



사이트 리뉴얼 계획



[박상희]기초데이터 수집_04.22





전통시장 통통

<https://www.sbiz.or.kr/sijangtong/nation.do>



사이트 정보

전국의 지역별 전통시장을 소개하는 사이트로
지역별 전통시장의 위치와 기타 정보들을 얻을 수 있으며,
전통시장의 활성화를 목표로 다양한 사업을 지원하고 있다.

주요타겟 선정

1. 20~40대의 여행이나 먹거리(맛집)를 찾아다니는 사람들

가상인물(Persona)



이름 : 김태리(33세)

직업 : 배우

거주지 : 서울 중랑구 상봉동

취미 : 여행, 지역별 먹거리 먹방

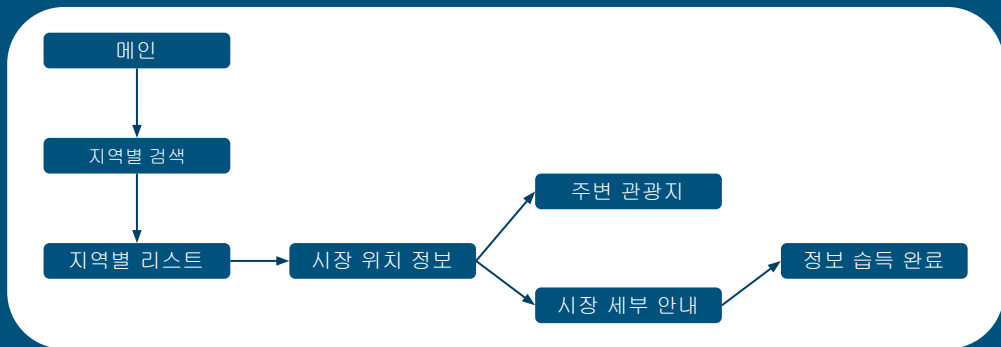
태도 : 부지런한 성격, 바쁜 스케줄 속에서 틈틈히 여행지, 맛집 등 정보수집

일상 : 바쁜 일정속에서 여행지, 맛집 등 정보를 찾는데 다소 시간이 소요됨.

목적 : 여행지, 맛집 등 정보를 쉽게 수집해 다른 여가활동도 즐기고싶다!

※ 키워드 : 여행, 먹방, 지역특산물, 빠른정보습득

사용자 행위 및 태도 분석(Use Case)



use case name	지역 전통시장 찾기
use case description	원하는 지역을 검색하여 시장 정보 수집하기
primary actor	비회원
basic flow	<ol style="list-style-type: none">1. 지역별 검색페이지 이동2. 원하는 지역 검색3. 해당 시장의 위치, 화장실&주차장 여부 등 정보확인4. 시장 근처 관광지 정보 확인5. 해당 지역 여행가기

벤치마킹을 통한 트렌드 및 경쟁사

강릉관광 <https://www.gn.go.kr/tour/index.do>

Contents	연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	4.5 / 5.0	주제에 맞는 콘텐츠를 사용하고, 다양한 서비스와 해당지역에 맞는 콘텐츠가 있다.
UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	4.5 / 5.0	요즘 트렌드와 비슷한 UI와 효율적인 네비게이션을 사용해 찾아보기 쉽다.
Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	4.5 / 5.0	트렌드에 맞는 디자인과 동적요소로 한눈에 들어오고 다양한 이벤트를 활용해 홍보하고 있다.
Marketing	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	4.0 / 5.0	이벤트는 해당 주제에 맞춰 진행하고 있고, 이를 활용해 고객 로열티를 높일 수 있어 보인다.
Theme & Message	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메세지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	4.0 / 5.0	관광사이트인 만큼 관광에 대한 주제와 컨셉이 명확하고, 관련정보제공이 잘 되어있다.
Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	4.0 / 5.0	고객지원의 요소와 정보의 접근성은 충분하고, 정보의 비교 및 습득에도 용이한 것으로 보인다.

이천문화관광 (<https://www.icheon.go.kr/tour/index.do>)

Contents	연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	3.0 / 5.0	주제에 맞는 콘텐츠를 사용하고 있으나, 차별화 된 콘텐츠가 없는 것 같아 아쉽다.
UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	3.0/ 5.0	요즘 트렌드와 비슷한 UI를 사용 하고 있으나, 네비게이션이 너무 많아 집중이 되지 않는다.
Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	3.0 / 5.0	동적요소가 없어 주요 요소가 눈에 띄지 않고 이벤트가 없고, 지역홍보만 하고 있어 아쉽다.
Marketing	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	1.0 / 5.0	진행하고 있는 이벤트가 없고, 고객의 로열티를 높일 콘텐츠는 지역 축제기간에 가능할 것으로 보인다.
Theme & Message	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메세지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	4.0 / 5.0	관광사이트인 만큼 관광에 대한 주제와 컨셉이 명확하지만, 관련정보제공이 무분별 하게 되어있는 것 같아 아쉽다.
Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	2.0 / 5.0	정보의 습득은 용이하나, 고객지원에 대해 접근성이 어려운 것 같다.

완도관광문화 (<https://www.wando.go.kr/tour>)

Contents	연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	4.5 / 5.0	주제에 맞는 콘텐츠를 사용하고, 다양한 서비스와 해당지역에 맞는 콘텐츠가 있다.
UI	사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	4.0 / 5.0	요즘 트렌드의 UI를 사용하고 있으나, 네비게이션을 조금 간추렸으면 더 좋았을 것 같다.
Visual	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	4.5 / 5.0	트렌드에 맞는 디자인과 동적요소로 한눈에 들어오고 다양한 이벤트를 활용해 홍보하고 있다.
Marketing	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	4.0 / 5.0	이벤트는 해당 주제에 맞춰 진행하고 있고, 이를 활용해 고객 로열티를 높일 수 있어 보인다.
Theme & Massage	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메세지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	4.5 / 5.0	관광사이트인 만큼 관광에 대한 주제와 컨셉이 명확하고, 관련정보제공이 잘 되어있다.
Support	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	4.5 / 5.0	고객지원의 요소와 정보의 접근성은 충분하고, 정보의 비교 및 습득에도 용이한 것으로 보인다.

자사의 장단점 및 차별화 전략

★장점

- 별도로 검색하지 않아도 전국에 있는 전통시장을 찾아 볼 수 있다.

★단점

- 현재의 사이트는 트렌드와 맞지 않은 UI와 산만한 네비게이션을 가지고 있어 정보의 접근성이 낮고,

주제는 명확하지만, 컨셉이 명확하지 않아 혼동스럽다.

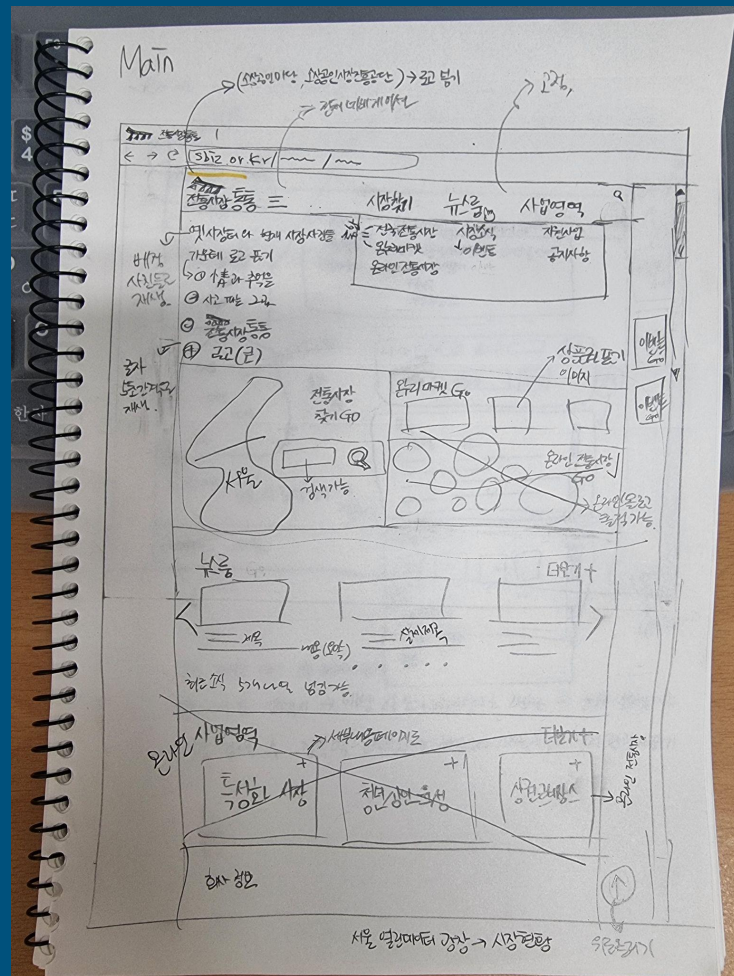
또한, 필요로 하는 정보가 많은 만큼 정보의 정확성이 떨어 질 수 있어 이에 대한 해결방안이 필요하다.

※ 차별화 전략

전국의 전통시장을 한곳에서 찾아볼 수 있는 점을 부각시키고,

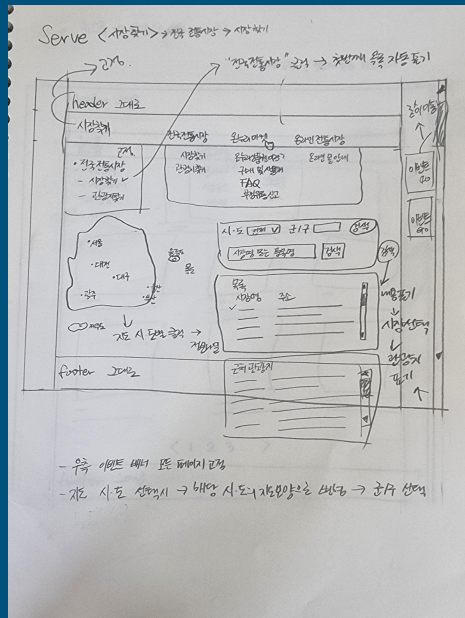
다른 기관과 연계하여 다양한 정보를 바로 찾아 볼 수 있게 리뉴얼을 하게 되면 더욱 많은 사용자들이 찾을 것으로 보인다.

아이디어 스케치_Main

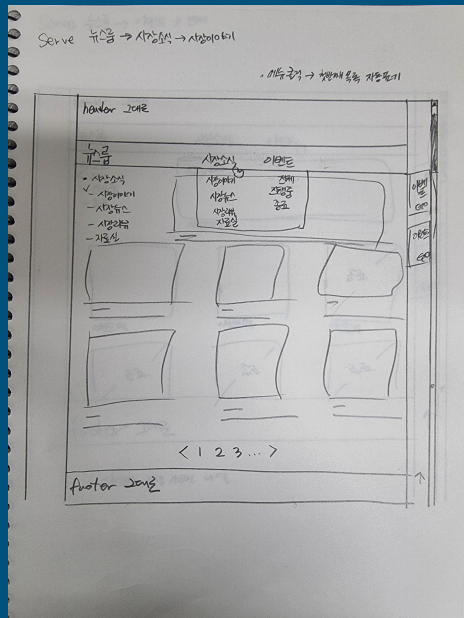


아이디어 스케치_Serve

Serve_1



Serve_2



Serve_3

