



pronathan.orrye@gmail.com

07 82 55 08 74

Rennes/Paris

Parcours académique

Mastère Stratégie Digitale Spé. Brand Content

Titre de niveau 7 certifié et inscrit au RNCP
Digital Campus de Rennes / 2021-2024

Marketing, communication, développement web,
design graphique web, Print

Diplôme Universitaire de Technologie en Technique de Commercialisation

IUT de Saint-Brieuc / 2019-2021

Négociation, communication, utilisation des outils de créations
Ventes commerciales, comptabilité, gestion. Développement
des attitudes commerciales

Expériences

Chargé de marketing digital

Groupe Espace 3 (Nissan) / 2023-2024 (alternance d'un an)

Mise en place de plan d'action marketing et communication pour des
événements de promotions (portes ouvertes / ouverture de concession /
événements de fête), gestion et développement de site internet
(Wordpress et Strapi), gestion de partenariats, gestion de leads.

Content Manager

SmartLife Coaching / 2022-2023 (alternance d'un an)

Elaboration et déploiement de stratégies de communication
(Objectifs, plannings éditoriaux, leviers et contenus digitaux)
Création d'outils de communication (montages vidéos, mon-
tage photo, illustrations...)

Chargé de communication

Ensemble scolaire Notre-Dames du Vieux Cours /
2021-2022 (4 mois de stage)

Compréhension des tendances de la communication
Création d'outils de communications
Organisation d'événements
Savoir communiquer avec ses cibles

Graphiste Junior - Community Manager

Entreprise SIAO Informatique /
2020 - 2021 (6 semaines de stages)

Veille concurrentielle
Analyse et compréhension des besoins du client
Maîtrise des logiciels / Création d'une identité visuelle