



Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
Unidad de Educación a Distancia

ED

Emprendimiento e Innovación

Grupo 8

Tema: DAFO

Integrantes

Bravo Paola

Caiza Jenny

Caltid Johana

Díaz Katty

Escalante Emily

Flores Mayra

Haro Verónica

Portilla Angie



ANÁLISIS D.A.F.O. - F.O.D.A.



Procedentes del ENTORNO	A	Amenazas	O	Oportunidades
	1	INCREMENTO DE PRECIOS EN LA MATERIA PRIMA	1	VENTA EN LÍNEA
	2	ESCAZA DEMANDA EMPRENDIMIENTO NUEVO	2	ALTA RENTABILIDAD
	3	DIFICULTAD DE TRASLADO (VIAL)	3	BAJO COSTO DE PRODUCCIÓN
	4	COMPETENCIA CRECIENTE	4	PROCESO SENCILLO DE ELABORACIÓN
	5	DISMINUCIÓN DEL INTERÉS DEL CLIENTE	5	ALIANZA CON VARIOS PUNTOS DE VENTA
	6		6	
	7		7	
	8		8	
	9		9	
	10		10	



Strategias - MATRIZ DAFO / FODA



DAFO	Oportunidades	Amenazas
	VENTA EN LÍNEA ALTA RENTABILIDAD BAJO COSTO DE PRODUCCIÓN PROCESO SENCILLO DE ELABORACIÓN ALIANZA CON VARIOS PUNTOS DE VENTA	INCREMENTO DE PRECIOS EN LA MATERIA PRIMA ESCAZA DEMANDA EMPRENDIMIENTO NUEVO DIFICULTAD DE TRASLADO (VIAL) COMPETENCIA CRECIENTE DISMINUCIÓN DEL INTERÉS DEL CLIENTE
	Fortalezas	Debilidades
	Estrategias OFENSIVAS Página Web (propia) Descuentos en fechas especiales Adquisición de materia prima ecológica Personalización del producto Venta en exposiciones	Estrategias DEFENSIVAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
	Estrategias REORIENTACIÓN	Estrategias SUPERVIVENCIA 1 Inyección de capital extra 2 Incremento en la publicidad digital 3 Entrega a domicilio 4 Incrementar mercados a fines a nuestro producto 5 Crear productos novedosos cada 3 meses 6

Esta MATRIZ DAFO te permite definir las estrategias

Está asociada a la matriz DAFO de la sección anterior.

Observa:

Es una matriz con cuatro paneles que te proponen cuatro líneas estratégicas:
1- Fortalezas + oportunidades: Estrategias ofensivas.
2- Fortalezas + Amenazas: Estrategias defensivas.
3- Debilidades + Oportunidades: Reorientación.
4- Debilidades + Amenazas: Estrategias para sobrevivir.

Modifica todo lo que quieras (colores, líneas, letras, tamaños, etc.)
Desprotege la hoja y haz los cambios que desees.



ANÁLISIS de la POSICIÓN ESTRATÉGICA (DAFO)



Análisis de la SITUACIÓN EXTERNA

	FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	VALOR	% Importancia para ÉXITO	VALORACIÓN
O OPORTUNIDADES por los factores críticos	1 Venta en línea	MF	15%	
	2 Alta rentabilidad	M	5%	
	3 Bajo costo de producción	MF	15%	
	4 Proceso sencillo de elaboración	F	10%	
	5 Alianza con varios puntos de venta	M	5%	
A AMENAZAS por los factores críticos	1 Incremento precios en la materia prima	MF	15%	
	2 Escasa demanda emprendimiento nuevo	F	10%	
	3 Dificultad de traslado	M	5%	
	4 Competencia creciente	F	10%	
	5 Disminución del interés del cliente	F	10%	

100%

Posición Estratégica Actual - FODA

