



Parcours académique

Mastère Stratégie Digitale Spé. Brand Content

Titre de niveau 7 certifié et inscrit au RNCP
Digital Campus de Rennes / 2021-2024

Marketing, communication, développement web,
design graphique web, Print

Diplôme Universitaire de Technologie en Technique de Commercialisation

IUT de Saint-Brieuc / 2019-2021

Négociation, communication, utilisation des outils de créations
Ventes commerciales, comptabilité, gestion. Développement
des attitudes commerciales

Expériences

Chargé de marketing digital

Groupe Espace 3 (Nissan) / 2023-2024 (alternance d'un an)

Mise en place de plan d'action marketing et communication pour des événements de promotions (portes ouvertes / ouverture de concession / événements de fête), gestion et développement de site internet (Wordpress et Strapi), gestion de partenariats, gestion de leads.

Content Manager

SmartLife Coaching / 2022-2023 (alternance d'un an)

Elaboration et déploiement de stratégies de communication
(Objectifs, plannings éditoriaux, leviers et contenus digitaux)
Création d'outils de communication (montages vidéos, montage photo, illustrations...)

Chargé de communication

Ensemble scolaire Notre-Dames du Vieux Cours /
2021-2022 (4 mois de stage)

Compréhension des tendances de la communication
Création d'outils de communications
Organisation d'évènements
Savoir communiquer avec ses cibles

Graphiste Junior – Community Manager

Entreprise SIAO Informatique /
2020 – 2021 (6 semaines de stages)

Veille concurrentielle
Analyse et compréhension des besoins du client
Maitrise des logiciels / Création d'une identité visuelle

pronathan.orrye@gmail.com

07 82 55 08 74

Rennes/Paris