

### 3.3. Структурные подразделения товарной биржи

Большое значение для нормального функционирования биржи имеет деятельность структурных подразделений – комиссий (комитетов, отделов). Структуре каждой биржи присуща своя специфика, но на каждой бирже существуют общие подразделения: ревизионная, арбитражная и котировальная комиссии, маклериат, расчетно-клиринговая палата, справочно-информационный отдел, товарные комиссии (бюро товарных экспертиз), комиссия по приему новых членов, комиссия по биржевой этике (таблица 3.3).

Таблица 3.3

Подразделения	Функции
Ревизионная комиссия	Осуществляет сплошную или выборочную документальную проверку финансово-хозяйственной деятельности биржи, ее торговых, расчетных, валютных и других операций, подготовку отчета о результатах ревизии для заслушивания на общем собрании членов биржи.
Арбитражная комиссия	Рассматривает споры, связанные с заключением биржевых сделок (по качеству, срокам исполнения приказов клиентов, рокам поставки, платежа и т.д.), по исполнению брокерами поручений, а также разрешение конфликтов между брокерами и сотрудниками подразделений биржи.
Котировальная комиссия	На комиссию возложена важнейшая задача – котировка цен: фиксация и опубликование цен по итогам биржевого торга. Основными функциями котировальной комиссии являются: определение котировок по каждому биржевому товару; подготовка и выпуск биржевых бюллетеней; анализ и информирование участников биржевого торга о движении цен; установление совместно с арбитражной комиссией и экспертами цен по спорным вопросам.
Маклериат	Обеспечивает осуществление биржевой торговли в биржевом зале. Маклериатом руководит старший маклер. В каждую биржевую секцию назначается маклер, который проводит торги, осуществляет контроль за выполнением обеими сторонами договорных обязательств. Маклериат регистрирует и оформляет заключенные сделки, проводит экспертизу партий товаров, поступающих на биржевой торг.
Расчетно-клиринговая палата (расчетная палата)	Является единым расчетно-финансовым центром при осуществлении биржевых сделок. Основными функциями и задачами являются: регистрация всех сделок, совершенных в биржевом зале в течение биржевого дня; регистрация спроса и предложения на бирже по данным соответствующих заявок продавцов и покупателей; осуществление расчетов со сторонами по биржевым сделкам; оформление всех документов, связанных с расчетами и регистрацией сделок.
Справочно-информационный отдел	Обеспечивает получение, хранение и обработку всей циркулирующей информации и является источником сведений о работе биржи. Он распространяет рекламно-аналитические публикации, дает справки о бирже и предоставляет другие услуги.
Комиссия по приему членов	Рассматривает заявления о приеме новых членов биржи, анализирует хозяйственное и финансовое положение предприятий и организаций, изъявивших желание вступить в члены биржи, готовит предложения и рекомендации биржевому комитету по приему новых членов.
Бюро товарных экспертиз	Создается с целью проведения необходимой работы для подготовки товаров к биржевой торговле, проведения экспертизы товаров, котирующихся и не котирующихся на бирже, и консультирования по вопросам технологических, технических, весовых, габаритных, токсичных и других характеристик биржевых товаров. Кроме того, в функции бюро экспертиз также входят: разработка биржевых стандартов для оформления контрактов; проведение собственных научно-исследовательских, опытных и лабораторных работ, выдача заключений, направлений, рекомендаций для прохождения в дальнейшем сертификации и лицензирования.

Отдел рекламы	Занимается привлечением клиентов на биржу с помощью рекламных объявлений в печатных изданиях, адресованных деловым людям, или в финансовых колонках известных газет.
Отдел маркетинга	Изучает потенциальные возможности торговли новыми биржевыми товарами, оценивает эффективность введения новых контрактов, анализирует требования покупателей к потребительским свойствам продукции, определяет возможные рынки сбыта.
Отдел экономического анализа	Осуществляет контроль за конъюнктурой рынка продукции, подготовку конъюнктурных обзоров, анализ технических, экономических и других факторов, способных повлиять на конъюнктуру рынка, а также консультации по экономическим вопросам.
Комиссия по биржевой этике	Занимается внутренними дисциплинарными вопросами биржи. Она контролирует исполнение правил биржевой торговли участниками биржевых торгов и сотрудниками. Если она обнаружит нарушение, то информирует об этом биржевой комитет.
Тарифно-транспортный отдел	Организует и обеспечивает доставку купленной на бирже продукции, консультирует продавцов и покупателей по вопросам, связанным с транспортировкой, а также готовит предложения по эффективным способам доставки партии грузов покупателям, оформляет расчеты за доставку грузов.