



William Rodriguez

Lic. Comunicación Social

PERFIL PERSONAL

Profesional titulado en Comunicación Social, con amplia experiencia en manejo de redes sociales, atención al cliente, manejo de comunicaciones internas y externas.

CONTACTO

Franklin 200. Depto 216

Santiago.

williamjr1@gmail.com

+569 78380302

FORMACIÓN

Licenciado Comunicación Social.
CARACAS VENEZUELA MAYO 2013

Curso de Premiere CS6 - Instituto Arts
CARACAS VENEZUELA

Operador de Windows y office,
Microsoft Word, Excel, Internet
Explorer, nivel básico intermedio.

- Excelentes habilidades en comunicación y atención al cliente.
- Óptimo desempeño en equipo e independiente.
- Capacidad para trabajar en varias tareas a la vez y bajo presión.
- Capacidad para seguir instrucciones y entregar resultados de calidad.
- Liderazgo.
- Capacidad para generar recursos cuantitativos.
- Capacidad de organizar y planificar el tiempo para logro de metas efectivas.

PEPSICO, Vendedor

JUNIO 2023 - NOVIEMBRE 2023

- Manejar pedidos.
- Atención al cliente.

PITS SPA, Vendedor

FEBRERO 2020- DICIEMBRE 2021

- Venta de batería de autos.
- Manejar pedidos por página web.
- Atención al cliente.

SODEXO, Encargado eventos especiales

FEBRERO 2017 - AGOSTO 2018

- Encargado de todos los coffee para la gerencia del banco de Chile.
- Valorizar todos los coffee mensuales.
- Establecer un orden y asignar los coffee.
- Apoyo y coordinación en la organización de los coffee que realiza la empresa.
- Apoyo en el área administrativa.

EXPERIENCIA LABORAL

Servicios Integrales Dynapro C.A, Analista de Comunicación

FEB 2014 - SEPT 2016

- Manejo de la comunicación interna y externa de la empresa con la creación de campañas que buscan resaltar el valor y el talento humano de la compañía.
- Organización de eventos y montajes.
- Apoyo y coordinación en la organización de charlas y actividades de la empresa.
- Responsable de recolectar información en los diferentes eventos donde participa la empresa con el fin de redactar reportajes y notas de prensas.
- Manejo de equipo fotográfico en los diferentes eventos para actualizar la página web de la empresa y realizar envío a los clientes de las diferentes marcas.
- Creación de contenido web para las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Hootsuite, LinkedIn).

▪

Nexus – Productora, Productor General

ABR 2012 - AGOS 2012

- Encargado del montaje y publicidad de eventos.
- Coordinar actividades para el personal a cargo: asistentes, técnico entre otros.
- Apoyo en las compras de materiales para los eventos.
- Búsqueda de proveedores para solicitar cotización de materiales necesarios para el montaje de eventos.

Tumegarumba.com, Community Manager

ENE 2011 - MAR 2012

- Manejar las redes sociales de la empresa (Facebook, Instagram, Twitter, Hootsuite).
- Creación de contenidos web para las redes sociales.
- Responsable de las noticias diarias para la página web.
- Manejo de equipo fotográficos en los eventos para la creación de álbum y montaje en la página web.