**北清智库品牌创新研究所**

**企业品牌诊断沙龙“挂号单”**

（请详细填写以下问题，以便老师更好地为您做出诊断）

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称： | 品牌： |
| 成立时间： | 填表人/职务： |
| 企业品牌现状 | |
| 1、公司上年度销售额 ，净利润 | |
| 2、公司的主要业务版块有哪些？各版块的收入与利润分别占比多少？ | |
| 3、从长远发展来看，公司最看好哪个业务版块？为什么？ | |
| 4、哪类企业/品牌是公司的竞争对手？ | |
| 5、与竞争对手相比，企业和产品有哪些竞争优势？ | |
| 6、公司的竞争压力有哪些？ | |
| 7、公司客户是哪些人？他们为什么选择购买？ | |
| 8、本年度及未来三年的销售目标是什么？ | |
| 9、企业期望解决哪些问题？ | |
| 企业在品牌工作情况（已完成的打√） | |
| 企业品牌诊断 □ 企业品牌定位 □ 企业品牌口号 □  企业logo设计□ 企业VI视觉系统 □ 企业宣传资料 □  企业宣传片 □ 企业卡通形象 □ 企业环境设计 □  产品包装设计 □ 店面形象设计 □ 企业网站设计 □  媒体传播 □ 线下品牌推广 □ 病毒视频 □  微博、微信运营 □ 事件营销 □ 活动/展会策划 □  短视频（抖音、快手）□ 品牌故事 □ 奖项评选 □ | |

注：

1. 参加沙龙的同学需按时提交企业品牌资料至少2项（公司名/Logo /企业介绍/宣传片/产品等）
2. 往期北清品牌百强金龙奖入围企业可免费参加沙龙活动；北清智库校友（企业决策者）请向班主任申请报名审核