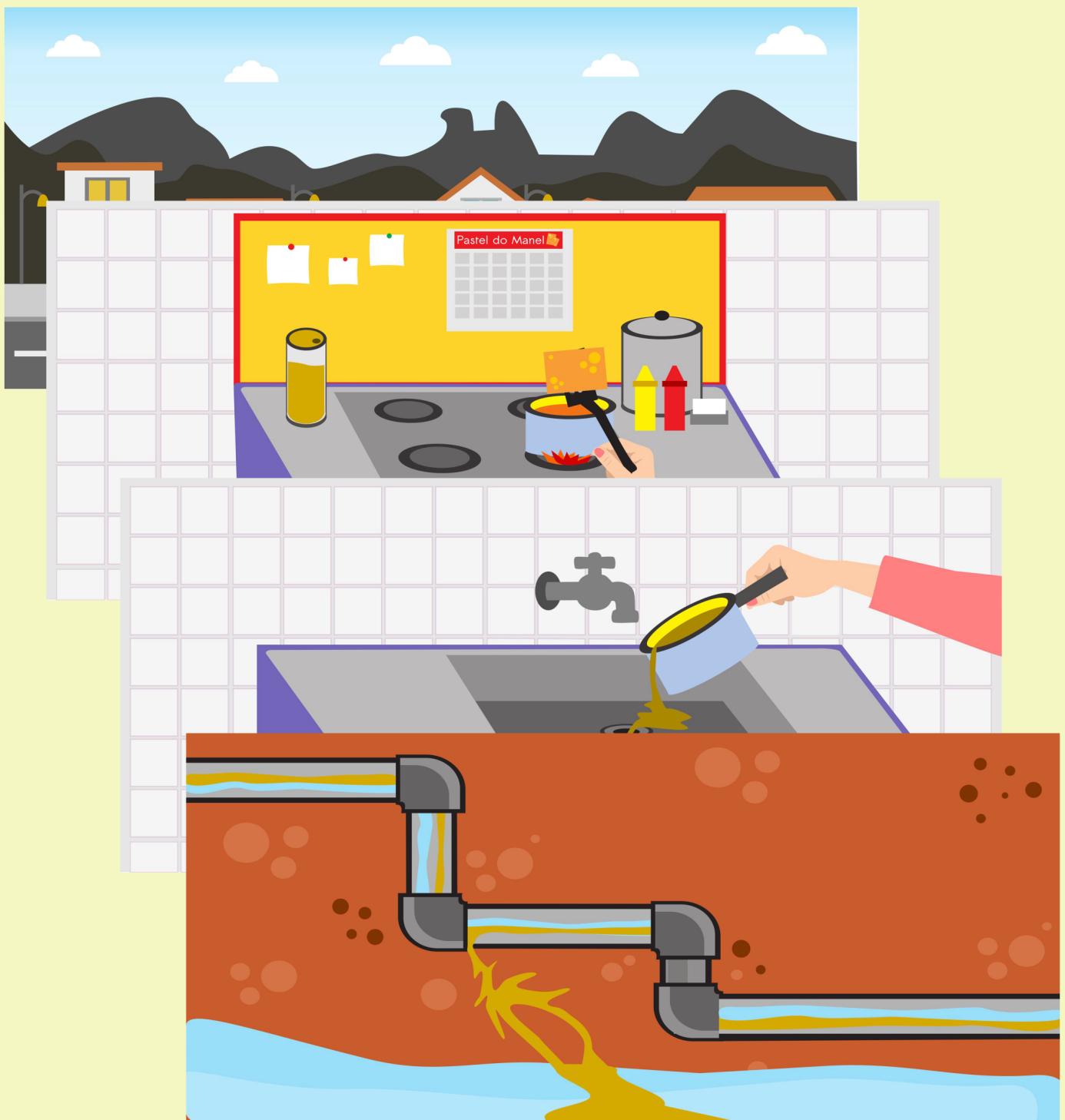
STORYTELLING

A tela inicial do site utiliza-se da técnica do storytelling para contar uma história através de imagens, imergindo o usuário no “universo” do projeto.

A história que contamos no site fala do ciclo de poluição do óleo quando descartado incorretamente, mostrando desde o seu descarte até a sua disposição final nos rios afetando a vida marinha.

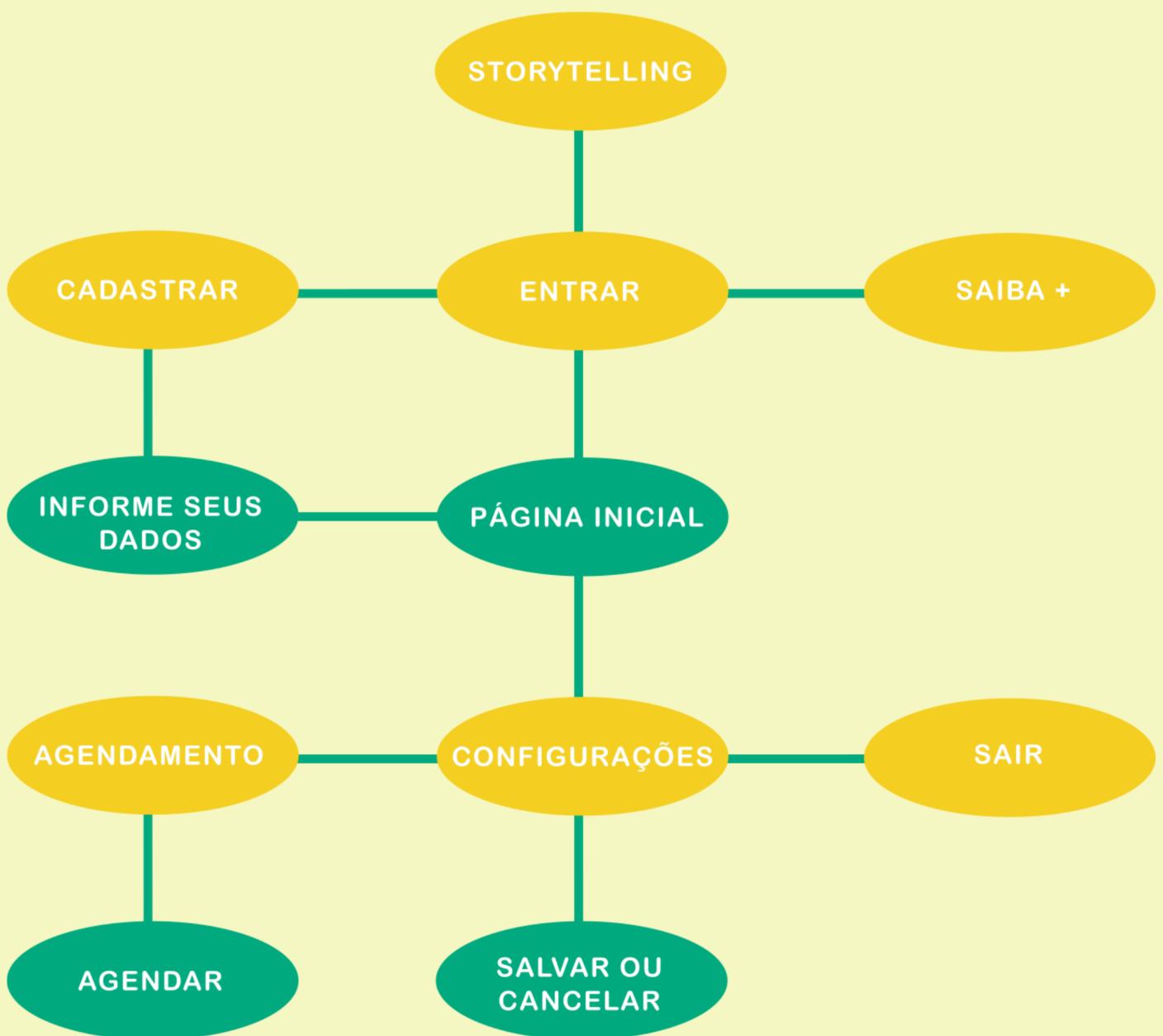
Toda a história é contada com imagens ilustradas utilizando o flat design, e cada imagem conta com uma caixa de texto explicando o que acontece na cena de modo a inserir o visitante do site no projeto, colocando as imagens como representações da cidade de Quixadá.

STORYTELLING



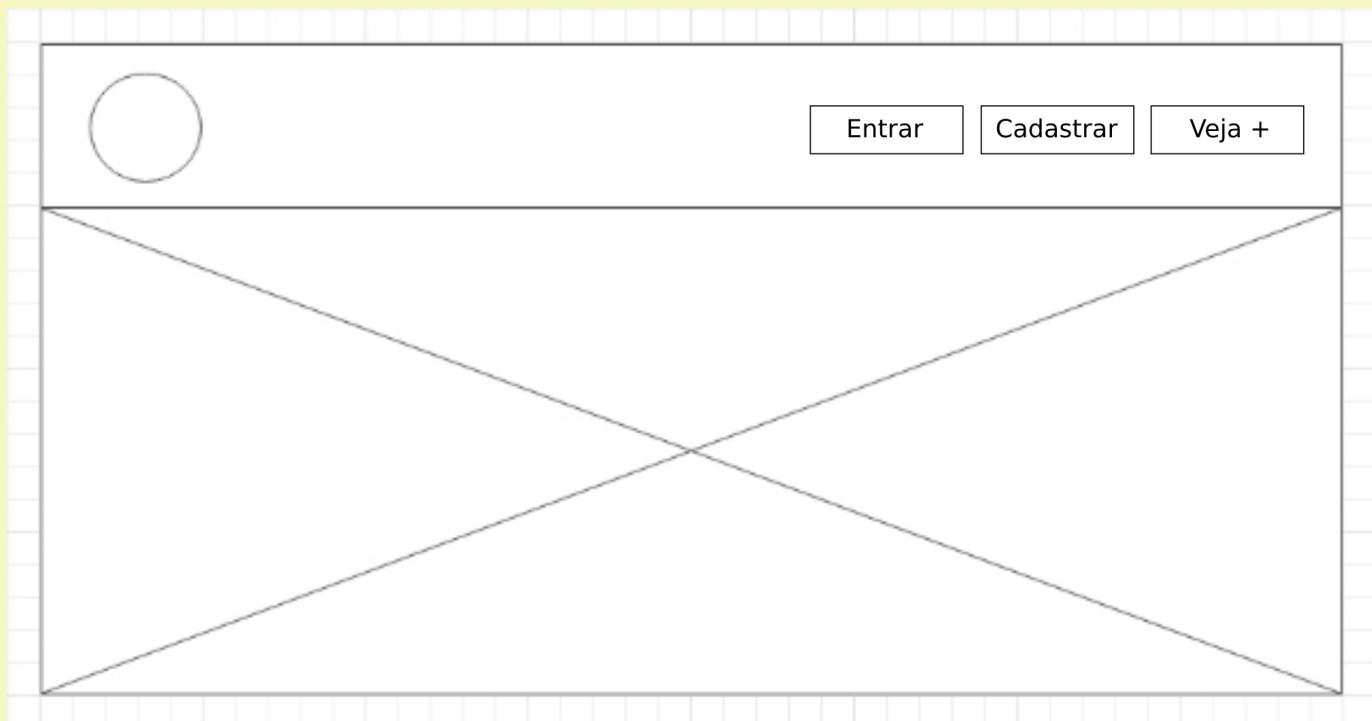
- Disponível completo em: projetogeoleo.github.io

FLUXOGRAMA DE NAVEGAÇÃO



INTERFACES

● Mock-up



DE OLHO NO ÓLEO

O projeto também conta com um jogo, este mais voltado para os clientes das lanchonetes, também com o propósito de enriquecer ainda mais a publicidade para as lanchonetes que aderirem ao projeto.

A ideia é que o jogo seja jogado no ambiente da lanchonete através de um QR Code disponível no local e que enquanto espera o seu pedido, o cliente possa se entreter ao mesmo tempo em que aprende sobre os maus do óleo descartado incorretamente e assim evitar fazê-lo em sua casa. Após jogar o cliente poderá compartilhar sua pontuação em redes sociais, junto com a postagem haverá um check-in marcando onde ele se encontra jogando, para que quando seus amigos vejam e saibam que aquele se trata de um ambiente ecologicamente responsável.

DIRETRIZES TECNOLÓGICAS

- **Dispositivos e navegadores suportados**

Navegador Web Firefox, Google Chrome

- **Tecnologias utilizadas**

Photoshop, Adobe Illustrator, Inkscape

JavaScript, HTML, CSS

