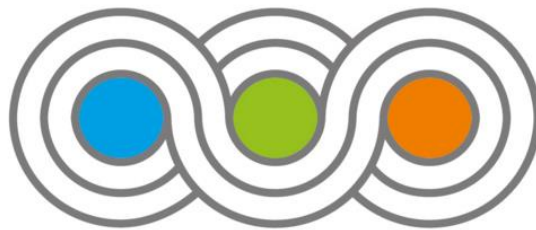




Weinverkauf – Wie bekommen unsere Winzer  
ihren Wein an die Frau und an den Mann?



WEINCAMPUS NEUSTADT



# Wirtschaftliche Bedeutung des Weinbaus

- Weinbau in Deutschland

- 16'000 Weinbaubetriebe bewirtschaften 103'000 ha Rebfläche und produzieren 8,9 Mio. hL Wein pro Jahr ( $\pm 10\%$ ). Davon werden rund 1,1 Mio hL Wein exportiert<sup>1</sup>
- 20'000 Vollzeitbeschäftigte sind im Weinbau tätig<sup>2</sup>
- der Weinbau in Deutschland erzielt rund 3,5 Mrd. Euro Umsatz jährlich<sup>3</sup>
- der Handel in Deutschland erzielt mit Wein rund 12 Mrd. Euro Umsatz jährlich<sup>3</sup>

- Technische Zulieferer und Dienstleister

- ca. 4000 Arbeitsplätze in Deutschland<sup>3</sup>
- ca. 5 Mrd. Euro Umsatz jährlich in den Technologie- und Dienstleistungsunternehmen<sup>3</sup>

- Tourismus und Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz

- rund 150'000 Arbeitsplätze<sup>4</sup>
- 7,2 Mrd. Euro Umsatz jährlich<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Homepage des Deutschen Weininstituts; abgerufen am 27.11.2024

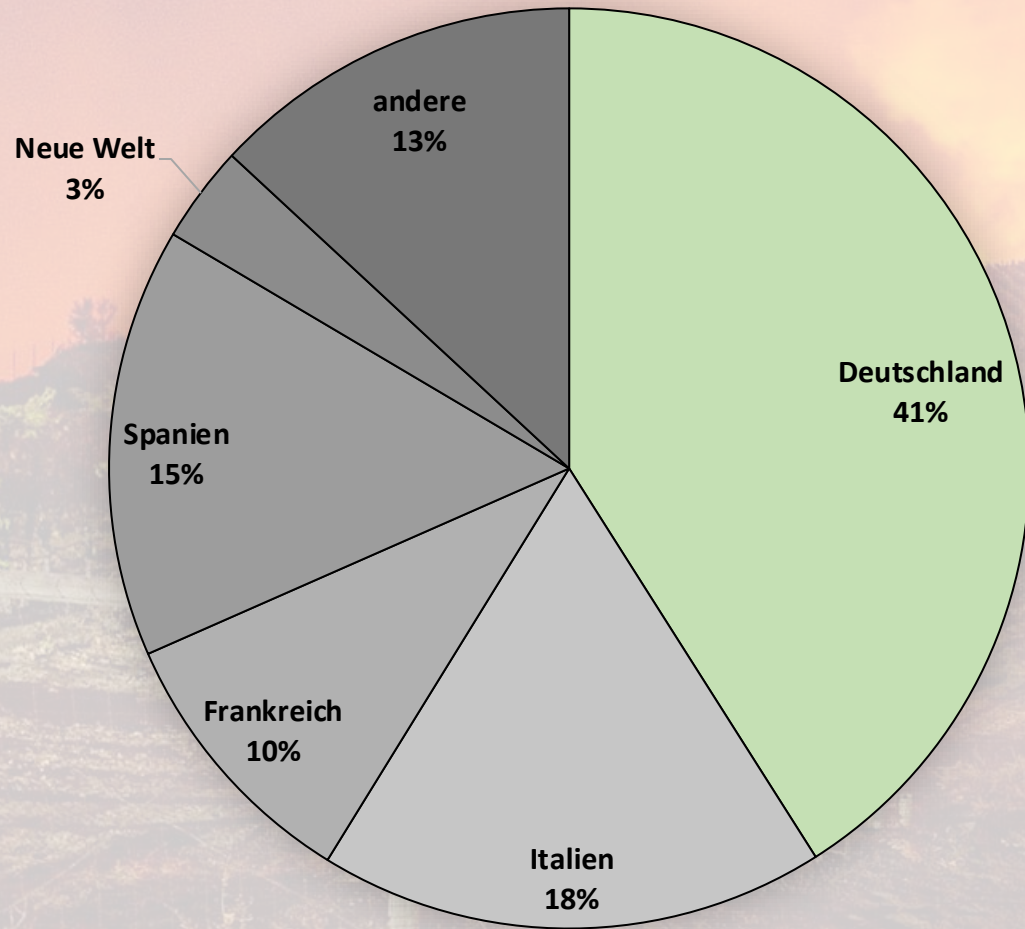
<sup>2</sup> Berechnung der Vollzeitbeschäftigungsäquivalente auf Basis der jährlichen betrieblichen Wirtschaftsleistung laut DWI 2021 und der Gesamterwerbstätigenzahlen im Weinbau laut Bundesamt für Statistik 2021

<sup>3</sup> Berechnung/Schätzung auf Basis der durchschnittlichen Umsatzzahlen aller weinbaulichen Betriebe vom DWI 2021 und der produzierten Weinmenge in Deutschland in 2021

<sup>4</sup> Broschüre des MWVLW 'Tourismus in Rheinland-Pfalz' im Dezember 2016

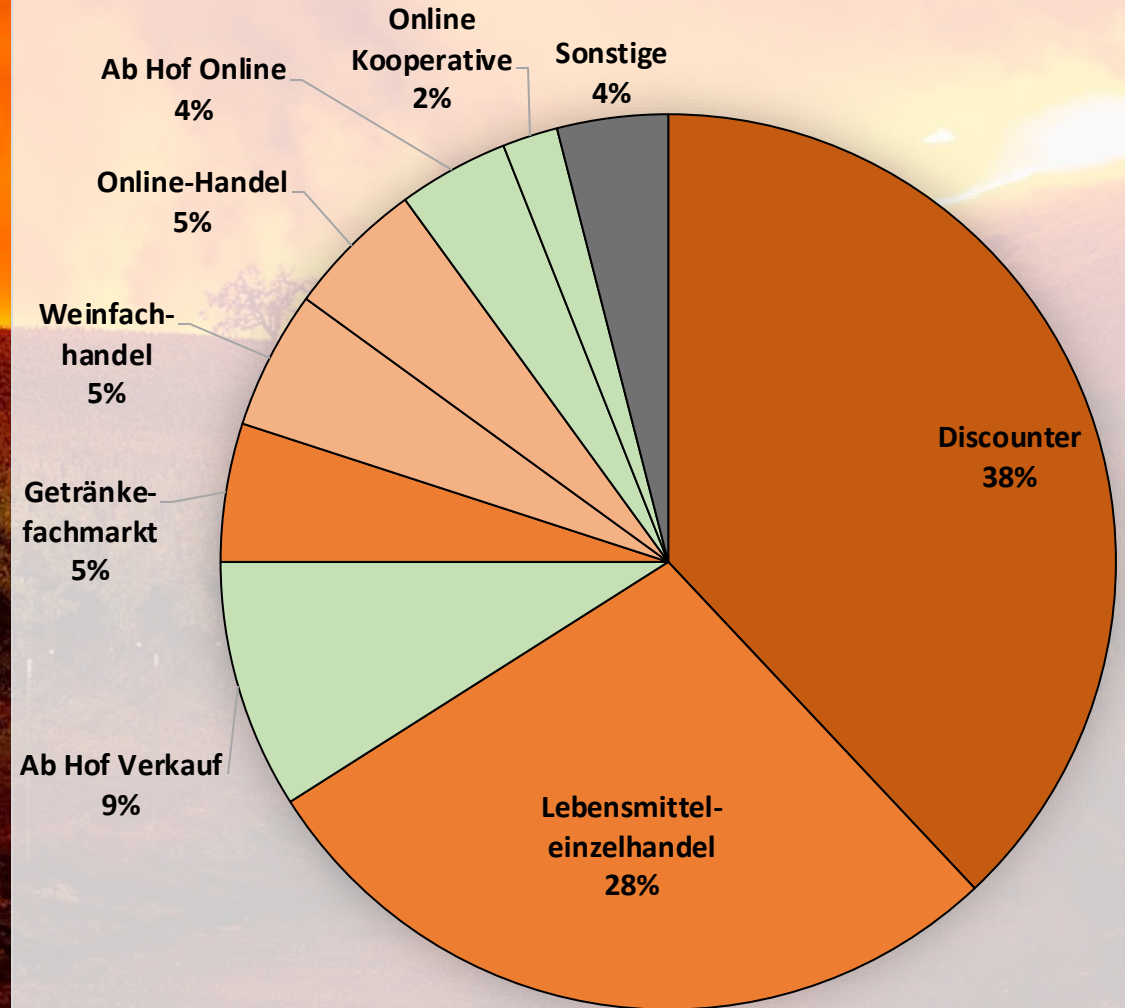


## Welchen Wein trinken die Deutschen (nach Herkunftsland des Weines)?



Quelle: NielsenIQ Homescan Panel (2024)

## Wo beziehen die Deutschen ihren Wein (nach Verkaufskanälen)?



Quelle: GfK (2024)



# Im Wandel steckt die Chance

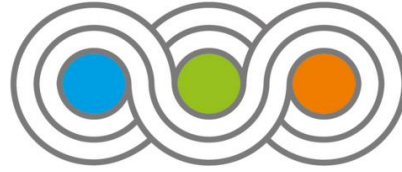


Die vielen kleinen Winzerbetriebe in Deutschland verlieren wegen fehlender Vermarktungsmöglichkeiten zunehmend an Bedeutung am Markt.

Und der immer mächtiger werdende Weinhandel zwingt die kleinen Weinproduzenten in die Knie.

In den kleinen, regionalen Strukturen steckt die Essenz der Nachhaltigkeit (kurze Wege, gute Möglichkeit für Mehrweg, „mein Winzer von Nebenan“)

Kann Digitaler Wandel die Umkehr der Economy of Scales bedeuten?



WEINCAMPUS NEUSTADT

Weinverkauf – Wie bekommen unsere Winzer ihren Wein an die Frau und an den Mann?

Mit freundlicher Unterstützung von



**SCHLOSS  
WACHENHEIM**