

데 이 터 분 석 경 진 대 회



진 에어

영업매출 증대를 위한 시장 포지셔닝 전략 제안

새콤달콤

박선우 오재현 이희주 정동원

목차

1

분석 배경

01 주제 선정 및 분석 목적

02 데이터 및 사용 목적

03 분석 방법

2

데이터 분석

01 소셜데이터 키워드 분석

02 현황 확인

03 공공데이터 분석

3

전략 제안

01 광고 컨셉 제안

02 마케팅 전략 제안

① 주제 선정 및 분석 목적

* 저비용 항공사
Low Cost Carrier (LCC)

키워드를 주제로 선정

* 안전운항과 관련된 비용 외에 모든 비용을 절감하여 최소한의 서비스를 저가로 제공하는 항공사

 JIN AIR 선정 이유

1) 3년 간 영업실적 적자¹

- 22년 10월부터 시행된 일본 입국 규제 완화 등의 요인으로 흑자 전환 기대

2) 제주항공보다 확연히 낮은 선호도²

- 운항 수: 200편 ↓
- 여객 수: 10만 명 ↓

3) LCC 영업실적 2위

- 제주항공 > 진에어 > 티웨이항공

항공사 여객 실적

제주항공	195.0만	국내선	1,634,031 (3.4% ↑)
		국제선	316,269 (2049.4% ↑)
진에어	184.3만	국내선	1,568,830 (10.2% ↑)
		국제선	273,674 (3141.0% ↑)
티웨이항공	150.9만	국내선	1,210,863 (3.8% ↓)
		국제선	298,164 (2040.6% ↑)

분석 목적

LCC 영업실적 1위 제주항공과의 차이와 원인 분석



진에어의 영업매출 높일 수 있는 저비용 항공사
시장 포지셔닝 전략 제시

1. 진에어 실적, Investing.com, <https://kr.investing.com/equities/jin-air-earnings>

2. 항공사 노선별 통계, 항공통계포털, <https://www.airportal.go.kr/index.jsp>

② 데이터 및 사용 목적: 공공데이터

출처	연도	자료명	사용 목적
국토교통부 홈페이지	2019	항공여객 이동특성	어린이 여행객들의 항공기 이동 경향성 파악
	2023	2022년 항공교통서비스 보고서 (3/4분기)	현재 항공사 시장 현황 분석
한국공항공사 홈페이지	2023	국내선/국제선 노선별 통계	항공사별 항공기 운항 편성 특성 및 여객 수 파악

② 데이터 및 사용 목적: 소셜데이터

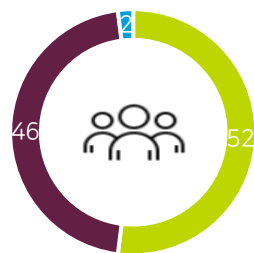
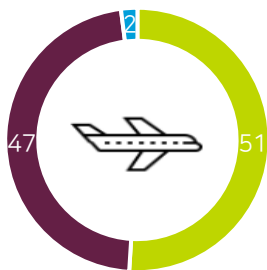
출처	기간	자료명	사용 목적
네이버	2022.10 ~ 2023.01	네이버 블로그, 카페, 트렌드	소셜데이터 분석을 통한 키워드 추출, 특정 국가/도시, 항공사에 대한 소비자들의 선호 및 관심 정보 확인



국제선 지역별 통계 (2023.01)

운항(편)

여객(명)



■ 일본 ■ 아시아 ■ 대양주

■ 일본 ■ 아시아 ■ 대양주

출처: 한국공항공사 항공통계

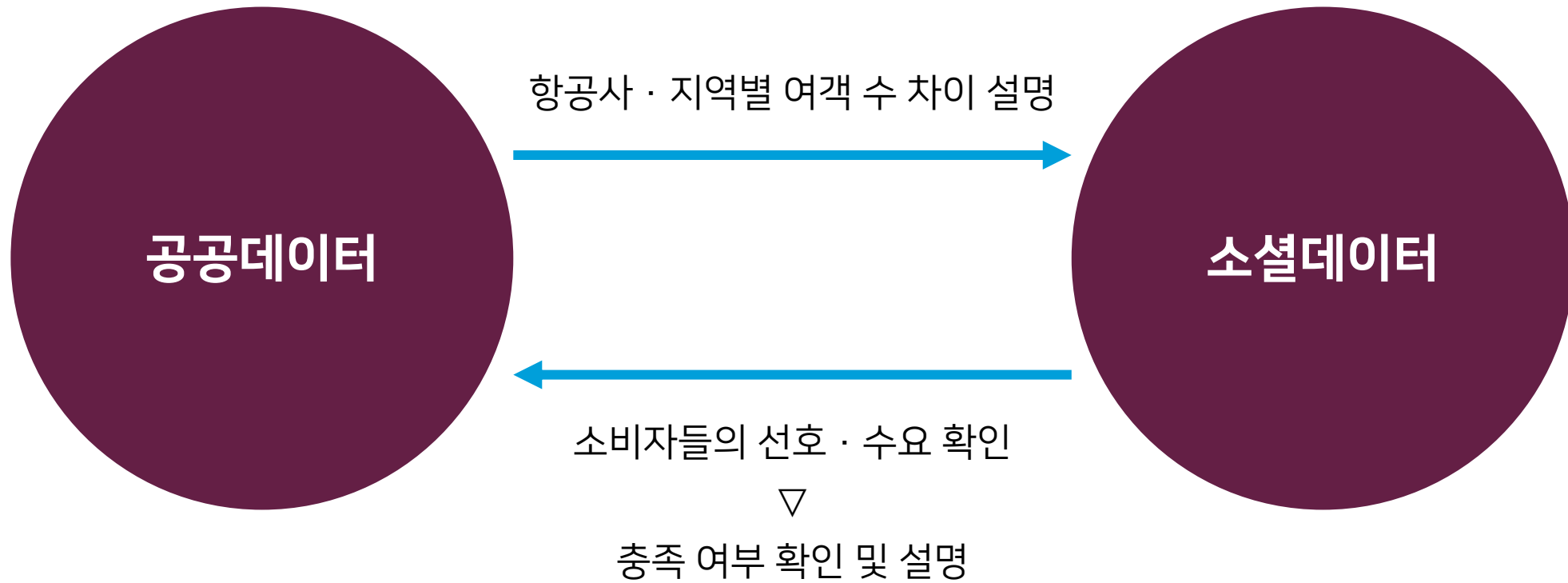
→ 입국 규제 완화 조치 이후) 일본 여행 비율 → 과반 차지

→ 규제 완화 시점인 2022년 10월 이후로 기간 설정

1

분석 배경

③ 분석 방법



① 소셜데이터 키워드 분석



검색어: 진에어

- 후쿠오카, 일본 등 **여행지** 관련 키워드
- 체크, 수화물, 지연 등 **출입국 절차** 관련 키워드
- 아이, 아기 등 **가족**과 관련한 연관 키워드



항공사 이용 고객 중 “아이를 동반한 가족”의 수요와 애로사항에 주목

① 소셜데이터 키워드 분석

검색어: 진에어 아기

- 새벽, 밤 등 **시간대** 관련 키워드
- 지정, 안고 등 **좌석** 관련 키워드
- 미리, 일찍 등 **공항 도착 시간** 관련 키워드



① 소셜데이터 키워드 분석

검색어: **진에어 가족**

- 시간, 오전 등 **시간대** 관련 키워드
- 소아, 아기 등 **아기** 관련 키워드
- 지니플러스, 자리 등 **좌석** 관련 키워드



① 소셜데이터 키워드 분석: 진에어 vs. 제주항공 비교



검색어: 진에어



검색어: 제주항공

Q1. 저비용 항공사 업계 1위인 제주항공에 비해 진에어에서 가족여행 관련 키워드가 많은 이유는?

Q2. 저비용 항공사를 가족여행 목적으로 이용하는 고객 수의 비중은?

② 실황 확인

Q1. 저비용 항공사 업계 1위인 제주항공에 비해 진에어에서 가족여행 관련 키워드가 많은 이유는?

일반석에 두돌 일주일 앞둔 아기랑 타고갔는데 괜찮았어요~
 풀북 아니면 좌석 하나 더 비워주시더라고요~
 이착륙시에 안고있어야하고
 잠든동안 안아달라고해서ㄸ 안고있었는데 저는 괜찮았어요~

2018.09.28. 16:46

전 진에어 했어요. 시간대도 더 나은거 같고 간단하지만 기내식도 있고 와이드보드라서 앞길어도 조금 더 넓더라고요. 오히려 금액도 저렴하네요~^
 ^제주항공은 도착해서 렌터카 찾고 숙소이동하다보면 러시아워 걸려서 막힐수도 있대요.
 그런데 정말 저렴하게 하셨네요~

2018.02.07. 11:24

19겔아기 진에어 지니플러스해서 갔더니 정말편했어요ㅎ. 불편해도 한번자면 세상모르고 자는아기라면 밤뱅기타시구, 잘안자고 예민한아기면 낮
 뱅기로 놀리면서 가는게 훨나아요

2018.01.06. 11:54

비행기기종이아예달라요
 진에어는지금 와이드바디 항공기(복도2개 좌석 343배열) 운영중이고 제주는 내로우바디 항공기 (복도1개 33배열)에요 진에어가 훨 쾌적하실거에
 요

2018.01.06. 12:41

→ 지니플러스

사전체크인 시 앞좌석/레그룸 넓은 좌석
 추가금 지불 후 선택 가능한 서비스

→ 넓은 좌석 간격

▷ “진에어 vs. 제주항공 비교”에 대한 네이버 카페 게시글 댓글

③ 공공데이터 분석

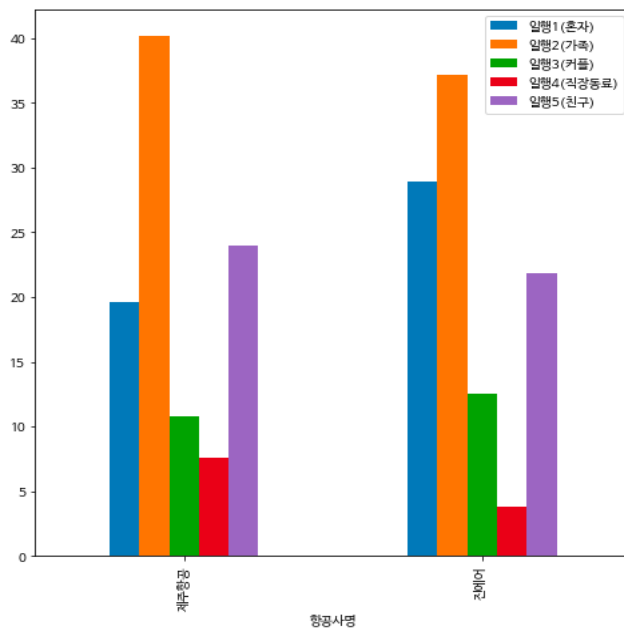
Q2. 저비용 항공사를 가족여행 목적으로 이용하는 고객 수의 비중은?

항공여객이동특성 조사 자료 (2019)의 항공사 및 일행별 여객 특성 분석

	일행1(혼자)	일행2(가족)	일행3(커플)	일행4(직장동료)	일행5(친구)
항공사명					
고가항공	43.14	21.82	8.04	12.13	16.42
저가항공	27.85	32.70	9.48	4.64	28.51

저비용 항공사(저가항공) 시장에서 가족은 1순위 고객 (32.7%)

→ 고비용 항공사(고가항공)보다 비중이 두드러지게 높음



	일행1(혼자)	일행2(가족)	일행3(커플)	일행4(직장동료)	일행5(친구)
항공사명					
제주항공	19.62	40.16	10.80	7.57	23.96
진에어	28.96	37.16	12.57	3.83	21.86

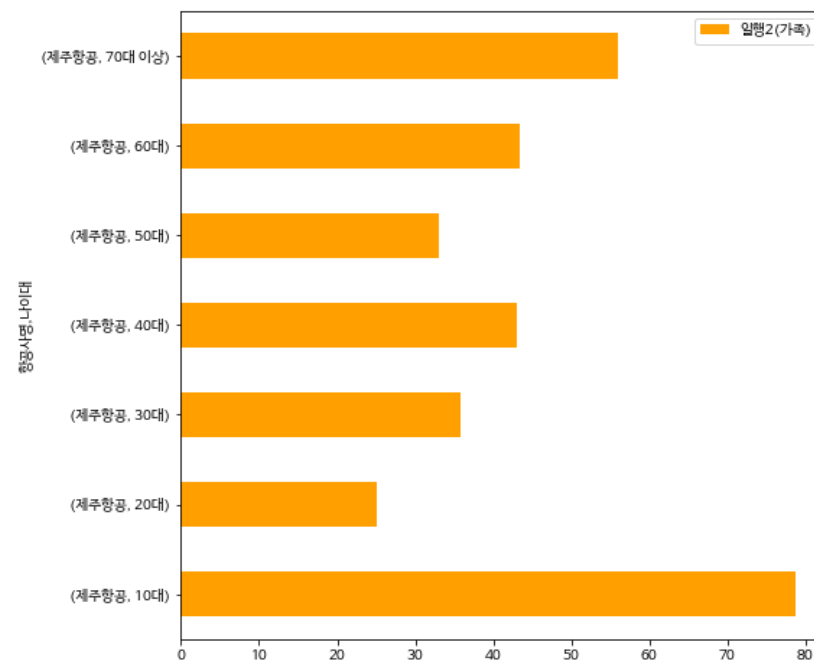
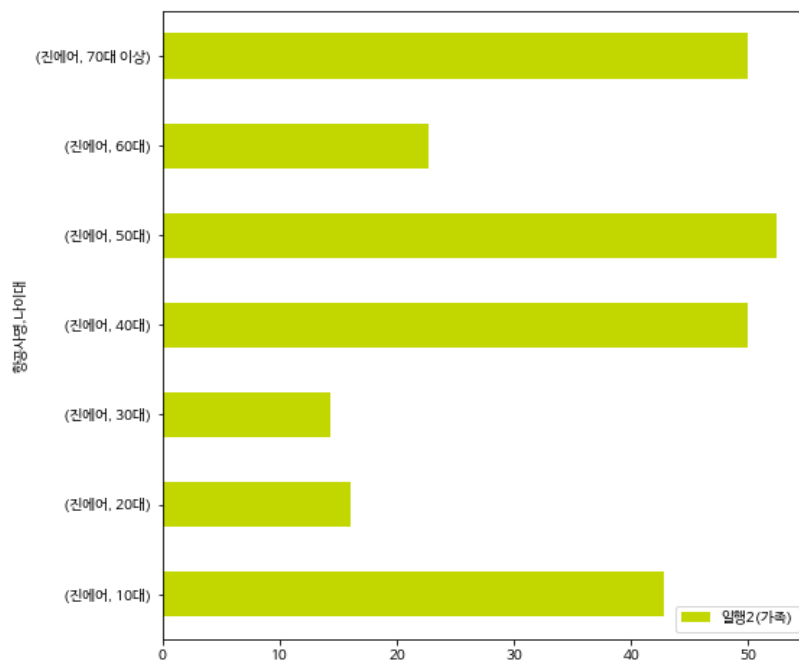
- 경쟁사인 제주항공과의 비교) 제주항공, 진에어 모두 가족의 비중이 가장 높았음
- 아기를 동반하기 더 쉬운 진에어보다 제주항공의 가족 비중이 더 높음

→ 진에어의 가족 친화 마케팅 전략으로 매출 증대 가능성 확인

③ 공공데이터 분석

Q2. 저비용 항공사를 가족여행 목적으로 이용하는 고객 수의 비중은?

항공여객이동특성 조사 자료 (2019)의 항공사 및 연령대별 가족여행 비율 분석



10대 가족여행 비율 : 진에어 < 제주항공
 노년층 가족여행 비율 : 진에어 > 제주항공

→ 가족여행 비중 확대 방향으로의 마케팅 전략 제시

① 광고 컨셉 제안

사전 체크인 시 넓은 좌석 선택이 가능하다는 점을 이용하여, 24개월 미만의 아기를 동반하는 부모 고객들에게 어필

저희는 이렇게 편하게 갔네요 ㅎㅎ 이착륙시에는 앉고 있어야 했구요.

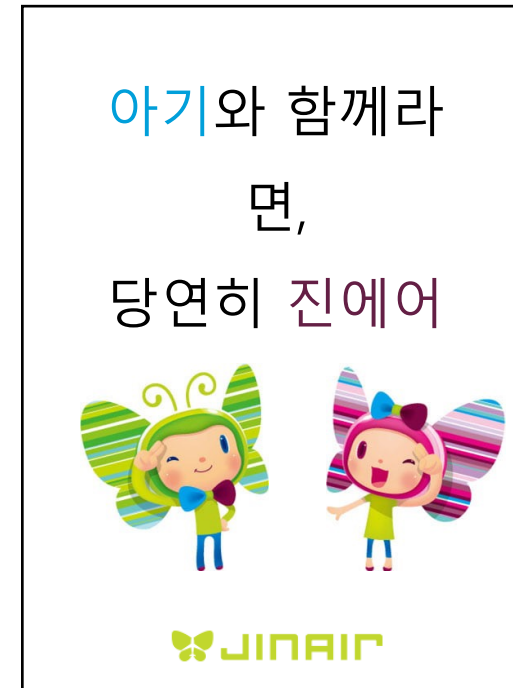


2018.08.18. 14:01

▷ 아기가 앞에 앉을 수도 있을 정도의 넉넉한 공간

출처: 네이버 카페 "진에어 지니스트레치 좌석지정해보신분?" 게시물 댓글

(예시)



데이터 파일 및 코드

https://drive.google.com/drive/folders/1X_4qCuZb5a73mje_vwNmyxXGLrN9wBm



E.O.D.