

	РАСПОЛОЖЕНИЕ	АССОРТИМЕНТ				ОСНОВНАЯ ПОЛКА					ИМПУЛЬС ДМП				
	КАТЕГОРИЯ	MR		NBL		Линейный метраж			ЛОП	Доля на полке	КОЛ-ВО ДМП		ЛОП		
		CAT+ CAT C&T	DOG+ DOG C&T	CAT+ CAT C&T	DOG+ DOG C&T	CAT	DOG	КАТЕГОРИЯ	КАТЕГОРИЯ	КАТЕГОРИЯ	CAT C&T	DOG C&T	CAT C&T	DOG C&T	
Дискаунтер <300	Категория либо непосредственно примыкает (при расположении в том же ряду), либо располагается строго напротив: молочные продукты/сыры, хлеб, фрукты и овощи, кондитерские изделия, мясные паштеты и колбасы,консервы, минеральная вода, соки, замороженные продукты Категория выстроена в одну линию единым блоком, визуально доступна покупателям по ходу их движения и не расположена в «слепой зоне» или тупике	25	5	32	6	0,8 м	0,2 м	1,0 м	1. Отдельная выкладка CAT/DOG, WET/DRY 2. Cat POUCH открывает категорию 3. Порядок брендов внутри каждого сегмента – по цене 4. DIAMOND AREA – в центре лучших полок только бестселлеры в достаточном кол-ве фейсов 5. Группировка POUCH по ВКУСУ 6. Сегмент Cat C&T встроен между Whiskas pouch и Sheba pouch или Felix pouch и Whiskas pouch при наличии конкурентов. 7. Актуальные ценники присутствуют под каждым SKU и хорошо видны покупателю.	100%*	1	1	При наличии 1 навески/страйп-ленты Dreamies, она размещается слева от паучей КЕК на краю стеллажа, лицом в покупателю. При наличии 2 навесок/страйп-лент Dreamies одна располагается слева от паучей КЕК на краю стеллажа, лицом к покупателю, а вторая между секциями с влажным премиальным и сухим премиальным кормом. При наличии большего количества навесок - дополнительно разместить навески каждые 1,5-2м, не закрывая основной продукт (напр.: на стыке стеллажей).	При наличии 1 навески/страйп-ленты Pedigree, она располагается в непосредственной близости от Pedigree на краю стеллажа, лицом в покупателю. При наличии 2 навесок/страйп-лент Pedigree они располагается в непосредственной близости от Pedigree и Cesar не закрывая основной продукт (напр.: на стыке стеллажей).	
Дискаунтер <300		25	5	34	9	1 м/ 0,8 м*	0,2 м	1,2 м/ 1 м*		100%*	1	1			
Минимаркет >100		25	5	34	9	1 м/ 0,8 м*	0,2 м	1,2 м/ 1 м*		100%*	1	1			
Минимаркет 100-300		25	5	48	14	1,3 м	0,3 м	1,6 м		100%*	1	1			
Супермаркет 300-600		50	15	76	21	2,5 м	0,5 м	3,0 м		80%	1	1			
Супермаркет 600-1000		50	15	94	31	3,2 м	0,8 м	4,0 м		80%	2	1			
Супермаркет 1000+	Категория примыкает к центральной аллее и визуально доступна покупателям по ходу их движения без необходимости оборачиваться. Желательное расположение - по соседству с одной из следующих категорий: молочные продукты/сыры, хлеб, фрукты и овощи, кондитерские изделия, мясные паштеты и колбасы,консервы, минеральная вода, соки, замороженные продукты.	50	15	104	36	4,3 м	1,4 м	5,7 м		80%	2	1			
Гипермаркет 2500+		50	15	104	36	4,3 м	1,4 м	5,7 м		80%	2	1			
C&C 1000+		50	15	104	36	4,3 м	1,4 м	5,7 м		80%	2	1			

* Допускается выкладка 1,0 м в Минимаркетах до 100 м² и в Дискаунтерах от 300 м² при наличии 6-ти полок.

** Допускается 80% при наличии ЧМ.

Размер: Планограмма 1,0 м, 38 линий

Размер: Планограмма 1,2 м, 43 линии – 5 полок

Размер: Планограмма 1,0 м, 43 линии – 6 полок

Тип точки: Дискаунтер до 300 м²



Тип точки: Дискаунтер от 300 м², Малый минимаркет до 100 м²

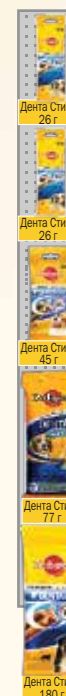


Тип точки: Дискаунтер от 300 м², Малый минимаркет до 100 м²



Печень 100 г	Кролик 100 г	Рыба 100 г	Желе гов./печ./ов. 100 г	Рагу лос./фор. 100 г	Желе рева./лос. 100 г	Сочн. кус. курица 85 г	Сочн. кус. говяд. 85 г	Сочн. кус. кролик 85 г	Д/котят рагу кур. 85 г	Д/котят рагу ягн. 85 г	Д/котят под. мол. инд./морк. 400 г
									Д/щенков с молоч. подуш. 600 г		
									Д/щен. говяд. 100 г		
									Кролик/инд. 100 г		
Желе гов./яг. 100 г			Говядина 100 г			Желе гов./яг. 100 г	Рагу говяд./ягнен. 100 г	Рагу тел./инд. 100 г	Рагу крол./инд. 100 г	Курица/индейка 85 г	Телят./язык 85 г
									Говяд./кролик 85 г		
									Лосось/форель 85 г		
									Говяд. в соусе 100 г		
									Говяд./ягн. 100 г		
									Курица в соусе 100 г		
Желе курица 100 г			Курица 100 г			Пашт. кур. 85 г	Рагу курица 100 г	Рагу кур. в кр. соусе 100 г	Желе тел./инд./ов. 100 г	Д/стер. кошек с курицей 190 г	Д/дом. кош. с курицей 190 г
									Д/чув. кош. с курицей 190 г		
									Д/взрослых собак < 15 кг 600 г		
									Д/взрослых собак 600 г		
Говядина 410 г			Кролик 410 г	Курица 410 г	Мясной пир 400 г			Под. с пашт. гов./ягн./крол. 400 г	Под. с пашт. кур./утка/инд. 400 г	Под. с пашт. гов./ягн./крол. 950 г	Д/дом. кошек с курицей 750 г
									Говяд. по-дом. 600 г		
									Сыт. мяс. обед мяс. изоб. 600 г		
									Мясн. изоб. 400 г		
Мясной пир 1 кг			Аппетит. телятинка 1 кг			Аппетит. телятинка 400 г	Куричка аппетит. 400 г	Рыбное ассорти 400 г			Катсан гигиен. 5 л
									Сытный мясной обед мясное изобилие 2,5 кг		

Дента Стикс 26 г
 Дента Стикс 26 г
 Дента Стикс 26 г
 Дента Стикс 45 г
 Дента Стикс 45 г
 Дента Стикс 45 г



1 ПОЛУГОДИЕ 2014 г.

Канал: Самообслуживание

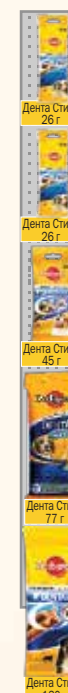
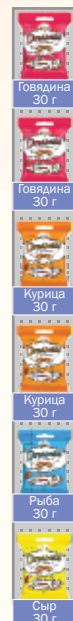
Тип точки: Средний супермаркет 600 – 1000 м²

Размер: 4,0 м: 0,8 м – ассортимент для собак, 3,2 м – ассортимент для кошек (2,1 м – основной ассортимент для кошек, 1,1 м – супер премиальный ассортимент для кошек)

3 кластер

SS 4,0 м
125 линий

2 навески Cat C&T в категории Cat



ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В СЛУЧАЕ ДВИЖЕНИЯ ПОТОКА ПОКУПАТЕЛЕЙ СПРАВА-НАЛЕВО НЕОБХОДИМО:

1. Изменить последовательность брендов/сегментов согласно схеме ниже, не меняя расположение вкусов/разновидностей

2. Изменить расположение форматов в сухом сегменте

Pedigree/
Chappi

Cesar

Perfect Fit

Sheba

Dreamies

Whiskas

Kitekat

ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Whiskas

Kitekat

Маленький формат
упаковки

Средний формат
упаковки

Большой формат
упаковки

Большой формат
упаковки

Средний формат
упаковки

Маленький формат
упаковки

ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

1 ПОЛУГОДИЕ 2014 г.

Канал: Самообслуживание

Тип точки: Большой супермаркет 1000 – 5000 м², Гипермаркет более 5000 м², Cash & Carry более 1000 м²

Размер: 5,7 м: 1,4 м – ассортимент для собак, 4,3 м – ассортимент для кошек (2,9 м – основной ассортимент для кошек, 1,4 м – супер премиальный ассортимент для кошек)

3 кластер

SS 5,7 м
140 линий

2 навес-
ки Cat
C&T в ка-
тегории
Cat

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г

Говядина
30 г



Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

Дента Стикс
26 г

ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В СЛУЧАЕ ДВИЖЕНИЯ ПОТОКА ПОКУПАТЕЛЕЙ СПРАВА-НАЛЕВО НЕОБХОДИМО:

1. Изменить последовательность брендов/сегментов согласно схеме ниже, не меняя расположение вкусов/разновидностей

Pedigree/
Chappi

Cesar

Perfect Fit

Sheba

Dreamies

Whiskas

Kitekat

ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

2. Изменить расположение форматов в сухом сегменте

Whiskas

Маленький формат
упаковки

Средний формат
упаковки

Большой формат
упаковки

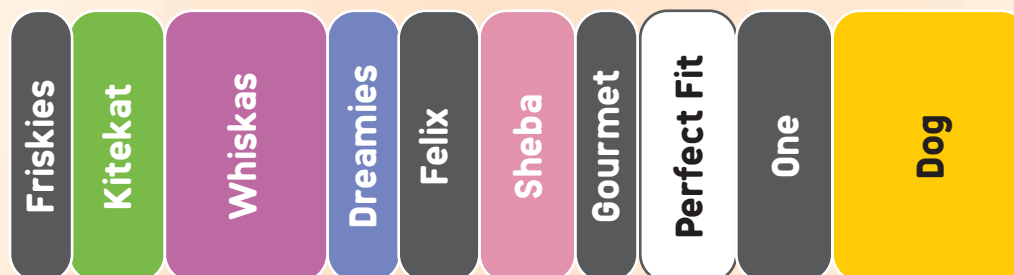
Kitekat

Большой формат
упаковки

Средний формат
упаковки

Маленький формат
упаковки

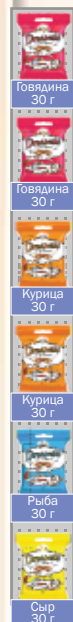
ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

1 Приоритет. Блокировка по производителям в рамках сегментов**2 Блокировка по ценовому принципу**

Примеры планограмм по ценовому принципу даны на следующих страницах



2 навес-
ки Cat
C&T в ка-
тегории
Cat



Дента Сти

1 ПОЛУГОДИЕ 2014 г.

Канал: Самообслуживание

Тип точки: Большой супермаркет 1000 – 5000 м², Гипермаркет более 5000 м², Cash & Carry более 1000 м²

Размер МАРС: 5,7 м: 1,4 м – ассортимент для собак, 4,3 м – ассортимент для кошек (2,9 м – основной ассортимент для кошек, 1,4 м – супер премиальный ассортимент для кошек)

3 кластер

SS 7,2 м
140 линий МАРС

2 навес-
ки Cat
C&T в ка-
тегории
Cat



ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В СЛУЧАЕ ДВИЖЕНИЯ ПОТОКА ПОКУПАТЕЛЕЙ СПРАВА-НАЛЕВО НЕОБХОДИМО:

1. Изменить последовательность брендов/сегментов согласно схеме ниже, не меняя расположение вкусов/разновидностей

2. Изменить расположение форматов в сухом сегменте

Pedigree/
Chappi

Cesar

Perfect Fit

Sheba

Dreamies

Whiskas

Kitekat

ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Whiskas

Маленький формат
упаковки

Средний формат
упаковки

Большой формат
упаковки

Kitekat

Большой формат
упаковки

Средний формат
упаковки

Маленький формат
упаковки

ПОТОК ДВИЖЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ