

PREGUNTAS GRUPO MUNICIPAL POPULAR

1.- ¿Qué gastos se ha efectuado de la partida correspondiente a Publicidad y Propaganda durante los años 2018 y 2019?

Respuesta

Ejercicio 2018:

Visualización Plan Estratégico Sevilla 2030 (Nº Expediente: 2018/001176)	2.178,00€
Realización de un Vídeo Promocional del Foro de Gobiernos Locales (Nº Expediente: 2018/001252)	3.018,95€

Ejercicio 2019:


Cobertura audiovisual y servicio streaming para el II Foro Global de Gobiernos Locales (Nº Expediente: 2018/001748)	9.974,03€
Apoyo del Ayuntamiento de Sevilla en la promoción e impulso del Plan Estratégico Sevilla 2030 mediante la generación y programación de contenidos adaptados a los canales online del Ayuntamiento (Nº Expediente: 2019/000340)	7.139,00€
Campaña de Mupis para la Promoción del Plan Estratégico de la ciudad de Sevilla 2030 (Nº Expediente: 2019/000506)	7.260,00€
Diseño Gráfico para Campaña Creatividad para la Conmemoración de los 500 años de la 1ª Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano (Nº Expediente: 2019/000578)	7.260,00€
Cobertura Gráfica del Día Ciudad de Sevilla y Día Fuerzas Armadas (Nº Expediente 2019/000681)	1.452,00€

2.- ¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?

Respuesta

Ejercicio 2018:

Visualización Plan Estratégico Sevilla 2030 (Nº Expediente: 2018/001176)	Family Different (B91733824)
Realización de un Vídeo Promocional del Foro de Gobiernos Locales (Nº Expediente: 2018/001252)	Playmedia Soluciones Audiovisuales SL (B91856450)

Código Seguro De Verificación:	GEYMJSLmyltUYPi61Mfu6Q==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Esperanza Caro Gomez	Firmado	12/12/2019 13:32:26	
Observaciones		Página	19/21	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/GEYMJSLmyltUYPi61Mfu6Q==			

Ejercicio 2019:

Cobertura audiovisual y servicio streaming para el II Foro Global de Gobiernos Locales (Nº Expediente: 2018/001748)	QUERCUS XXI (B90144544)
Apoyo del Ayuntamiento de Sevilla en la promoción e impulso del Plan Estratégico Sevilla 2030 mediante la generación y programación de contenidos adaptados a los canales online del Ayuntamiento (Nº Expediente: 2019/000340)	BOXPMO PROJECTS SL (B90119256)
Campaña de Mupis para la Promoción del Plan Estratégico de la ciudad de Sevilla 2030 (Nº Expediente: 2019/000506)	VISTAHERMOSA OUTDOORS SL (B90379488)
Diseño Gráfico para Campaña Creatividad para la Conmemoración de los 500 años de la 1ª Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano (Nº Expediente: 2019/000578)	Manuel Ortiz Diseño Gráfico SL (B-91397935)
Cobertura Gráfica del Día Ciudad de Sevilla y Día Fuerzas Armadas (Nº Expediente 2019/000681)	PEPOHERRERA S.L.U. (B90373135)

3.- ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?


Respuesta

Ejercicio 2018:

Visualización Plan Estratégico Sevilla 2030 (Nº Expediente: 2018/001176)	Elaboración de una producción audiovisual en el marco de Campaña de Visualización del Plan Estratégico Sevilla 2030.
Realización de un Vídeo Promocional del Foro de Gobiernos Locales (Nº Expediente: 2018/001252)	Elaboración de un vídeo promocional del Foro de Gobiernos Locales.

Ejercicio 2019:

Cobertura audiovisual y servicio streaming para el II Foro Global de Gobiernos Locales (Nº Expediente: 2018/001748)	Generación de material audiovisual, cobertura audiovisual, montaje, realización y postproducción, y realización y emisión por streaming de los actos relacionados con la celebración del II Foro de Gobiernos Locales
Apoyo del Ayuntamiento de Sevilla en la promoción e impulso del Plan Estratégico Sevilla 2030 mediante la generación y programación de contenidos adaptados a los canales online del Ayuntamiento	Conseguir amplificar el conocimiento y la información en la prestación de los servicios públicos, así como

Código Seguro De Verificación:	GEYMJSLmyltUYPi61MFu6Q==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Esperanza Caro Gomez	Firmado	12/12/2019 13:32:26	
Observaciones		Página	20/21	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/GEYMJSLmyltUYPi61MFu6Q==			

(Nº Expediente: 2019/000340)	mejorar la atención ciudadana y la participación, en la promoción del Plan Estratégico Sevilla 2030.
Campaña de Mupis para la Promoción del Plan Estratégico de la ciudad de Sevilla 2030 (Nº Expediente: 2019/000506)	Conseguir que el ciudadano conozca la planificación económica, social, medioambiental y en general de sectores estratégicos de la ciudad de Sevilla.
Diseño Gráfico para Campaña Creatividad para la Conmemoración de los 500 años de la 1ª Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano (Nº Expediente: 2019/000578)	Diseño para conmemorar la Primera Vuelta al Mundo como probablemente la mayor aventura marítima de todos los tiempos, cuyo punto de partida y de llegada fue la ciudad de Sevilla, y al ser este proyecto un paso más en la celebración de ese acontecimiento histórico
Cobertura Gráfica del Día Ciudad de Sevilla y Día Fuerzas Armadas (Nº Expediente 2019/000681)	Trabajos fotográficos a realizar en la celebración de diferentes sesiones de trabajo relacionadas con el Ayuntamiento de Sevilla

En Sevilla a la fecha indicada en el pie de firma del presente documento
La Directora General de Desarrollo Sostenible, Financiación y Acción Exterior

Código Seguro De Verificación:	GEYMJSLLmyltUYPi61Mfu6Q==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Esperanza Caro Gomez	Firmado	12/12/2019 13:32:26
Observaciones		Página	21/21
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifixmav2/code/GEYMJSLLmyltUYPi61Mfu6Q==		

