

Fundamentos de ciencia de datos con R - Módulo 5

Clase 2: Inferencia para medias y diferencia de medias I

CEPAL - Unidad de Estadísticas Sociales

2025-11-06

Introducción

En la clase anterior definimos los conceptos fundamentales de inferencia estadística. Hoy aplicaremos esas ideas a la estimación e inferencia para una media poblacional, utilizando ejemplos prácticos con R.

Nota

Aprenderemos a:

Calcular intervalos de confianza para una media.

Realizar pruebas de hipótesis sobre una media.

Interpretar resultados de forma estadística y práctica.

Base de datos y muestra

Utilizaremos nuevamente la base `base_personas_gasto.rds`, que contiene información sobre el ingreso y gasto de los hogares.

```
library(tidyverse)

datos <- readRDS("../Data/base_personas_gasto.rds")

set.seed(123)
muestra <- slice_sample(datos, n = 400)
head(muestra[, 2:8], 5)
```

	id_pers	upm	estrato	area	fep	pobreza	ingreso_hh
	3	14128201182	141282	1	45	3	7236.040
	2	14912200300	149122	2	22	3	12036.117
	1	4102200159	41022	1	135	3	5414.580
	2	3101400134	31014	1	17	3	7923.053
	1	5902900064	59029	2	41	3	9714.580

Estimación de la media

```
x <- muestra$ingreso_hh  
x <- x[is.finite(x)]  
media <- mean(x)  
se <- sd(x)/sqrt(length(x))  
media; se
```

[1] 11897.43

[1] 672.6117

Nota

Interpretación: La media muestral \bar{X} es el mejor estimador puntual de la media poblacional μ . El error estándar (s/\sqrt{n}) mide la variabilidad esperada de la media entre muestras.

Intervalo de confianza para la media

```
ic_95 <- c(media - 1.96 * se, media + 1.96 * se)  
ic_95
```

```
[1] 10579.11 13215.75
```

Nota

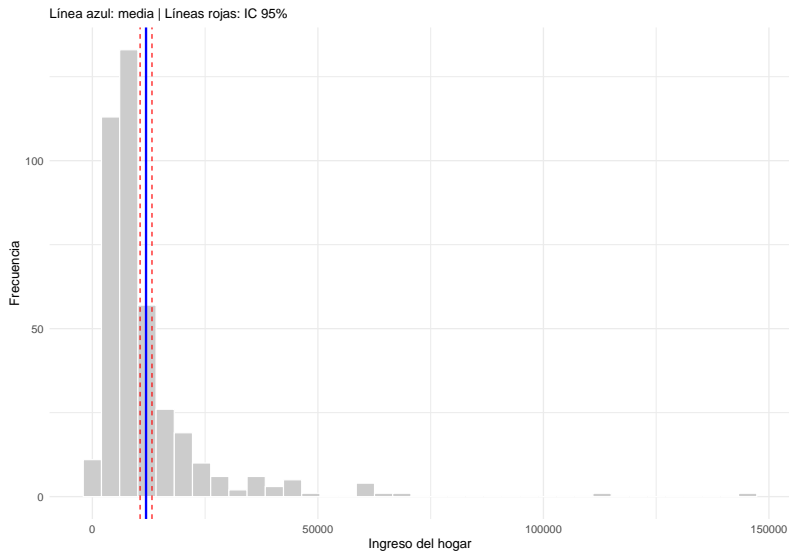
Interpretación: “Con un 95 % de confianza, la media poblacional se encuentra entre los límites del intervalo calculado.”

Visualización del IC

```
graf <- ggplot(as.data.frame(x), aes(x)) +  
  geom_histogram(binwidth = 0.3*sd(x), fill = "gray80", color = "white") +  
  geom_vline(xintercept = media, color = "blue", linewidth = 1) +  
  geom_vline(xintercept = ic_95, linetype = "dashed", color = "red") +  
  labs(subtitle = "Línea azul: media | Líneas rojas: IC 95%",  
    x = "Ingreso del hogar", y = "Frecuencia") +  
  theme_minimal(base_size = 12)
```

Visualización del IC

graf



Prueba de hipótesis para la media

Queremos contrastar:

$$H_0 : \mu = 1.500.000 \quad H_1 : \mu \neq 1.500.000$$



Interpretación:

Si el valor-p $< 0.05 \rightarrow$ se rechaza H_0 (la media difiere de 1.500.000).

Si el valor-p $> 0.05 \rightarrow$ no hay evidencia suficiente para rechazar H_0 .

Prueba de hipótesis para la media

Usamos la prueba t de Student:

```
t.test(muestra$gasto_hh, mu = 1500000)
```

One Sample t-test

```
data: muestra$gasto_hh
t = -2526.2, df = 399, p-value < 2.2e-16
alternative hypothesis: true mean is not equal to 1500000
95 percent confidence interval:
 10497.23 12813.77
sample estimates:
mean of x
 11655.5
```

Prueba de hipótesis para la media

Con un valor p menor a 2.2×10^{-1} , inferior al nivel de significancia del 5 % ($\alpha = 0.05$), se rechaza la hipótesis nula que planteaba que el gasto promedio de los hogares es igual a 1.500.000.

El promedio muestral fue de 11.655,5, con un intervalo de confianza al 95 % entre 10.497,23 y 12.813,77, lo que indica que el gasto medio real difiere significativamente del valor hipotético propuesto.

Ejemplo práctico: comparación por sexo

Analizamos si el gasto promedio difiere entre hombres y mujeres.

```
muestra %>%  
group_by(sexo) %>%  
summarise(  
  media = mean(gasto_hh, na.rm = TRUE),  
  sd = sd(gasto_hh, na.rm = TRUE),  
  n = n()  
)
```

sexo	media	sd	n
Hombre	11610.56	12176.34	199
Mujer	11700.00	11411.50	201

Ejemplo práctico: comparación por sexo

Prueba de diferencia de medias (independientes)

```
t.test(gasto_hh ~ sexo, data = muestra, var.equal = TRUE)
```

Two Sample t-test

data: gasto_hh by sexo

t = -0.075804, df = 398, p-value = 0.9396

alternative hypothesis: true difference in means between group Hombre and g

95 percent confidence interval:

-2408.924 2230.050

sample estimates:

mean in group Hombre mean in group Mujer

11610.56

11700.00

Ejemplo práctico: comparación por sexo

Prueba de diferencia de medias (independientes)

El resultado fue $t = -0.0758$, con $p\text{-valor} = 0.9396$, superior al nivel de significancia de 0.05. Por tanto, no se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que no existen diferencias estadísticamente significativas en el gasto promedio entre hombres y mujeres. El resultado fue $t = -0.0758$, con $p\text{-valor} = 0.9396$, superior al nivel de significancia de 0.05. Por tanto, no se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que no existen diferencias estadísticamente significativas en el gasto promedio entre hombres y mujeres.

Ejemplo práctico: comparación por sexo

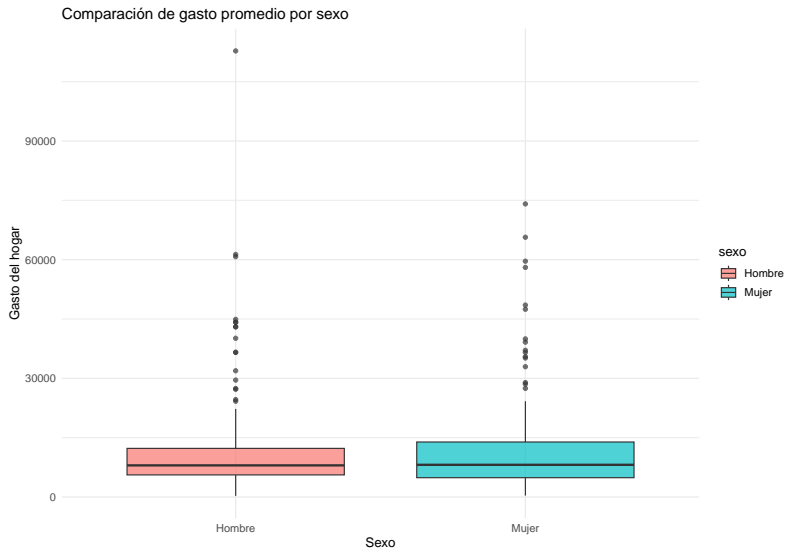
Visualización comparativa

```
graf2 <- ggplot(muestra, aes(x = sexo, y = gasto_hh, fill = sexo)) +  
  geom_boxplot(alpha = 0.7) +  
  labs(title = "Comparación de gasto promedio por sexo",  
        x = "Sexo", y = "Gasto del hogar") +  
  theme_minimal(base_size = 12)
```

Ejemplo práctico: comparación por sexo

Visualización comparativa

graf2



Conclusiones de la clase

Concepto	Aplicación en esta clase
Media muestral (\bar{X})	Estimador puntual de μ
Error estándar (s/\sqrt{n})	Medida de precisión del estimador
Intervalo de confianza	Rango plausible para la media poblacional
Prueba t para una media	Contrasta hipótesis sobre la media poblacional
Valor-p	Mide la evidencia contra H_0
Comparación inicial entre grupos	Introducción a la diferencia de medias

Nota

En resumen: Hoy aplicamos los fundamentos de la inferencia sobre una media. En la Clase 3 profundizaremos en la comparación entre dos medias y sus aplicaciones prácticas.