# Tecnologias para apresentaçao de publicidade

## Cenário de Introdução

Como cenário de introdução, teremos uma breve animação flash sobre o contexto que o utilizador poderá abordar e explorar, seguindo o restante documento. Neste cenário o utilizador terá a oportunidade de saltar a animação, dando a escolha de visualizar a animação ou de ir para o 1º cenário que passamos a descrever em seguida.

# Cenários principais

Num 1º cenário, serão apresentadas as várias tecnologias para apresentação de publicidade consistindo num slide show de fotos sincronizado com um música de fundo. Neste mesmo cenário estarão definidos uma lista de botões que permitirão consultar as tecnologias existentes, de forma que o utilizador escolha qual pretende visualizar promenorizadamente. A lista de tecnologias deste cenário irá variar deste os dispositivos simples, de visualização, até aos mais complexos, de interacção alternando também entre formas de visualização (por exemplo: projecção) e de interacção(exemplo: interacção física, interacção por movimento, etc).

No 2º cenário, haverá uma descrição textual estática mais completa da tecnologia escolhida, assim como a possibilidade de visualização de vídeos que demonstram a tecnologia. Serão associados aos vídeos informação textual dinâmica (de forma sincronizada com os mesmos) descrevendo-os durante a sua reprodução. Após terminado a apresentação de um determinado vídeo introduzimos um novo cenário.

No 3º cenário é disponibilizado sempre que um vídeo relativo a uma tecnologia termine. Neste cenário é apresentada uma variedade de filmes com o mesmo assunto na localização onde o vídeo anterior estava a ser reproduzido, permitindo o utilizador seleccionar um outro vídeo sem ter que sair do contexto actual. Ao iniciar um novo vídeo o utilizador volta-se a encontrar no cenário 2, e assim que o vídeo seleccionado termine volta a se encontrar no cenário 3.

A navegação será mantida consistente existindo para cada um dos cenários baseado num menu de navegação.