

¿Por qué funciona la membresía SMART?

La membresía SMART está diseñada a partir de un modelo de adquisición digital sostenible y eficiente, respaldado por un conjunto de tácticos bien estructurados que aseguran exposición continua, posicionamiento y generación de resultados reales para los prestadores.

La membresía SMART funciona porque:

- **Asegura visibilidad continua desde el arranque y durante un año:** Desde el inicio, el prestador comienza a recibir visibilidad a través de menciones editoriales y publicaciones iniciales, asegurando presencia inmediata ante la audiencia y manteniendo su exposición a lo largo de un año. Esto ayuda a mitigar la dependencia estacional a la que comúnmente se enfrentan los prestadores.
- **Integra una landing SMART como eje central:** La estrategia dirige tráfico hacia un espacio digital optimizado para la conversión, donde las personas pueden conocer la oferta del prestador y contactarlo fácilmente.
- **Genera fuentes de tráfico diversificadas:** Combina tácticos de tráfico directo (posts, stories y menciones) con fuentes de tráfico orgánico (posicionamiento SEO, reel, carrusel y campañas colaborativas) para ampliar el alcance.
- **Ofrece visibilidad premium y autoridad editorial:** La membresía incluye tácticos destacados como banner y nota en México Desconocido, que aportan prestigio y confianza ante la audiencia.
- **Fortalece la comunidad y la colaboración:** A través de campañas colaborativas, la estrategia fomenta la interacción entre prestadores, destinos y la comunidad digital de escapadas.mx, generando un alcance cruzado.
- **Aprovecha contenido evergreen:** Se incluyen formatos y contenidos que permanecen visibles y vigentes a lo largo del tiempo (reel, carrusel, contenido editorial, campañas colaborativas en redes sociales), asegurando tráfico sostenido.
- **No depende de pauta pagada:** La estrategia prioriza la generación de posicionamiento orgánico y el aprovechamiento de los esfuerzos editoriales y de contenido, garantizando una inversión eficiente y sostenible.
- **Impacta al público objetivo en todas las etapas del funnel digital:**
 - **Awareness:** Stories, reel, carrusel, menciones editoriales.

- **Consideración:** Posts con link, campañas colaborativas, posicionamiento SEO.
- **Conversión:** Landing SMART, redirección al sitio web o redes sociales del prestador.

En conjunto, estos elementos garantizan que la membresía SMART no sea una simple publicación aislada, sino un sistema continuo y estratégico que trabaja para generar valor tangible para los prestadores.

Beneficios clave para el prestador

- Visibilidad inmediata y sostenida.
- Integración en contenido editorial de alto valor.
- Presencia continua en redes sociales y buscadores.
- Acceso a campañas colaborativas que amplifican su alcance.
- Estrategia sostenible que no depende exclusivamente de pauta pagada.
- Acompañamiento y respaldo de la comunidad de escapadas.mx.



En pocas palabras, la membresía SMART está diseñada para que el prestador no tenga que preocuparse por “ver si alguien lo encuentra”, sino que garantiza que su oferta llegue, conecte y genere interés real entre personas que buscan nuevas experiencias.

¿Ya conoces la Membresía SMART de escapadas.mx?

Es una estrategia completa para que tu alojamiento, restaurante o tour tenga visibilidad garantizada, conecte con las personas correctas y aumente sus reservas. Incluye contenido optimizado, campañas en redes, menciones editoriales y presencia destacada en escapadas.mx y México Desconocido®.

Es SMART porque integra:

- 🔍 **S - SEO:** Para que siempre estés en el radar de quienes buscan lo que ofreces.
- 📢 **M - Marketing:** Contenidos optimizados y segmentados para atraer a los público adecuados.
- ☀️ **A - Amplificación:** Campañas en redes sociales con alcance garantizado.

-  **R - Relevancia:** Contamos lo auténtico de tu negocio, creando conexión con las personas.
-  **T - Tracking:** Medimos los resultados para que cada esfuerzo se ajuste a tus objetivos.

¿Cómo asegura su efectividad? La membresía SMART está diseñada bajo un método estratégico que garantiza resultados:

1. **Presencia constante y estratégica:** Estás presente en buscadores, redes sociales y medios confiables en todas las etapas del viaje.
2. **Contenido relevante y campañas tácticas:** Cada acción está pensada para atraer, conectar y convertir.
3. **Medición y ajuste constante:** Recibes reportes detallados para que puedas evaluar y mejorar resultados.

Relación costo-beneficio: SMART reúne en un solo plan lo que, por separado, costaría mucho más. Gracias a la infraestructura, audiencia y experiencia de escapadas.mx y México Desconocido®, te ofrecemos un plan efectivo y accesible.

SMART no es un gasto, es una inversión inteligente que transforma inspiración en acción para tu negocio.

Respuestas estratégicas – Membresía SMART

Si preguntan “¿Por qué es diferente?”

- Porque garantiza visibilidad ante una audiencia lista para viajar, que ya está buscando experiencias como la que ofrece tu negocio.
- Porque acompaña al usuario desde la inspiración, la planeación y la decisión, asegurando que tu negocio esté visible en cada etapa.
- Porque no es publicidad genérica ni masiva: es un sistema diseñado para atraer, conectar y convertir al público correcto.
- Porque integra en un solo plan lo que normalmente tendrías que contratar por separado: SEO, contenido, presencia editorial y campañas en redes sociales.

- Porque accedes una audiencia conjunta de México Desconocido y escapadas.mx que supera los 10 millones de viajeros potenciales al mes.

Si preguntan “¿Por qué cuesta lo que cuesta?”

- La membresía cuesta alrededor de 2,706 pesos al mes, es decir, menos de 90 pesos diarios.
- Con esa inversión diaria, tu negocio tiene presencia continua durante un año, no solo en redes, sino también en buscadores, en escapadas.mx, en México Desconocido® y en campañas colaborativas.
- Para que tengas referencia: una sola nota editorial en México Desconocido® tiene un costo aproximado de 80 mil pesos. Aquí esa presencia está incluida, junto con contenido, amplificación y reportes.
- Si quisieras contratar por separado las campañas, menciones, posicionamiento y contenido incluido en la Membresía SMART, la inversión superaría los 150 mil pesos al año.
- El costo es accesible porque aprovechas la infraestructura y la audiencia ya consolidada de escapadas.mx y México Desconocido®.

Si dicen “Prefiero invertir solo en redes”

- Las redes sociales por sí solas no garantizan resultados si no hay estrategia detrás. Además, las audiencias en redes son volátiles y requieren inversión constante para sostener el alcance.
- SMART no sustituye tu estrategia, la potencia: acelera el alcance y la conversión mientras tú sigues construyendo tu comunidad.
- Pautar en redes sociales con un alcance similar al que ofrece SMART te costaría entre 3 mil y 5 mil pesos mensuales, sólo en pauta, sin considerar el costo de producción de contenido, diseño, estrategia o reportes.
- SMART integra todo: estrategia, contenido, distribución y medición. No tienes que coordinar proveedores, agencias ni campañas aisladas.
- Al invertir solo en redes, te pierdes de la audiencia consolidada de escapadas.mx y México Desconocido®, que suma millones de usuarios al mes buscando inspiración real y propuestas auténticas.

- Más del setenta por ciento del tráfico turístico digital en México proviene de contenido pagado, alianzas o menciones editoriales. Depender solo del alcance orgánico limita tu crecimiento.

Si preguntan “¿Cómo sé que funciona?”

- Porque cada acción incluida está medida y documentada. Recibirás reportes detallados que te permitirán saber cuántas personas han visto tu contenido, cuántos clics han generado y cómo ha evolucionado tu presencia digital.
- A diferencia de otras plataformas, aquí no compras espacios vacíos: compras resultados medibles.
- Además, podrás ajustar la estrategia durante la vigencia de la membresía, para que cada peso invertido trabaje a favor de tus objetivos.
- Tenemos casos reales de prestadores que duplicaron su visibilidad y aumentaron reservas gracias a la Membresía SMART.
- En promedio, los prestadores con membresía SMART han reportado un incremento de hasta 30% en tráfico a sus canales propios y un aumento directo en consultas y reservas.

Si preguntan “¿Es caro?”

- La membresía SMART representa una inversión de menos de 90 pesos diarios, menos de lo que cuesta un café o una bebida.
- Si quisieras pagar por separado las campañas, el contenido y la visibilidad editorial, invertirías fácilmente más de **\$100,000 MXN al año**. Aquí accedes a todo eso por una fracción del costo, con el respaldo de marcas líderes en el sector.
- Por ejemplo, una sola campaña digital en redes o un artículo en un medio reconocido puede costar entre 20 mil y 80 mil pesos por evento, y al terminar, desaparece. Con la Membresía SMART, tu presencia está activa todo el año.
- El costo-beneficio radica en que no pagas por una sola acción; pagas por un sistema continuo que te asegura visibilidad, contenido y medición todo el año.

1. Ángulo comparativo (costos por separado vs SMART)

Ejemplo de cómo podríamos redactarlo:

¿Por qué SMART es una inversión rentable?

- En campañas turísticas, el costo promedio por contacto calificado ronda entre **60 y 90 pesos por contacto**. Con la membresía SMART, además de contacto, obtienes visibilidad, contenido y posicionamiento editorial, todo incluido por menos de **90 pesos diarios**.
- Una sola mención editorial en un medio turístico reconocido puede costar entre **30,000 y 80,000 pesos por evento**. Con SMART, la presencia editorial está incluida dentro de tu membresía, junto con otros beneficios.
- El costo promedio por mil impresiones (CPM) en campañas digitales es de **35 a 70 pesos**. En SMART, las impresiones forman parte del paquete, sin costo adicional por pauta.

En resumen: lo que pagarías por separado para obtener presencia editorial, campañas digitales y generación de contactos calificados superaría los **100,000 pesos anuales**. Con la membresía SMART, accedes a todo esto por menos de **33,000 pesos al año**.

2. Ángulo de conversión y sostenibilidad

Aquí la idea es mostrar que con SMART, el prestador **no está pagando por campañas que desaparecen al acabarse el presupuesto**:

¿Cómo ayuda SMART a convertir y sostener tu negocio?

- Una campaña digital tiene un tiempo de vida limitado al presupuesto invertido. Cuando termina, desaparece. La membresía SMART te asegura presencia continua durante un año completo, con contenido editorial y digital que permanece visible incluso después.
- El **70 por ciento del tráfico turístico digital en México** proviene de contenido pagado, colaboraciones o menciones editoriales. La membresía SMART te coloca dentro de esa dinámica, asegurando que tu negocio forme parte de las decisiones de los usuarios.
- Las tasas de conversión promedio de la industria turística digital no superan el **1.5 por ciento** en redes sociales. Con SMART, además del tráfico digital, tienes contenido de valor y presencia editorial que incrementan la confianza y la posibilidad de conversión.

Speech para presentación o cierre

"Déjame ponerte un ejemplo muy sencillo y realista. Lo que estamos ofreciendo con la membresía SMART no es un paquete de publicidad más, es un sistema completo para que tu negocio tenga visibilidad constante, contenido de calidad y presencia destacada todo el año.

Si tú quisieras contratar por tu cuenta lo que incluye SMART, te costaría aproximadamente:

- Una sola mención editorial en un medio como México Desconocido puede costar entre 30,000 y 80,000 pesos... por evento.
- Una campaña digital regional en redes, con pauta y contenido, te costaría entre 20,000 y 50,000 pesos al mes.
- La producción de contenido optimizado para buscadores, como una landing o un artículo, ronda entre 5,000 y 10,000 pesos por pieza.
- Posicionarte de forma continua en buscadores y medios requiere una inversión mensual de mínimo 10,000 pesos solo en SEO y pauta.
- El costo por contacto calificado en campañas pagadas suele estar entre 60 y 90 pesos por persona interesada.

Si sumas todo eso, hablamos de una inversión de más de 150,000 pesos al año, mínimo.

Con la membresía SMART, por menos de 2,800 pesos al mes, tienes todo eso incluido: contenido, presencia editorial, campañas digitales y un lugar destacado en escapadas.mx y México Desconocido.

Además, hay algo que ninguna campaña pagada te ofrece: aquí, cuando termina el año, tu ficha, tu contenido y tu presencia editorial siguen visibles. Tu inversión deja un rastro digital que sigue trabajando por ti, incluso después."

Opciones de cierre para cuando el prospecto diga "lo voy a pensar" o tenga dudas.

Opción 1 - Cierre lógico (apelando al costo-beneficio)

"Claro, entiendo que quieras pensarlo, pero déjame dejarte este dato: mientras tú lo piensas, cada día que pasa sin tener esta estrategia activa, son personas que están buscando lo que tú

ofreces y no te encuentran. La membresía cuesta menos de 90 pesos diarios, menos que un café, y cada día que pospones la decisión, es dinero que podrías estar recuperando."

Opción 2 - Cierre con urgencia

"Está perfecto que quieras analizarlo, solo quiero que consideres que la membresía tiene espacios limitados por destino, para no saturar la oferta. Si decides más adelante, es probable que ese lugar ya no esté disponible. Por eso mi recomendación es que aseguremos tu lugar ahora y no pierdas la oportunidad de estar visible justo cuando las personas están planeando."

Opción 3 - Cierre con visión a futuro

"Totalmente válido que quieras pensarlo. Solo te dejo esta reflexión: ¿qué prefieres? Seguir invirtiendo tiempo y esfuerzo en publicaciones aisladas que desaparecen al día siguiente, o asegurarte de tener presencia continua, estratégica y medible todo un año, con la infraestructura y la audiencia que ya hemos construido para ti."

Opción 4 - Cierre con inversión mínima

"Te entiendo. Antes de que lo pienses demasiado, solo considera esto: con que cierres dos o tres reservas adicionales al mes gracias a la membresía, ya estás recuperando la inversión. Y todo lo demás, contenido, visibilidad y posicionamiento, se vuelve ganancia para ti."

Objetivo general del flujo

El objetivo de este flujo es articular de manera ordenada y eficiente los diferentes esfuerzos de comunicación y promoción, para dirigir tráfico hacia la landing SMART, el sitio web, WhatsApp y las redes sociales del prestador. Así, aseguramos que un público específico descubra, considere y conecte con la oferta de cada prestador.

Estructura del flujo

Este flujo resume cómo funciona la estrategia digital incluida en la membresía SMART, diseñada para atraer, informar y convertir al público objetivo de cada prestador.

El flujo parte de un concepto simple: **llevar a las personas interesadas hacia los canales donde el prestador puede concretar una reserva o contacto directo**. Para lograrlo, la estrategia se articula en tres etapas clave:

1. **Atracción de audiencia:**

Utilizamos diferentes tácticos para captar la atención de personas interesadas en descubrir nuevas experiencias. Estos tácticos incluyen publicaciones en redes sociales, contenido editorial en escapadas.mx y México Desconocido, campañas colaborativas y contenido evergreen como reels y carruseles. Además, el posicionamiento SEO permite que la landing SMART aparezca en búsquedas relevantes, generando tráfico orgánico.

2. **Concentración de la información en un solo espacio:**

Todo el tráfico que generan estos esfuerzos dirige a la **landing SMART**, que funciona como el eje central de la estrategia. Ahí, las personas pueden conocer la oferta del prestador y decidir cómo quieren contactarlo.

3. **Facilitación de la conversión:**

Desde la landing SMART, las personas pueden ir directamente a los **canales de conversión** del prestador, que pueden ser:

- Su **WhatsApp** como canal directo de reservas.
- Su **sitio web** (cuando cuenta con uno).
- Sus **redes sociales**, si prefiere gestionar ahí la comunicación con sus clientes.

En los casos en los que el prestador no tiene sitio web, el flujo está pensado para que el tráfico permanezca en la landing SMART, asegurando que siempre exista un punto de contacto disponible.

Además, para garantizar visibilidad desde el inicio y evitar depender de la estacionalidad, la membresía SMART incluye un **set de arranque** compuesto por menciones editoriales y publicaciones iniciales que aseguran exposición inmediata y permiten que la estrategia comience a generar resultados desde los primeros días y a lo largo de un año.

En resumen, este flujo no es solo un listado de publicaciones: es un sistema estratégico diseñado para mantener al prestador visible, relevante y conectado con personas interesadas, asegurando oportunidades constantes de contacto y conversión.

Proceso de implementación de Membresía SMART

1. Contratación

- Firma de contrato y comprobante de pago

2. Onboarding

- Cuestionario inicial para conocer el negocio
- Enlace: <https://u1np0vwxwbx.typeform.com/escapadas>

3. Sesión de brief

- Revisión de cuestionario y sesión para profundizar detalles
- Enlace para agendar: <https://meetings.hubspot.com/karen-avila-gonzalez>

4. Estrategia de contenido

- Desarrollo del plan estratégico anual basado en:
 - Objetivos comerciales
 - Temporalidades clave
 - Comportamiento del público potencial

5. Generación y publicación de primeros contenidos

- Landing en escapadas.mx
- Primer post en Facebook
- Story 1 Destacada en el perfil de Instagram de escapadas.mx
- Mención en nota de México Desconocido
- Mención en nota de escapadas.mx

6. Implementación del plan anual

- Generación y publicación del resto de los contenidos, según plan estratégico

7. Reporte y optimización

- Reporte de desempeño
- Ajustes estratégicos