



A LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO CONSORCIO DE TURISMO

Respuesta escrita

En relación con los gastos efectuados en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, el Grupo de Concejales del Partido Popular formula al Equipo de Gobierno las siguientes

PREGUNTAS

- ¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?

¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?

¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?

¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?

¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales - prensa, radio, televisión?

¿Cuándo se ha destinado a medios digitales - páginas web y redes sociales -?

¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios - móviles y fijos-?

RESPUESTAS

– No hubo contrataciones en el periodo consultado debido a la situación de pandemia.

El resto de preguntas NO PROCEDEN

En Sevilla, a la fecha que figura a pié de página.

Beatriz Arilla Aguilera
Directora Gerente
Consortio Turismo de Sevilla

Código Seguro De Verificación	yYQT7MmwhegN08knioDiGQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Ana Beatriz Arilla Aguilera	Firmado	12/06/2020 12:32:24
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/yYQT7MmwhegN08knioDiGQ==		

