



Asignatura: Emprendimiento e innovación

Emprendimiento e Innovación

ACTIVIDAD GRUPAL EN CLASE

TEMA: MATRIZ FODA (Línea de ropa)

INTEGRANTES:

- Christian Darío Miranda Tupiza
- Luis Miguel Quishpe Moreno
- Jhonny Alexandra Sánchez Trelles
- Tatiana Araceli Saeteros Calle
- Sara Anabel Cabrera Suarez
- Darla Lisbeth Seis Bermeo
- Joselyn Eliceth España Muentes



2022



Asignatura: Emprendimiento e innovación

1) Matriz.

PE248G Matriz DAFO(4) (1) [Vista protegida] - E

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Nitro Pro ¿Qué d

N18

ANÁLISIS D.A.F.O. - F.O.D.A.

Análisis D.A.F.O.

| Pueden generar PROBLEMAS | | Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS | |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| D | Debilidades | F | Fortalezas |
| 1 | Poca variedad en tallas | 1 | Adaptación ha clientes y países |
| 2 | Melo marketing ALT | 2 | Producción rápida |
| 3 | Diseños no exclusivos. | 3 | Renovación constante de inventarios. |
| 4 | Políticas de personal. | 4 | Precios competitivos |
| 5 | Producto único. | 5 | Posicionamiento de mercado óptimo. |
| 6 | Dependencia de sus proveedores. | 6 | Buena tecnología. |
| 7 | Remores sobre explotación laboral. | 7 | Respeto por el medio ambiente. |
| 8 | | 8 | |
| 9 | | 9 | |
| 10 | | 10 | |

INTERNAS

| Pueden generar PROBLEMAS | | Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS | |
|--------------------------|---|--------------------------------------|--|
| A | Amenazas | O | Oportunidades |
| 1 | Demanda textil saturada. | 1 | Apertura a más países. |
| 2 | Nuevos competidores. | 2 | Tienda en línea. |
| 3 | Subida de impuestos y materia prima. | 3 | Alianzas con otras marcas. |
| 4 | Crisis económica. | 4 | Más líneas de productos. |
| 5 | Crecimiento del PIB pér capita | 5 | Crecimiento del PIB mundial. |
| 6 | Concentración de compradores. | 6 | Mejoras tecnológicas. |
| 7 | Aureanza de productos falsificados o similares. | 7 | Personalización del producto y rentabilidad. |
| 8 | | 8 | |
| 9 | | 9 | |
| 10 | | 10 | |

EXTERNAS

MATRIZ DAFO o FODA para el análisis estratégico
Esta es la matriz básica para el análisis, lo que aquí pongas pasará a la matriz de estrategias (más adelante).
Observa:
Es una matriz con cuatro paneles, en los dos horizontales de arriba se realiza el diagnóstico de la situación INTERNO, en los dos de abajo el EXTERNO. Los dos paneles de la izquierda (vertical) plantean puntos que pueden generar problemas, los dos de la derecha pueden generar ventajas competitivas.
Hay dos cuadros, elige el que te guste más. Lee la información de la hoja.
Modifica todo lo que quieras (colores, líneas, letras, tamaños, etc.)
Desprotege la hoja y haz los cambios que desees

MUY RECOMENDABLE:
MINIMIZA LA CINTA DE OPCIONES
Trabajarás mejor, luego puedes volver a desplegarla
Es muy fácil y rápido :
Barra herramientas > Clic botón derecho > Seleccionar "Minimizar la cinta de opciones"

ini DAFO 1 DAFO 2 DAFO 3 +

