

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

BeVoyager
RAD
Versione 1.0

BeVoyager

Data: 13/10/2016

Partecipanti:

Nome	Matricola
Donato Tiano	0512102916
Alessandro Longobardi	0512102910
Paolo Zirpoli	0512102862
Salvatore Ruggiero	0512103002

Scritto da:	
-------------	--

Revision History

[illegible]

Indice

1. Introduzione

1.1. Problem Statement

1.2 Obiettivi primari

2. Scenari

2.1. Accesso all'itinerario modificabile

2.1.1 Viaggio con sconosciuti a Londra

2.1.2 Ricerca di un albergo

2.2. Accesso all'itinerario non modificabile

2.2.1 Partecipazione per viaggio per Roma

2.3. Itinerari preferiti

2.3.1 Ricerca degli itinerari per Amsterdam con 500 euro di budget

2.4. Tour Operator

2.4.1 Diventare un Tour Operator

2.4.2 Rinnovo pacchetto Tour Operator

2.4.3 Ritirare i propri guadagni

2.5. Feedback

2.5.1 Dare feedback ad un Tour Operator

2.5.2 Dare feedback su un utente

2.5.3 Dare feedback su un itinerario

2.6. Viaggio privato

2.6.1 Creazione di un viaggio privato

2.7. Profilo utente

2.7.1 Identificazione partecipanti

2.8 Info itinerario

2.8.1 Vedere informazioni su un itinerario

3. Requisiti

3.1 Requisiti Funzionali

3.2 Requisiti Non Funzionali

4. Target Environment

4.1 Target Environment

1. Introduzione

In questo documento abbiamo descritto le possibili funzionalità della nostra piattaforma e le problematiche relative all'utente che decide di navigare sulla nostra piattaforma. Inoltre abbiamo spiegato i requisiti, funzionali e non, che deve rispettare il nostro sistema mirato ad una buona user experience.

1.1. Problem Statement

Un viaggiatore va incontro a molte difficoltà durante l'organizzazione del proprio viaggio.

La scelta della meta è solo una piccola parte di un'operazione molto più complessa.

In gruppo, si deve riuscire a coordinare diverse persone, con desideri differenti che potrebbero non essere pienamente compatibili. C'è chi vuole visitare un luogo particolare, o partecipare ad un evento, e spesso mettersi d'accordo è difficile.

Una persona semplicemente potrebbe non avere voglia di mettere impegno e fatica nella creazione di un itinerario da seguire, e preferirebbe averne uno già pronto.

Oppure una persona con la voglia di viaggiare potrebbe non avere amici disposti a partire, ma vuole comunque condividere con qualcuno un'avventura. Ma incontrare le persone giuste proprio al momento in cui si vuole organizzare un viaggio è molto difficile.

Bisogna inoltre decidere i vari luoghi da visitare, quali eventi seguire, come fare per non spendere troppo.

Molto spesso succede di non sapere che nel posto in cui si va ci sia un evento che può interessare, o un posto di cui non si conosceva l'esistenza e si finisce con il perdere un'opportunità.

L'organizzazione di un viaggio è un'operazione complicata, ancor di più perchè tutte le fasi dell'organizzazione si svolgono in maniera dispersiva: si utilizza un sito per acquistare i biglietti aerei, un altro per cercare informazioni sui luoghi, ancora un altro per trovare eventi a cui si vuole partecipare.

Una persona non troppo organizzata finirà con il ritrovarsi sommerso da link salvati nei preferiti, pagine stampate di itinerari indecifrabili che ingombrano la borsa, e tanto stress.

1.2 Obiettivi primari

Gli obiettivi del progetto BeVoyager sono:

- 1) Fornire una piattaforma unica dove gli utenti siano in grado di gestire tutte le varie sfaccettature dell'organizzazione di un viaggio, dalla scelta dell'itinerario, alla prenotazione dei biglietti, al controllo degli orari con comodità.
- 2) Semplificare la composizione dell'itinerario, mettendo in evidenza luoghi ed eventi interessanti che si possono seguire e permettendo di salvarli in un unico punto di facile consultazione
- 3) Fornire una piattaforma condivisa, dove gruppi di utenti possano tutti collaborare senza difficoltà alle decisioni riguardanti il viaggio, mettendo a confronto varie possibilità in maniera semplice e concisa
- 4) Favorire la scoperta e le nuove conoscenze, mettendo in comunicazione persone a distanza che condividono il desiderio di esplorare una meta comune.

2. Scenari

La nostra piattaforma offre vari servizi, come visto nel capitolo introduttivo. Le varie funzionalità sono descritte di seguito attraverso scenari rappresentanti l'utilizzo del sistema in situazioni differenti tra loro.

2.1. Accesso all'itinerario modificabile

2.1.1 Viaggio con sconosciuti a Londra

Flusso di eventi:

- 1) Salvatore ha voglia di viaggiare verso Londra, ma non trova amici che con lui vogliano condividere tale esperienza, e soprattutto non vogliono perdere tempo ad organizzare il tutto
- 2) Salvatore cerca "Londra" su BeVoyager, inserendo le sue preferenze, come il budget a disposizione

- 3) Tra i risultati trova un itinerario pubblico e modificabile, creato da persone che non conosce
- 4) Salvatore controlla l'itinerario proposto, lo trova interessante e di suo gradimento
- 5) Salvatore controlla i feedback delle persone che stanno partecipando al viaggio al momento. Vede che hanno tutti buoni feedback.
- 6) Salvatore decide dunque di partecipare al viaggio, e si aggiunge ai partecipanti
- 7) Salvatore propone un luogo da visitare, la proposta viene votata da tutti i partecipanti al viaggio
- 8) Un utente propone un'attività da svolgere, la proposta viene messa ai voti, Salvatore deve votare se accettare o meno la proposta
- 9) Una volta messi d'accordo tutti i partecipanti, Salvatore ha davanti a sé l'itinerario concordato

2.1.2 Ricerca di un albergo

Flusso di eventi:

- 1) Salvatore è un utente di BeVoyager che ha aderito alla partecipazione di un viaggio verso la Papuasias. Dato che lui e gli altri partecipanti hanno finito di organizzarsi sull'itinerario, vogliono scegliere un albergo conveniente dove pernottare. Salvatore quindi accede alla piattaforma BeVoyager.
- 2) Salvatore effettua il login e gli appare la homepage, dalla quale può spostarsi nella lista degli itinerari stabiliti. Tra questi c'è "Viaggio in Papuasias" che era proprio quello che Salvatore cercava. Quindi clicca sul link relativo alla pagina e vi ci accede.
- 3) Salvatore a questo punto clicca sulla sezione "Scegli albergo" che lo porta immediatamente ad una form di ricerca. Salvatore quindi inserisce la destinazione in cui si troverà l'albergo a cui pernotterà.
- 4) Quello che Salvatore ha inserito viene passato ad una piattaforma di ricerca esterna, che tramite il proprio motore di ricerca genera una lista di alberghi economici dove potrà pernottare.
- 5) Infine a Salvatore appare la lista di alberghi, la scorre, e seleziona quello che gli piace.

2.2. Accesso all'itinerario non modificabile

2.2.1 Partecipazione per viaggio per Roma

Flusso di eventi:

- 1) Antonio è una persona che ama viaggiare, ma non ama perdersi in chiacchiere nell'organizzazione del viaggio così cerca su internet degli itinerari da intraprendere a Roma e accede alla piattaforma BeVoyager
- 2) Dà un sguardo ai molti itinerari proposti nella capitale, e inizia a cercare fra quelli proposti da altri utenti della piattaforma,
- 3) Una volta visti tutti sceglie di registrarsi su BeVoyager e accedere ad un itinerario proposto da un utente della piattaforma, e decide di partecipare a tale itinerario

2.3. Itinerari preferiti

2.3.1 Ricerca degli itinerari per Amsterdam con 500 euro di budget

Flusso di eventi:

- 1) Luca vuole fare un viaggio a Stoccolma, ma è totalmente ignaro dei luoghi che si possono visitare, quindi cerca su BeVoyager degli itinerari per Stoccolma e accede al sito
- 2) Luca, dopo aver visto vari itinerari per la sua destinazione, ne trova due che gli piacciono e aggiunge entrambi alla sua pagina dei preferiti

2.4. Tour Operator

2.4.1 Diventare un Tour Operator

Flusso di eventi:

- 1) Giorgio trova giorno per giorno buone offerte per viaggi dal normale costo elevato. Vorrebbe proporre queste offerte a persone che desiderano viaggiare ricavando anche una percentuale dall'itinerario proposto, quindi accede a BeVoyager.
- 2) Giorgio si registra a BeVoyager e va alla pagina "Pacchetti Tour Operator", dove c'è una vasta scelta di pacchetti per la visibilità dell'itinerario che vorrà proporre.
- 3) Giorgio sceglie e clicca sul pacchetto che più fa comodo a lui, inserisce i suoi dati, e lo acquista per una certa somma di denaro.

2.4.2 Rinnovo pacchetto Tour Operator

Flusso di eventi:

- 1) Giorgio è un tour operator di BeVoyager che ha acquistato un pacchetto "tour operator" con data di scadenza.
- 2) Trascorso il periodo di durata del pacchetto, esso scade.
- 3) A Giorgio viene data la possibilità di rinnovare il suo pacchetto.
- 4) Giorgio decide quindi di rinnovare il pacchetto acquistato in precedenza o sceglierne uno diverso.

2.4.3 Ritirare i propri guadagni

Flusso di eventi:

- 1) Fabio è un tour operator di BeVoyager e vorrebbe ritirare i guadagni ottenuti dalle proposte di viaggi. Apre il browser e accede alla piattaforma BeVoyager.

2) Dopo di ch  Fabio accede alla piattaforma, va nella sua pagina personale e clicca su ritira guadagni, dove gli viene mostrata la lista di itinerari pubblicati, il ricavo per ognuno di questi, e infine, il ricavo totale.

3) Alla fine Fabio clicca sull'inserzione per la politica di gestione del ricavo per i tour operator e su "Accetta".

4) Il ricavo gli viene trasferito sul codice IBAN inserito al momento della sottoscrizione.

2.5. Feedback

2.5.1 Dare feedback ad un Tour Operator

Flusso di eventi:

1) Aldo   appena tornato da un viaggio fatto con BeVoyager, lui ha scelto di fare un viaggio creato da un tour operator e vuole esprimere un parere su di esso.

2) Aldo allora si collega alla piattaforma, e nel suo profilo utente ritrova il viaggio che aveva scelto.

3) Utilizza la funzione di rilascio feedback sul viaggio, e d  il suo parere. Il feedback sul viaggio si aggiunger  a quelli visibili sulla pagina del tour operator che lo ha creato.

2.5.2 Dare feedback su un utente

Flusso di Eventi:

1) Andrea   appena tornato da un viaggio in Nuova Zelanda, organizzato in maniera pubblica e modificabile con BeVoyager, e si sente di esprimere un parere sulle persone con cui ha viaggiato, e quindi accede al sito BeVoyager.

2) Andrea esegue l'accesso, e va nella pagina Viaggi, presente sulla sua pagina personale, e sceglie quello appena concluso.

3) Andrea ha viaggiato con due sconosciuti. Due, con uno si   trovato bene, mentre con l'altro non   andato d'accordo.

4) Andrea accede sulla pagina di ognuno di loro e lascia un parere, anonimo o con il suo profilo, attraverso un commento, ed esprime il perch  si   trovato male o bene con tali persone, e soprattutto se sono affidabili o meno

2.5.3 Dare feedback su un itinerario

Flusso di eventi:

- 1) Andrea ha partecipato ad un viaggio, organizzato da lui ed dei suoi amici tramite BeVoyager, verso Miami. Vuole quindi dare una sua opinione all'itinerario a cui ha preso parte in modo che altre persone interessate possano rendersi conto della qualità dell'itinerario
- 2) Andrea, dopo aver effettuato il login, accede alla lista dei suoi itinerari. Dopo di chè gli appare una pagina relativa agli itinerari a cui ha preso parte e si sono conclusi.
- 3) Andrea accede alla pagina dell'itinerario scelto e va nella sezione relativa ai feedback, dove vengono visualizzati tutti i commenti lasciati dagli utenti.
- 4) Andrea scrive ed invia il suo feedback, che verrà visualizzato insieme agli altri.

2.6. Viaggio privato

2.6.1 Creazione di un viaggio privato

Flusso di eventi:

- 1) Antonio vuole viaggiare con degli amici e organizzarsi per andare a Venezia, ma non vuole che persone a lui sconosciute entrino a far parte di questa esperienza. Quindi accede a BeVoyager.
- 2) Antonio va sulla sezione “Crea Viaggio” e gli appare una pagina di condizioni, dove tra queste c'è la possibilità di dichiarare il viaggio privato o pubblico.
- 3) Antonio sceglie la condizione “Viaggio privato” e avanza la creazione del viaggio, dove gli verrà chiesto quale amico, presente sulla piattaforma, vuole far partecipare al suo itinerario.
- 4) Quindi inserisce un gruppo di amici che vuole far partecipare e termina la creazione del viaggio.

Scenario: Viaggio privato creato

- 1) Antonio ha già creato un itinerario su BeVoyager, ma si è scordato di aggiungere a questo la moglie. Quindi accede nuovamente a BeVoyager, e successivamente all'itinerario.
- 2) Antonio quindi aggiunge la moglie all'itinerario, tramite un pulsante "Aggiungi partecipante", e aggiorna il gruppo dei partecipanti.

Scenario: Adesione a viaggio privato

- 1) Giuseppe è un utente di BeVoyager e accede a questo frequentemente. Antonio è un utente di BeVoyager che si fida di Giuseppe come compagno di viaggio e lo inserisce nel gruppo di partecipanti di un suo itinerario privato.
- 2) A Giuseppe arriva una notifica di Antonio riguardante la partecipazione al viaggio privato. Giuseppe quindi accede alla sezione "Notifiche", legge la lista di queste e trova la richiesta di Antonio.
- 3) Giuseppe allora aderisce alla sua partecipazione al viaggio cliccando su "Partecipa" e, da questo momento in poi, può visualizzare l'itinerario e organizzarsi con gli altri partecipanti.

2.7. Profilo utente

2.7.1 Identificazione partecipanti

Flusso di eventi:

- 1) Donato è un utente di BeVoyager che ha aderito ad una proposta di itinerario per Milano. Ora però Donato vuole sapere con chi ha a che fare in questo viaggio verso Milano, quindi accede alla piattaforma BeVoyager.
- 2) Dopo aver effettuato il login, accede a "I miei itinerari" e sulla pagina apparirà una lista di itinerari a cui ha aderito alla partecipazione. A questo punto Donato trova l'itinerario che stava cercando.
- 3) A questo punto Donato accede all'itinerario e gli appare la pagina relativa a questo. Quindi Donato clicca su "Profili partecipanti" e gli apparirà la lista degli utenti che hanno aderito alla partecipazione di questo viaggio.
- 4) Donato trova un certo utente di nome Paolo, quindi accede alla pagina di profilo di quest'ultimo.

5) Donato quindi, una volta apparso il profilo di Paolo, accede alla sezione “Feedback”, ovvero quella relativa ai commenti e alle valutazioni delle persone che già hanno viaggiato con Paolo.

6) Adesso Donato non deve far altro che leggere queste valutazioni/commenti e decidere se vuole viaggiare con Paolo.

2.8 Info itinerario

2.8.1 Visualizzare informazioni su un itinerario

Flusso di eventi:

1) Rosaria sta cercando un itinerario per la gita a Milano che dovrà fare con i genitori, e vuole avere più informazioni sui luoghi che potrebbe visitare. Cerca quindi su internet informazioni e possibili luoghi da visitare e va sul sito BeVoyager

2) Rosaria nota molte mete interessanti che si trovano a Milano, ma non sa come orientarsi nella scelta, dato che non ha esperienza con la città

3) Decide quindi di provare a cercare tra gli itinerari proposti da altri utenti, sperando di trovarne uno che faccia al caso suo

4) Rosaria trova un itinerario interessante, e clicca sul link associato. Viene visualizzata la pagina con tutti i dettagli del viaggio e con il feedback di altri utenti che hanno seguito l’itinerario in precedenza. Rosaria ha quindi modo di prendere una decisione informata prima di partire.

3. Requisiti

3.1 Requisiti Funzionali

BeVoyager mette a disposizione i seguenti servizi:

- Creazione di un viaggio

L'utente sarà in grado di creare un itinerario, comprensivo di luoghi da visitare e attività da seguire. L'itinerario può essere pubblico o privato, e modificabile o meno.

- Partecipare ad un viaggio

L'utente può decidere di partecipare ad un viaggio creato da altri utenti.

- Votare per prendere decisioni relative al viaggio

Gli utenti che decidono di partecipare ad un viaggio “modificabile”, possono tenere votazioni per decidere quali attività svolgere e quali luoghi visitare, in modo tale da offrire a tutti i partecipanti la possibilità di far valere le proprie idee.

- Gestione utente

L'utente potrà gestire il proprio profilo, caricando foto, aggiungendo descrizioni riguardanti sé stesso e i propri interessi, etc...

- Evidenziazione di offerte e sconti

Il sistema permette la ricerca e la messa in evidenza di offerte relative all'itinerario definito, per esempio verranno evidenziate le presenze di coupon per sconti o particolari eventi che si tengono nei luoghi che si intende visitare

- Possibilità di diventare tour operator

Un utente può decidere di diventare “tour operator”, il che comporta la creazione di itinerari di viaggio predefiniti disponibili all'acquisto da parte di altri utenti che non desiderano creare un viaggio da zero. Un tour operator riceve un compenso ad ogni acquisto di un proprio itinerario.

- Gestione dei feedback utenti

Si possono lasciare feedback a riguardo di altri utenti con cui si è viaggiato, in modo da tale da dare la possibilità ad altri utenti di rendersi conto se una persona è compatibile come compagno di viaggio o meno.

- Gestione feedback itinerario

Si possono lasciare feedback a riguardo di itinerari seguiti, su luoghi ed eventi, per dare la possibilità ad altri utenti di capire se un itinerario fa al caso proprio oppure no, o se un itinerario è stressante da seguire o meno

3.2 Requisiti Non Funzionali

Performance:

Il sistema deve essere in grado di offrire un'esperienza d'uso fluida agli utenti con tempi di risposta minimi.

Essendo una piattaforma web, visualizzabile da browser, l'interfaccia deve risultare leggera e con requisiti tecnici non elevati.

Il sistema deve essere in grado di mostrare agli utenti le offerte migliori per voli e eventi.

Interface:

I risultati delle ricerche vengono mostrati in una lista all'interno della pagina web.

Gli utenti possono selezionare con un click il risultato preferito.

Le pagine relative ai viaggi devono visualizzare immagini e descrizioni testuali dei luoghi inclusi nell'itinerario.

Supportability:

Il sistema deve essere espandibile, dando la possibilità di aggiungere il supporto a nuove funzionalità come nuovi motori di ricerca per luoghi ed eventi. Da ciò deriva un sistema modulare, in modo tale da facilitare possibili aggiornamenti.

Implementation:

Il back-end di BeVoyager deve essere realizzato utilizzando la tecnologia Java Servlet come base.

Il front-end utilizza HTML, CSS e Javascript per offrire una compatibilità attraverso tutti i browser disponibili.

Il sistema deve rispettare il pattern MVC

Il sito utilizzerà componenti off-the-shelf.

Trasparency:

Le operazioni di input/output a sistemi esterni non devono essere trasparenti agli utenti della piattaforma. Ciò significa che non saranno presenti schermate di redirect verso pagine esterne, ma i risultati verranno visualizzati nella pagina web della piattaforma stessa.

Scalability:

La piattaforma deve essere in grado di poter accogliere l'accesso di una grande quantità di utenti connessi contemporaneamente.

Availability:

Durante gli aggiornamenti della piattaforma il sistema deve comunque gestire le richieste e le risposte di un utente iscritto. Ciò significa minimizzare i tempi di downtime.

Inoltre il sistema deve garantire all'utente la disponibilità di un supporto tecnico in caso di problemi.

Security:

Ogni utente/tour operator dovrà avere delle credenziali di accesso trattate in maniera sicura dal nostro sistema.

4. Target environment

4.1 Target Environment

La piattaforma è di tipo web, in quanto tale viene acceduta tramite browser. Tutti gli utenti che utilizzano un browser aggiornato, con supporto a cookie e Javascript attivo devono essere in grado di poter visualizzare ed usufruire di tutte le funzionalità offerte dal sito senza problemi.

Il database della piattaforma viene realizzato in MySQL, con la possibilità di essere ospitato sia su macchine UNIX che Windows. L'applicazione Web verrà sviluppata tramite tecnologie Java. Inoltre il deployment del server di riferimento per il supporto del database e dell'applicazione Web sarà fornito da Amazon Web Server (AWS).

Il dominio della piattaforma sarà gestito da Register.it, un servizio di hosting che si occupa di questo.