Střední průmyslová škola a Vyšší odborná škola, Liberec, příspěvková organizace

Materiály pro výuku responzivního webdesignu

Maturitní práce

Autor **Pacák Tomáš (2020)**

Obor **Technické lyceum**

Vedoucí práce **Ing. Tomáš Kazda**

Školní rok **2023/2024**

Počet stran **3**

Počet slov **1116**



Anotace

Práce se zabývá vytvořením podkladů pro praktické procvičení responzivních technik při tvorbě layoutu stránky, vkládání obrázků nebo rozložení vícečetných elementů do různě širokého viewportu. Které by mohly být použity vyučujícími k procvičení a upevnění zásad pro tvorbu responzivního webu srudenty, kteří už mají základní znalosti v tvorbě webových stránek.

Summary

This work deals with the creation of a material for the practical practice of responsive techniques in the development of the page layout, inserting images or layout of multiple elements in different wide viewport. Which could be used by teachers to practice and reinforce the principles of responsive webdesign by students who already have a basic understanding of web development.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem předkládanou maturitní práci vypracoval sám a uvedl jsem veškerou použitou literaturu a bibliografické citace.

V Liberci dne 11.02.2024

Pacák Tomáš (2020)

Obsah

[Úvod 1](#_Toc158574776)

[1 Responzivní webdesign 2](#_Toc158574777)

[1.1 Adaptivní a responzivní webdesign 2](#_Toc158574778)

[1.2 Responzivní layout 2](#_Toc158574779)

[1.2.1 Flexbox 3](#_Toc158574780)

[1.2.2 Grid 3](#_Toc158574781)

[1.3 Media query 3](#_Toc158574782)

[1.4 Container query 4](#_Toc158574783)

[1.5 Responzivní obrázky 4](#_Toc158574784)

[1.6 Responzivní SVG 5](#_Toc158574785)

[1.7 Responzivní tabulky 5](#_Toc158574786)

[1.8 Responzivní navigace 5](#_Toc158574787)

[2 Metodologie 6](#_Toc158574788)

[2.1 Návrh podkladové stránky 6](#_Toc158574789)

[2.2 Návrh cvičení 9](#_Toc158574790)

[2.3 Tvorba podkladové webové stránky 9](#_Toc158574791)

[2.4 Tvorba cvičení 9](#_Toc158574792)

[2.4.1 Zadání 9](#_Toc158574793)

[2.4.2 Podkladový kód 10](#_Toc158574794)

[2.4.3 Informace pro vyučujícího 11](#_Toc158574795)

[3 Zpětná vazba od studentů 12](#_Toc158574796)

[3.1 Výsledky zpětné vazby 12](#_Toc158574797)

[3.1.1 Obtížnost cvičení 12](#_Toc158574798)

[3.1.2 Časová náročnost cvičení 13](#_Toc158574799)

[3.1.3 Srozumitelnost zadání 13](#_Toc158574800)

[3.1.4 Srozumitelnost a užitečnost komentářů v kódu 14](#_Toc158574801)

[3.1.5 Vizuální atraktivita cvičení 14](#_Toc158574802)

[3.1.6 První otevřená otázka 15](#_Toc158574803)

[3.1.7 Druhá otevřená otázka 16](#_Toc158574804)

[4 Výstup 17](#_Toc158574805)

[4.1 Cvičení na responzivní menu 17](#_Toc158574806)

[4.2 Cvičení na responzivní layout 17](#_Toc158574807)

[4.3 Cvičení na responzivní galerii 17](#_Toc158574808)

[4.4 Cvičení na responzivní komponenty 18](#_Toc158574809)

[4.5 Podkladová stránka a kód 18](#_Toc158574810)

[Závěr 19](#_Toc158574811)

[Seznam zkratek a odborných výrazů 20](#_Toc158574812)

[Seznam obrázků 21](#_Toc158574813)

[Použité zdroje 22](#_Toc158574814)

[A. Seznam přiložených souborů I](#_Toc158574815)

Úvod

Téma této maturitní práce vzešlo z osobního zájmu autora o kódování a návrh webových stránek, oblast, kterou se rád zabývá a chce se jí věnovat i v budoucnu. Responzivní webdesign se stává klíčovým faktorem pro úspěch webových stránek vzhledem k rostoucímu využívání mobilních zařízení při prohlížení obsahu online.

Tato maturitní práce se věnuje tvorbě podkladů pro praktická cvičení zaměřená na responzivní webdesign. V tomto dokumentu je popsán postup při tvorbě zmíněných cvičení a jejich souvisejících částí. Cvičení se soustředí na poskytnutí možnosti procvičení technik a postupů v rámci responzivního webdesignu v atraktivním podaní pro studenty.

V rámci této práce byla vytvořena podkladová stránka, která plní účel podkladového kódu k jednotlivým cvičením. Vytvořena byla celkem 4 různá cvičení, podrobněji rozepsaná níže.

# Responzivní webdesign

Responzivní webdesign je přístup k tvorbě webových stránek, který umožňuje webovým stránkám plynule se přizpůsobit různým velikostem obrazovek zařízení, na kterých jsou zobrazeny. Od širokoúhlých monitorů až po displeje mobilních telefonů. Zajišťuje uživatelům optimální zážitek bez ohledu na to, na jakém zařízením webovou stránku prohlížejí. (1)

Mezi hlavní výhody responzivního webdesignu patří poskytnutí konzistentního a přístupného zobrazení stránek na všech zařízeních. Tímto způsobem se minimalizuje nutnost vytvářet a udržovat různé verze stránek pro různá zařízení. Důležitou výhodou responzivního designu je také jeho pozitivní vliv na SEO. (2)

Hlavní příčinou vzniku responzivního webdesignu, byl příchod chytrých telefonů. Které se začali rychle používat k prohlížení internetu. Zároveň vývojem prošly také monitory, které jsou dostupné ve více variantách poměru stran. Díky tomu byl potřeba nový přístup ke tvorbě webových stránek, který by umožnil přehledné zobrazení na všech zařízeních. (2)

## Adaptivní a responzivní webdesign

Responzivní a adaptivní webdesign jsou dva základní přístupy k vytváření webových stránek, které se přizpůsobují různým velikostem obrazovek. I když mají oba za úkol zlepšit uživatelskou zkušenost na různých zařízeních, existují mezi nimi rozdíly. Ale z pohledu běžných uživatelů působí stejně a často od sebe nejsou rozlišovány.

Responzivní weby jsou tvořeny flexibilním layoutem, který se plynule přizpůsobuje různým velikostem zařízení. Adaptivní weby jsou tvořeny pomocí několika verzí webu, které jsou navrženy pro předem stanovené velikosti a typy obrazovek. Na základě typu zařízení a jeho vlastností je zobrazena optimální verze webu pro daný případ. (3)

V dnešní době ale došlo ke zvýšení nároků na webové stránky, na jejichž splnění už čistě responzivní webdesign nestačí. V dnešní době se ve skutečnosti jedná spíše o adaptivní weby, které mimo jiné využívají techniky responzivní webdesignu. Zjednodušeně došlo ke sloučení obou metod, za účelem dosažení nejlepšího výsledku. Ale o takových webech se dnes stále mluví jako o responzivních. Důvodem je, že se jedná o pevně ustálený název i mezi lidmi zabývajícími se webdesignem. Proto se toto označení bude nadále používat v rámci této práce. (4)

## Responzivní layout

Layout webové stránky určuje uspořádání a rozmístění jednotlivých prvků a komponent webové stránky. Způsob, jakým je layout navržen, má zásadní vliv na uživatelskou zkušenost a přehlednost v obsahu. Proto je důležité, aby byl responzivní a mohl se přizpůsobit různým velikostem zařízení. Díky tomu je obsah webové stránky přehledný na různých obrazovkách bez ohledu na jejich velikost či rozlišení.

Mezi hlavní techniky pro rozložení obsahu webové stránky patří Flexbox a Grid, které jsou popsány níže.

### Flexbox

Flexbox je ideální pro jednorozměrné rozložení obsahu stránky do sloupce nebo řádku. Kde nabízí snadnou kontrolu nad zarovnáním, rozmístěním a vystředěním prvků. Ale kvůli jeho omezeným možnostem při dvourozměrném rozložení, není příliš vhodný pro tvorbu komplexního layoutu celé webové stránky. Jeho hlavní využití je při tvorbě komponent, menších layoutů a jednodušších částí webové stránky. (4)

### Grid

Grid umožňuje komplexní dvourozměrné rozložení prvků, což je ideální pro tvorbu složitějších struktur nebo layoutu webové stránky. Navíc lze přesně definovat, kde se má jaký prvek nacházet, díky mřížkové struktuře. Což nabízí mnohem větší kontrolu nad layoutem než vlastnosti flexboxu. Na druhé straně má o něco složitější a časově náročnější syntaxi. (4)

## Media query

Media queries jsou klíčovým nástrojem pro vytváření responzivního designu, umožňující webovým stránkám přizpůsobit se různým podmínkám zobrazení. Jedná se o pravidla definující různé styly nebo chování webové stránky na základě vlastností zařízení, na kterém je webová stránka prohlížena. Jedná se například o šířku a výšku displeje, poměr stran displeje, konkrétní typ zařízení nebo specifické vlastnosti, jako je například orientace obrazovky a dotykový displej. Pro klasické weby se nejčastěji používají width-based media query.

Syntaxe media query se skládá z media-type (např. screen, print,…) a podmínky. Na ukázce kódu níže je zvolen jako typ media screen a podmínku tvoří maximální šířka obrazovky. Hodnota nastavující podmínku je označována jako bod zlomu neboli breakpoint. (5)

@media only screen and (max-width: 1200px) {

/\* Styly aplikované pouze na obrazovky se šířkou maximálně 1200 pixelů \*/

}

## Container query

Jedná se o poměrně nový koncept v CSS, který umožňuje definovat styly a chování komponent či elementů, na základě velikosti jejich kontejneru, ve kterém se nacházejí. Prakticky se tedy jedná o media query, která nejsou vázaná na velikost displeje, ale na velikost rodiče daných elementů. Díky tomu je možné cílit na konkrétní prvky stránky, což poskytuje mnohem více možností a flexibilnější design. Hlavní výhodou tedy je responzivita na úrovni komponent, která je nezávislá na velikosti viewportu. Díky tomu můžeme vytvářet komponenty s jejich nezávislými styly a stylizovat elementy na základě jejich velikosti, nikoli viewportu prohlížeče.

Jejich syntaxe se příliš neliší od media query, ale pro správné fungování je potřeba u daného kontejneru nastavit container-type na inline-size. Ukázku syntaxe můžete vidět níže:

.container {

container-type: inline-size;

}

@container (min-width: 30em) {

/\*style\*/

}

## Responzivní obrázky

Responzivní design není pouze o flexibilním uspořádání textu a prvků, ale také o efektivním zvládání obrázků na různých zařízeních. Jednoduchým a obecným způsobem, jak vytvořit responzivní obrázek, je nastavit jeho šířku na 100 % a výslednou velikost kontrolovat skrze jeho rodiče pomocí vlastností jako je max a min width.

Některé změny v layoutu mohou vést k nadměrnému zvětšení obrázků, které vede k jejich snížení kvality. Srcset umožňuje specifikovat více zdrojů obrázku s různými šířkami nebo rozlišeními. Prohlížeč poté může vybrat optimální zdroj v závislosti na velikosti obrazovky. Proto je také potřeba, aby u každé varianty byla zapsána její šířka. Ale by se prohlížeč nerozhodoval pouze na základě velikosti okna je potřeba specifikovat sizes. Které slouží k informování prohlížeče o tom, jaký prostor v zobrazení bude zabírat obrázek na stránce v závislosti na různých bodech zlomu. Zde je zobrazen příklad syntaxe:

<img src="default.jpg"

srcset="small.jpg 480w,

medium.jpg 800w,

large.jpg 1200w"

sizes="(max-width: 600px) 100vw,

(max-width: 1200px) 50vw,

80vw"

alt="Popis obrázku"

/>

V ukázce kódu jsou vidět tři varianty obrázku (small, medium a large) s jejich šířkou. V sizes je poté řečeno, to že pokud je šířka obrazovky menší než 600 pixelů, obrázek by měl zabírat 100 % šířky obrazovky, pokud je šířka obrazovky mezi 600 a 1200 pixely, tak by měl zabírat 50 %. A pokud je šířka obrazovky větší než 1200 pixelů, obrázek by měl zabírat 80 % šířky obrazovky. Na základě těchto informací prohlížeč zvolí optimální verzi obrázku. (6)

## Responzivní SVG

## Responzivní tabulky

## Responzivní navigace

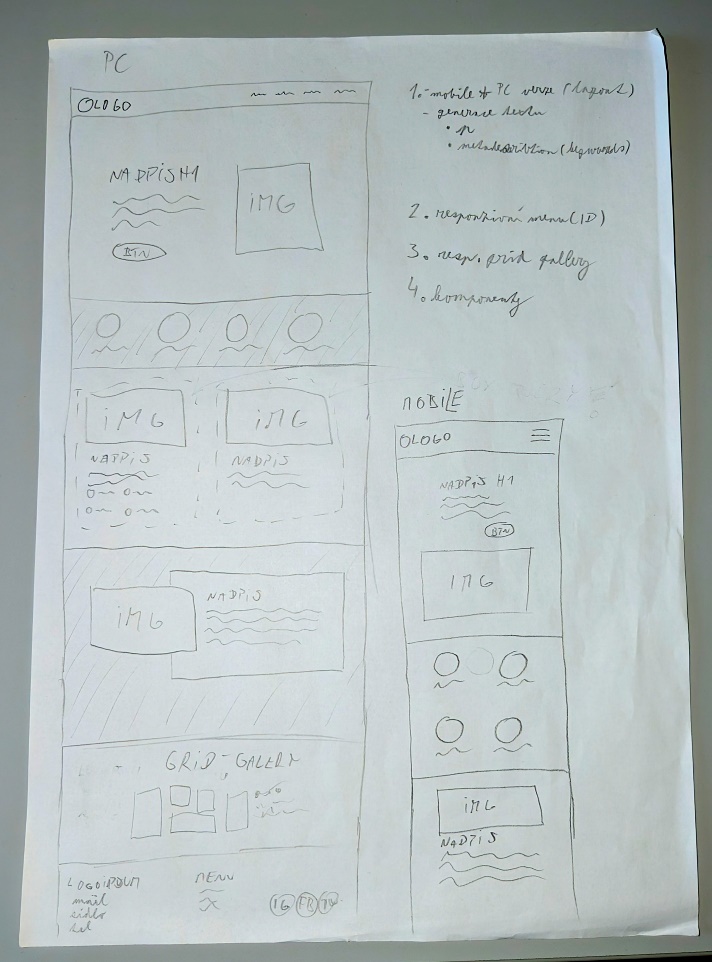
# Metodologie

Tato kapitolo popisuje myšlenkový postup při návrhu podkladového webu pro cvičení zaměřená na responzivitu, zároveň se okrajově věnuje i daným cvičením. Také slouží k naplnění cíle vytvoření revidace návrhu procvičovaných technik.

## Návrh podkladové stránky

Zprvu bylo zamýšleno nad tvorbou samostatného podkladového kódu (menší stránky) pro každé cvičení. Později od této myšlenky bylo ustoupeno a byla nahrazena vytvořením jednoho onepage webu s několika sekcemi, který by mohl být nasazen v praxi. Každé cvičení by se soustředilo na specifickou část tvorby tohoto webu v rámci responzivity, jako je galerie, komponenty, layout a menu.

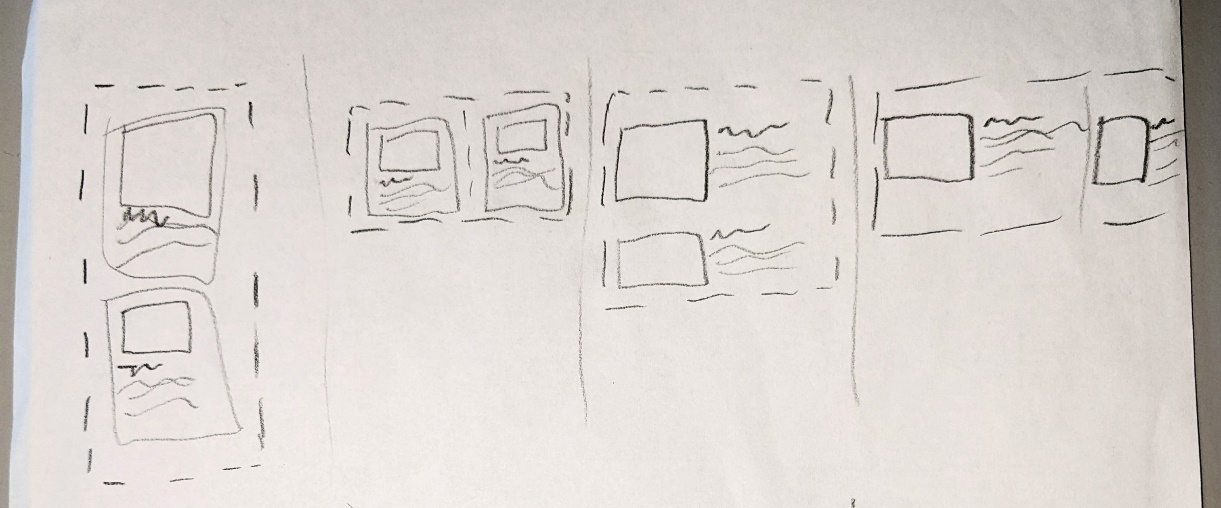
Důvodem pro uchýlení k tomuto provedení bylo propojení jednotlivých cvičení skrze podkladovou webovou stránku. Zároveň by tato varianta měla být i přínosnější a příjemnější pro studenty. Protože skrze jednotlivá cvičení vytvoří responzivní web, který by mohl být v praxi použit. Což by pro studenty měl být atraktivnější způsob než jednotlivé procvičování technik v nesouvislých cvičeních, které by sami o sobě nebyly v praxi příliš použitelné z jejich perspektivy.



Obrázek 1 První náčrt podkladové stránky

Na obrázku č.1 je zobrazen první návrh rozložení podkladové stránky. Tento návrh byl z větší části použit pro finální návrh. Došlo k menším vizuálním změnám za účelem zvýšení atraktivity webu, mimo jiné u sekcí přibyly nadpisy, změnilo se rozložení galerie a došlo ke změně vzhledu úvodní části stránky.

Ke hlavní změně došlo ve 3. sekci. Ta se skládá ze dvou „karet“, které jsou tvořeny obrázkem a textem. S tím, že text se nachází obrázkem. Tyto komponenty měli sloužit k procvičení container-queries, ale vzhledem k jejich provedení využití této techniky nebylo nutné ani nejlepším způsobem. V tomto stavu se karty pomocí media-queries zobrazily buďto pod sebou nebo vedle sebe a svůj rozměr přizpůsobily volnému prostoru pro vykreslení. V rámci změny bylo jejich dosavadní fungování zachováno, ale přibyla změna v uspořádání jednotlivých částí komponent. V závislosti na šířce zařízení se komponenty mohou zobrazit buď v jednom nebo ve dvou sloupcích a zároveň s ohledem na možnou velikost komponenty bude text umístěn buď pod obrázkem nebo vedle něj u obou komponent. Díky této úpravě je zde potřeba využití container-queries.



Obrázek 2 Možnosti zobrazení komponenty

Webová stránka je zaměřena na představení a poskytnutí informací o produktu, který se skrze ni nabízí k prodeji. Také bylo navrženo logo imaginární společnosti, která přes danou stránku propaguje svůj produkt. Důvodem pro takovéto zaměření bylo, že se dnes webové stránky často využívají za účelem prodeje a marketingu. Zároveň by se mělo jednat o zajímavé téma pro studenty, které je i praktické. Pro finální návrh podkladové webové stránky byl využit program Figma.



Obrázek 3 Finální návrh podkladové stránky (desktop)

## Návrh cvičení

Už zpočátku bylo rozhodnuto, že jedno cvičení bude zaměřeno na tvorbu responzivního menu a druhé na layout neboli celkovou responzivitu webu. Jelikož se jedná o základ, který se objevuje u většiny stránek bez ohledu jejich zaměření. Zároveň bylo zřejmé, že v každém cvičení bude i možnost procvičení základů kódování jednoduchých stránek, které by už měly být studentům známy.

K cvičení na responzivní layout byla přidána textace webové stránky a metadescription pomocí AI. Což přímo nesouvisí s responzivním designem, ale jedná se o čím dál více relevantnější téma, se kterým by studenti měli přijít do styku.

Dalším cvičením je cvičení zaměřené na tvorbu komponent. V rámci webdesignu se čím dál více pracuje se znovupoužitelnými komponenty, což souvisí i s metodologií BEM. V tomto cvičení by si studenti měli procvičit tvorbu komponent, které se přizpůsobují velikosti zařízení. V nedávné době došlo k plné podpoře container queries, které byly do tohoto cvičení přidána, což vedlo ke změnám v návrhu podkladové stránky.

Jako poslední cvičení byla vybrána responzivní galerie. Ve které studenti využijí znalosti gridu k tvorbě responzivní a pro mobilní zařízení i horizontální scrolovací galerii.

## Tvorba podkladové webové stránky

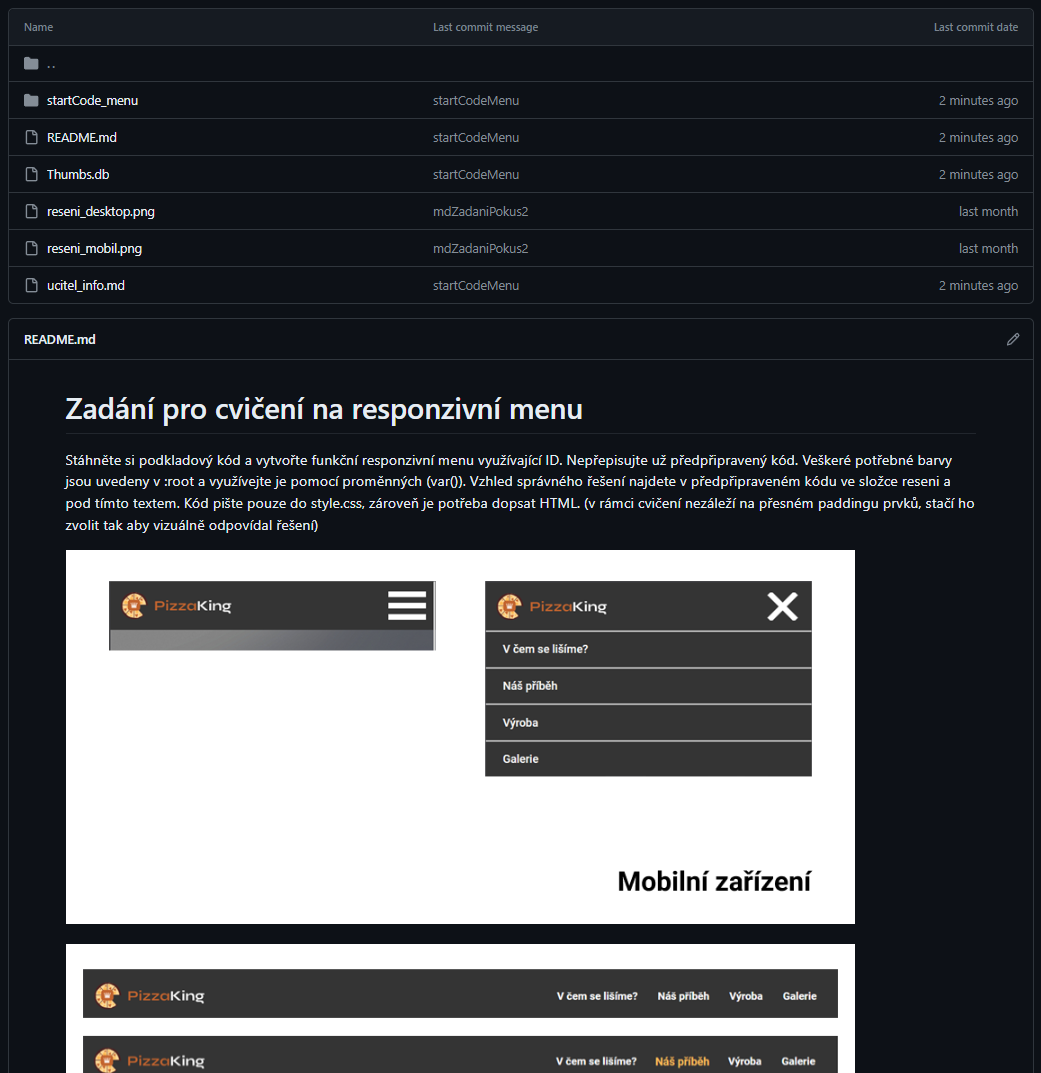
Webová stránka byla tvořena metodou mobile-first kvůli responzivitě a mobilní přívětivosti. K pojmenování tříd byla využita metodika BEM. Důvodem byla její přehlednost, zároveň se jedná o metodiku, která se ve většině případů po studentech vyžaduje a takto mají možnost seznámit se s ní v rámci cizího kódu. Vytvořena byla také textace celé webové stránky, aby nebylo potřeba využít Loremipsum (výplňový text), které působí neatraktivně. Pro tvorbu textace podkladové stránky byla částečně využita AI. Obrázky využité na webu jsou ve formátu .webp a ikony v .svg.

## Tvorba cvičení

### Zadání

Zadání bylo původně vytvořeno v programu Word. Obsahovalo nadpis, který specifikoval téma, popis toho, co studenti mají udělat a dodatečné informace potřebné ke správnému řešení. Pod textem byly vloženy obrázky, které ukazovaly vzhled webové stránky nebo její části po aplikaci správného řešení, aby studenti měli přesnou a vizuální představu o řešení.

Ale pro lepší použitelnost pomocí Githubu nebo Teams bylo zadání vytvořeno ve formátu .md stejným způsobem jako v předloze. Pouze obrázky správného řešení byly přesunuty do složky "reseni" v podkladovém kódu a v zadání přibyla informace o tom, kde obrázky správného řešení nalézt. Zároveň se obrázky zobrazují i v textovém zadání. Tento způsob byl použit pro vytvoření zadání pro veškerá cvičení.



Obrázek 4 Ukázka zadání na GitHubu

### Podkladový kód

Veškerý podkladový kód byl tvořen z kódu podkladové stránky. Zároveň byl obohacen o komentáře, které by měli zjednodušit studentům orientaci v kódu a stručně připomenout různé náležitosti. Také byl upraven tak, aby studenti v každém cvičení psali kód pouze do jednoho souboru, aby nemuseli mezi různými soubory přebíhat. Zároveň to vyučujícímu usnadňuje kontrolu. Výjimkou jsou pouze cvičení, ve kterých studenti pracují i s HTML.

### Informace pro vyučujícího

Ke každému cvičení byl přidán textový soubor se stručnými informacemi pro učitele. Ze kterého se učitel dozví, na co je cvičení zaměřené a co si v něm studenti procvičí. Podrobnější informace poté nalezne v zadání daného cvičení.

# Zpětná vazba od studentů

Pro získání zpětné vazby byla vybrána třída P2B, která si vyzkoušela cvičení na responzivní galerii využívající grid, které je součástí výstupu této práce. Toto cvičení bylo vybráno, jelikož zapadalo do tematického plánu třídy. Která předešlou hodinu byla seznámena s gridem, pro studenty se tedy jednalo o příležitost vyzkoušet a procvičit si své nově nabyté vědomosti ohledně gridu a zároveň se jednalo o přínosnou zpětnou vazbu k této maturitní práci.

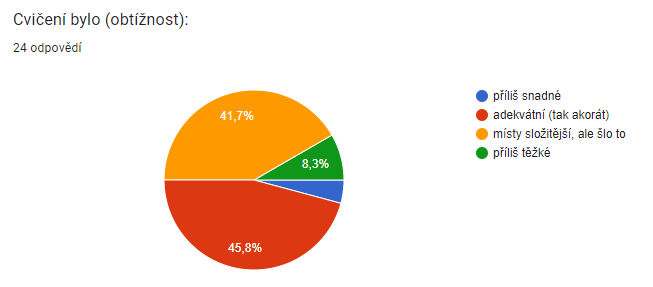
Na začátku hodiny byl studentům představen autor této práce a byli jim dány potřebné pokyny a informace, kde naleznou podkladový kód ke cvičení. Zároveň byli požádáni, aby po dokončení cvičení nebo později vyplnily online formulář ke zpětné vazbě. Odkaz k formuláři byl studentům poskytnut formou QR kódu u podkladového kódu.

## Výsledky zpětné vazby

Formulář se skládal z 5 uzavřených otázek a 2 otevřených otázek. První otevřená otázka dávala studentům prostor vyjádřit, co se jim na cvičení nelíbilo, nebo co by mohlo být lépe uděláno. Druhá otevřená otázka dávala studentům prostor vyjádřit, co se jim na cvičení líbilo. Formulář vyplnilo celkem 24 studentů z 28 přítomných. Na uzavřené otázky odpovědělo 24 studentů, na první otevřenou otázku odpovědělo 14 studentů a na druhou otevřenou otázku odpovědělo 16 studentů. Jednotlivé otázky jsou rozebírány níže.

### Obtížnost cvičení

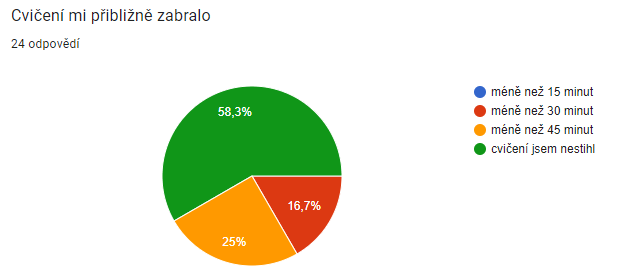
Z odpovědí vzešlo, že cvičení bylo příliš snadné pouze pro jednoho studenta a příliš těžké pro dva. Pro zbytek studentů byla obtížnost adekvátní nebo místy těžší, ale pořád v rámci jejich možností. Obtížnost cvičení jde tedy brát za správně nastavenou.



Obrázek 5 Výsledky první otázky

### Časová náročnost cvičení

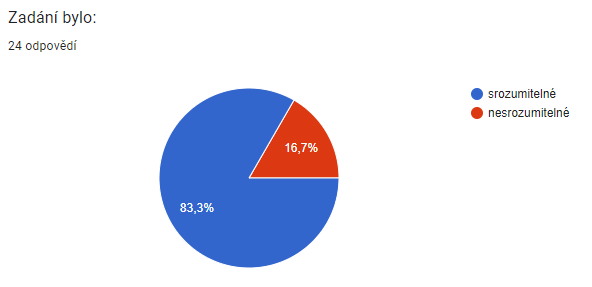
Více než polovina studentů cvičení nedokončila v předpokládaném čase, jedné vyučovací hodiny, což není adekvátní výsledek. Značnou roly v tomto výsledku sehrála ztráta 15 minut z technických důvodů. Ale i v těchto podmínkách se podařilo 10 studentům cvičení dokončit před koncem hodiny. Nejrychleji bylo cvičení dokončeno studentem za 21 minut.



Obrázek 6 Výsledky druhé otázky

### Srozumitelnost zadání

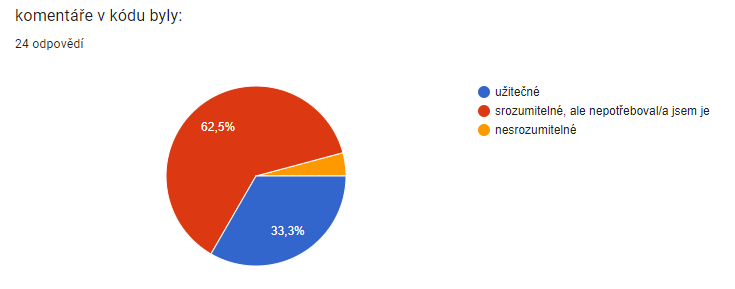
Zadání bylo 4 studenty hodnoceno jako nedostatečně srozumitelné. Na základě otevřených odpovědí se jednalo o část zadání týkající se srcset, které pro ně nebylo dostatečně konkrétní. Na základě tohoto zjištění byla část zadání zaměřená na srcset upřesněna. Pro zbylých 20 studentů bylo zadání srozumitelné.



Obrázek 7 Výsledky třetí otázky

### Srozumitelnost a užitečnost komentářů v kódu

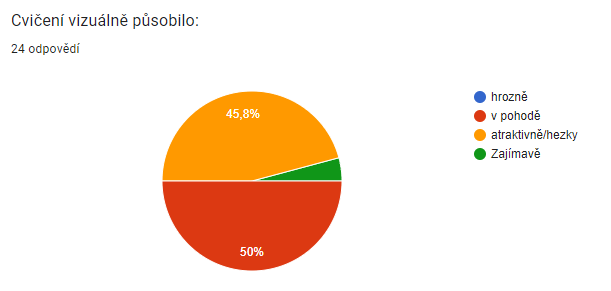
Komentáře v kódu přišly nesrozumitelné pouze jednomu studentovi. Pro ostatní studenty srozumitelné byly, ale užitečné byly pro 8 studentů. Zbylých 15 studentů jim sice rozumělo, ale nebyly pro ně potřebné. Na základě těchto informací, byly komentáře v kódu ponechané.



Obrázek 8 Výsledky čtvrté odpovědi

### Vizuální atraktivita cvičení

Jednou z požadovaných vlastností cvičení byla jejich vizuální atraktivita pro studenty, za účelem zvýšení jejich motivace. Na základě otevřených otázek se tato skutečnost potvrdila. Pozitivním zjištěním bylo, že vizuální stránku cvičení žádný student nehodnotil negativně. Vizuálně cvičení působilo atraktivně na 11 studentů. Spíše neutrální postoj vůči vzhledu cvičení byl u 12 studentů. Možnost vlastní odpovědi byla zvolena pouze jedním studentem, který odpověděl: „Zajímavě“.



Obrázek 9 Výsledky páté odpovědi

### První otevřená otázka

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo, dokument

Popis byl vytvořen automaticky

Obrázek 10 Odpovědi k první otevřené otázce

### Druhá otevřená otázka

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo, číslo

Popis byl vytvořen automaticky

Obrázek 11 Odpovědi k druhé otevřené otázce

# Výstup

## Cvičení na responzivní menu

Téměř každá webová stránka disponuje navigačním menu a jedním z nejfrekventovanějších způsobů k responzivnímu menu je takzvané „hamburger“ menu. Jedná se o ikonu tvořenou třemi obdélníky pod sebou, na kterou když uživatel klikne, tak se zobrazí rozbalené menu tvořené jednotlivými odkazy na části stránky. Pokud je webová stránka zobrazena na dostatečně velké obrazovce, tak je ikona skryta a jsou zobrazeny jednotlivé odkazy, které jsou běžně vedle sebe ve vodorovné ose. Stejným způsobem figuruje menu v tomto cvičení, ve kterém jej mají studenti za úkol vytvořit.

Pro studenty je ve startovacím kódu připraven JavaScript a podkladová stránka s hotovou HTML strukturou menu, které musejí přiřadit id. Studenti se tedy v rámci cvičení zaměřují na vytvoření funkčního stylu menu, které je v souladu se zadáním.

Při tvorbě responzivního menu si studenti procvičí práci s flexboxem, pozicováním, transformacemi, id, mediaqueries a základy stylování v css.

## Cvičení na responzivní layout

V rámci tohoto cvičení se studenti zaměří na vytvoření responzivního layoutu, který se plynule přizpůsobuje různým typům obrazovek. Toto cvičení bude rovněž sloužit k praktickému vyzkoušení využití umělé inteligence (AI) při tvorbě webových stránek, konkrétně v oblasti textace.

Studenti si během tohoto cvičení procvičí zejména práci s flexboxem a media queries. Důraz bude kladen také na postup mobile first, kde studenti začnou s verzí pro mobilní zařízení a postupně rozšiřují stránku pro širší obrazovky.

## Cvičení na responzivní galerii

V tomto cvičení budou studenti vytvářet plně responzivní galerii pomocí gridu. Která pro mobilní zařízení bude zobrazena pomocí horizontálního skrolování, zatímco na zařízeních s větší obrazovkou v „dlaždicovém“ provedení, ve kterém se rozložení bude měnit na základě velikosti zařízení. V HTML budou mít také za úkol využít srcset

V tomto cvičení si studenti procvičí práci s gridem, mediaqueries, srcset, grid-templates columns případně grid-area a orientaci v HTML struktuře.

## Cvičení na responzivní komponenty

V tomto cvičení budou studenti vytvářet komponenty v rámci responzivního designu webových stránek. Startovací kód poskytne studentům HTML strukturu všech komponent, krom jedné, které budou muset studenti dovést do vizuálně i funkčně kompletní podoby, s ohledem na přizpůsobení se různým šířkám zařízení. U jedné komponenty budou studenti tvořit její HTML strukturu včetně tříd dle metodologie BEM. U všech ostatních komponent se studenti zaměří na jejich stylování v rámci responzivity.

Studenti si během tohoto cvičení procvičí práci a využití container-queries a flexboxu. Pracovat budou také s metodikou BEM, tvorbou HTML struktury komponenty a procvičí si základy stylování v CSS.

## Podkladová stránka a kód

Podkladová stránka funguje jako landing page a zdroj informací o konkrétním produktu, který je na ní nabízen k prodeji. Cílem této podkladové stránky je představit potenciálním zájemcům klíčové informace o nabízeném produktu a vytvořit esteticky příjemné prostředí pro prodejní a marketingové účely.

Tato forma podkladové stránky byla zvolena pro vzbuzení většího zájmu u studentů, jelikož vzbuzuje dojem praktičnosti a možnost reálného nasazení, což by mělo dopomoci k atraktivitě cvičení pro studenty.

Závěr

Cile: 1 Vytvoření revidovaného návrhu procvičovaných technik – ve wordu, ok

2 Návrh a kódování podkladových stránek – ok

3 Vytvoření stručných zadání a "startovacího" kódu – ok

Cile splneny,1 uvest ještě v kapitole vystupy? ; 2 v pohode, zkontrolovat, 3 v pohode

Problemy: dle z. vazby hure pochopitelne zadani

Povedlo se: splnit cile, vytvořit atraktivní podkladovou stranku dle z. vazby +- ; cviceni propojena a smysluplna – pusobi prakticky – z. vazba ;

Dopsat – počet slov, chybi teo – kontrola 15.2.

Seznam zkratek a odborných výrazů

HTML

HyperText Markup Language – značkovací jazyk používaný pro tvorbu webových stránek.

CSS

Cascading Style Sheets – formátovací jazyk používaný pro stylování webových stránek.

BEM

Block Element Modifier – způsob pojmenování tříd v CSS.

Seznam obrázků

[Obrázek 1 První náčrt podkladové stránky 6](#_Toc158574927)

[Obrázek 2 Možnosti zobrazení komponenty 7](#_Toc158574928)

[Obrázek 3 Finální návrh podkladové stránky (desktop) 8](#_Toc158574929)

[Obrázek 4 Ukázka zadání na GitHubu 10](#_Toc158574930)

[Obrázek 5 Výsledky první otázky 13](#_Toc158574931)

[Obrázek 6 Výsledky druhé otázky 13](#_Toc158574932)

[Obrázek 7 Výsledky třetí otázky 13](#_Toc158574933)

[Obrázek 8 Výsledky čtvrté odpovědi 14](#_Toc158574934)

[Obrázek 9 Výsledky páté odpovědi 14](#_Toc158574935)

[Obrázek 10 Odpovědi k první otevřené otázce 15](#_Toc158574936)

[Obrázek 11 Odpovědi k druhé otevřené otázce 16](#_Toc158574937)

Použité zdroje

1. **LePage, Pete a Andrew, Rachel.** Responsive web design basics. *web.dev.* [Online] 12. Únor 2019. [Citace: 29. Leden 2024.] https://web.dev/articles/responsive-web-design-basics.

2. **Koďousková, Barbora.** CO ZNAMENÁ RESPONZIVNÍ WEB A PROČ HO CHTÍT? *Rascasone.* [Online] 5. Květen 2021. [Citace: 10. 2 2024.] https://www.rascasone.com/cs/blog/co-je-responzivni-web.

3. **Soegaard, Mads.** Adaptive vs. Responsive Design. *Interaction Design Foundation (IxDF).* [Online] 2021. [Citace: 10. Únor 2024.] https://www.interaction-design.org/literature/article/adaptive-vs-responsive-design.

4. **Michálek, Martin.** Proč preferuji grid před flexboxem. *vzhurudolu.cz.* [Online] 5. Prosinec 2022. [Citace: 29. Leden 2024.] https://www.vzhurudolu.cz/prirucka/css-grid-proc#flexbox-vs-grid.

5. —. CSS3 Media Queries. *VZŮRU DOLŮ.* [Online] 1. Srpen 2013. [Citace: 3. Únor 2024.] https://www.vzhurudolu.cz/prirucka/css3-media-queries.

6. —. Kompletní průvodce obrázky v responzivním designu. *VZŮRU DOLŮ.* [Online] 17. Květen 2017. [Citace: 3. Únor 2024.] https://www.vzhurudolu.cz/prirucka/responzivni-obrazky.

1. Seznam přiložených souborů

Na přiloženém datovém nosiči se nacházejí následující soubory a složky:

* **MP2010-Novák-Jan-L4-Tepelné\_čerpadlo.docx** – editovatelná verze dokumentace maturitní práce
* **MP2010-Novák-Jan-L4-Tepelné\_čerpadlo.pdf** – tisknutelná verze dokumentace maturitní práce
* **Výkresy** – kompletní výkresová dokumentace
* **Aplikace** – zdrojové kódy