ERP para Igrejas - Escopo Completo do Projeto

RESUMO EXECUTIVO

Sistema ERP simplificado e otimizado para gestão financeira e administrativa de redes de igrejas, baseado em Plano de Contas contábil para controle de receitas, despesas e prestação de contas por departamentos.

6 ESCOPO DO PROJETO

Módulos Prioritários (Fase 1)

- Financeiro: Gestão de receitas (dízimos/ofertas) e despesas
- **Relatórios**: Sintéticos e analíticos por período e departamento
- **Departamentos**: Cadastro e controle por centro de custo

Funcionalidades Core

✓ Plano de Contas (base contábil)
✓ Lançamentos Financeiros (receitas e despesas)
✓ Relatórios
Automáticos (balancetes sintéticos/analíticos)
✓ Controle por Departamento (centro de custos)
✓ Dashboard Executivo (visão geral)
✓ Contas a Pagar/Receber (fluxo de caixa)

R ARQUITETURA TÉCNICA

Stack Tecnológico

- Frontend: React.js + TypeScript + Tailwind CSS
- Backend: Node.js + Express + TypeScript
- Database: PostgreSQL
- Autenticação: JWT + bcrypt
- Deploy: Docker + AWS/DigitalOcean
- Versionamento: Git + GitHub

Padrões de Desenvolvimento

- Arquitetura: Clean Architecture + MVC
- API: RESTful + OpenAPI/Swagger
- Validação: Joi/Zod para dados
- **Testes**: Jest + Supertest
- Logs: Winston + Morgan

III ESTRUTURA DE DADOS

Entidades Principais

sql

-- Plano de Contas

plano_contas: codigo, nome_conta, tipo (D/C), centro_custo, ativo

-- Lançamentos

lancamentos: data, conta_codigo, descricao, valor, tipo, departamento_id

-- Departamentos

departamentos: nome, responsavel, centro_custo, ativo

-- Usuários

usuarios: nome, email, senha, perfil, departamento_id

CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Carga Horária

- Julho 2025: 6-8h/dia, Segunda a Sexta (9h às 17h)
- **Agosto + 2025**: 6-8h/dia, Segunda a Quinta (9h às 17h)

Fase 1: MVP (4 semanas)

Semana 1 (14-18 Jul): Fundação

- Setup do projeto baseado no CRM-ORG
- Adaptação da estrutura MySQL
- Migração dos models base
- Entrega: Ambiente configurado + DB estruturado

Semana 2 (21-25 Jul): Backend Core

- Adaptação dos controllers existentes
- Criação dos novos models (PlanoContas, Lancamentos)
- APIs RESTful financeiras
- Entrega: Backend functional para financeiro

Semana 3 (28 Jul - 01 Ago): Frontend

Adaptação dos componentes React existentes

- Criação das telas financeiras
- Dashboard adaptado
- Entrega: Frontend integrado com backend

Semana 4 (04-08 Ago): Integração & Testes

- Módulo de Relatórios
- Testes integrados
- Ajustes e correções
- Entrega: MVP completo e funcional

Fase 2: Melhorias (2 semanas)

Semana 5 (11-15 Ago): Refinamentos

- Otimizações de performance
- Melhorias na UI/UX
- Validações avançadas
- Entrega: Versão polida

Semana 6 (18-22 Ago): Deploy & Documentação

- Deploy em produção
- Documentação completa
- Testes finais
- Entrega: Sistema em produção

Cronograma Total

- **Início**: 14 de julho de 2025
- Entrega MVP: 08 de agosto de 2025 (4 semanas)
- Entrega Final: 22 de agosto de 2025 (6 semanas)
- Horas Trabalhadas: ~200 horas

PLANO DE NEGÓCIOS

Modelo de Precificação

| Plano | Usuários | Recursos | Valor Mensal | Valor Anual |
|---------|-------------|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Free | 2 usuários | Funcionalidades básicas + 30 dias | Gratuito | Gratuito |
| Pro | 10 usuários | Completo + Suporte Online | R\$ 149,00 | R\$ 1.490,00 |
| Premium | Ilimitado | Pro + Help Desk + Marketing | R\$ 299,00 | R\$ 2.990,00 |
| 4 | = | | - | • |

Detalhamento dos Planos

FREE (Teste/Demonstração)

- 2 usuários simultâneos
- 1 igreja/organização
- Funcionalidades básicas (financeiro + relatórios)
- 30 dias de teste gratuito
- Suporte apenas via documentação

PRO (Básico Completo)

- 10 usuários simultâneos
- Múltiplas igrejas/organizações
- Todas as funcionalidades
- Suporte online via chat/email
- Backup automático
- Relatórios avançados

☆ PREMIUM (Completo + Marketing)

- Usuários ilimitados
- Organizações ilimitadas
- Tudo do Pro +
- Help Desk telefônico
- Plano de marketing digital
- Consultoria especializada
- Customizações básicas

Custos de Desenvolvimento

| Valor | Prazo |
|---------------|---|
| R\$ 18.000,00 | 4 semanas |
| R\$ 8.000,00 | 2 semanas |
| R\$ 2.400,00 | 12 meses |
| R\$ 6.000,00 | Contínuo |
| R\$ 34.400,00 | 6 semanas |
| | R\$ 18.000,00 R\$ 8.000,00 R\$ 2.400,00 R\$ 6.000,00 |

Projeção de Receita (12 meses)

| Clientes Free | Clientes Pro | Clientes Premium | Receita Mensal | Receita Acumulada |
|----------------------|----------------------|---|---|---|
| 20 | 3 | 1 | R\$ 746,00 | R\$ 1.492,00 |
| 30 | 8 | 2 | R\$ 1.790,00 | R\$ 5.072,00 |
| 40 | 15 | 4 | R\$ 3.431,00 | R\$ 11.934,00 |
| 50 | 25 | 7 | R\$ 5.818,00 | R\$ 29.388,00 |
| 60 | 35 | 12 | R\$ 8.803,00 | R\$ 55.797,00 |
| | 20 30 40 50 | 20 3 30 8 40 15 50 25 | 20 3 1 30 8 2 40 15 4 50 25 7 | 20 3 1 R\$ 746,00 30 8 2 R\$ 1.790,00 40 15 4 R\$ 3.431,00 50 25 7 R\$ 5.818,00 |

ROI estimado: 115% no primeiro ano

ESTRATÉGIA DE LANÇAMENTO

Go-to-Market

1. Fase Beta: 5 igrejas parceiras (gratuito por 3 meses)

2. Lançamento Soft: 20 igrejas via indicação

3. Marketing Digital: Google Ads + Facebook + LinkedIn

4. Parcerias: Federações e redes de igrejas

Diferenciação

Simplicidade: Interface intuitiva para não-contadores

Mobilidade: Acesso via smartphone/tablet

Conformidade: Modelo contábil correto

Suporte: Treinamento e apoio técnico incluído

🖲 SEGURANÇA E COMPLIANCE

Medidas de Segurança

- Criptografia SSL/TLS
- Autenticação multifator (2FA)

- Backup automático diário
- Logs de auditoria
- Conformidade LGPD

Disponibilidade

• **SLA**: 99,5% de uptime

• **Backup**: 3 cópias (3-2-1 rule)

• Monitoramento: 24/7 com alertas

• Suporte: Horário comercial

MÉTRICAS DE SUCESSO

KPIs Técnicos

- Tempo de resposta < 2s
- Disponibilidade > 99,5%
- Zero falhas críticas
- Cobertura de testes > 80%

KPIs de Negócio

- 60 clientes no primeiro ano
- Churn rate < 5%
- NPS > 70
- Receita R\$ 65.000 (ano 1)

PRÓXIMOS PASSOS

- 1. Aprovação do Escopo (esta semana)
- 2. **Setup do Projeto** (semana 1)
- 3. **Desenvolvimento MVP** (8 semanas)
- 4. **Testes Beta** (2 semanas)
- 5. Lançamento Comercial (semana 12)

📞 SUPORTE PÓS-LANÇAMENTO

Pacotes de Suporte

• **Básico**: Email (48h resposta)

- **Pro**: Email + Chat (24h resposta)
- **Enterprise**: Email + Chat + Telefone (4h resposta)

Treinamento

- Videoaulas online
- Webinars mensais
- Manual do usuário
- Suporte via WhatsApp

Objetivo: Entregar um sistema robusto, simples e eficiente que automatize a gestão financeira das igrejas, proporcionando transparência, controle e praticidade para administradores e líderes.