

ferretería

**página web**

2021

Integrantes

Ernesto Oscar Espíndola Torres

Cesar Alonso Gonzales Castillo

Jesús Antonio Morales Ferrer

Jorge Ramírez Sánchez

Adelina Gabriela Tendilla Zamora

Kelly Villanueva García



Implementaciones

* Se contará con una sección en la que se oferten los productos en oferta
  + Esto sirve para hacer más atractivos aquellos productos que a falta de venta se pongan en oferta. Las ofertas irán desde 5% hasta 35%
  + Y con descuento de 40% cuando sean últimos en stock
* Promoción productos nuevo
  + Esta función es para los nuevos productos que entren a la ferretería y los que están entrando al mercado
* Cuentas de usuarios
  + Cada usuario crea su perfil de compra en la página donde se pedirán datos básicos
    - Nombre
    - Dirección //esta opción puede cambiarse cuando se haga un pedido
    - Teléfono
    - Correo electrónico
    - Teléfono alternativo
    - Tarjetas o métodos de pago
* “ferrepuntos” incentivo para usuarios
  + Con cada compra el usuario genera puntos de compra
    - En cada compra que el usuario haga se le generarán puntos de compra.
      * Por cada $10.00 se genera un ferrepunto
  + Se pueden usar para pagar o pagar menos
    - Si genera los suficientes puntos para comprar un producto, este será gratis. Excepto envió. El usuario tiene la opción de ir por el producto a la tienda
  + Cada 100 ferrepuntos son $25.00
* Métodos de pago
  + En efectivo: pago en la entrega del producto
    - El usuario notificará si requerirá de cambio.
  + Tarjeta: cualquier tipo
    - Nombre de banco
    - Numero de tarjeta
    - Fecha de vencimiento
    - Numero de seguridad
  + Puntos: usando los ferrepuntos
    - En caso de no alcanzar a cubrir el costo total. Se tomará el total de ferrepuntos como costo de descuento y entrará en las opciones de pago.
* publicidad
  + Se creará una página publicitaria en Facebook para promocionar las ofertas del día, mismas que aparecerán en la página
* Chat con cliente
  + Menú de opciones de ayuda
    - Botón ayudas extra
      * Ayudas con el carrito
      * Ayuda con la compra
      * Ayuda con la dirección de envío
    - Botón problemas con el pago
    - Botón “hay un error”
      * Con un submenú con los errores más comunes
        + Cada opción del menú tendrá una pequeña explicación de como solucionarlo
    - En caso de no solucionar el inconveniente se abrirá un chat directo para la solución
* Vídeos muestra
  + Se harán una serie de videos personalizados en los que se mostrará como usar ciertas herramientas o qué hacer con ciertos productos
* Calificación de producto
  + El usuario tiene la opción de calificar los productos que compre
* Opción de búsqueda
  + Desde la página principal el usuario tiene la opción de buscar productos