

A LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO

EMVISESA

Respuesta escrita


En relación con los gastos efectuados en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, el Grupo de Concejales del Partido Popular formula al Equipo de Gobierno las siguientes

PREGUNTAS

- ¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?
- ¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?
- ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?
- ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?
- ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales - prensa, radio, televisión?
- ¿Cuándo se ha destinado a medios digitales - páginas web y redes sociales -?
- ¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios - móviles y fijos-?

En Sevilla, en la fecha indicada en el pie de firma

El Portavoz del Grupo Popular

Código Seguro De Verificación:	UHXw6+DhMloGgtHdvTkuIw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Eduardo Beltran Perez Garcia	Firmado	07/05/2020 15:20:59	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/UHXw6+DhMloGgtHdvTkuIw==			

Antonio Muñoz Martínez
Teniente de Alcalde Delegado


Ref: CFCG MAYO 2020
Asunto: Pregunta Emvisesa
Grupo Municipal: PARTIDO POPULAR

RESPUESTA

Se adjunta informe de respuesta elaborado por la Dirección de EMVISESA.

EL TTE. DE ALCALDE DELEGADO DE
HÁBITAT URBANO, CULTURA Y TURISMO
Fdo: Antonio Muñoz Martínez

Plaza Nueva, 1
41001 Sevilla
Teléfono 95 54 70257
huct@sevilla.org

Código Seguro De Verificación:	XfcgHmRlEy+b6zHvEQ78Xw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Antonio Muñoz Martinez	Firmado	02/06/2020 11:56:13	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/XfcgHmRlEy+b6zHvEQ78Xw==			

REF:	Grupo Político PARTIDO POPULAR	Fecha: MAYO 2020
------	--	---------------------

RESPUESTA DE LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO EMVISESA.

PREGUNTAS

1. **¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?**

Emvisesa ha realizado hasta el 18 de mayo de 2020 gastos en dos acciones de comunicación: el Salón Inmobiliario Welcome Home y la campaña “Emvisesa más cerca que nunca”.

2. **¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?**

- a. El Salón Inmobiliario Welcome Home está organizado por ABC Sevilla y no se ha realizado ninguna contratación extraordinaria ya que Emvisesa posee su propio departamento de Comunicación que ha realizado todas las creatividades y artes finales necesarios para el stand.
- b. La campaña “Emvisesa más cerca que nunca” para comunicar la existencia de ayudas a afectados por la COVID-19 se ha difundido en los medios ABC de Sevilla, Diario de Sevilla, Viva, Radio Sevilla (SER), Cadena COPE Sevilla, Onda Cero Sevilla, Europa Press, El Diario punto Es, Sevilla Actualidad y 20 Minutos. Se ha contratado únicamente el espacio ya que Emvisesa posee su propio departamento de Comunicación que ha realizado

todas las creatividades, cuñas de radio y artes finales necesarios para poner en marcha la campaña.

3. ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?

Emvisesa lleva participando seis ediciones consecutivas en el Salón inmobiliario Welcome Home. Este año Emvisesa ha abierto una novedosa convocatoria pública para adjudicar 18 viviendas protegidas en alquiler ya que, por primera vez, las personas interesadas en participar en la convocatoria de adjudicación de estas viviendas pudieron presentar su solicitud digitalmente a través del sitio web emvisesa.org. El formulario digital de inscripción estuvo disponible en el salón inmobiliario Welcome Home. Aquellas personas que visitaron el stand de Emvisesa pudieron informarse en profundidad de las características de la convocatoria, ver catálogos de las 18 viviendas, e inscribirse para participar en la convocatoria.

El personal del stand de Emvisesa también explicó el funcionamiento y facilitó la consulta de la [nueva aplicación IPRA](#) (Índice de Precio de Referencia de Alquiler), que permite conocer de manera objetiva e independiente la oferta de viviendas en alquiler en cualquiera de los 107 barrios residenciales de Sevilla, el precio real de las mismas o la presión turística residencial de una determinada zona de interés.

Todas aquellas personas interesadas tuvieron acceso a conocer las más de veinte medidas que está desarrollando Emvisesa para facilitar el acceso a la vivienda a quienes más lo necesitan. Los programas de Alquiler Asequible, de ayudas para el acceso a una vivienda digna, los planes de permuta y, muy especialmente, el programa de nueva obra y rehabilitación.

También se aprovechó para publicitar el programa de captación de viviendas vacías, y personal del Registro de Demandantes se desplazó para permitir consultas e inscripciones como demandantes de viviendas protegidas.

El objeto de la campaña “Emvisesa más cerca que nunca” ha sido informar a los beneficiarios potenciales de la existencia de diversos programas de ayuda destinados a personas afectadas por la crisis provocada por la COVID-19. Concretamente se ha centrado en inquilinos de Emvisesa, propietarios de viviendas adquiridas a Emvisesa en su momento que aún tengan cantidades aplazadas con la empresa municipal, proveedores de Emvisesa, autónomos, empresarios y arrendatarios de locales comerciales, oficinas y talleres propiedad de Emvisesa.

4. ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?

El Salón Inmobiliario Welcome Home organizado por ABC Sevilla ha tenido un coste de 8.324 euros (IVA no incluido). La campaña “Emvisesa más cerca que nunca” para comunicar la existencia de ayudas a afectados por la COVID-19; distribuida en los medios ABC de Sevilla, Diario de Sevilla, Viva, Radio Sevilla (SER), Cadena COPE Sevilla, Onda Cero Sevilla, Europa Press, El Diario punto Es, Sevilla Actualidad y 20 Minutos; en la que se han invertido 26.000 euros (IVA no incluido). La tabla adjunta plasma todo el detalle de importes según medios, tipo de medio, etc.

5. ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales - prensa, radio, televisión?

Se han destinado 21.000 euros a medios considerados convencionales (ABC, Diario de Sevilla, Radio Sevilla, Onda Cero, Viva y Cadena Cope, aunque la mayoría han ofrecido un paquete que incluía presencia en sus secciones digitales. Facilitamos todos los detalles en el cuadro adjunto.

6. ¿Cuánto se ha destinado a medios digitales - páginas web y redes sociales?

Se han destinado 5.000 euros a medios considerados digitales (diario.es, 20 minutos, Europa Press y Sevilla Actualidad). Facilitamos todos los detalles en el cuadro adjunto.

7. ¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios - móviles y fijos?

EmviseSA no ha realizado gastos en soportes publicitarios sean móviles o fijos.

CAMPAÑA COVID19 EMVISESA MÁS CERCA QUE NUNCA								
Duración: 2 semanas		del 27 abril al 10 de mayo 2020						
PRENSA	ABC 5.000€	UBICACIÓN/FORMATO	MEDIDAS	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR
DIGITAL	2.500 €	Brand Day-sección Sevilla Megabanner/ Skys	Megabanner (980x250 px) Skys (120x600px cada uno) JC - Móvil Megabanner (320x100 px)	7 (1/día)	Del 4 al 10 de mayo	3.047.994	14.597	
DIGITAL	2.500 €	Home -sección Sevilla Robapágina	300x600 px (escritorio y móvil)	850.000 impresiones	Del 27 al 3 de mayo			
PRENSA	Diario de Sevilla 3.000€	UBICACIÓN/FORMATO	MEDIDAS	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR
DIGITAL	1.000 €	Cabecera Rotación portada /Sección Local: Banner	300 px ancho x600 px alto	100.000 impresiones	15 días			
PAPEL	2.000 €	Cabecera Sección Local :Faldón 3x5 módulos	95 mm alto x248 mm ancho	4	4 días			
PRENSA	VIVA 3.000€	UBICACIÓN/FORMATO	MEDIDAS	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR
DIGITAL	3.000 €	Site Sevilla: Robapáginas Doble	384x300px		del 27 abril al 10 de mayo	78.180	220	
PAPEL		Faldón interior a color 2x5	77.7mm alto x 280 mm ancho	4	4 días			
RADIO	(SER) RADIO SEVILLA 5.000€	UBICACIÓN/FORMATO	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR	
DIGITAL	5.000 €	Robapáginas 300x250 (radiosevilla.es) y Cufías	76	del 27 abril al 8 de mayo				
RADIO	COPE 3.000,4€	UBICACIÓN/FORMATO	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR	
DIGITAL	3.000,40 €	Banner 300x300	34.000 impresiones		67.214	1.279	1,90%	
EMISIÓN		Cufías xufías Pterocil	66	del 27 abril al 10 de mayo				
RADIO	ONDA CERO 2.000€	UBICACIÓN/FORMATO	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR	usuarios mes abril
DIGITAL	2.000 €	Banner 300x300	90	del 27 abril al 10 de mayo				35.814
EMISIÓN		Cufías						
DIGITAL	UBICACIÓN/FORMATO	INSERCIÓNES	DURACIÓN	IMPRESIONES REALES	CLICS	CTR		
EUROPA PRESS 2.000€	Banners 300x600 sección Sevilla / "Horizonte Sevilla"	30 inserciones (repartidas en dos secciones)	del 30 de abril al 14 de mayo (estarán fijas las dos semanas)		28.736	56	0,19%	
Elidiario.es 1.000€	Doble robapáginas 300x600px	125.000 impresiones	del 27 abril al 11 de mayo		128.406	629		
	Billboard 300x150px (Móvil)							
	Doble robapáginas 300x6008 (Escritorio/Móvil)							
	Billboard 1300x250 px (escritorio)		del 28 abril al 11 de mayo		390.994 Billboard/ 348.883 robapáginas	1.400 clics(billboard)/2.325 clics (robapáginas)		
Sevilla Actualidad 1.000€	robapáginas 300x600px	155.400 impresiones	del 27 abril al 10 de mayo		175.028	751	0,43%	
20minutos.es 1.000€								
TOTAL PRESUPUESTO CAMPAÑA	26.000 €	SIN IVA						