



PROYECTO FINAL

Conforme a los equipos de trabajo ya definidos, realizar la tarea final que consiste en la creación de un sitio web. Tener un objetivo claro guiará el desarrollo del contenido y la estructura del sitio. Instrucciones para la Creación de un Sitio Web:

1. Definir el Propósito del Sitio Web

- Decide el Enfoque del Sitio: Determina si el sitio será un portafolio profesional, un blog sobre temas de psicología, una página de recursos educativos, etc.
- Establece Metas Claras: Define qué esperas lograr con el sitio. ¿Quieres educar al público, compartir investigaciones, o mostrar tus habilidades profesionales?

2. Investigación y Planificación

- Investiga Sitios Similares: Observa otros sitios web de psicología para obtener ideas sobre diseño, contenido y estructura.
- Crea un Esquema del Sitio: Define las secciones principales que incluirás, como "Inicio", "Sobre mí", "Blog", "Recursos", "Contacto", etc.
- Planifica el Contenido: Elabora una lista de los temas que tratarás en tu sitio, asegurándote de que sean relevantes y bien documentados.

3. Diseño del Sitio Web

- Elige una Plataforma: Decide si utilizarás una plataforma de creación de sitios web como WordPress, Wix, o construirás el sitio desde cero.
- Selecciona una Plantilla: Escoge una plantilla que sea visualmente atractiva, fácil de navegar, y adecuada para la temática de psicología.
- Personaliza el Diseño: Ajusta la paleta de colores, fuentes, y disposición para que refleje profesionalismo y accesibilidad.

4. Creación de Contenido

- Escribe Contenido Original y Relevante: Asegúrate de que todo el contenido sea original, relevante, y basado en fuentes académicas confiables.
- Incorpora Recursos Visuales: Utiliza imágenes, infografías, y videos que complementen el contenido y hagan el sitio más dinámico.
- Referencias Académicas: Cita correctamente todas las fuentes utilizadas para respaldar la información que presentas.

5. Configuración Técnica

- Adquiere un Dominio: Elige y registra un nombre de dominio que sea profesional y fácil de recordar.
- Selecciona un Servicio de Hosting: Asegúrate de que el servicio de hosting sea confiable y ofrezca un buen rendimiento.
- Configura la Seguridad: Implementa HTTPS para asegurar la comunicación en el sitio y protege cualquier dato que los usuarios puedan proporcionar.



6. Optimización del Sitio

- SEO Básico: Asegúrate de que cada página tenga títulos descriptivos, meta descripciones y palabras clave adecuadas para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.
- Velocidad de Carga: Optimiza las imágenes y minimiza el uso de scripts innecesarios para mejorar el tiempo de carga.
- Diseño Responsive: Verifica que el sitio funcione correctamente en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

7. Lanzamiento y Promoción

- Prueba el Sitio: Antes de lanzarlo, realiza pruebas exhaustivas para asegurar que todo funcione correctamente y que no haya errores.
- Solicita Retroalimentación: Pide a compañeros o profesores que revisen el sitio y proporcionen feedback.
- Promociona el Sitio: Comparte el sitio web en redes sociales, en tu CV, y en otros lugares relevantes para aumentar la visibilidad.

8. Mantenimiento del Sitio

- Actualiza Regularmente: Mantén el contenido actualizado, agregando nuevos artículos, recursos o información relevante.
- Monitorea el Rendimiento: Utiliza herramientas de análisis web para monitorear el tráfico y ajustar estrategias según sea necesario.
- Responde a los Usuarios: Si recibes preguntas o comentarios a través del sitio, asegúrate de responder de manera oportuna y profesional.

9. Aspectos Legales

- Derechos de Autor: Asegurarse de que todas las imágenes, textos y recursos multimedia utilizados estén libres de derechos o tengan las licencias correspondientes.
- Política de Privacidad: Si el sitio recopila datos de los usuarios, debe incluir una política de privacidad clara y accesible.

10. Criterios de Evaluación

- Claridad y Organización: El sitio debe ser fácil de navegar, con una estructura clara y coherente.
- Calidad del Contenido: El contenido debe ser preciso, relevante, bien documentado y adecuado para el público objetivo.
- Diseño Estético y Funcionalidad: El diseño debe ser atractivo, profesional, y funcional en todos los dispositivos.
- Cumplimiento de las Normas Éticas: Todo el contenido debe respetar las normas éticas y legales relacionadas con la Psicología.

Estas instrucciones te guiarán en el proceso de crear un sitio web que no solo cumpla con los estándares académicos, sino que también sirva como una herramienta profesional efectiva.