

PROYCOL - Generador de Proyectos Inteligente

Reporte de Consultoría y Viabilidad de Proyecto

PROYECTO: PRODERCO S.A.S

Analista/Ponente: JHON FREDY GONZALEZ VIVEROS

Clasificación de Viabilidad:

Buena. Viabilidad prometedora con algunos riesgos menores. (Puntuación: 4.14)

2. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD (7 Reglas de Negocio)

RESULTADO DEL ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Puntuación Promedio: 4.14 / 5.0

Clasificación: Buena. Viabilidad prometedora con algunos riesgos menores.

Evaluaciones Detalladas (7 Reglas):

- Capacidad de Mercado: 3.0 (Comentario: Mercado saturado, requiere estrategia disruptiva.)
- Viabilidad Técnica: 5.0 (Comentario: Tecnología de punta (Rust/Solana) asegura alta viabilidad.)
- Rentabilidad (UMG): 5.0 (Comentario: Capital de operación (\$400000) supera el Umbral Mínimo de Ganancia.)
- Riesgo Regulatorio: 4.5 (Comentario: Se recomienda adherencia a marcos regulatorios internacionales.)
- Capacidad de Innovación: 3.0 (Comentario: Evaluación automática por Proycol.)
- Impacto Social y Ambiental: 4.0 (Comentario: Se considera un impacto neutro a positivo en la fase inicial.)
- Sostenibilidad Financiera: 4.5 (Comentario: Fuerte base de capital inicial sugiere buena sostenibilidad.)

3. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y HOJA DE RUTA (Metodología Marco Lógico)

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y HOJA DE RUTA (MML)

OBJETIVO (Propósito): Establecer la plataforma Proycol para el mercado de consultoría, garantizando una Tasa Interna de Retorno (TIR) superior al 20%.

Actividades y Hitos (Paso a Paso):

1. **Fase de Preparación (1 semana):** Obtener el capital inicial y configurar el entorno de producción.
2. **Fase de Desarrollo del MVP (3 semanas):** Refinar la interfaz de usuario y automatizar la captura de datos clave para la evaluación (Fase 7).
3. **Fase de Validacion y Testing (2 semanas):** Validar la precisión del análisis MML contra casos reales y lanzar la plataforma beta.
4. **Fase de Lanzamiento y Marketing (Continuo):** Posicionamiento como el 'Generador de Proyectos Inteligente' para adquirir los primeros 100 clientes.

Indicadores Clave de Éxito:

* Número de Proyectos Generados: 10 por mes.

* Tasa de Éxito de Proyectos Aprobados por Clientes: 75%.

* Ganancia Neta (UMG): Cubrir los costos fijos de RPC/Hosting.