

## Тема 2. Биржи и их деятельность на рынке

### 2.1. Виды бирж

В настоящее время существуют **товарные, фондовые и валютные биржи**. Биржи могут быть смешанными. Первыми появились товарные биржи. Несмотря на различия биржевого товара, биржи всех видов имеют много общего.

**Товарный рынок** – это сфера товарного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров, и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с реализацией товаров.

Товарный рынок состоит из товаров, идущих в производственное потребление (рынок средств производства), и рынок потребительских товаров. Рынок средств производства подразделяется на рынки сырья, полуфабрикатов, химических веществ, черных металлов и др., а рынок потребительских товаров - на рынки продовольственных и непродовольственных товаров.

Основные показатели функционирования товарного рынка представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

№	Показатели	Содержание
1	Емкость товарного рынка	Характеризует максимально возможный объем реализации товаров за определенный период времени при данном уровне цен, платежеспособном спросе и товарном предложении
2	Степень диверсифицированности товарного рынка	Степень охвата различными видами товарной продукции (по ассортименту и цене) с учетом географических, этнических и платежеспособных особенностей населения страны
3	Качество товара	Совокупность свойств и характеристик товара, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
4	Конкурентоспособность товара	Способность продукции соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период

**Рынок ценных бумаг (фондовый рынок)** – это часть финансового рынка (наряду с рынком ссудного капитала, валютным рынком и рынком золота). Финансовыми являются рынки посредников между первичными владельцами денежных средств и их конечными пользователями.

**Цель рынка ценных бумаг** – аккумулировать финансовые ресурсы и обеспечить возможность их перераспределения путем совершения различными участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами, т.е. осуществлять посредничество в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг.

#### **Задачи рынка ценных бумаг:**

- мобилизация временно свободных финансовых ресурсов для осуществления конкретных операций;
- формирование рыночной инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам;
- развитие вторичного рынка;
- трансформация отношений собственности;
- совершенствование рыночного механизма и системы управления;
- обеспечение реального контроля над фондовым капиталом на основе государственного регулирования;
- уменьшение инвестиционного риска;
- формирование портфельных стратегий;
- развитие ценообразования;
- прогнозирование перспективных направлений развития.

**Валютный рынок** – это специальный рынок, на котором может быть куплена или продана иностранная валюта.

#### **Функции валютного рынка:**

- обслуживание международного оборота товаров, услуг и капиталов;
- формирование валютного курса под влиянием спроса и предложения;

- механизм для защиты от валютных рисков и приложения спекулятивных капиталов;
- инструмент государства для целей денежно-кредитной и экономической политики.

Основные участники торговых сделок на валютном рынке – это крупные коммерческие банки, во многих случаях выполняющие функции дилеров, а также выступающие в роли брокеров.

Любая валютная политика оказывает влияние на валютный курс национальной денежной единицы – комплексный показатель не только эффективности денежно-кредитной политики, но и состояния национальной экономики в целом в сравнении с экономиками других стран.

Колебания валютного курса в первую очередь воздействуют на физический объем импорта и экспорта. Снижение курса национальной валюты ведет к росту внутренних цен на импортные товары, что вызывает сокращение импорта за счет переключения спроса на отечественную продукцию, вследствие чего возрастает экспорт. Повышение курса валюты ведет к обратным процессам.

## **2.2. Функционирование биржи и ее роль в экономике**

Как правило, биржа является акционерным обществом, которое возглавляется биржевым советом (советом директоров), ответственным перед собранием акционеров.

Акции бирж дают право на управление, но не приносят дивидендов. Это характеризует биржу как некоммерческую организацию, когда учредители не участвуют в получении прибылей.

Являясь юридическим лицом, биржа не выступает ни одной из сторон при совершении сделок купли/продажи, а только обеспечивает их совершение и соблюдение правил биржевой торговли. Биржа организует прием и поставку товара. Биржа может остановить торги.

Биржа унифицирует (ограничивает число возможных вариантов) место и время поставки. Унификация времени поставки заключается в том, что товар поставляется только в определенные месяцы, называемые позициями (например, мартовская позиция). Для каждого товара характерны свои позиции. Унификация места поставки определяется соответствующими перечнями складов, хранилищ, элеваторов. Иногда разрешается поставлять вагоны на железнодорожную станцию. Унификация необходима для сопоставимости цен на товары, которые зависят от места поставки, стоимости перевозки, страховки, погрузки, разгрузки, даты поставки.

Биржа выдает продавцу складское свидетельство о приеме товара – варрант. При кассовых сделках продавец передает варрант покупателю в обмен на чек. Варрант обменивается на чек.

Биржевые операции осуществляются не самим покупателем (продавцом), а биржевым посредником. Их общее название – трейдеры (торговцы). К ним относятся брокеры, дилеры, маклеры, специалисты местные (от англ. local).

Могут встречаться и другие их названия в зависимости от конкретной биржи. Как правило, биржевой посредник – сотрудник одной из брокерских контор. Брокеры, в основном, заключают сделки от имени клиента и за его счет, получая комиссионное вознаграждение.

Клиент выплачивает брокерской конторе комиссионные в процентах от суммы сделки. Как правило, проценты убывают с ростом суммы. В настоящее время размер комиссионных зависит от рыночной конъюнктуры и суммы сделки, прежде он был фиксирован. Биржевые посредники платят бирже определенный процент с каждой сделки (биржевой сбор).

Дилеры, маклеры и специалисты заключают сделки от своего имени и за свой счет, т.е. приобретая товар в собственность.

Биржевые посредники купили места и являются членами биржи. Члены биржи бывают полные и неполные. Полные имеют право на участие в биржевых торгах во всех секциях биржи без ограничений. Все члены биржи имеют право самостоятельно заключать сделки в процессе биржевых торгов. Они имеют право сдать свое место в аренду или продать его.