

EMPAQUES HUELLA DE CARBONO 0

GREENPACK

EMPEZAR



EMPAQUES
COMPOSTABLES

EMPAQUES
GREENPACK

PRESENTACIÓN DEL
PRODUCTO

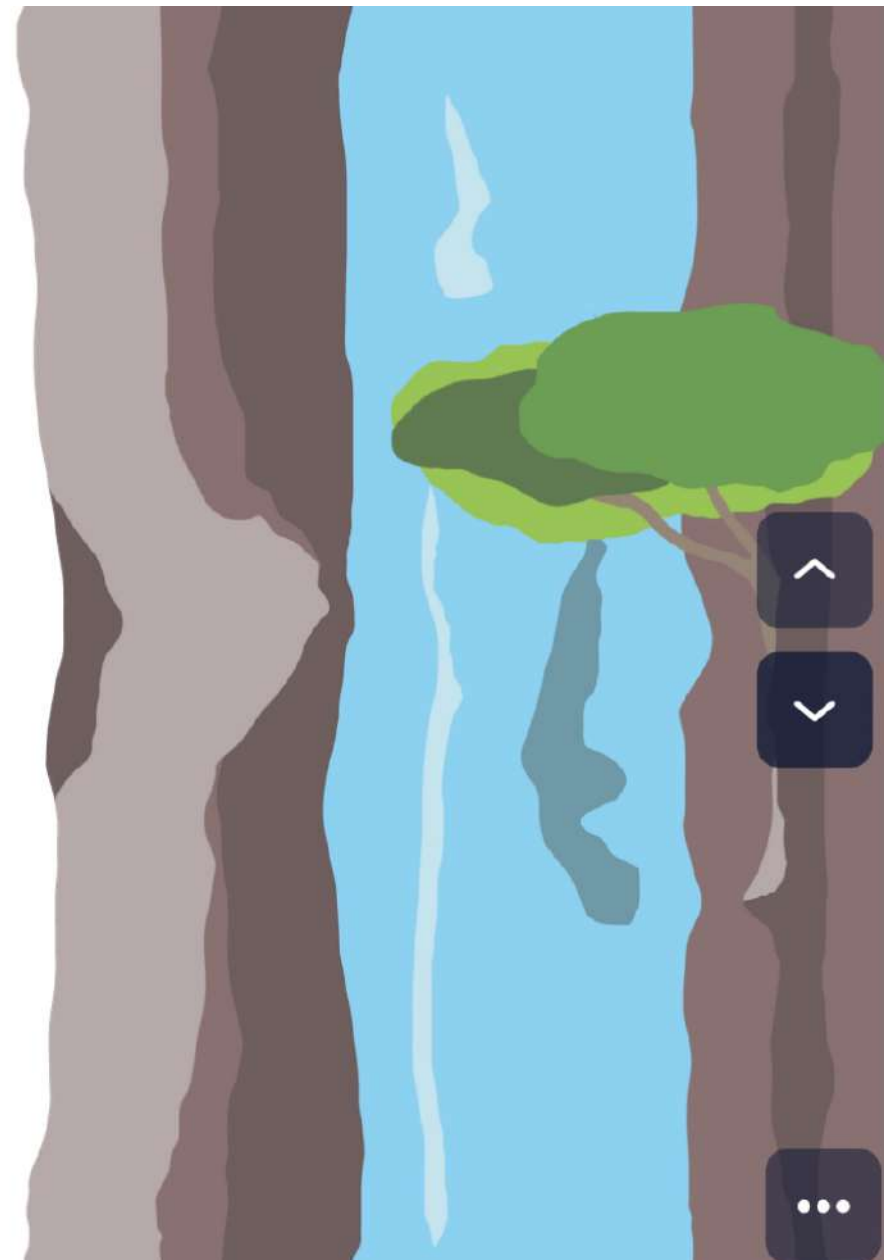
CERTIFICACIONES

PROYECTO 360° Y RUTA
DE RECOLECCIÓN

VALORES INTANGIBLES

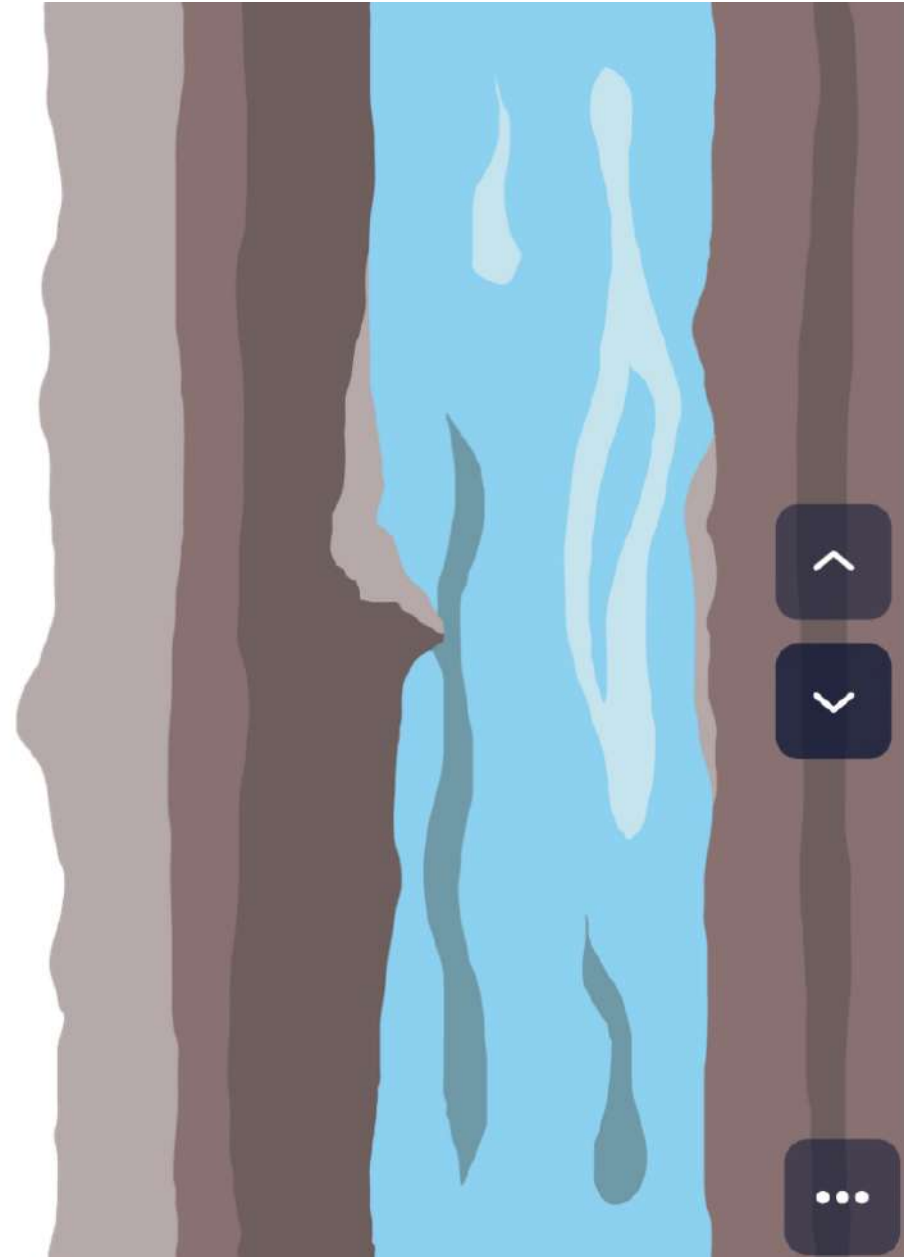
VISIBILIDAD DE LA
MARCA

CAMPAÑAS
POSTCONSUMO



1

EMPAQUES COMPOSTABLES



¿SOLUCIONES ECOLÓGICAS?

ADITIVOS
OXO

MATERIALES
RECICLADOS

MATERIALES
RECUPERADOS

1. La base sigue siendo polietileno (proviene de combustibles fósiles) y genera un aumento constante en el calentamiento global.
2. Genera fitotoxicidad y ecotoxicidad (contaminación a nivel de micropartículas).
3. Los materiales reciclados y recuperados contienen toxinas y dioxinas de difícil detección, emulsión de olores y envenenamiento del ecosistema. Estos no pueden tener contacto con alimentos ni la piel.
4. Fomentan la producción de polietileno convencional y ecotoxicidad. Desincentivan el Post-Consumo.



BENEFICIOS

1. Huella de carbono 0.
2. 100% de compostabilidad en cualquier escenario de Post-Consumo.
3. No presenta toxicidad por ningún micro desecho.
4. Demuestra la responsabilidad social de la organización.
5. Transmite un mensaje de consumo responsable y hace partícipes a todos los integrantes de la cadena.



VS



POLIETILENO CONVENCIONAL (RECICLADO Y RECUPERADO)

3,5 kg de CO₂ para 1kg de plástico

Sus micropartículas quedan en el aire, tierra y mar

Así el plástico sea reciclable, su nivel de toxicidad, dioxinas y toxinas será el mismo

COMPOSTABLE

Huella de carbono 0

Sin importar su destino final (plantas de compostaje o vertederos) se compostarán de forma natural

No presenta toxicidad ya que es una biomasa a base de vegetales sostenibles y renovables

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. No contamina los suelos después de su descomposición.
2. No requiere manejo especial de basuras.
3. Se descomponen en muy poco tiempo y en cualquier escenario de Post-Consumo.
4. Conservan los alimentos y no los contaminan.

**¡PROVENGO DE LA TIERRA
Y VUELVO A ELLA!**



PASO 1: ME SIEMBRAN



PASO 2: ME TRANSFORMAN



PASO 3: ME CONVIERTO
EN ABONO

SOY UNA BOLSA 100% COMPOSTABLE HECHA DE MAÍZ Y
NO PRODUZCO HUELLA DE CARBONO

CONMIGO ESTÁS SALVANDO AL PLANETA

¡GRACIAS!

greenpadi

Empaque producido por Flexprint, Tel: 3207015095

BETA

Organic Waste Systems

TUV

FDA



ESTA BOLSA ESTÁ HECHA A BASE DE TUBÉRCULOS,
LO QUE SIGNIFICA QUE SE VA DESCOMPONER
DE MANERA NATURAL PARA SER REUTILIZADA.

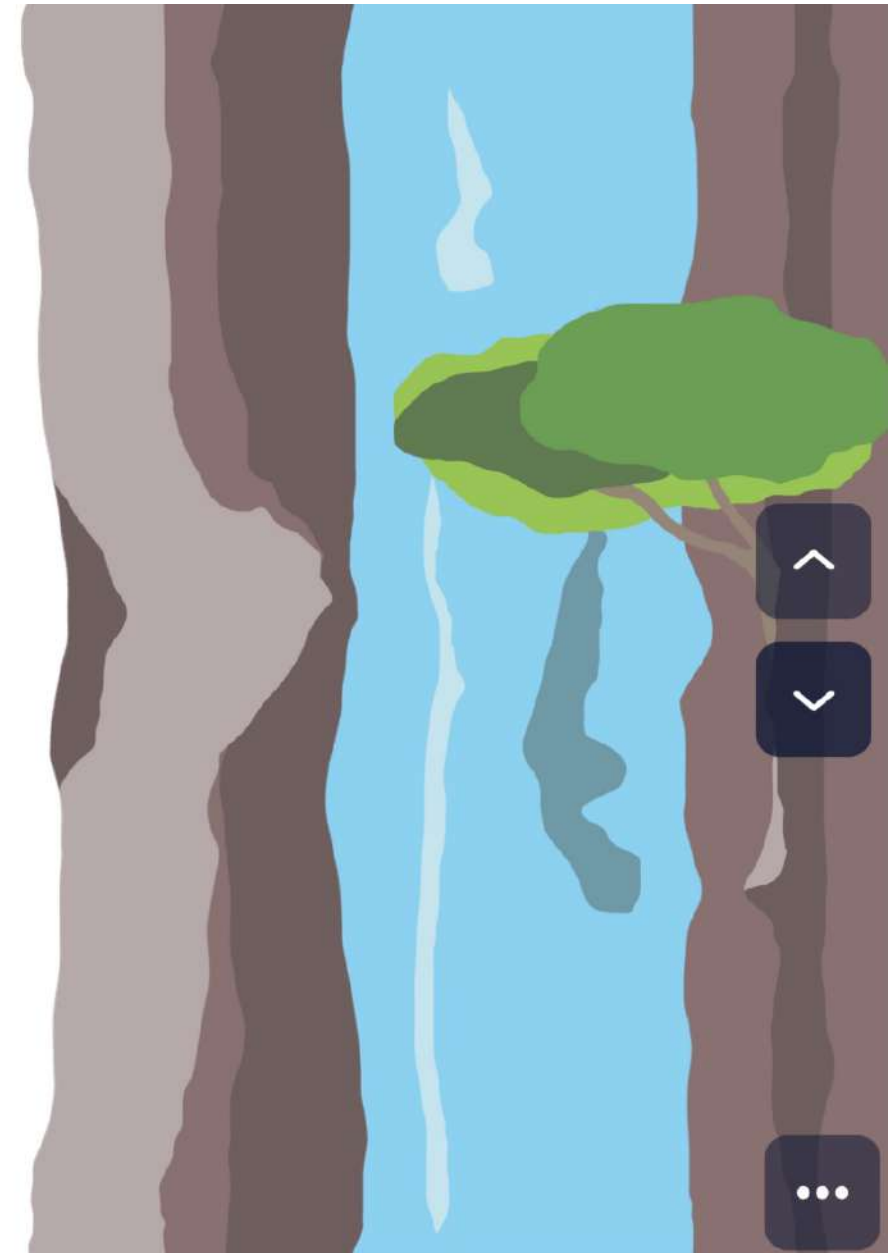


Certifican nuestras
bolsas como
BIOBASADAS en:
-Sólidos
-Líquidos
-Gases

Autorizan a
nuestras bolsas
para tener
contacto con
ALIMENTOS sin
contaminarlos.

Certifican que
el producto es
100%
COMPOSTABLE.

5 PROYECTO 360° Y RUTA DE RECOLECCIÓN







1

TU MARCA
distribuye las
bolsas a tus
clientes.



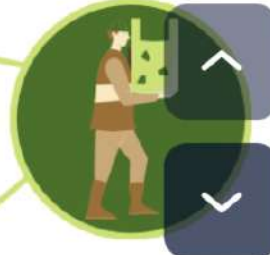
2

Las bolsas llegan a las
casas de todos los
colombianos.



3. ESCENARIO 2:

El cliente siembra las
bolsas en el jardín y ahí
se produce el proceso de
compostaje.



3. ESCENARIO 3:

El cliente lleva las bolsas
compostables a puntos de
recolección.



Se recogen las bolsas y
se lleva a plantas de
copostaje



Se convierten las
bolsas en abono
para plantas y se
cierra el ciclo



Se realiza proceso de
compostabilidad en
cuestión de horas

El consumidor elige que uso darle a
los residuos: tirarlos a las canecas
de basura o llevarlos a centros de
acopio

3. ESCENARIO 1:

El cliente tira las bolsas
a una cesta de basura.



Las bolsas llegan a
vertederos y se
descomponen gracias a la

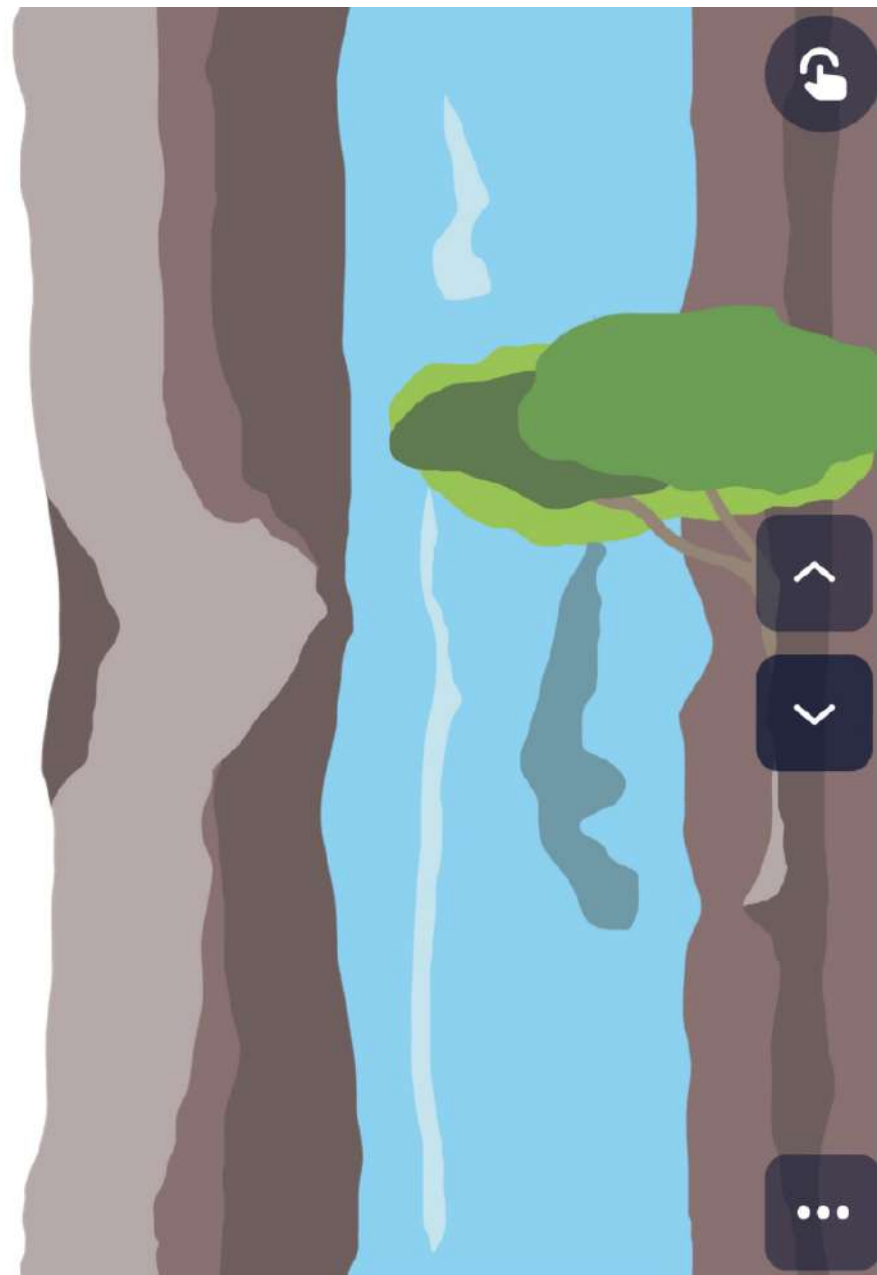


Las bolsas llegan a mares y se
convierten en vapor de agua y
biomasa. Al ser un material
orgánico, se descompone en
cualquier instancia, incluso en
el sistema digestivo del pez.



6

VALORES INTANGIBLES





Interacción del empaque +

Darle la posibilidad al cliente de devolver el empaque y así acelerar su retorno a la tierra en días



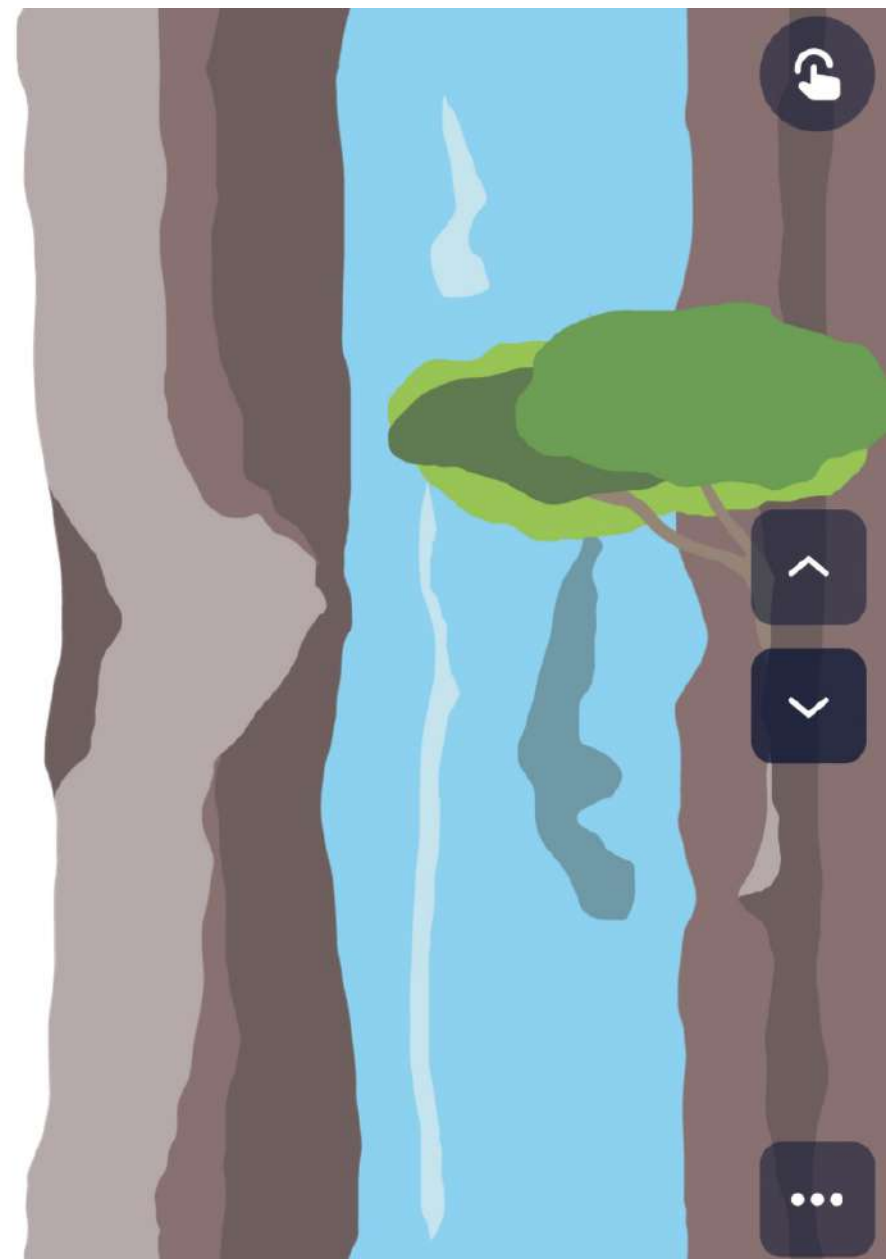
Vía de comunicación directa con el cliente

Explicar a través del empaque el impacto ambiental y de conciencia que genera la empresa



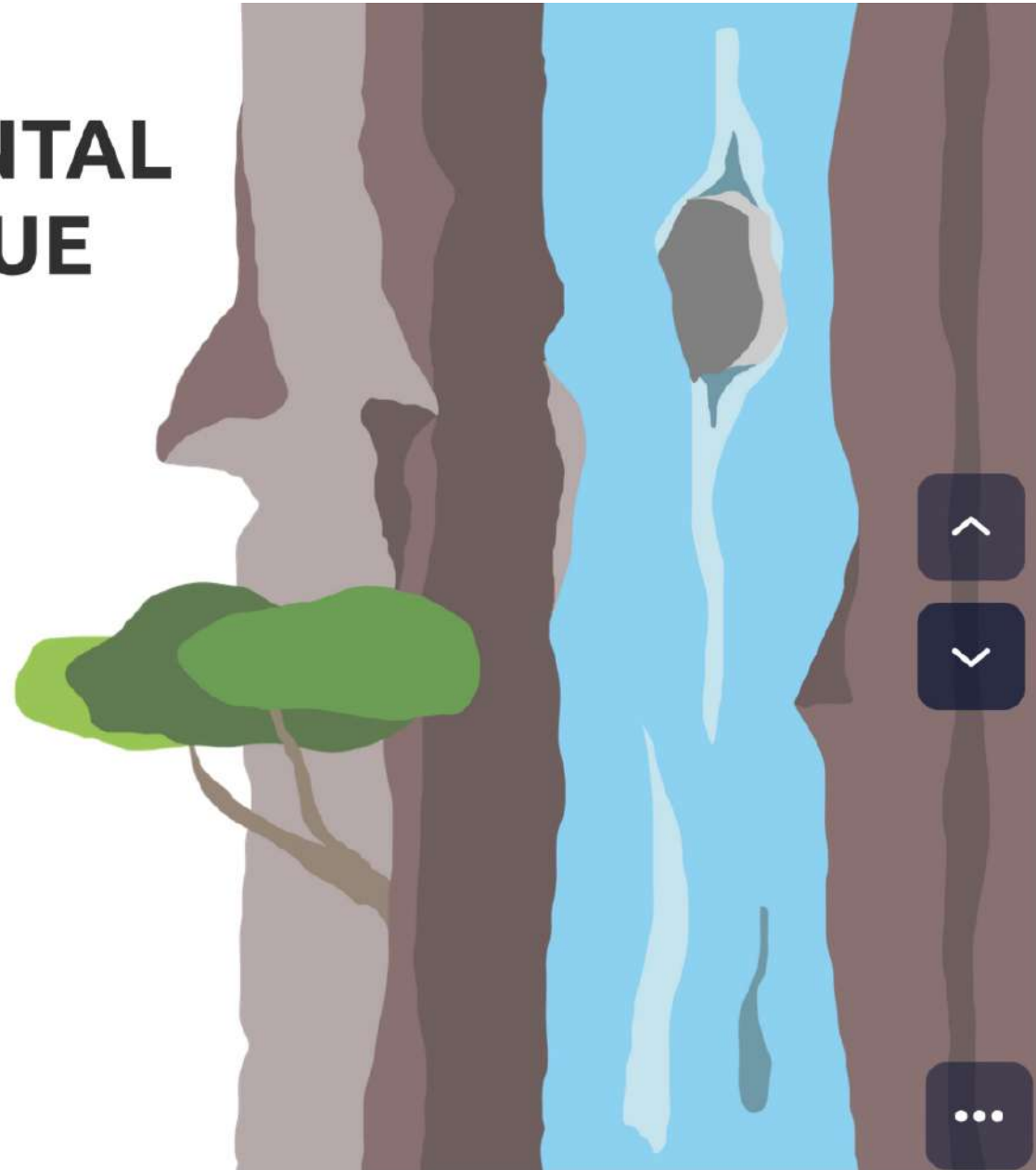
Free Press

Publicidad que se genera de manera orgánica al generar un impacto de vida útil en el empaque



COMUNICACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DEL EMPAQUE

- > Con el uso de este empaque, tendremos una reducción ambiental de 378.000 kilos de emisiones de CO2 al año.
- > Única compañía en Colombia y Latinoamérica que ofrece una logística e-commerce con una huella de carbono 0 en sus empaques.
- > Disminución del calentamiento global al no usar empaques provenientes de combustibles fósiles (petróleo).
- > Reducción de 108.000 kilos al año de polietileno convencional, evitando así que lleguen a cualquier tipo de ecosistema.

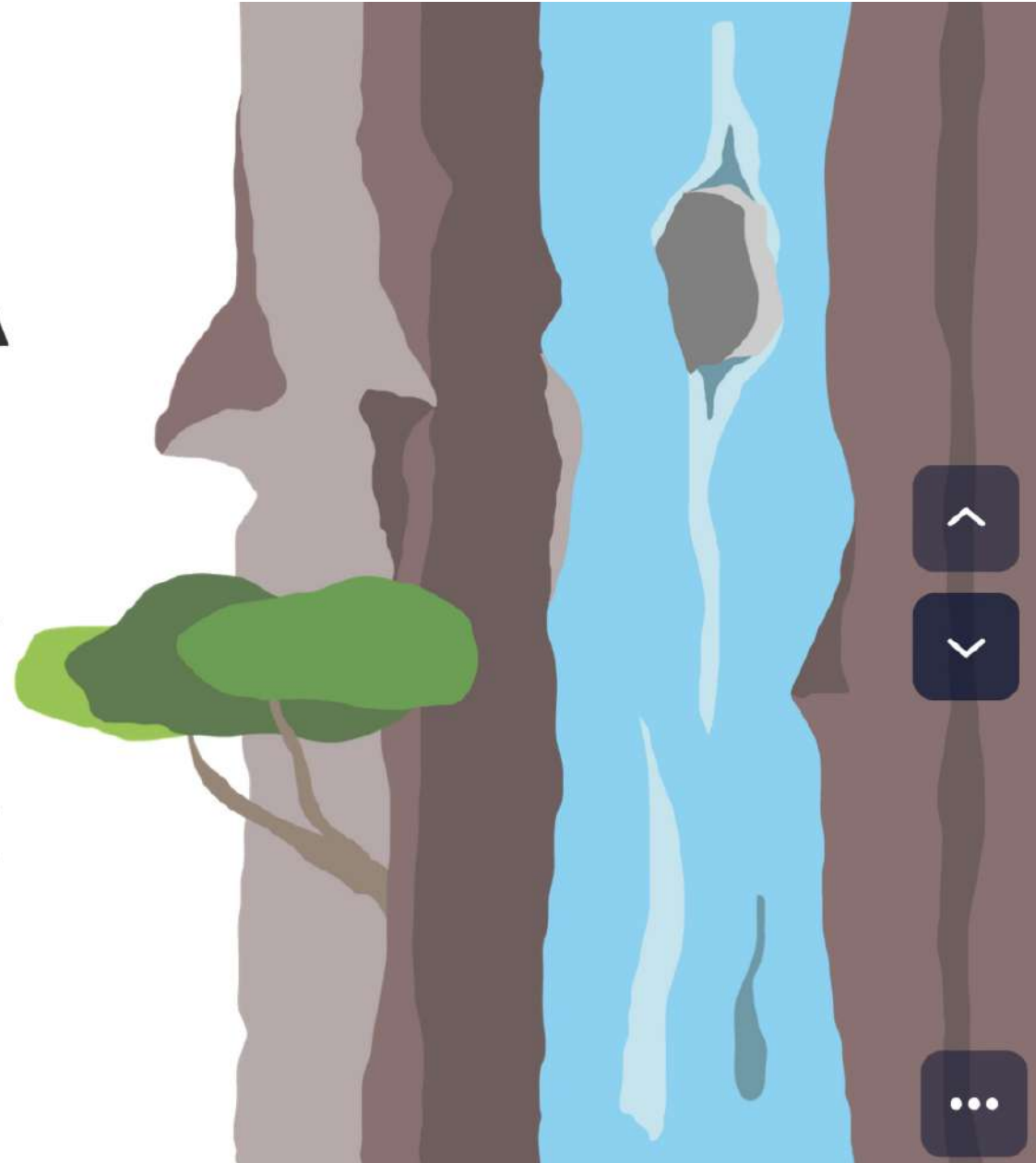




6

VISIBILIDAD DE MARCA

TU EMPRESA será reconocida como marca pionera en el cuidado responsable de sus empaques POST-CONSUMO, ofreciendo la única alternativa que permite la sostenibilidad E-COMMERCE CON HUELLA DE CARBONO 0, dando la posibilidad a sus clientes de ser parte de este cambio y ser GENERADORES de consciencia para Colombia y el mundo.



Presencia en redes sociales +

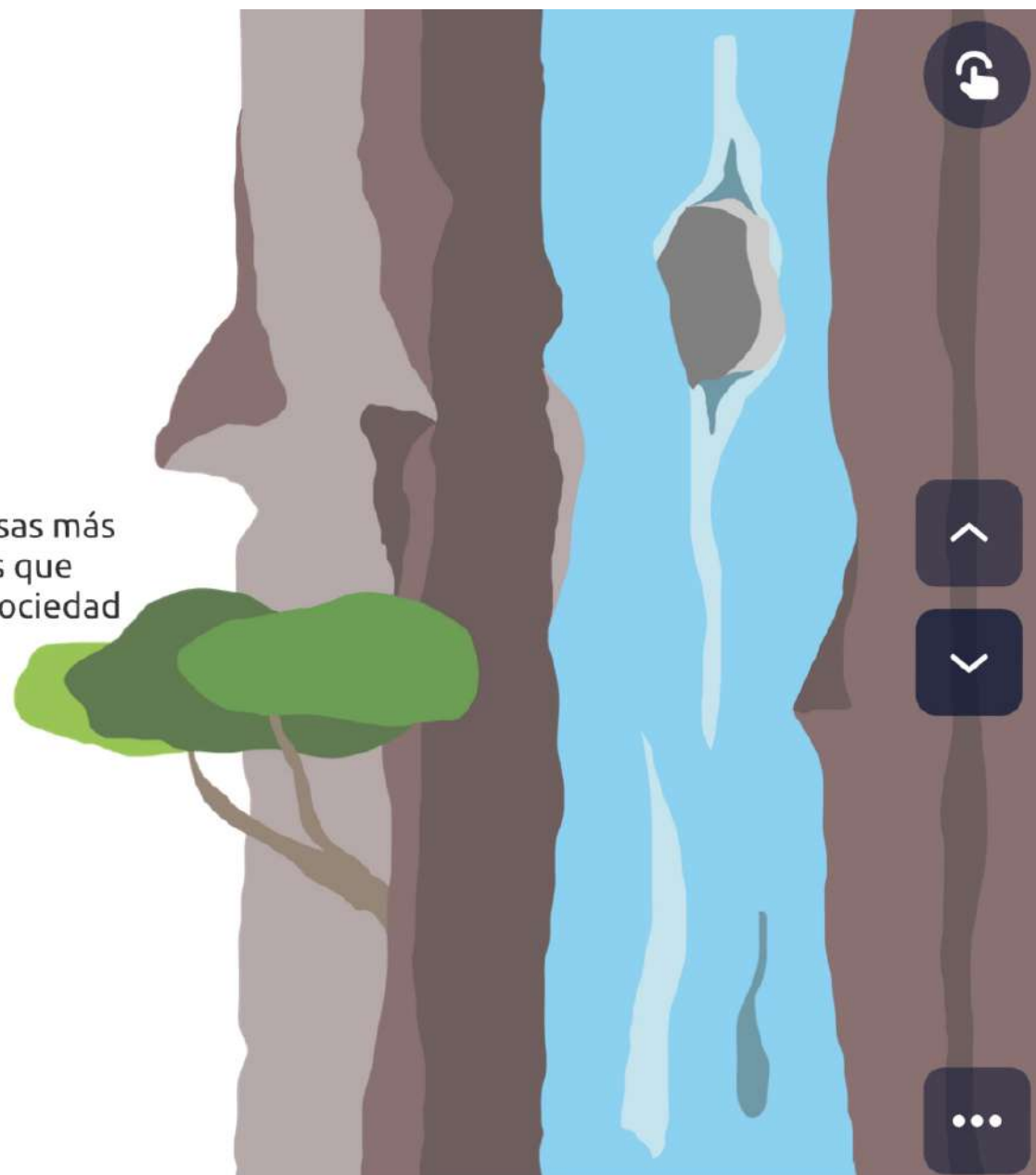
por su iniciativa
generadora de cambio

EcoMarketing +

Al ser una de las empresas más
representativas del país que
busca un cambio en la sociedad

Empaques que trascienden +

Estamos en una era digital y
ECOfriendly. Los empaques
compostables generarán
que la marca sea
considerada una marca
consiente y empática con el
medio ambiente



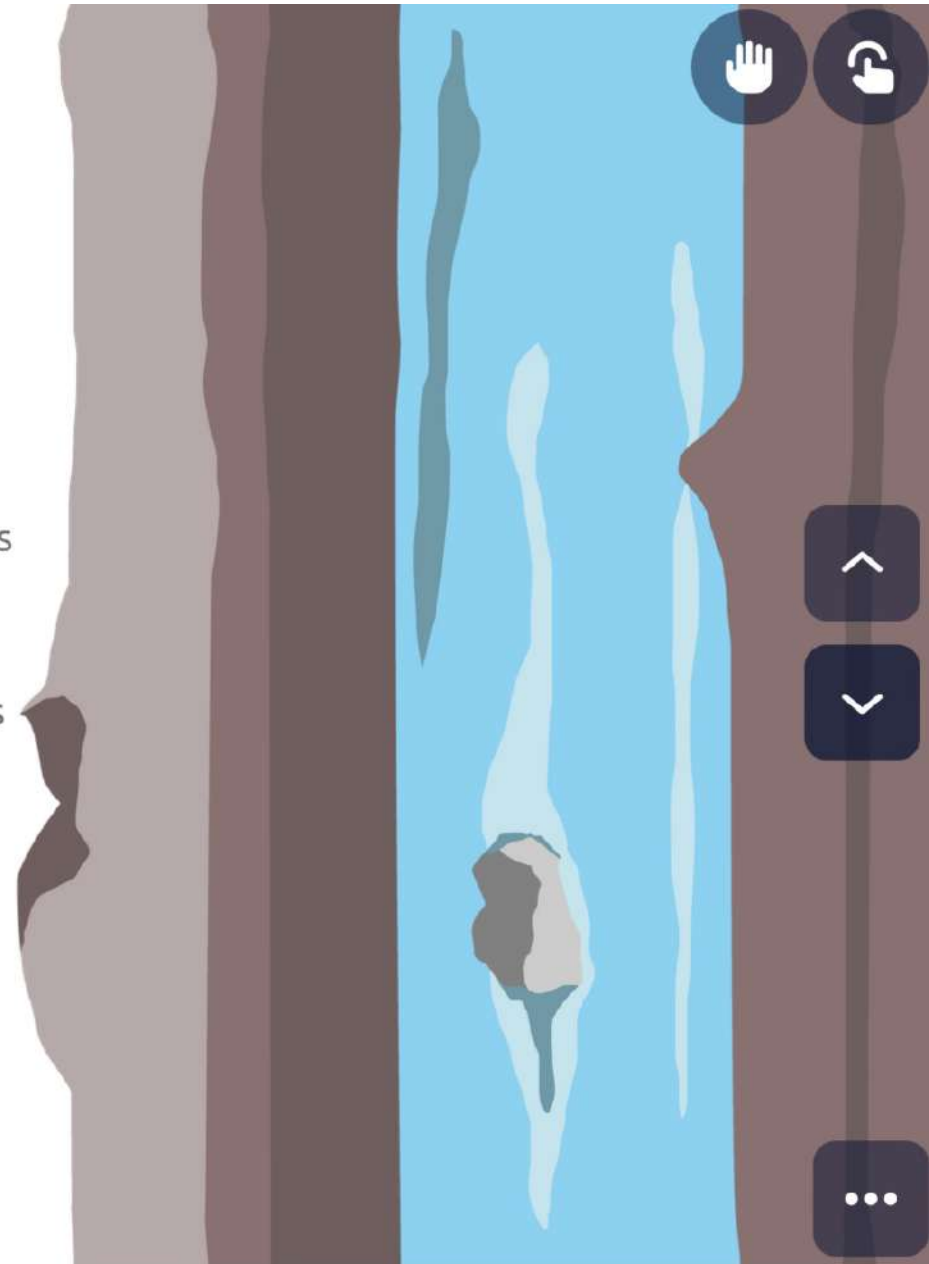
Estrategia Educativa

con sus clientes por medio
de la SENSIBILIZACIÓN y
CONSCIENCIA hacia el
planeta

Visibilización ECOfriendly

Está demostrado que los millennials
y centennials le dan una gran
importancia a las marcas ECO y así
mismo se verán influenciados a
comprar en un e-commerce que les
brinde ese tranquilidad de no
contaminar el planeta.

Los empaques compostables causan gran impacto
en las personas y serán los mismos clientes los que
regarán la voz de la campaña Post-Consumo
consciente liderado por TU EMPRESA.



TU EMPRESA SERÁ

1

PIONERA

En el reciclaje
Post-Consumo en
Colombia y
América Latina

2

GENERADORA DE CAMBIO

Por proponer e
incentivar nuevas
acciones por
parte del
consumidor

3

EDUCADORA

Sobre el uso del
plástico y demás
productos
contaminantes

4

MARCA CONSCIENTE

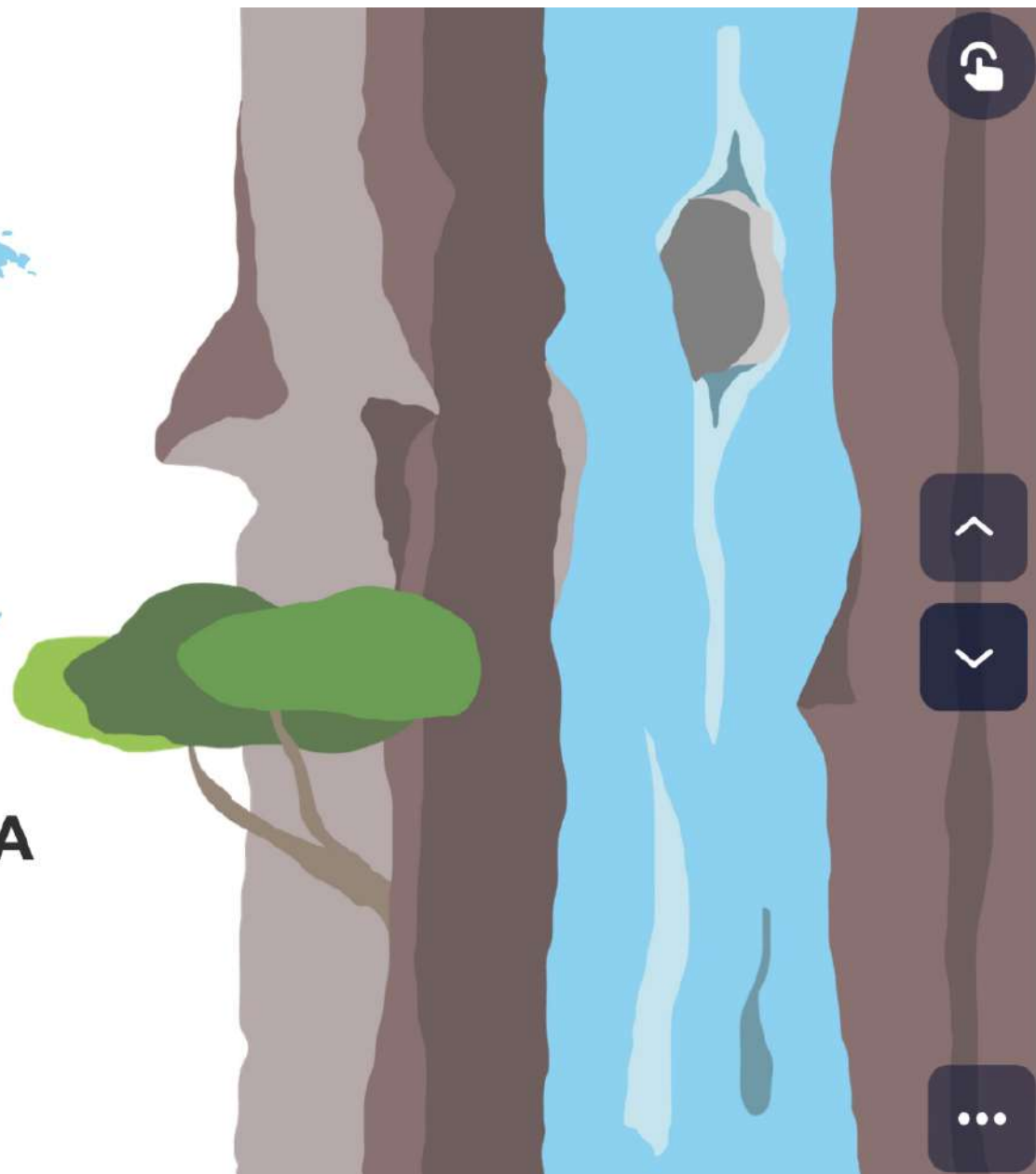
Sobre
contaminación y
protección del
medio ambiente



TU EMPRESA: PRIMERA EN LATINOAMÉRICA

En cerrar el ciclo de los empaques

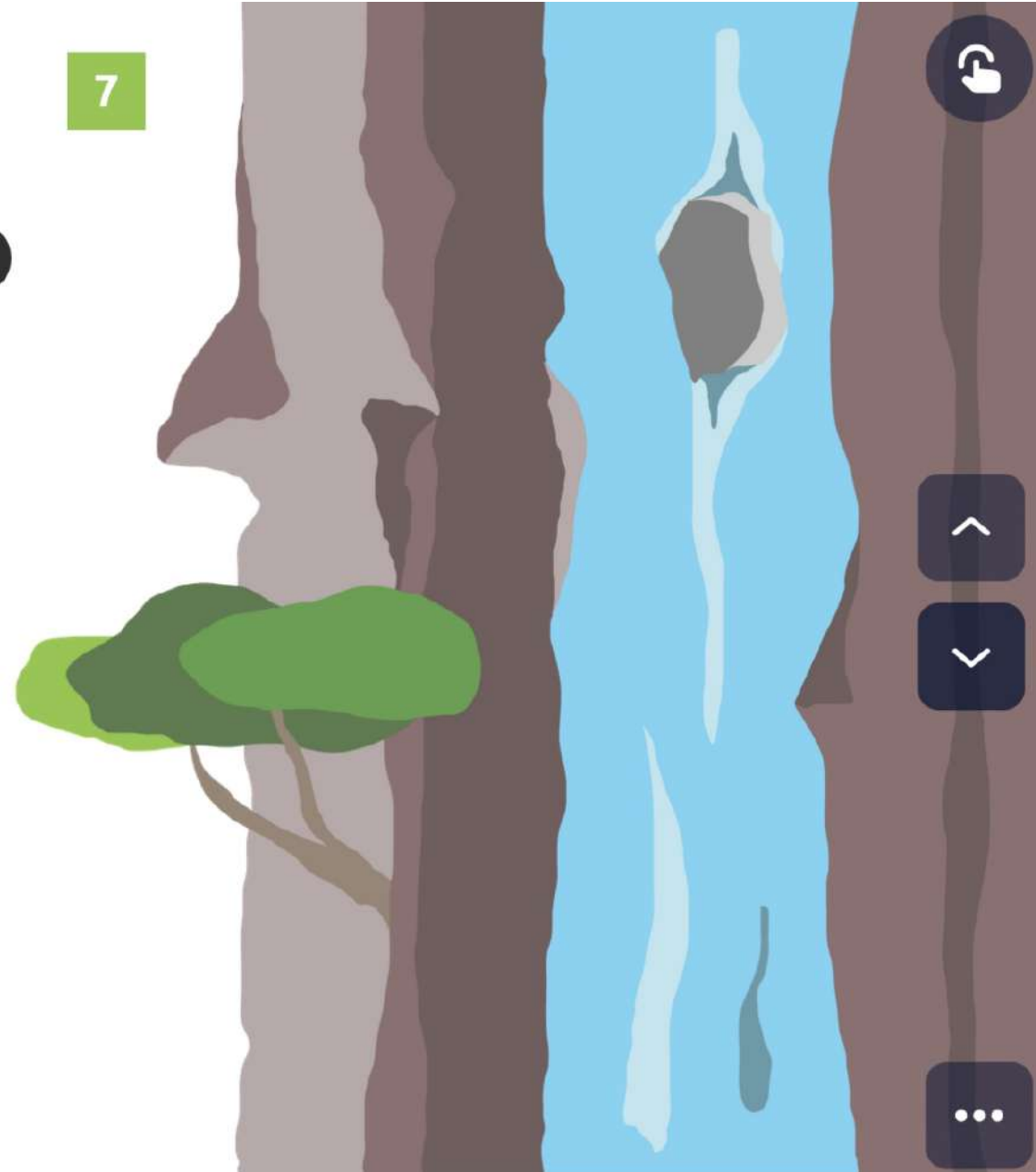
#EMPAQUES100%VERDE

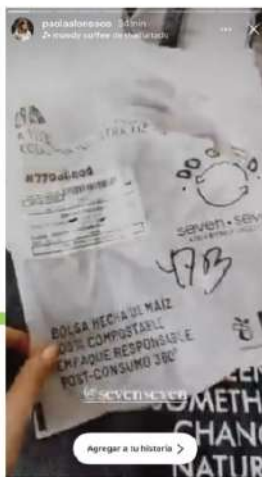


CAMPAÑA POST-CONSUMO SEVEN SEVEN



7

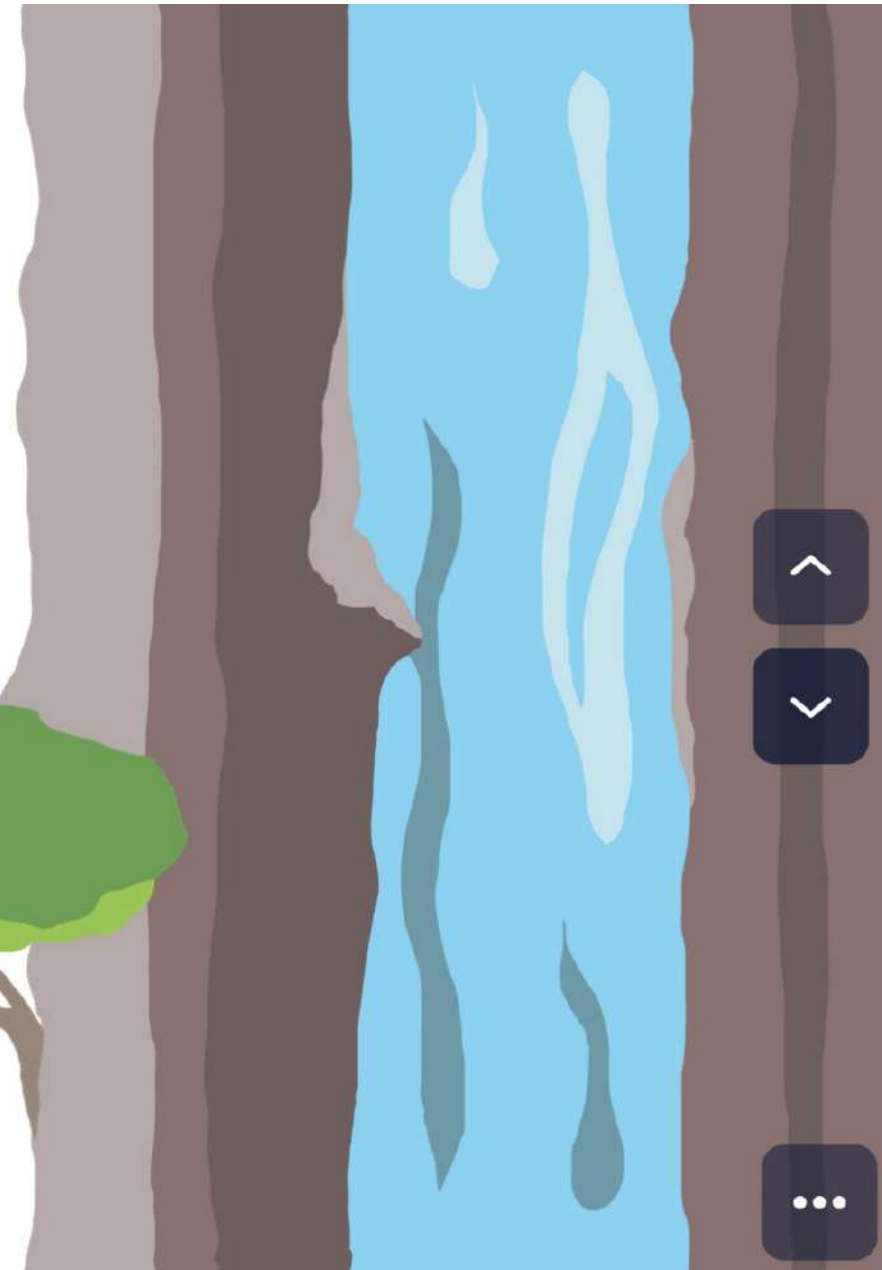






EMPAQUES 100% VERDE

Por un futuro mejor





**¡UNIDOS HAREMOS
PARTE DEL CAMBIO!**