

# Rapport d'analyse des KPI

Période: Août 2025



## Rapport d'Analyse des KPI - Août 2025

Ce rapport présente une analyse des indicateurs clés de performance (KPI) pour les départements du Garage et des Ressources Humaines pour le mois d'août 2025.

### # Garage

#### ## Taux de fidélisation des clients Garage

**\*\*Valeur cible\*\*** : 0.0 **\*\*Historique\*\*** : **\*\*Juillet 2025\*\*** : **\*\*Valeur réelle\*\*** : 28.57% **\*\*Facteurs utilisés\*\*** : Nombre de clients revenus : 2 Nombre de clients prévu : 7 Taux de fidélisation : 28.57% Taux de non-fidélisation : 71.43% **\*\*Août 2025\*\*** : **\*\*Valeur réelle\*\*** : 71.43% **\*\*Facteurs utilisés\*\*** : Nombre de clients revenus : 12 Nombre de clients prévu : 7 Taux de fidélisation : 71.43% Taux de non-fidélisation : 28.57%

#### ## Interprétation

Le taux de fidélisation des clients du Garage a connu une augmentation significative entre juillet et août 2025, passant de 28.57% à 71.43%. Cela indique une amélioration notable dans la satisfaction ou l'engagement des clients, avec un nombre de clients revenus qui a presque doublé. Il serait pertinent d'analyser les actions entreprises durant cette période qui ont pu contribuer à cette amélioration. --

### # Ressources Humaines

#### ## Turnover / Taux de roulement du personnel

**\*\*Valeur cible\*\*** : 0.0 **\*\*Historique\*\*** : **\*\*Août 2025\*\*** : **\*\*Valeur réelle\*\*** : 10.0% **\*\*Facteurs utilisés\*\*** : Nombre de départ : 1 Effectif total : 10 Taux de turnover : 10.0% Taux restant : 90.0%

#### ## Interprétation

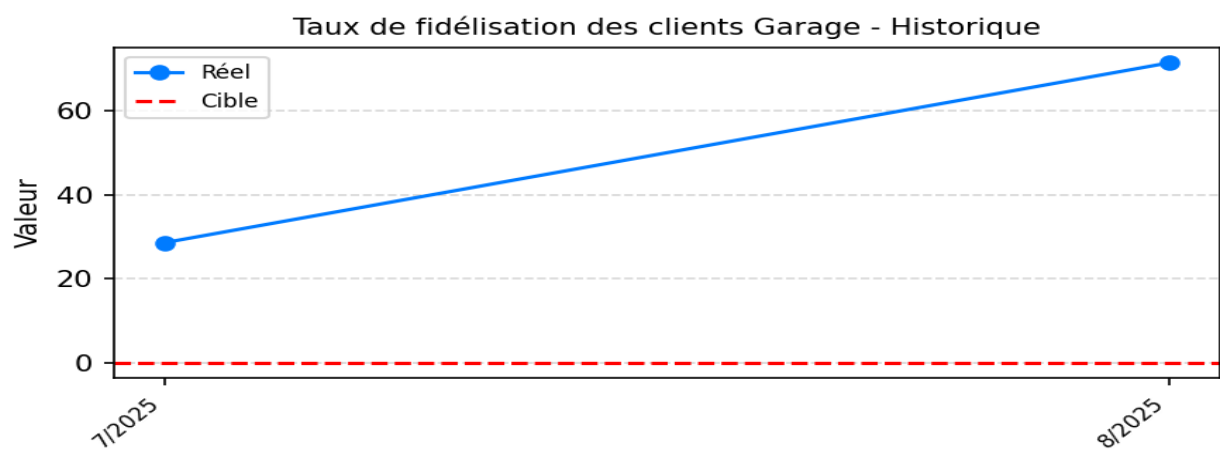
Le taux de turnover du personnel pour le mois d'août 2025 est de 10.0%, ce qui signifie qu'un employé sur dix a quitté l'entreprise. Bien que ce chiffre puisse être considéré comme acceptable dans certains secteurs, il est essentiel de surveiller ce KPI de manière continue pour éviter une tendance à la hausse. Des mesures pourraient être envisagées pour améliorer la rétention des employés, notamment des enquêtes de satisfaction ou des programmes de développement professionnel. --

### Conclusion

Les KPI pour le mois d'août 2025 montrent des résultats contrastés entre les départements analysés. Le Garage a enregistré une amélioration significative de la fidélisation des clients, tandis que le département des Ressources Humaines présente un taux de turnover qui mérite une attention particulière. Des analyses supplémentaires pourraient aider à comprendre les facteurs sous-jacents et à formuler des stratégies d'amélioration continue.

## Analyse pour le département : Garage

### Taux de fidélisation des clients Garage



## Analyse pour le département : Ressources humaines

### Turnover/ Taux de roulement du personnel

