

Kratak opis projekta:

Sustav omogućuje rezervaciju smještaja u hotelu te praćenje zadovoljstva korisnika.

Uloge:

- Anonimni / neregistrirani korisnik
- Registrirani korisnik
- Moderator
- Administrator

Detaljne upute:

Anonimni / neregistrirani korisnik

- Može vidjeti popis hotela i odabirom hotela vidi popis soba sa ukupnim brojem rezervacija za pojedinu sobu.
- Može pretraživati slobodne sobe po definiranom periodu, nazivu hotela i/ili veličini sobe.
- Odabirom sobe vidi broj sobe, sliku i opis te može poslati email za rezervacijom sobe. Email se šalje svim moderatorima koji su zaduženi za taj hotel.
- Vidi aktivne oglase (1-3 po stranici). Ukoliko ima više oglasa za neko mjesto u istom periodu, oglasi se izmjenjuju ovisno o definiranoj brzini izmjene za tu vrstu oglasa. Ako za neku poziciju nema oglasa na tom dijelu prikazuje se informacija „Kupite oglas po cijeni X“. Gdje je X najniža cijena vrste oglasa na toj poziciji.
- Može kliknuti na oglas koji ga vodi na definirano mjesto na webu. Prilikom klika na oglas uvećava se broj klikova za taj oglas.
- Može prevesti (engl. translate) sadržaj stranice na odabrani jezik (npr. engleski, njemački, francuski, ...) koristeći Google Translate API (opcionalno za dodatne bodove).

Registrirani korisnik

- Ima mogućnost poslati zahtjev za blokiranjem aktivnih oglasa uz obavezno navođenje razloga (neprimjeren sadržaj, nevažeći url, url ne odgovara slici, ...).
- Može pregledavati vrste oglasa i kreirati zahtjev za kreiranjem novog oglasa. Prilikom kreiranja zahtjeva oglasa mora odabrati vrstu oglasa (koju definira moderator) i definirati naziv, opis, url do stranice na webu koja se otvara klikom na oglas i postavlja sliku oglasa. Također, definira od kad je oglas aktivan, te na temelju duljine trajanja izračunava se automatski do kada će se oglas prikazivati.
- Vidi popis svojih zahtjeva za oglase u obliku galerije slika i u kojem su trenutno statusu s mogućnošću ažuriranja istog ako još nije prihvaćen ili odbijen.
- Vidi statistiku klikova za svoje oglase koje je moguće filtrirati po vrsti oglasa i sortirati po broju klikova. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.

Moderator

- Definira sobe hotela za hotele za koje je zadužen. Mora unijeti broj sobe, sliku, opis i veličinu sobe (broj ležaja).
- Unosi rezervacije za sobe, a pritom odabire registriranog korisnika, datum i vrijeme dolaska te trajanje boravka. Može mijenjati rezervaciju do definiranog dana dolaska.
- Određuje vrste oglasa za poziciju za koje je zadužen (koje definira administrator), može definirati više vrsta oglasa po poziciji, a min 2 vrste oglasa po dimenziji (koju definira administrator). Kod kreiranja vrste oglasa definira trajanje prikazivanja oglasa u satima, brzinu izmjene oglasa (u sekundama, važno kada ima više od jednog oglasa na nekom mjestu za isti period), cijenu (koju plaća korisnik kod kreiranja oglasa) i odabire poziciju prikaza oglasa ukoliko je zadužen za više različitih pozicija.
- Vidi popis zahtjeva za oglašavanjem za oglase na pozicijama za koje je on zadužen te može ih prihvatiti ili odbiti.
- Vidi popis zahtjeva za blokiranjem oglasa u obliku vremenskog slijeda (engl. timeline) te iste može blokirati uz automatsko obavješćavanje vlasnika oglasa na mail. Ako je oglas blokiran on se više ne prikazuje.

Administrator

- Kreira hotele (Hotel Turist, Hotel Park, Hotel Zagreb, ...) i dodjeljuje moderatore hotelu. Jedan hotel može imati više moderatora. Jedan moderator može moderirati više hotela.
- Definira pozicije prikaza oglasa navođenjem stranice, broj lokacije na stranici i dimenziju oglasa (širinu i visinu oglasa). Stranice moraju fizički postojati i imati definirane lokacije sa brojevima. Dimenzije oglasa administrator može mijenjati. Prilikom kreiranja pozicije mora odabrati moderatora koji je za tu poziciju zadužen.
- Vidi statistiku klikova svih oglasa koje može filtrirati po korisniku (vlasniku oglasa). Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.
- Vidi statistiku plaćenih (prihvaćenih oglasa) iznosa po vrsti oglasa ili po poziciji prikaza oglasa. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.
- Vidi top listu X korisnika sa najviše plaćenih (prihvaćenih oglasa) iznosa. Gdje je X broj za koliko se korisnika želi prikaz. Također može definirati vremenski period (od-do) za koji želi vidjeti statistiku.