

基层公共数字文化服务推广项目实施方案 编写大纲

实施方案应包括：项目简介、项目基础、建设思路、建设内容、应用推广计划、经费预算、工作进度、保障措施等 8 项内容。

一、项目简介

该部分是对本项目的整体性描述，是项目的总纲。

（一）编写内容

对建设的总体目标、具体目标、功能定位、重点建设内容、特色亮点、经费预算（说明有无配套经费）及项目建成后的示范意义的预评估等要点进行概要描述。

（二）编写说明

1.对项目的目标、思路、功能、方法、手段、措施进行高度概括凝练，主要写要点；

2.字数 1000 字左右。

二、项目基础

该部分是对本市/县级公共文化服务（含公共数字文化）工作的总结，是对项目实施基础的整体性介绍。

（一）编写内容

1.本市/县级公共文化服务发展状况，包括在省内或更大区域范围内所处发展水平的自我评价；

2.本市/县级公共文化服务的特色亮点，包括所取得的省

级（含）以上的相关荣誉；

3.本市/县级公共数字文化建设概述，包括：硬件设备、软件平台、网络带宽等建设水平、已实施的公共数字文化工程及当地其他相关的数字化项目建设水平；

4.本市/县级开展公共数字文化建设的必要性和重要性，包括现存问题的分析、公共数字文化建设对推进本地公共文化发展的作用和意义的研判。

（二）编写说明

1.公共数字文化工程指：全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、数字文化馆建设、公共电子阅览室建设计划、公共文化服务云平台应用、边疆万里数字文化长廊、汉藏文化交流、中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级等项目；

2.当地其他相关的数字化项目指：宽带中国、智慧城市等及所在地其他数字化项目；

3.现存问题的分析，应包括本市/县公共数字文化建设的调研需求分析的结论；

4.字数 2000 字左右。

三、建设思路

该部分是对项目建设工作思路的描述。

（一）编写内容

1.总体目标：通过该项目建设预期达到的总体效果；

2.具体目标：说明项目建设完成后应实现的使用效能和社会效益；

3.功能定位：从软件平台、资源推广、空间体验、远程

指导、数据管理、线上线下活动相结合等方面进行描述。

（二）编写说明

1.具体目标：可以定性语言描述，也可以用一些具体的指标予以衡量，量化指标应具体可测量，作为日后验收的依据。量化指标如：群众知晓率、用户年访问量、用户注册量、设备使用率、到馆人数年增长率、群众满意度等。量化指标可用专栏的形式，也可以不用专栏；

2.功能定位：可以加些整体性描述，也可以重点突出其中一项或几项功能；

3.字数 800 字左右。

四、建设内容

该部分是对项目建设内容的描述，是项目实施方案的主体部分，也是日后验收的依据。包括基本建设内容和创新亮点培育。

（一）编写内容

1.平台上移。编写如何对接国家公共文化服务云的措施，实现平台上移的具体做法，包括：

- （1）用户管理；
- （2）上传资源；
- （3）接入应用集市；
- （4）下载资源。

2.资源整合。实现资源整合的具体做法，编写如何开展“一站式”公共数字文化服务的措施，包括：

- （1）集成服务；
- （2）定制服务。

3.服务下沉。实现服务下沉、延伸到基层综合性文化服务中心（以下简称“基层中心”）的具体做法，开展示范应用的措施，包括：

- （1）畅通网络；
- （2）配备终端；
- （3）提供数字资源；
- （4）设立专岗；
- （5）开展活动；
- （6）进行评估。

4.创新亮点培育。开展公共数字文化服务创新亮点培育的思路和措施，包括：

（1）建设和开展具有本地特色文化的公共数字文化服务项目并向公众开放；

（2）延伸、拓展或新开发公共数字文化服务功能；

（3）在全民艺术普及、文化扶贫、电商创业、弱势群体服务、少数民族文化展示、品牌活动打造等方面，拟通过数字化方式取得创新成效的服务；

（4）其他在服务内容、服务形态、服务功能、传播渠道、数据分析、服务效能、绩效评估等方面，拟取得创新性成效的，可作为本项目特色创新加以培育的服务。

（二）编写说明

1.第 1-3 项为基本建设内容，是“规定动作”，必须要完成，在项目建设过程中应实现不低于基本要求的指标（指标见《基层公共数字文化服务推广项目建设实施要点》），作为项目验收的基本要求；

2.第 4 项为“自选动作”，建设单位应以“破解问题”为

导向，积极选择不少于 1 个创新亮点加以培育；

3. 有的地方省级平台已经建设完毕，实施单位可以首先与省级平台对接，实现平台上移；但有的地方省级平台尚未建成，就可直接与国家公共文化云对接。各实施单位首先要与本省的文化共享工程省级分中心沟通，了解情况，再确定具体实施途径；

4. 编写侧重对项目预计实现的功能和建设内容进行具体论述，可以少量的图表予以佐证说明，但要避免罗列大量的技术参数，避免写成纯技术方案；

5. 字数 10000 字左右。

五、应用推广计划

该部分是对项目建设后如何开展应用推广的描述，是项目在搭建平台、铺设硬件后，开展后续运营服务的部分。

（一）编写内容

1. 推广目标和方式：明确向乡镇（街道）、村（社区）服务推广公共数字文化服务的目标和具体方式；

2. 推进基层试点工作的思路：开展试点工作的基层中心选择的数量、名称、基础条件分析和布局理由的说明，保障基层中心开展公共数字文化服务的机制；

3. 开展培训：对实施本项目及推进本市/县级开展公共数字文化服务的培训计划安排。

（二）编写说明

1. 对于补助经费为 50 万元的项目单位，在基层中心开展应用服务推广试点不少于 4 个，其中应保证偏远地区或基础条件较相对薄弱的基层中心有试点 1 个；

2.在建设周期中，应邀请相关专家指导项目实施 2-3 次，将专家指导与开展培训工作相结合，保证项目按要求完成验收；

3.字数 800 字左右。

六、经费预算

该部分是项目建设经费预算的使用情况描述，确保完成项目的建设目标。

（一）编写内容

- 1.总预算金额；
- 2.中央财政拨付经费预算明细及科目比例；
- 3.其他经费预算明细。

（二）编写说明

- 1.预算以表格方式描述；

2.总预算金额：建设周期中用于本项目建设的总经费预算额度，包括：中央财政拨付经费+地方财政配套经费+其他自筹经费；没有地方财政配套经费、其他自筹经费的只编写中央财政拨付经费额度；

3.其他经费预算明细包括：地方财政配套经费预算明细和其他自筹经费，应注明实际到位金额和建设周期中拟到位金额。

4.经费使用重点：项目应整合已有的软硬件和数字资源。中央财政拨付的 50 万元经费，重点是要投放在国家公共文化云的落地应用和服务推广上，而不是用于基础设施、数字资源建设方面。

七、工作进度

（一）编写内容

- 1.项目前期;
- 2.项目中期;
- 3.项目后期。

（二）编写说明

1.项目立项后 6 个月内，完成项目实施方案的编写并通过发展中心组织的评审；

2.项目立项后第 7-第 18 月，项目各项建设内容推进有序，运营良好，取得良好社会效益，组织 1 次中期督查；

3.项目立项后第 19-第 24 月，建立项目实施效果及存在问题评估机制，提出建设周期后的工作思路和方案，做好项目验收评审准备；

4.编写可以文字形式，也可以表格形式；

5.字数 500 字左右。

八、保障措施

该部分是项目建设保障情况的整体描述，是对项目进行预期并控制的管理行为及控制安排。

（一）编写内容

- 1.组织保障；
- 2.政策保障；
- 3.经费保障；
- 4.人员保障；
- 5.宣传保障。

（二）编写说明

1.市/县级文化部门为项目申报和承担主体，明确项目立项后，市/县级文化部门主要负责人主抓本项目工作，有归口的工作机构；

2.项目有本地相应政策支持或拟出台的推进公共数字文化工作的政策文件；

3.如地方有财政配套经费和其他自筹经费，应注明来源；

4.项目建设有分管领导、有专人负责、基层中心应设立专岗负责公共数字文化服务工作；

5.加强服务推广的方案策划和活动组织，建设周期在市级以上媒体进行项目的宣传报道不少于 2 次；

6.字数 1000 字左右。