

# Análisis de encuestas de hogares con R

## Módulo 0: Introducción a R y dplyr

CEPAL - Unidad de Estadísticas Sociales

# Tabla de contenidos I

Conceptos básicos en encuestas de hogares

## Conceptos básicos en encuestas de hogares

# Encuestas de Hogares y los ODS

Las encuestas de hogares son uno de los instrumentos más importantes para hacer seguimiento a los indicadores de los ODS en el marco de la agenda 2030.

# Universo de estudio

- ▶ El término encuesta se encuentra directamente relacionado con una población finita compuesta de individuos a los cuales es necesario entrevistar.
- ▶ Este conjunto de unidades de interés recibe el nombre de *población objetivo* o *universo* y sobre ellas se obtiene la información de interés para el estudio.
- ▶ Por ejemplo, *la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo* de Ecuador define su población objetivo como todas las personas mayores de 10 años residentes en viviendas particulares en Ecuador.

## Unidades de análisis

- ▶ Corresponden a los diferentes niveles de desagregación establecidos para consolidar el diseño probabilístico y sobre los que se presentan los resultados de interés.
- ▶ En México, la *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares* define como unidades de análisis el ámbito al que pertenece la vivienda, urbano alto, complemento urbano y rural.
- ▶ La *Gran Encuesta Integrada de Hogares* de Colombia tiene cobertura nacional y sus unidades de análisis están definidas por 13 grandes ciudades junto con sus áreas metropolitanas.

# Unidades de muestreo

- ▶ El diseño de una encuesta de hogares en América Latina plantea la necesidad de seleccionar en varias etapas ciertas *unidades de muestreo* que sirven como medio para seleccionar finalmente a los hogares que participarán de la muestra.
- ▶ La *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicilios* en Brasil se realiza por medio de una muestra de viviendas en tres etapas.

# Unidades de muestreo en PNAD

1. Las unidades primarias de muestreo (UPM) son los municipios,
2. Las unidades secundarias de muestreo (USM) son los sectores censales, que conforman una malla territorial conformada en el último Censo Demográfico.
3. Las últimas unidades en ser seleccionadas son las viviendas.



## Marcos de muestreo

- ▶ Para realizar el proceso de selección sistemática de los hogares es necesario contar con un marco de muestreo que sirva de *link* entre los hogares y las unidades de muestreo y que permita tener acceso a la población de interés.
- ▶ El marco de muestreo debe permitir identificar y ubicar a todos los hogares que conforman la población objetivo.
- ▶ Los marcos de muestreo más utilizados en este tipo de encuestas son de áreas geográficas que vinculan directamente a los hogares o personas.

## Ejemplo de Costa Rica

- ▶ La *Encuesta Nacional de Hogares* de utiliza un marco muestral construido a partir de los censos nacionales de población y vivienda de 2011.
- ▶ Corresponde a un marco de áreas en donde sus unidades son superficies geográficas asociadas con las viviendas.
- ▶ Permite la definición de UPM con 150 viviendas en las zonas urbanas y 100 viviendas en las zonas rurales.
- ▶ El marco está conformado por 10461 UPM (64.5% urbanas y 35.5% rurales).

# Objetivos de la PNAD

- ▶ La *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua* es implementada cada trimestre por el *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística*.
- ▶ Su objetivo es producir información básica para el estudio de la evolución económica de Brasil y la publicación continua de indicadores demográficos.
- ▶ Los constructos de ingreso, gastos y empleo son evaluados de forma continua.
- ▶ Además evalúa temas de vivienda, migración de los individuos del hogar, trabajo infantil, fecundidad, salud y seguridad alimentaria, uso de las tecnologías de información, transferencias de renta, uso del tiempo, entre otros.

¡Gracias!

*Email:* [andres.gutierrez@cepal.org](mailto:andres.gutierrez@cepal.org)