



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Martin Adam und mCRUMBS

- 2005 erstes eigenes Projekt im Mobile Internet
- 2009 erste Schritte mit Augmented Reality
- 2010 mCRUMBS wird gegründet

Seit 2009 mehr als 100 Projekte, die in über 180 Ländern gesehen werden können.

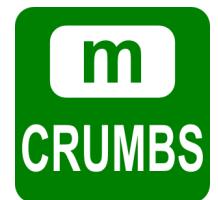
Martin Adam und mCRUMBS

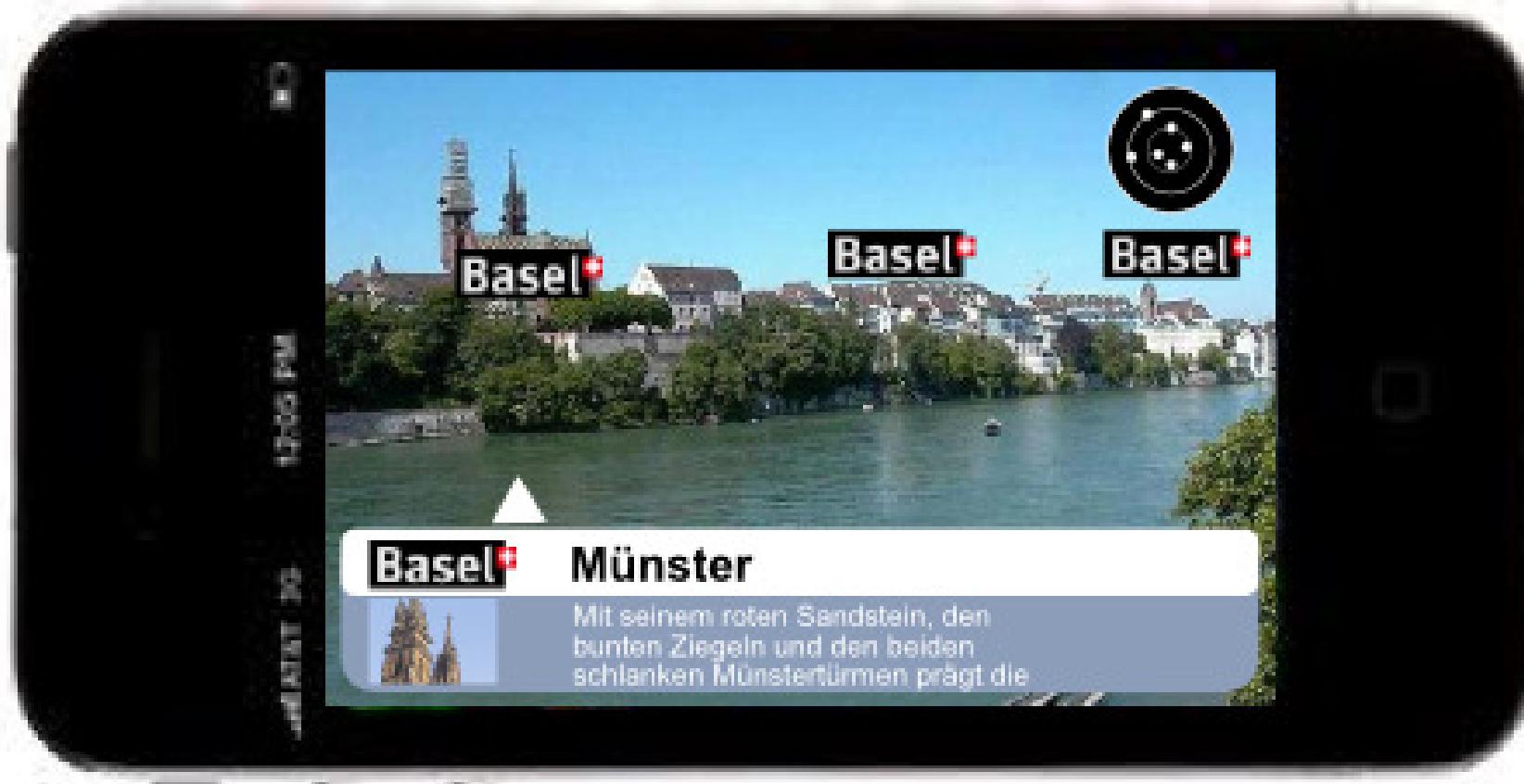
Die mCRUMBS GmbH ist einer der erfahrensten Entwickler im Bereich Augmented Reality.

Kunden: z.B. Vodafone, Immonet, hotel.de, Siemens, SyFy...



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





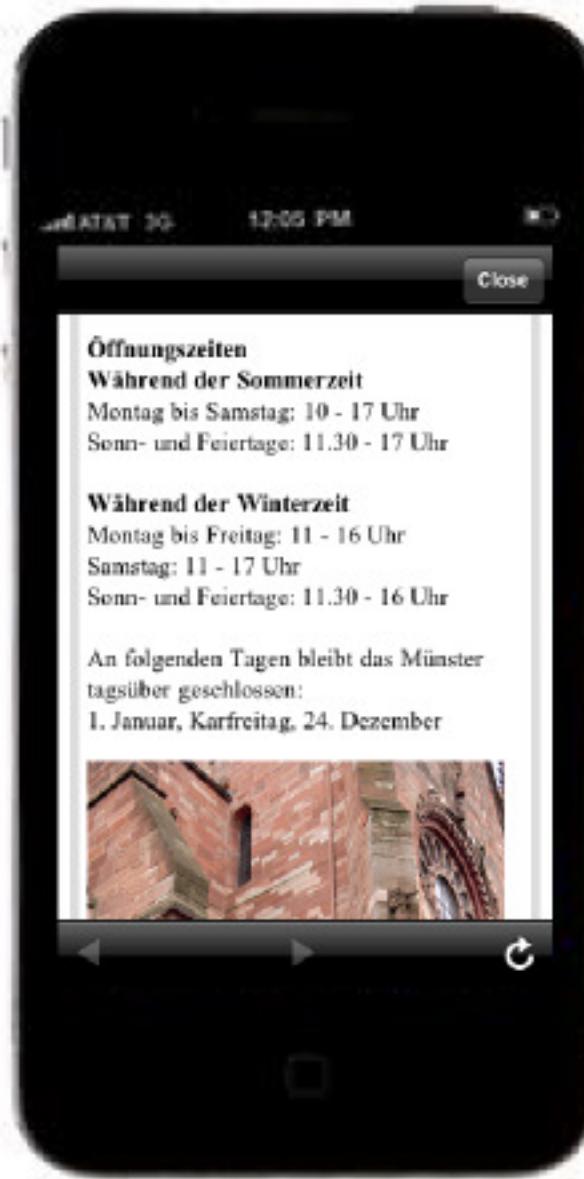
Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum

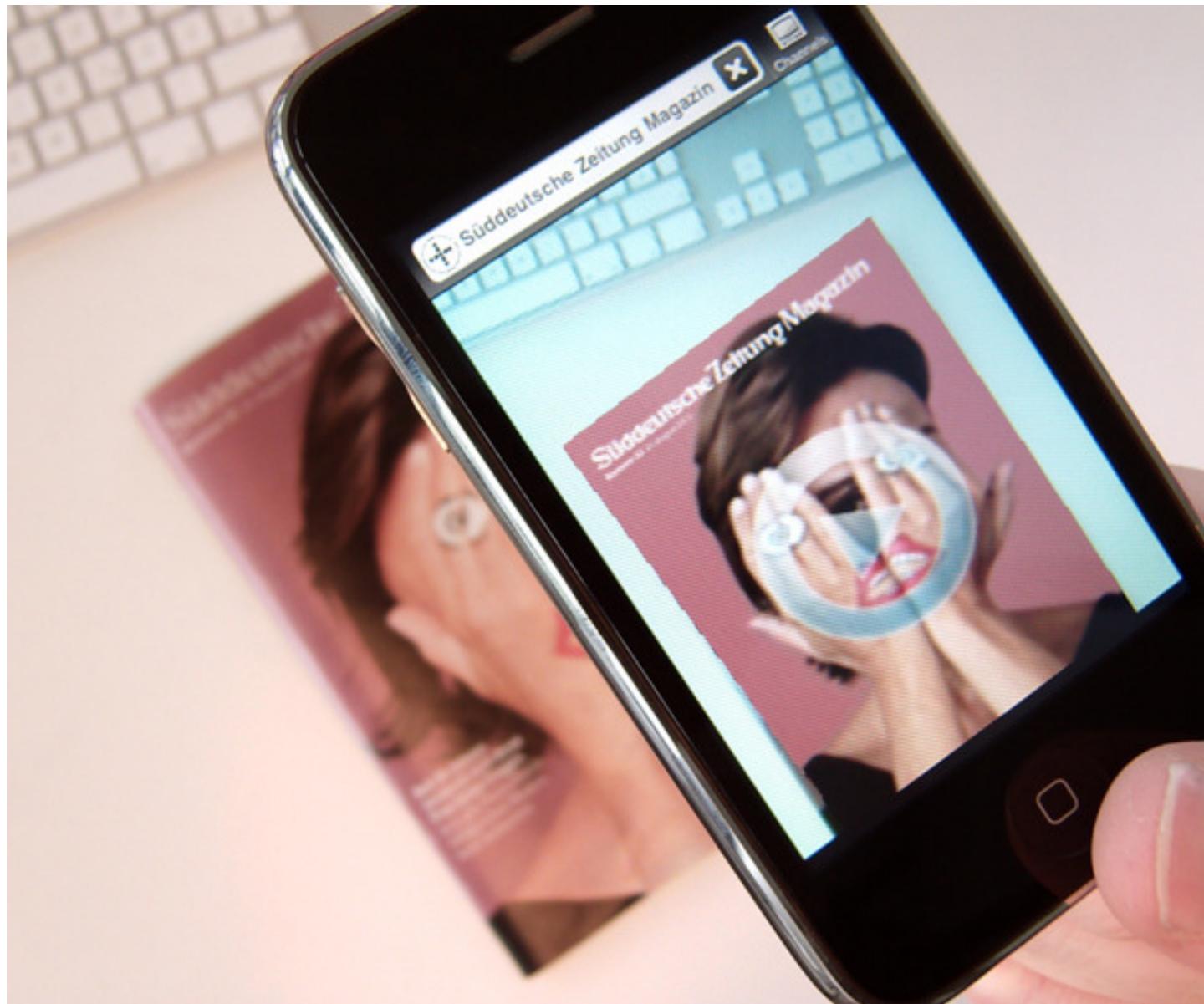






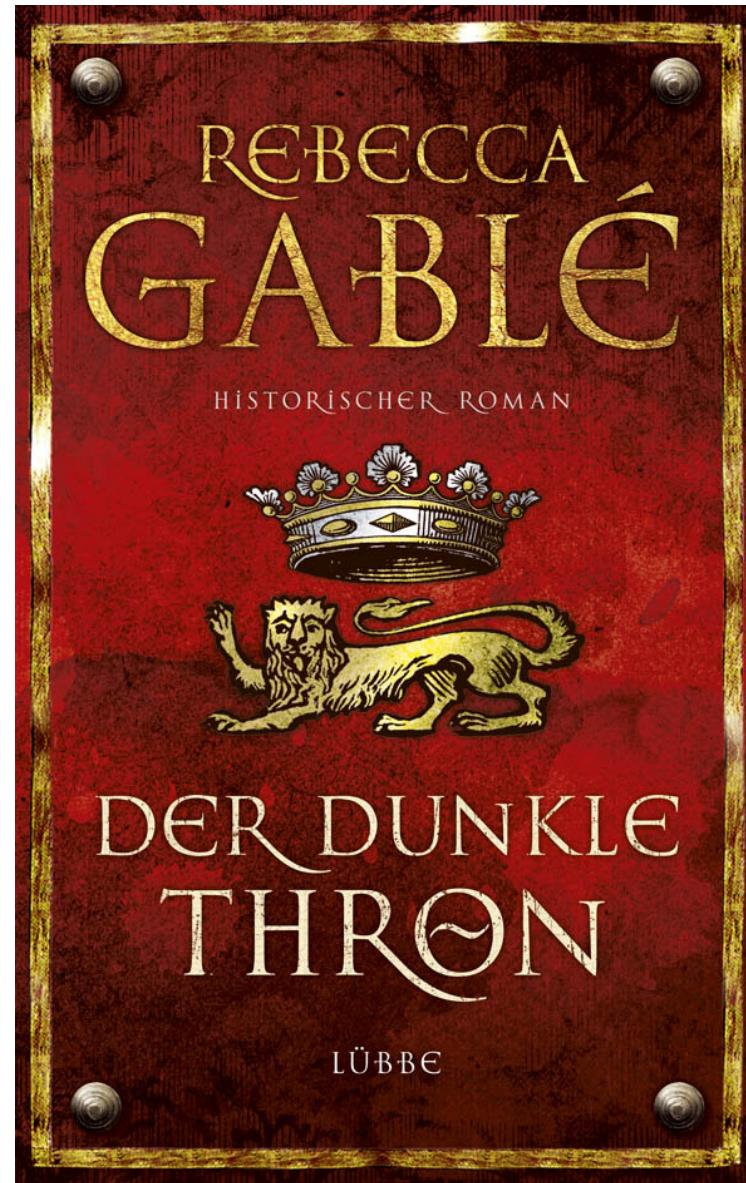
Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



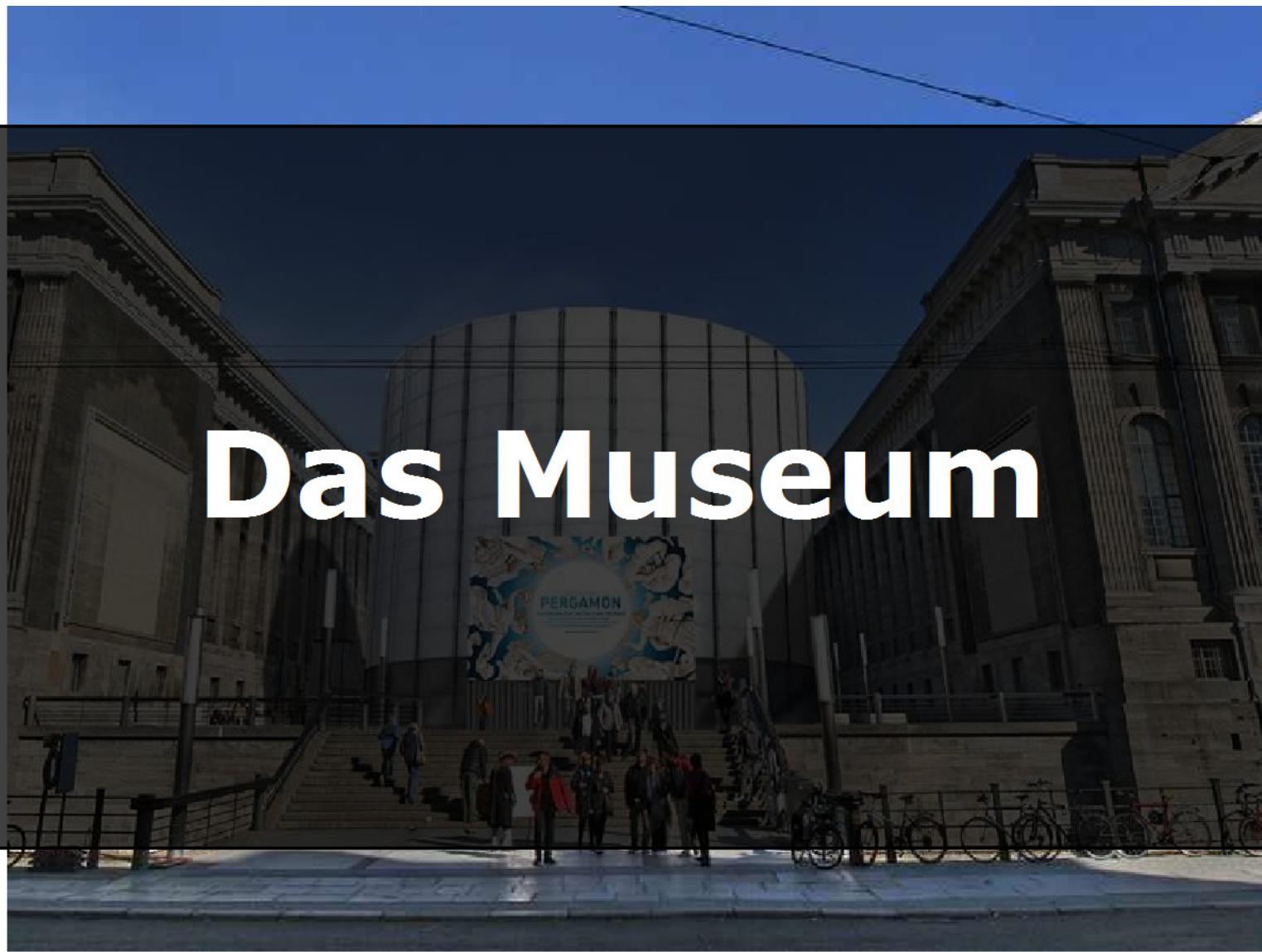


Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum

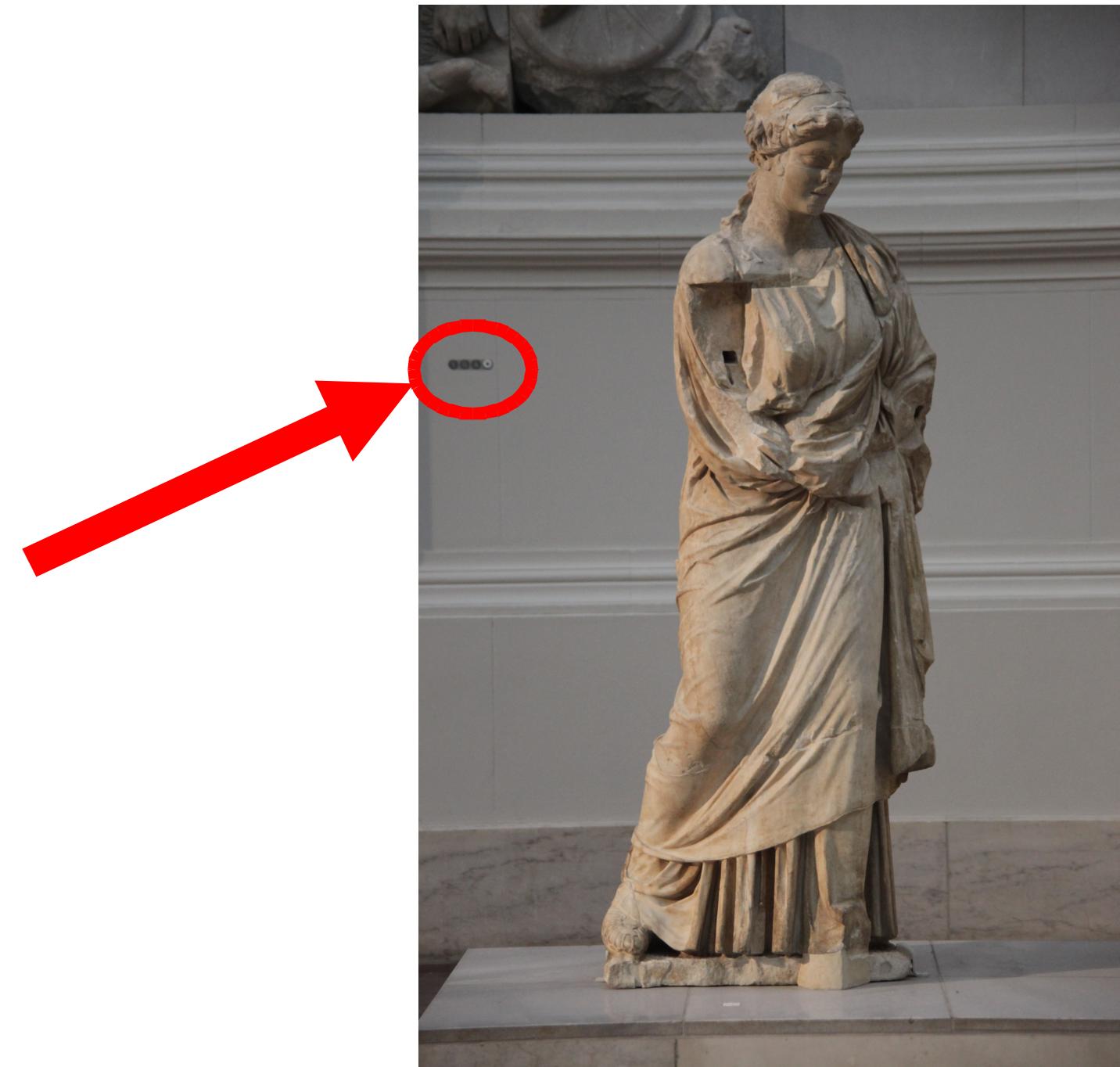


Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum

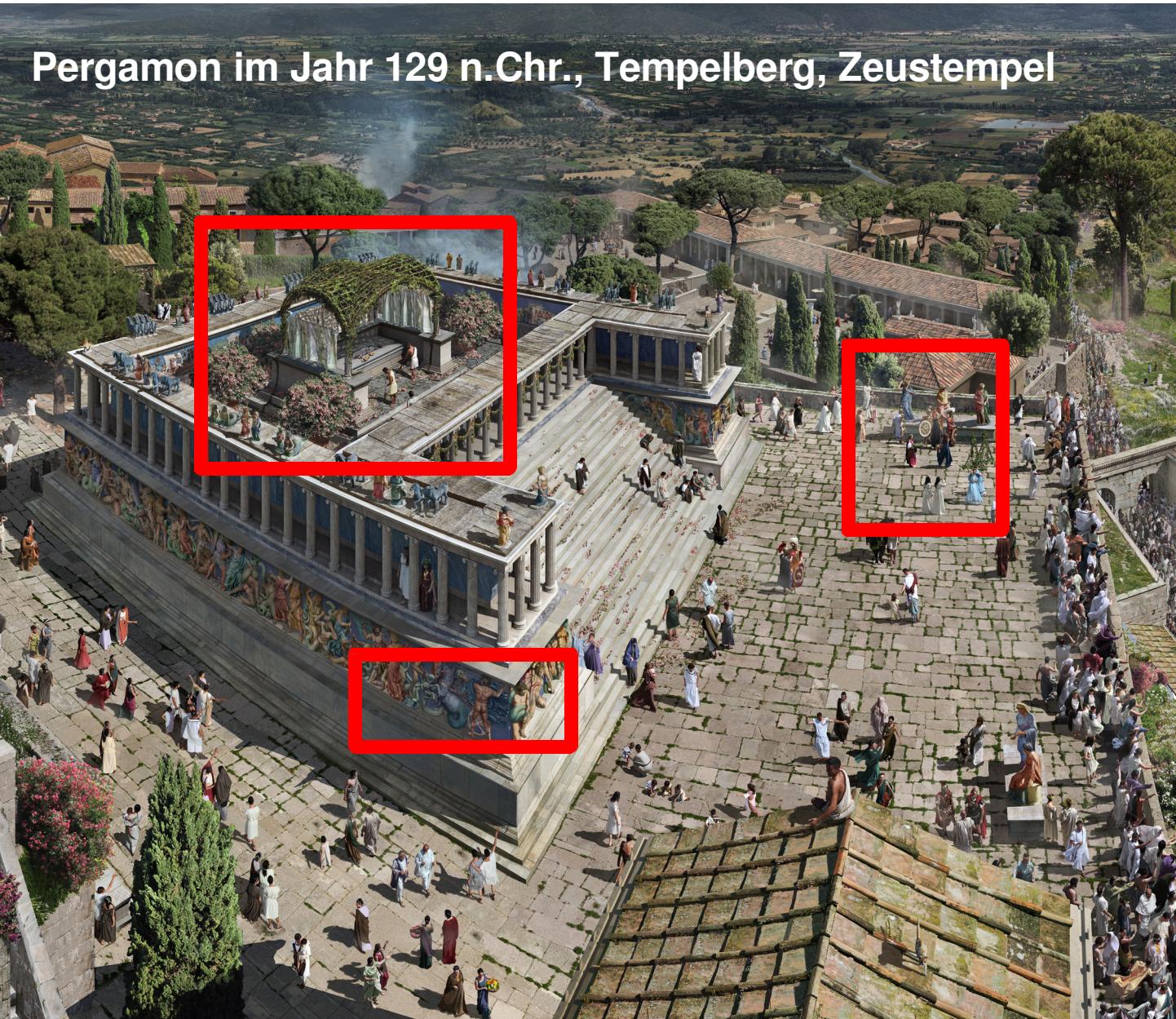
Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Rekontextualisierung“





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Storytelling“



(Transmediales) Storytelling

Nicht der herkömmliche Audioguide
Keine einzelnen Exponate
Zusammenhängende Storylines
Kultur und Unterhaltung oder
Unterhaltsame Kultur
Aufgrund der Technik sind mehrere
Storylines möglich

(Transmediales) Storytelling

Einbindung von Externen (z.B.
Museumsführer)

Mit gezielten Maßnahmen neue
Besuchergruppen erschließen

Gamification

Anreize schaffen (z.B. Badges)

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Soziale Netzwerke“
„Social Tagging“



Soziale Netzwerke

**Nicht nur das Museum als Thema
Sondern einzelne Exponate, Stories etc.
Direkte Kommunikation mit den Besuchern
und unter den Besuchern
Nachverfolgung auch nach dem Verlassen
des Museums
Facebook, Twitter und Microblogs
Verknüpfung mit Prometheus?**

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Personal Flyer“



Personal Flyer

Der Besucher geht bisher mit leeren Händen nach Hause

Einzelne Exponate, Bereiche, Räume können ausgewählt werden

Nach dem Verlassen des Museums werden die ausgewählten Objekte in Text-, Bild- und Linkform zu einem PDF-Dokument zusammengeführt und per Email an den Besucher gesendet oder über die Netzwerke „geshared“

Personal Flyer

Besonderer Clou:
Integration eines eigenen im Museum
aufgenommenen Bildes.

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Multimediaguide“



Multimediaguide

Zusammenführung aller Elemente zu einer
Gesamtkonstruktion

Museumsbesuch als Erlebnis

Geräteausleihe im Museum (Tablet PCs)

Bewertungsstrukturen

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Location Based Services“



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Location Based Services

Kostenloser Parkplatz

Öffentliche Verkehrsmittel

Sehenswürdigkeiten

Restaurants

Notfalleinrichtungen

Shopping

etc.

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Content Management System“



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum



Content Management System

Eine Anwendung für alle Museen

Aber: Individuelle Oberfläche

**Auch mehrere Museen in einer Anwendung
möglich**

Pflege der Inhalte durch die Museen

Unterschiedliche Geschäftsmodelle



mCRUMBS GmbH

**Tapiauer Allee 37
14055 Berlin**

Tel.: (030) 20 23 78 84 0

Fax: (030) 20 23 78 84 9

Email: info@mcrumbs.com

Web: <http://mcrumbs.com>