

**แบบฟอร์มเสนอโครงการบริการสังคม**  
**สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการจัดทำเพจ Facebook และสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อสังคม (Maeta SE)  
ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือจาก เครือข่ายนิเวศน์ลุ่มน้ำทา อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

**2. หลักการและเหตุผล**

สินค้า OTOP มีความเป็นเอกลักษณ์ที่มาจากภูมิภาคและถูกสร้างขึ้นจากศักยภาพของชุมชนในพื้นที่ การตลาดสินค้า OTOP ออนไลน์ด้วยเพจ Facebook เป็นทางเลือกที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงสินค้ากับลูกค้าตลอดเวลา ทำให้เกิดโอกาสในการขยายตลาดอย่างกว้างขวางและทำให้ผู้คนรู้จักและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า OTOP จากชุมชนแม่ทา

การสร้างเพจ Facebook ขายสินค้า OTOP จะเป็นขั้นตอนสำคัญในกระบวนการตลาดออนไลน์ เพจนี้จะมีคำอธิบายเกี่ยวกับชุมชนแม่ทา และความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า OTOP ที่นำเสนอ การใส่รูปภาพสินค้าที่สวยงามและมีความคมชัดเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดความสนใจของลูกค้า นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลสินค้าที่เป็นประโยชน์และถูกต้อง เช่น วัตถุประสงค์ของสินค้า วิธีการใช้ ราคา และการติดต่อสั่งซื้อสินค้า

การสร้างเพจ Facebook ขายสินค้า OTOP ให้กับชุมชนบ้านแม่ทา จังหวัดลำพูน เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงและทั่วทั้งประเทศ การสร้างเพจ Facebook ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ โปรโมชันที่มีมูลค่า และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าจะเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้สินค้า OTOP ของชุมชนแม่ทา เติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดออนไลน์และเปิดโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่น

**3. วัตถุประสงค์**

3.1 เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เกิดประโยชน์แก่สังคม

3.2 เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและนำเทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการขายสินค้า  
คอยช่วยให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้น

3.3 เพื่อนำเทคโนโลยีมาช่วยขายและประชาสัมพันธ์สินค้าจากชุมชน และช่วยเพิ่ม  
ศักยภาพในการแข่งขันในตลาดในการตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่าง  
เหมาะสม

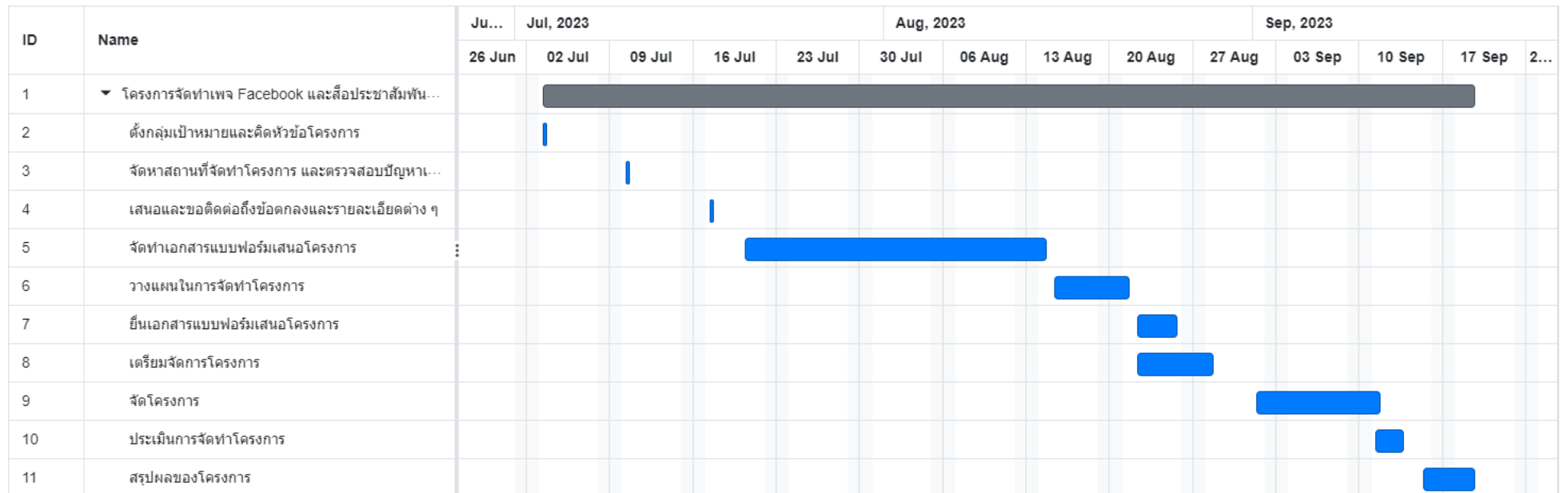
#### 4. เป้าหมาย

เพจ Facebook แม่ทา SE มียอดผู้ติดตาม 100 – 200 คน ภายในระยะเวลา 1 เดือน และจะมี  
ยอดผู้ติดตาม 500 คนภายในระยะเวลา 1 ปี

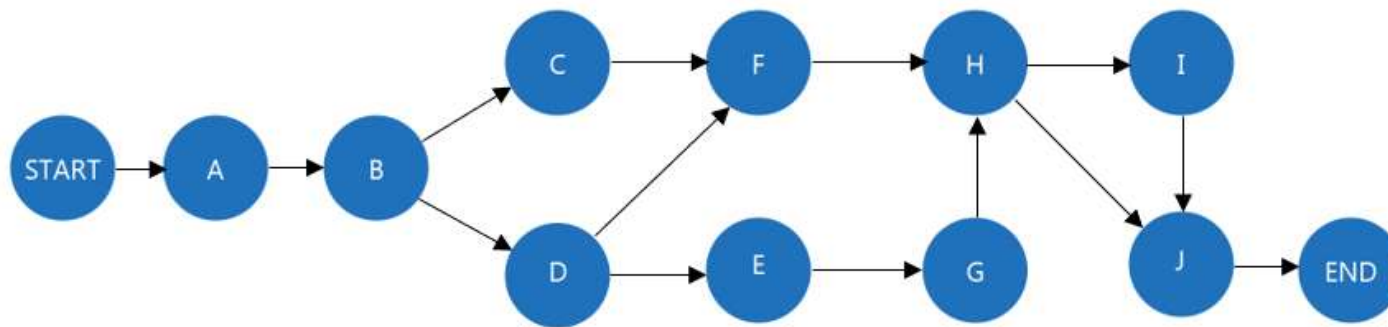
#### 5. วิธีดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมและขั้นตอน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1	ตั้งกลุ่มเป้าหมายและคิด หัวข้อโครงการ	3 กรกฎาคม 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
2	จัดหาสถานที่จัดทำโครงการ และตรวจสอบปัญหาเบื้องต้น	10 กรกฎาคม 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
3	เสนอและขอติดต่อถึง ข้อตกลงและรายละเอียดต่าง ๆ	16 กรกฎาคม 2566	นายภูรินทร์ ทองแดง นายศุภกร เปียงเจริญ
4	จัดทำเอกสารแบบฟอร์ม เสนอโครงการ	20 กรกฎาคม – 14 สิงหาคม 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
5	วางแผนในการจัดทำโครงการ	15 สิงหาคม – 20 สิงหาคม 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
6	ยื่นเอกสารแบบฟอร์มเสนอ โครงการ	22 สิงหาคม – 26 สิงหาคม 2566	นายภูรินทร์ ทองแดง นายศุภกร เปียงเจริญ
7	เตรียมจัดการโครงการ	22 สิงหาคม – 27 สิงหาคม 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
8	จัดโครงการ	2 - 3 กันยายน และ 9 – 10 กันยายน 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
9	ประเมินการจัดทำโครงการ	10 กันยายน – 13 กันยายน 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน
10	สรุปผลของโครงการ	16 กันยายน – 19 กันยายน 2566	สมาชิกกลุ่มทุกคน

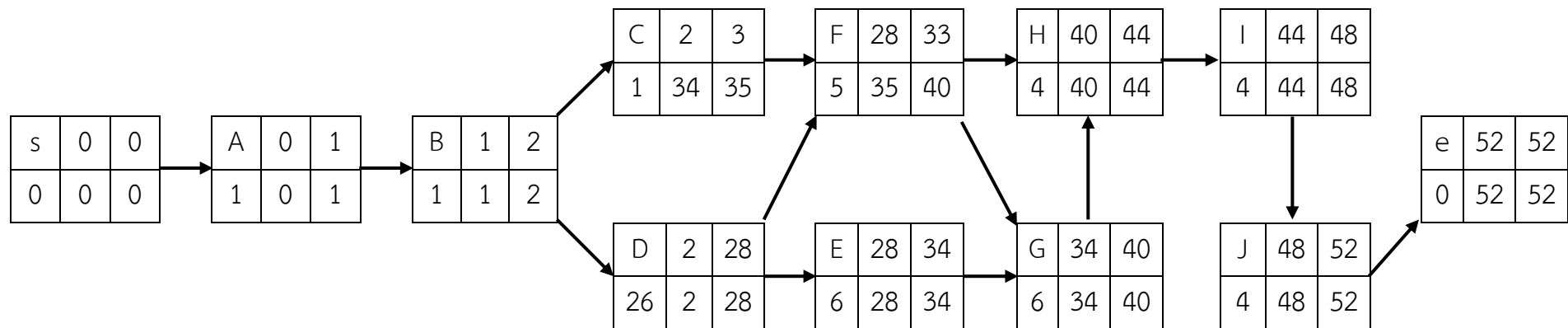
– Grant Chart



ที่	กิจกรรมและขั้นตอน	ระยะเวลาทำงาน(วัน)	กิจกรรมที่ต้องทำก่อน
1	(A) ตั้งกลุ่มเป้าหมายและคิด หัวข้อโครงการ	1	-
2	(B) จัดหาสถานที่จัดทำโครงการ และตรวจสอบปัญหาเบื้องต้น	1	A
3	(C) เสนอและขอติดต่อถึง ข้อตกลงและรายละเอียดต่าง ๆ	1	B
4	(D) จัดทำเอกสารแบบฟอร์ม เสนอโครงการ	26	B
5	(E) วางแผนในการจัดทำโครงการ	6	D
6	(F) ยื่นเอกสารแบบฟอร์มเสนอ โครงการ	5	C,D
7	(G) เตรียมจัดการโครงการ	6	E
8	(H) จัดโครงการ	4	F,G
9	(I) ประเมินการจัดทำโครงการ	4	H
10	(J) สรุปผลของโครงการ	4	H,I



ข่ายงานของโครงการโครงการจัดทำเพจ Facebook และสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อสังคม (Maeta SE)



## การคำนวณกำหนดเวลาของโครงการ

Activity	T	ES	LS	EF	LF	TS
A	1	0	0	1	1	0
B	1	1	1	2	2	0
C	1	2	34	3	35	32
D	26	2	2	28	28	0
E	6	28	28	34	34	0
F	5	28	35	33	40	7
G	6	34	34	40	40	0
H	4	40	40	44	44	0
I	4	44	44	48	48	0
J	4	48	48	52	52	0

จากตารางข้างต้นจะได้ว่าวิธวิฤตประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ คือ A, B, C, D, E, F, G, H, I โดยมีเวลา แล้วเสร็จโครงการ 52 วัน สรุปเป็นแต่ละเส้นทางได้ดังนี้

เส้นทางปกติ A – B – C – F – H – J ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 16 วัน

เส้นทางปกติ A – B – C – F – H – I – J ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 20 วัน

เส้นทางปกติ A – B – D – E – G – H – J ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 48 วัน

เส้นทางปกติ A – B – D – F – H – J ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 41 วัน

เส้นทางปกติ A – B – D – F – H – I – J ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 45 วัน

เส้นทางวิฤต A – B – D – E – G – H – I – J ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมทั้งหมด 52 วัน

หากระยะเวลาทำกิจกรรมมีทั้งหมด 52 วัน จะมีเส้นทางวิฤตคือ

เส้นทาง A – B – D – E – G – H – I – J ที่ใช้ระยะเวลาทั้งหมด 52 วัน

## 6. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 2 - 3 กันยายน และ วันที่ 9 - 10 กันยายน พ.ศ 2566

## 7. งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย (รวมจำนวนเงินทั้งหมด 1,000 บาท)

- ค่าเดินทาง 118 กม. ไป-กลับ (รถ 3 คัน)

## 8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

8.1 นายภูรินทร์	ทองแดง	รหัสนักศึกษา 6304106330	ประธานโครงการ
8.2 นายศุภกร	เปี้ยงเจริญ	รหัสนักศึกษา 6304106336	รองประธานโครงการ
8.3 นางสาวฉนิตตา	เจริญศิริ	รหัสนักศึกษา 6304106305	เลขานุการ
8.4 นายธนศักดิ์	ราชล้อม	รหัสนักศึกษา 6304106321	กรรมการ
8.5 นายนิธิวิทย์	แสนขาว	รหัสนักศึกษา 6304106323	กรรมการ

## 9. สถานที่ดำเนินการ

เครือข่ายนิเวศน์ลุ่มน้ำแม่ทา บ้านป่าไม้ หมู่ 10 ตำบลทาชุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

## 10. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

-

## 11. การประเมินผล

มียอดผู้ติดตาม 500 คนต่อปี

## 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- การเพิ่มโอกาสในการขาย : จะเปิดโอกาสใหม่ในการเปิดตัวสินค้า OTOP และติดต่อการขายกับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงและทั่วประเทศ
- การเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน : ช่วยเพิ่มโอกาสในการขายสินค้า OTOP และส่งเสริมให้กับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
- การสร้างสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้า : เพจ Facebook จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้า ทำให้ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในสินค้า OTOP ของชุมชน และยังเป็นส่วนสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้า
- การสร้างแบรนด์และความเป็นเอกลักษณ์ : การสร้างเพจ Facebook ที่มีเนื้อหาและภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์จะทำให้สินค้า OTOP ของชุมชนแม่ทา กลายเป็นแบรนด์ที่น่าจดจำและได้รับความนิยมในตลาดออนไลน์