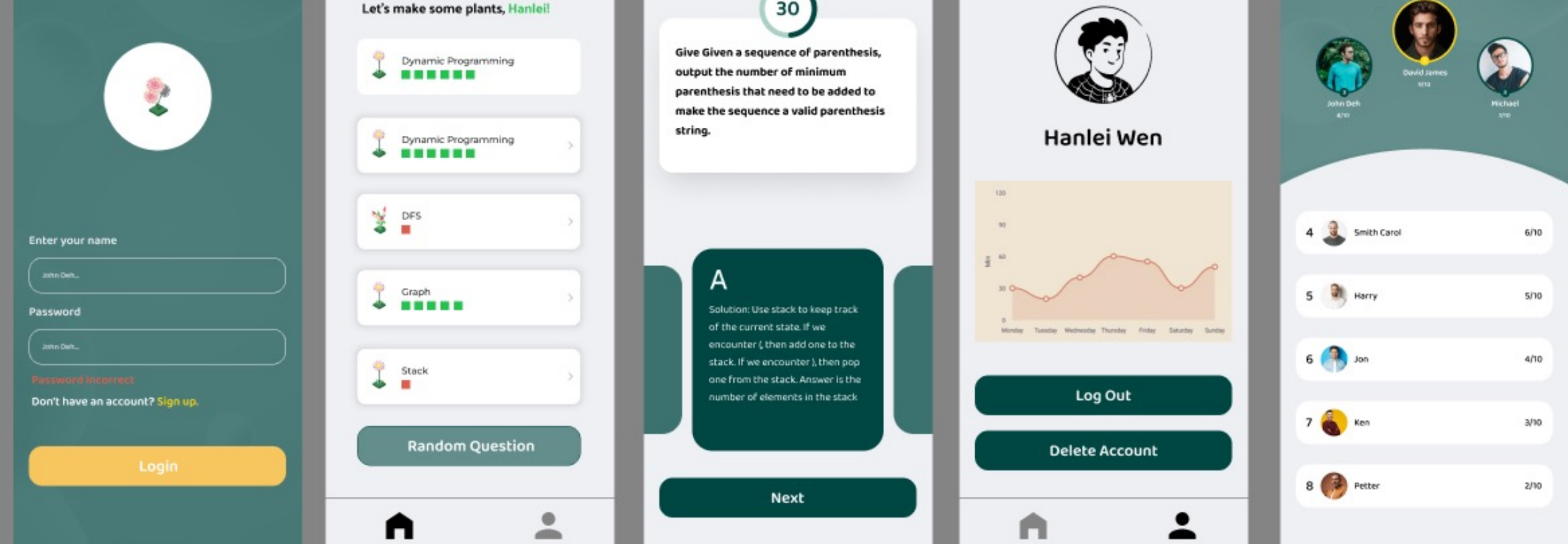


《力扣种花人》

AI培养新质算法生产力

IOS应用：flowers don't die



苹果商店（美区）“flowers don't die”

计划书太长？ 可看视频演示

<https://faradawn.site>



项目背景



算法题已成为大企业（如BAIDU, GOOGLE）的重要招人工具。



AI的普及让“小镇做题家”“不能胜任新质生产力，”市场更需要能“讲出想法”的工程师，而不是仅仅会背诵代码。



因此，我们研发了用AI锻炼算法直觉的软件，取代传统的耗时刷题。

4w分析

1

Why (为啥学) --
大厂敲门砖

2

Who (用户是谁) -
- 大一计算机学生、
非专科转码学生

3

What (我们是什么)
---基于AI的算法直
觉训练器

4

When (时间成本)
--- 每日5分钟, 半
年400题进大厂

痛点和解药

- 传统刷题写出完整代码耗时，
- 高压面试缺乏在压力下迅速解题的能力
- 面试只会写代码但讲不出宏观思路
- 刷完题就忘
- 思路训练可以刷10倍更多的题高压面
- AI规定这道题的思考时间，让用户快速反应
- AI生成的题解可以三句话让面试官听懂
- AI根据记忆曲线定制化复习计划

应用亮点



1. 快速思路训练：通过多选题培养直觉，AI生成四个解题思路供选择。



2. 高压限时训练：AI设定思路时间（如30秒、1分钟），提升应对压力能力。



3. 个性化训练：AI分析用户技能图和答题速度，定制提升计划。



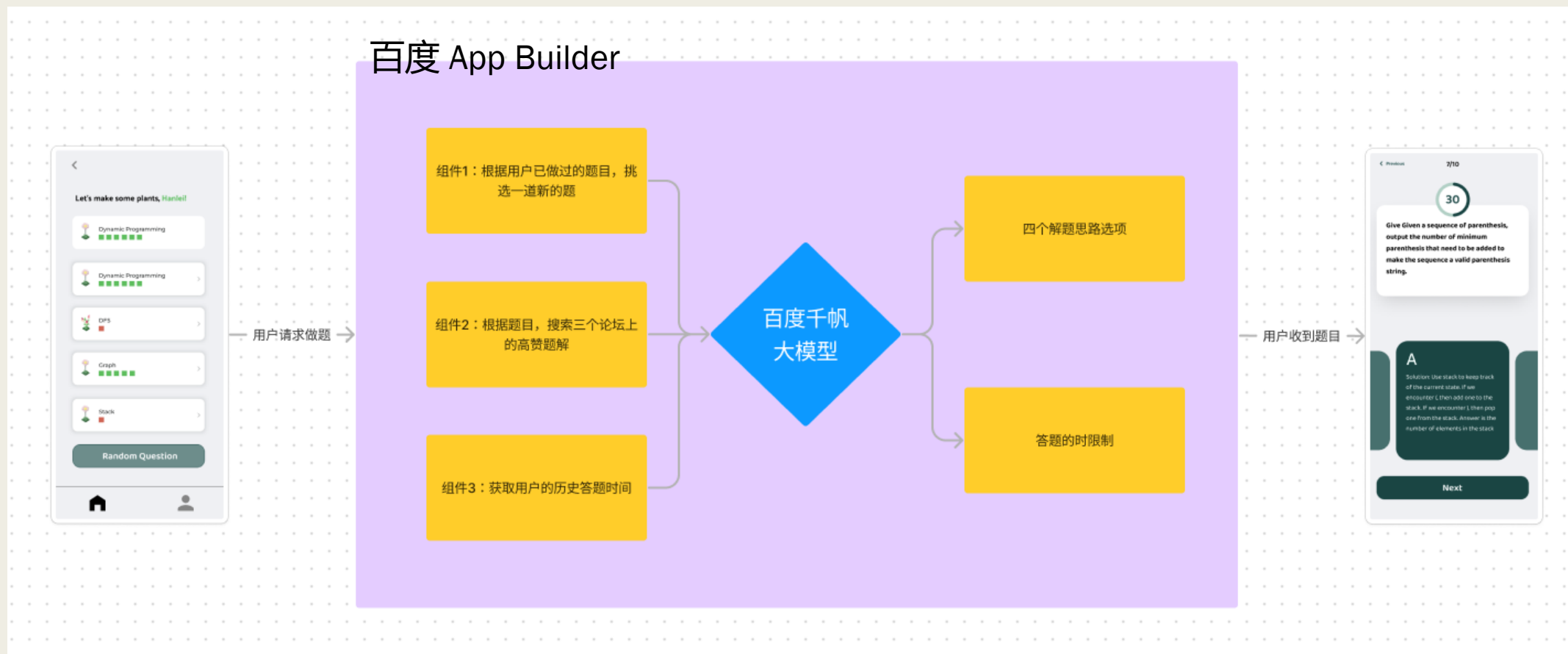
4. 技能图可视化：直观展示用户在各算法领域的强项与不足。



5. 记忆曲线训练法：结合记忆曲线，通过定期复习，巩固算法知识。

技术细节

用户发送做哪种类别题目的请求，AI返回定制化的题目和直觉选项



游戏化学习



花园机制：每朵花代表一个知识点，激励学习。

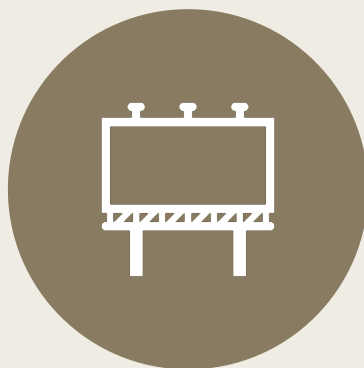


社交互动：探访同学花园，完成挑战题目。

商业模式



免费和订阅版：订阅版解锁更多题型。



广告收入。



高校合作：为卖课机构提供课后复习平台，增强课堂互动。

团队实力

- 杨泽远：字节跳动实习，数学与计算机，开发过高评分IOS App。
- 朱瑞杰：芝加哥大学材料博士，多次竞赛获奖。
- 温汉磊：纯数学专业，算法研究与前端架构。
- 吴浩然：计算机研究生，后端和系统。
- 刘昕沂：API与数据库。