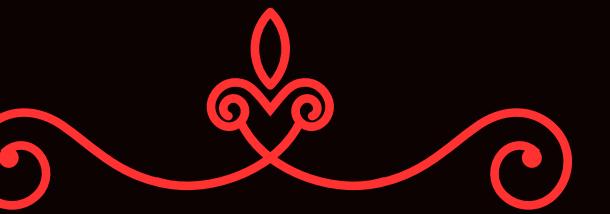

LA MAIRIE CENTRALE
DE MOANDA
CONNECTÉE



SOMMAIRE

- 1** Introduction
- 2** Audit et Benchmark
- 3** Stratégie digitale
- 4** Stratégie de contenu
- 5** Conclusion



INTRODUCTION

La ville de Moanda abrite la Comilog, premier producteur mondial de manganèse depuis Avril 2024 selon la banque mondiale.

La Mairie, première institution de la ville possède des canaux de communication numérique qui sont inactifs. De ce fait, nous vous proposons un plan d'action efficace pour améliorer votre visibilité auprès de vos populations.



AUDIT & BENCHMARK



AUDIT DU SITE WEB

Déclaration

- Usage des données structurées sur la page ▼ Valide
- Présence des données structurées essentielles ▼ Avertissement 2

Structure de la page

- Vérifiez la structure de la page avec Page Explorer by Alyze

Audit des liens

- Pertinence des liens ▼ Avertissement 3
- Suivi des liens ▼ Avertissement 1

Analyse textuelle

- Nombre de mots sur l'ensemble de la page ▼ Avertissement 2
- Fréquence de répétition ▼ Valide

Intégration des images

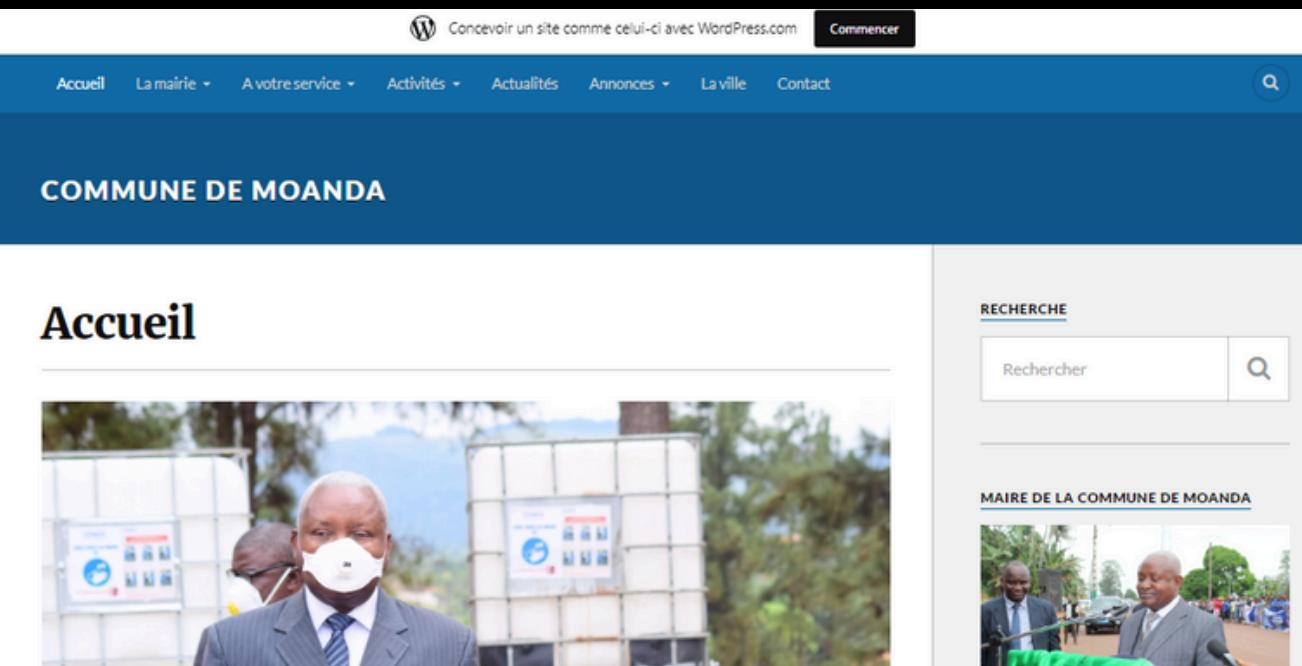
- Présence de l'attribut alt ▼ Erreur 1
- Nom des fichiers images ▼ Avertissement 1

Présentation de la page

- Vérifiez l'apparence de la page dans les moteurs de recherche

Présentation de la page

- Titre ▼ Erreur 1
- Meta description ▼ Erreur 1



AUDIT DE FACEBOOK

Déclaration

- Usage des données structurées sur la page ▼ Erreur 1
- Présence des données structurées essentielles ▼ Avertissement 3

Analyse textuelle

- Nombre de mots sur l'ensemble de la page ▼ Avertissement 5
- Fréquence de répétition ▼ Valide

Présentation de la page

- Vérifiez l'apparence de la page dans les moteurs de recherche

Moteurs de recherche

- Indexation ▼ Valide
- Vérifier le fichier robots.txt pour cette page

Technique

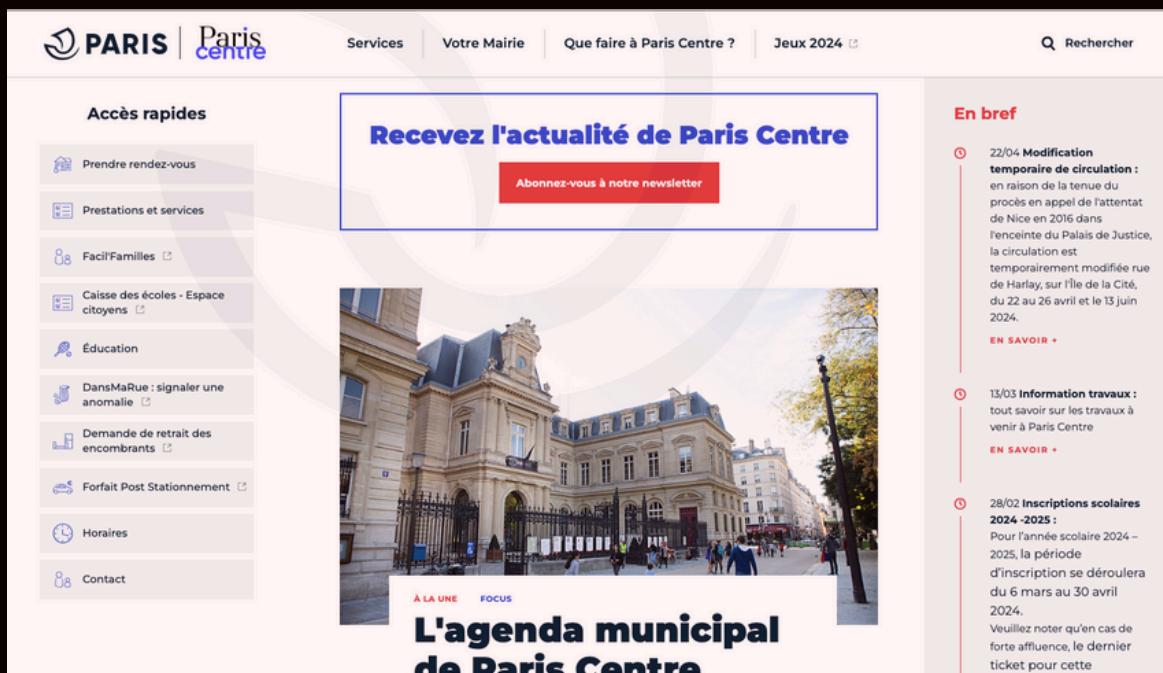
- Rapport texte/code ▼ Valide
- Style et Javascript ▼ Valide
- Frames et iFrames ▼ Valide

Analyse textuelle

- Nombre de mots sur l'ensemble de la page ▼ Avertissement 2
- Fréquence de répétition ▼ Valide

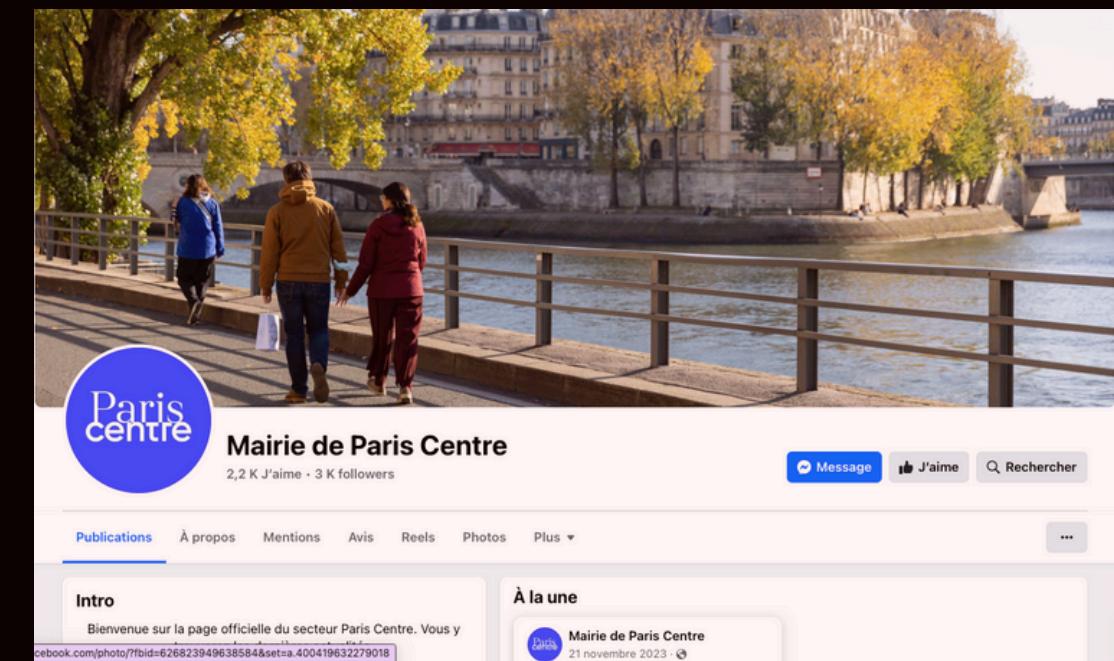


SITE WEB DE LA MAIRIE CENTRALE DE PARIS



The screenshot shows the official website of Paris Centre. At the top, there's a navigation bar with links for 'Services', 'Votre Mairie', 'Que faire à Paris Centre?', 'Jeux 2024', and a search bar. On the left, a sidebar titled 'Accès rapides' lists various services like 'Prendre rendez-vous', 'Prestations et services', 'FacilFamilles', 'Caisse des écoles - Espace citoyens', 'Education', 'DansMaPue : signaler une anomalie', 'Demande de retrait des encombrants', 'Forfait Post Stationnement', 'Horaires', and 'Contact'. The main content area features a blue box for signing up to the newsletter, a large image of a building, and a banner for the 'L'agenda municipal de Paris Centre'.

PAGE FACEBOOK DE LA MAIRIE CENTRALE DE PARIS



The screenshot shows the official Facebook page for the Paris Centre. The cover photo depicts a group of people walking along a riverside path. The page header includes the 'Paris centre' logo, the page name 'Mairie de Paris Centre', and statistics: 2,2 K J'aime · 3 K followers. Below the header, there are tabs for 'Publications', 'À propos', 'Mentions', 'Avis', 'Reels', 'Photos', and 'Plus'. A recent post from November 2023 is visible in the feed.

ANALYSE

Présence d'un logo pour renforcer son identité visuelle

Contenu varié

ANALYSE

Contenu varié et mises à jour régulières des publications

Une communauté engagée



SUGGESTIONS

SITE WEB

Créer un site web moderne et mettre le logo de la Mairie pour renforcer son identité visuelle

Prendre un nom de domaine

Mettre à jour régulièrement des contenus

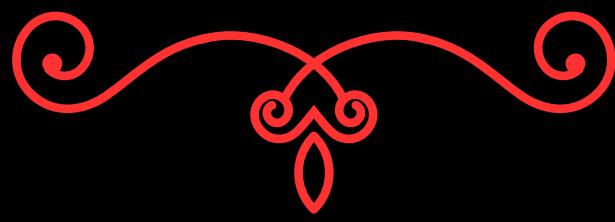
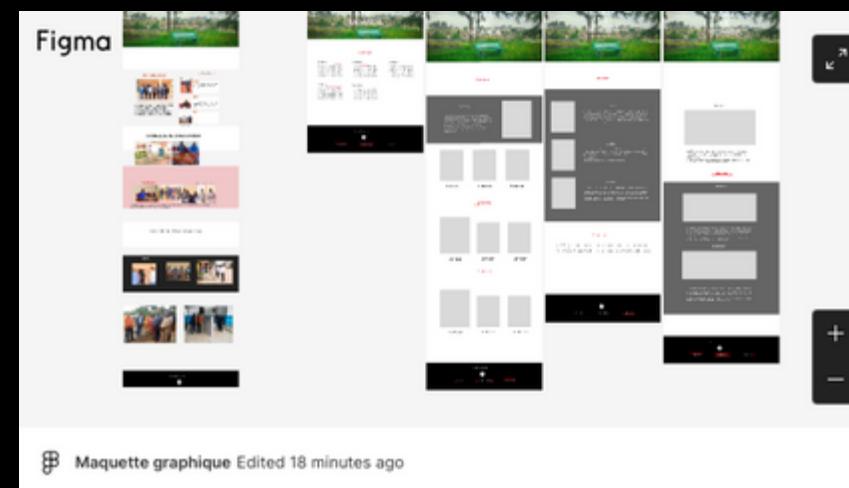
PAGE FACEBOOK

Mettre des photos professionnelles et de bonne qualité

Stimuler l'engagement des abonnés en publant du contenu varié et pertinent



PROPOSITION DE MAQUETTE DU SITE WEB



STRATÉGIE DIGITALE



OBJECTIFS

Accroître la visibilité de la Mairie de Moanda sur les réseaux sociaux :

- Augmenter de 10 % le nombre de followers sur la page Facebook ;
- Faire 3 publications par semaine sur la page de la Mairie pour informer le public des activités municipales.

Renforcer les liens avec le public et communiquer sur ses différentes activités :

- Augmenter de 15% le nombre d'interactions (commentaires, partages, likes) sur la page Facebook pendant 3 mois ;
- Informer les résidents sur des sujets importants tels que l'environnement, la sécurité, la santé publique

Optimiser le référencement sur les moteurs de recherche (SEO) :

- Utiliser des mots-clés pertinents liés à la Mairie de Moanda dans le contenu du site web ;
- Publier régulièrement du contenu de qualité sur votre site web (2fois par semaine).



CIBLES

Les résidents de la ville : Les habitants de la ville sont la cible principale des services municipaux et les initiatives de la Mairie : Besoin d'informations sur les services sociaux locaux (santé, logement, etc.).

Les entreprises locales : Les entreprises locales sont importantes pour l'économie de la ville et peuvent être des partenaires précieux pour la mairie.

Les jeunes et étudiants : Les jeunes et les étudiants ont des besoins spécifiques en matière d'éducation, de loisirs et d'emploi que la Mairie peut chercher à adresser.

Les touristes : Les touristes peuvent être une cible importante pour promouvoir le tourisme local et stimuler l'économie de la ville.

Les associations communautaires : Les associations communautaires peuvent être des partenaires clés pour la mairie dans la mise en œuvre de projets et d'initiatives locales.



PLATEFORMES



Facebook pour toucher un large public.

Tiktok

Instagram pour des contenus visuels attractifs.

Linkedin pour un réseautage professionnels.

STRATÉGIE DE CONTENU

Semaine 1

Lundi

Thème : Présentation de la Mairie (Article) : "Découvrez la Mairie de Moanda : Notre Histoire et Nos Services

Mercredi

Thème : Ressources Municipales Infographie : "Comment Contacter la Mairie" Incluez les numéros de téléphone et les adresses e-mail !

Vendredi

Thème : Culture Locale
Partagez des anecdotes sur les coutumes locales !Image

Semaine 2

Lundi

Thème : Environnement Article : "Initiatives Vertes de la Mairie" Appel à l'action
Invitez les citoyens à participer à un nettoyage de quartier !suivi d'une Image

Mercredi

Thème : Éducation et Jeunesse Vidéo

Encouragez les jeunes à poursuivre leurs études !suivi d'une Image
Vendredi

Thème : Patrimoine Architectural Galerie de photos : "Les Bâtiments Historiques de Moanda" Identifiez les lieux emblématiques !suivi d'une Image

Semaine 3

Lundi

Thème : Santé et Bien-Être Article : "Services de Santé de la Mairie"
Informez les citoyens sur la possibilité de faire un scanner dans la ville de Moanda !suivi d'une Image du scanner
Jeudi

Thème : Vie Communautaire Concours de photos : "Ma Vie à Moanda"
Encouragez les résidents à partager leurs moments préférés !Image
Samedi

Thème : Événements à Venir Calendrier : Liste des événements municipaux du mois prochain Incluez les dates et les détails !Image

CONCLUSION

En mettant en place une stratégie de communication digitale claire, cohérente et mesurable, la Mairie pourra tirer parti de tout le potentiel des réseaux sociaux. Cela permettra non seulement d'améliorer la communication avec les citoyens, mais également de renforcer la notoriété de la Mairie, de promouvoir ses initiatives et de favoriser la participation citoyenne.

Ce plan d'action constitue une base solide pour développer une présence digitale efficace. Il est important de souligner que la communication sur les réseaux sociaux est un processus continu qui nécessite un suivi régulier et des ajustements en fonction des résultats obtenus et des évolutions du paysage numérique et de ce fait, engager un professionnel est essentiel.

MERCI À TOUS!