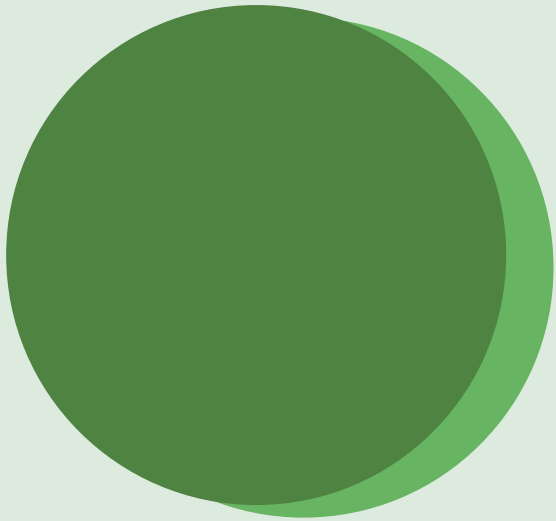


안녕하세요, 디자이너 박순찬입니다.

열린 소통과 유연한 사고로 새로운 가능성을 탐구하는 웹디자이너입니다.
변화와 혁신을 즐기며, 체계적이고 꼼꼼한 접근으로 프로젝트를 이끌어갑니다.
모든 일에 주도적으로 임하며 사용자와 브랜드를 연결하는 디자인을 완성합니다.

Chan

PROFILE



PARK SOON CHAN / 박순찬
그래픽 디자이너

☎ 010.7713.7774

✉ black_sc@nate.com

CAREER

- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니
- 2023.12 - 203.12 아이엠하모니

LICENSE

- 공인중개사 자격증
- 정보처리 기능사
- 실내건축 기능사

SKILL



Photoshop



illustrator



figma



Excel



한글과 컴퓨터

<https://parachasekorea.co.kr/>

파라체이스 코리아 홈페이지

OVERVIEW

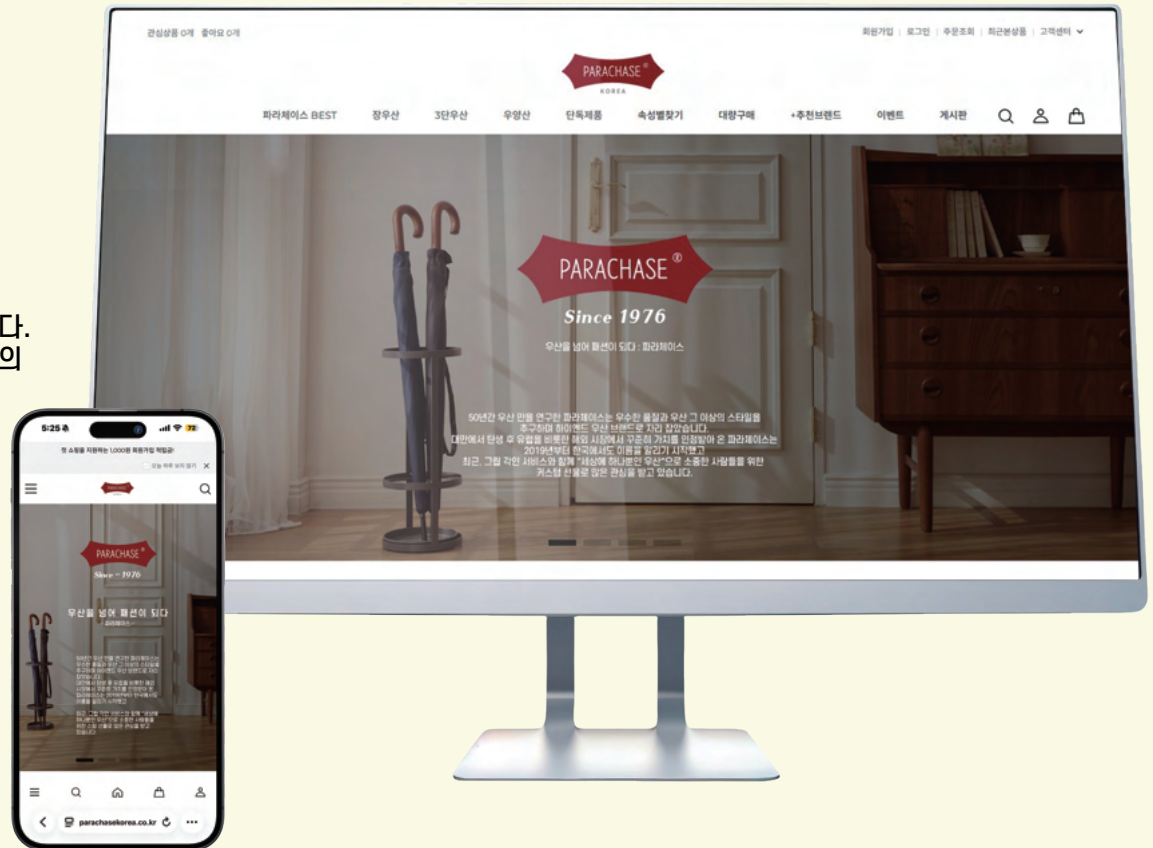
“파라체이스 코리아 공식 온라인 쇼핑몰을 제작하며, 고급스러운 감성과 명품 우산 브랜드의 품격을 시각 디자인에 녹여냈습니다. 우드 그립과 내추럴 디테일로 ‘명품 우산’ 이미지를 강조하고, 깔끔한 레이아웃과 직관적 UI 구성으로 사용자들이 브랜드를 쉽고 편안하게 접할 수 있도록 설계했습니다. 세련된 비주얼 요소와 브랜드 아이덴티티의 조화를 통해 사이트의 신뢰성과 접근성을 동시에 강화했습니다.”

PERCENTAGE

2022, 비와이리테일, 1인 작업물 100%

CONTRIBUTION

홈페이지 제작 / 상세이미지, 배너 등 이미지 제작
제품 촬영, 사진 보정



A photograph of two umbrellas. On the left is a bright red umbrella, partially open, with its handle visible. On the right is a black umbrella, fully open, showing its ribs. They are positioned against a plain, light-colored background.

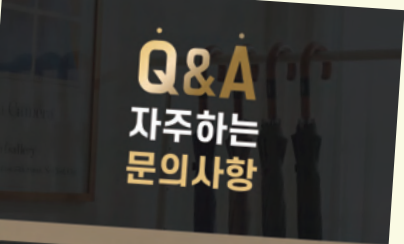
단독 판매



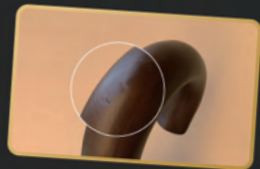
11월 11일은 달콤하게
다들 이런 거 선물한다지?

막대과자 모양의 우산에
메시지를 적어 마음을 전할래 보세요.

11월 11일
막대과자



A. 무릇 우산 손잡이는 천연나무로 제작되었습니다.
나무의 끝과 타워 스크레치 또는 긁힘 현상저항 보일수있습니다.
구매시 참고하십시오.



→ A. 무연봉의 자동 우산들은 자동 개폐장치를 작동시키기 위해 우산의 기동과 손잡이에 유격이 있습니다. 이런 현상은 무연도 자동우산 모두 공통적으로 적용되는 현상입니다.

※ 우산의 기동과 손잡이에 유격이 없이 타이밍하게 고품질이 있으면 우산은 물론 가격을 낮아 주고 품질이 유망되어 고품질의 현상이 됩니다.



우산을 흔들면 기동부분이
살짝 흔들리지만 불량이 아닙니다.

산을 접을때 힘이 들어 불편해요.

A. 자동차산에 걸린 상태에서 감자를 잡으면 고장의 위험이 될 수 있습니다.
꼭 다른 방법들 이용해서 잡어주세요.

산출물명



이므로 공간

한글 전용체

7 401 501 1

100

PARACHASE는 영국과 이탈리아 뿐만 아니라
한국에서도 뛰어난 품질과 디자인으로
각광받고 있는 대만의 고급 우산
브랜드입니다.

파라체이스

프리미엄 파란채어스 16살 가족돌치
자몽참우산 #7165

[illegible]

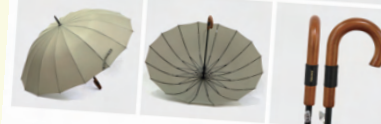
- PARACHASE



NAVY



KHAKI



WINE



<https://parachasekorea.co.kr/>

파라체이스 코리아 홈페이지

OVERVIEW

“파라체이스 코리아 공식 온라인 쇼핑몰을 제작하며, 고급스러운 감성과 명품 우산 브랜드의 품격을 시각 디자인에 녹여냈습니다. 우드 그립과 내추럴 디테일로 ‘명품 우산’ 이미지를 강조하고, 깔끔한 레이아웃과 직관적 UI 구성으로 사용자들이 브랜드를 쉽고 편안하게 접할 수 있도록 설계했습니다. 세련된 비주얼 요소와 브랜드 아이덴티티의 조화를 통해 사이트의 신뢰성과 접근성을 동시에 강화했습니다.”

PERCENTAGE

2022, 비와이리테일, 1인 작업물 100%

CONTRIBUTION

홈페이지 제작 / 상세이미지, 배너 등 이미지 제작
제품 촬영, 사진 보정

