



GRUPO POPULAR
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

A LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO

EMASESA

Respuesta escrita

En relación con los gastos efectuados en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, el Grupo de Concejales del Partido Popular formula al Equipo de Gobierno las siguientes:

PREGUNTAS

- ¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?
- ¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?
- ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?
- ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?
- ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales - prensa, radio, televisión?
- ¿Cuándo se ha destinado a medios digitales - páginas web y redes sociales -?
- ¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios - móviles y fijos-?

En Sevilla, en la fecha indicada en el pie de firma

El Portavoz del Grupo Popular

Código Seguro De Verificación:	sbM97xPbIMPBXocDSn5/HQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Eduardo Beltran Perez Garcia	Firmado	07/05/2020 15:20:56
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/sbM97xPbIMPBXocDSn5/HQ==		



Código Seguro De Verificación:	svKPBvADm446Hf5zwmbhg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	05/08/2020 11:06:32
Observaciones		Página	1/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/svKPBvADm446Hf5zwmbhg==		



Sevilla, 29 de Julio de 2020

En relación a las preguntas formuladas el 7 de mayo 2020 por D. Eduardo Beltrán Pérez García, portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Sevilla, dirigidas a la Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno, en relación con los gastos efectuados por EMASESA en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, le informa lo siguiente:

- **¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020?**

EMASESA

- 07/04/2020 • 30.077,52 • CAMPAÑA INFORMATIVA COVID-19
- 13/04/2020 • 3.115,00 • REFUERZO CAMPAÑA INFORMATIVA COVID-19
- 33.192,52 • s/iva

- **¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?**

La contratación de planificación y espacio de medios se realiza en EMASESA a través de una agencia de publicidad contratada mediante licitación, cuyo adjudicatario es PROXIMA HAVAS, S.L.

La licitación de este expediente se ha realizado con un procedimiento de contratación abierto, con recepción de ofertas entre el 10/10/2019 y el 28/10/2019.

- **¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?**

Campaña informativa Covid-19: informar de todas las acciones derivadas del Plan de contingencia de la empresa para preservar el servicio esencial del abastecimiento y saneamiento de agua con garantías de calidad y cantidad y garantizando la salud de los empleados y de todos los usuarios del servicio durante el estado de alarma.

Código Seguro De Verificación:	svKPBVrADm446Hf5zwmbhg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	05/08/2020 11:06:32
Observaciones		Página	2/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/svKPBVrADm446Hf5zwmbhg==		



➤ ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?

- 07/04/2020 • 30.077,52 • CAMPAÑA INFORMATIVA COVID-19
- 13/04/2020 • 3.115 • REFUERZO CAMPAÑA INFORMATIVA COVID-19
- **33.192,52** • **s/IVA**

➤ ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales – prensa, radio, televisión?

TELEVISIÓN: 0 €

PRENSA: 10.333,45 €

RADIO: 6.527,07 €

TOTAL, inversión Prensa-Radio: 16.860,52 €

A continuación, se adjunta el detalle:

PRENSA: 10.333,45

Soporte						Calendario abr-20							Precios Totales	
Soporte	Formato	Medidas AltoxAncho	Precio	Dt. Neg.	Bruto Neg.	V	S	D	L	M			Total Nº Ins.	Total Neto
ABC ED. SEVILLA	PAGINA COLOR IMPAR	305x229	12.407,50 €	65,00%	4.342,63 €	1							1	4.342,63 €
DIARIO DE SEVILLA	PAGINA COLOR IMPAR	326x243	7.493,04 €	70,00%	2.247,91 €	1			1				2	4.495,82 €
												2 0 0 1 0	3	8.838,45 €
												3		

Acción Refuerzo Covid-19: Diario de Sevilla + ABC: 1.495 €



RADIO: 6.527,07€

PROXIMIA
GROUP

Soporte	Programa	Horario	Día	Formato	Duración	Precios Inserción		Calendario abril															Precios Totales	
						Tarifa	dto. Neg	Neto uni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total Mts.
COPE SEVILLA 98.6 FM SEVILLA 93.7 FM	HERENA EN COPE MEDIO DIA COPE	06:00 - 12:59 13:00 - 14:59	L COPIA	15 Segundos	COPIA	1.075,00€	88,00%	129,00€															7	903,00€
						510,00€	90,00%	51,00€																
Inserciones/Día						0	0	4	0	0	2	2	2	2	2	0	0	2	1	2		19	1.515,00€	
EBOVIA FM SEVILLA (89.2 FM)	FORMULA ¿QUE PUESES?	09:59 - 20:00 09:00 - 13:59	L COPIA	15 Segundos	COPIA	137,50€	65,00%	46,13€															13	625,63€
						132,50€	65,00%	46,28€																6
Inserciones/Día						0	0	2	3	0	2	2	2	2	1	1	3	0	1	1	1	1	19	903,88€
MICA CERO SEVILLA (95.9 FM)	MAS DE UNO MAS DE UNO (UCAL)	11:00 - 12:29 12:30 - 13:59	L COPIA	15 Segundos	COPIA	322,50€	90,15%	31,72€															10	317,66€
						169,50€	90,15%	16,70€																19
Inserciones/Día						0	0	5	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	29	624,88€	
R. SEVILLA FM 114.7 SEVILLA FM	HYPER RAY	06:00 - 09:59	L COPIA	15 Segundos	COPIA	876,00€	74,00%	227,26€															11	2.505,34€
																								11
Inserciones/Día						0	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	11	2.505,36€
LOV40 SEVILLA (97.1 FM)	DEL 40 AL 1 LOV40 FORMULA	10:00 - 13:59 11:00 - 20:59	S COPIA	15 Segundos	COPIA	181,25€	61,00%	70,89€															6	424,13€
						150,75€	61,00%	61,51€																2
Inserciones/Día						0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	8	547,95€	
ESP400 SEVILLA	FORMULA MANANA	11:00 - 14:59	L COPIA	15 Segundos	COPIA	175,00€	80,00%	35,00€															12	420,00€
																								12
Inserciones/Día						0	0	2	0	0	2	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	12	420,00€
Total Inserciones/Día						0	0	14	4	0	10	9	9	8	7	4	0	8	6	7		98	6.527,07€	

Código Seguro De Verificación:	svKPBvRAdm446Hf5zwmbhg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	05/08/2020 11:06:32
Observaciones		Página	4/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/svKPBvRAdm446Hf5zwmbhg==		



➤ **¿Cuánto se ha destinado a medios digitales- páginas web y redes sociales?**

Medios digitales: 16.332 €

Web y RRSS: 0 € (canales propios)

TOTAL inversión medios digitales: 16.332 €

A continuación, se adjunta el detalle:

Soporte	Segmentación	Ubicación (Sección)	Formato	Tamaño	Impresiones contratadas	Tot. Impres. Reales	Cumplimiento	Tot. clicks	CTR	TOTAL NETO
abcdesevilla.es	P SEVILLA	Home	Monday		fijo	144197	-	426.00	0,30%	1.550,00 €
Diario de Sevilla	P SEVILLA	Home-rotación	Magabanner Desplegable	980x90 / 980x1000	150.000	150004	100%	64	0,04%	1.575,00 €
eldiariomarcu.es	P SEVILLA	Home-rotación	Bilboard Desplegable	960x250 + extendible 960x500 / 3200x100 (mobile)	170.000	170045	100%	112	0,07%	1.190,00 €
andaluciainformacion	P SEVILLA	Home-rotación	Bilboard Desplegable	1.200x250px + extendible 1.200x600px	450.000	1598204	333%	1644	0,37%	4.080,00 €
Contadiscal	P SEVILLA	Home-rotación	extra	300 x 600	150.000	155013	103%	335	0,23%	750,00 €
Diarios	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 x 600	180.000	259836	144%	1707	0,95%	1.350,00 €
Sevilla buenas noticias	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 px x 600 px y 600 px x 300 px (mobile)	50.000	52260	105%	267	0,53%	500,00 €
marca.es	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 x 600	100.000	126027	126%	476	0,48%	500,00 €
elmundo.es	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 x 600	165.000	165010	100%	390	0,24%	825,00 €
20minutos.es	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 x 600	155.000	171006	110%	744	0,48%	1.162,50 €
estadisticasradio.com	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 x 600	120.000	120065	100%	53	0,04%	450,00 €
lazon.es	P SEVILLA	Home-rotación	banner	300 x 600	100.000	109998	110%	358	0,36%	500,00 €
SEVILLA MUESTRA	revista digital	Home-rotación	página	218x285	RJCD	-	-	-	-	200,00 €
					1.620.000	3.274.680	103%	6926	0,21%	14.712 €

La campaña obtuvo un excelente desarrollo, se alcanzaron las **3.274.680 impresiones**, es decir, más del doble de las impresiones previstas (cumplimiento del 103%).

Respecto al **CTR**, fue **0,21**, en línea con el promedio para esta tipología de campaña.

Andalucía Información fue el soporte con mayor cumplimiento (333%). El soporte optó por dejar fijo el banner durante todo el periodo de campaña sin cargo.

En cuanto a interacción, destaca **eldiario.es** con un CTR del 0,58%.

Acción refuerzo Covid-19

Soporte	Segmentación	Ubicación (Sección)	Formato	Periodo campaña	Impresiones estimadas	TOTAL NETO
abcdesevilla.es	IP SEVILLA	Home	Branded Content	12 de abril	fijo	1.620,00 €
						1.620,0 €

EMASESA cuenta con canales propios en RRSS y difunde su contenido en sus canales corporativos digitales, web, App y RRSS con publicidad no pagada y coordina su contenido con los canales de difusión en RRSS de todos los Ayuntamientos a los que abastece en Sevilla y su área metropolitana





➤ **¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios móviles y fijos?**

Total inversión: 0€

Para esta campaña no se ha destinado inversión publicitaria en soportes publicitarios móviles y fijos.

Jaime Palop Piqueras
Consejero Delegado

Código Seguro De Verificación:	svKPBVrADm446Hf5zwmbhg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	05/08/2020 11:06:32
Observaciones		Página	6/6
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/svKPBVrADm446Hf5zwmbhg==		

