

**RESPUESTA GRUPO VOX (PROGRAMA 23118)**

**70102 23118 48802 UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE 50.000,00 €**

Aprobado y comprometido un gasto de 50.000€ en concepto de subvención nominativa a la Universidad Pablo de Olavide (Expte. 12/2022). Dicha subvención tiene por objeto :

**ACTIVIDADES DE FORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN:**

- 1) Organización conjunta entre UPO y Ayuntamiento de Sevilla de un curso de verano en el seno del programa “Olavide en Carmona”. Ppto: 8.000€.
- 2) Desarrollo de actividades de formación y sensibilización para la creación de un grupo de Hombres por la Igualdad en la Universidad Pablo de Olavide. Para ello se desarrollarán seminarios y/o materiales y se valorará la celebración unas jornadas. Ppto: 9.500€
- 3) Realización de una publicación, previsiblemente formato cómic, infografías o similar para la difusión de acciones específicas y programas en materia de género e igualdad que se vienen desarrollando y no tienen un traslado suficiente a la comunidad universitaria (especialmente estudiantes): protocolos, guías de lenguaje inclusivo, etc., siendo necesario su comunicación por vías alternativas. Ppto: 5.000€

**ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN:**

- 4) Encargo de un estudio sobre la incorporación del enfoque de género en la docencia de la Universidad Pablo de Olavide. Ppto: 12.000€.

**ACCIONES CONTRA LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO:**

- 5) Desarrollo de un programa de asistencia psicosocial y legal, acompañamiento y seguimiento individualizado, en el marco de aplicación del protocolo de acoso de la UPO para la comunidad universitaria, que esté adaptada a sus necesidades e idiosincrasia específicas. Ppto: 7.500€
- 6) Creación de una serie de píldoras informativas para dar a conocer a la comunidad universitaria cuestiones y conceptos relacionados con violencias de género en el seno de la comunidad universitaria y adaptada a su idiosincrasia. Ppto: 8.000€

**70102 23118 48900 SUBVENCIÓN LIBRE CONCURRENCIA 170.000,00 €.**

Aprobados y comprometidos 170.000€ en concepto de modalidades C y D de la Convocatoria general de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva (Expte. 1/2022).

La finalidad de la Modalidad C es fomentar la participación del tejido social y de la propia juventud, mediante proyectos creativos e innovadores, para contribuir a concienciar y prevenir a dicha población joven sobre las distintas manifestaciones de la violencia de género, canalizando la creatividad y el talento hacia la construcción de una juventud más igualitaria en la ciudad de Sevilla.

La finalidad de la Modalidad D es la realización de proyectos enfocados a la sensibilización y la prevención de las agresiones sexuales o cualquier otra forma de violencia sexual, preferentemente e ámbitos asociativos, culturales, universitarios, deportivos y/o recreativos.

La Junta de Gobierno en sesión celebrada el 08/07/2022 aprobó la concesión definitiva de las citadas subvenciones con el siguiente detalle :

**MODALIDAD C**

PS	ENTIDAD	PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	PUNTOS	SUBVENCIÓN OTORGADA
----	---------	----------	--------------------	--------	---------------------

57	FUNDACIÓN DOÑA MARÍA	Proyecto Camaradas	8.000,00 €	76	8.000,00 €
12	AMUVI	V Red juvenil sevillana por la Igualdad y contra las violencias machistas	8.000,00 €	71	8.000,00 €
24	FUNDACIÓN ATENEA GRUPO GID	YOUTUBERS POR UN AMOR 2.0	8.000,00 €	71	8.000,00 €
49	ASOCIACIÓN CULTURAL DE MUJERES PANPÁN	¡Rompe la Red!	8.000,00 €	70	8.000,00 €
36	ASAENES SALUD MENTAL SEVILLA	Jóvenes Agentes para la Prevención de la Violencia de Género de mujeres jóvenes con PSM. Fase III	8.000,00 €	66,5	8.000,00 €
53	ASOCIACIÓN CONSORTIUM LOCAL-GLOBAL COGLOBAL	Ágora juvenil para la igualdad. Participación juvenil para la promoción de la igualdad y prevención de la ciberviolencia de género.	7.980,00 €	66	7.980,00 €
30	ACCION EN RED ANDALUCÍA	Nos la jugamos con el sexismo	8.000,00 €	62	8.000,00 €
64	LIMAN	GenerArte un Nuevo Mundo III	8.000,00 €	62	8.000,00 €
34	ANDALUZA DE TRABAJO SOCIAL	TUS REDES, TU HUELLA POR LA IGUALDAD	6.750,00 €	61	6.020,00 €

#### MODALIDAD D

PS	ENTIDAD	PROYECTO	IMPORTE SOLICITADO	PUNTOS	SUBVENCIÓN OTORGADA
25	FUNDACIÓN ATENEA. GRUPO GID	Espacio libre para tod@s	25.000,00 €	77	25.000,00 €
52	COLABORATORIAS-LABORATORIO DE INICIATIVAS SOCIALES	Campaña de sensibilización, formación y prevención respecto de todas las formas de violencia en el ámbito universitario	25.000,00 €	70	25.000,00 €
58	FUNDACIÓN DOÑA MARÍA	Proyecto Grita (4ª edición)	25.000,00 €	70	25.000,00 €
31	ACCIÓN EN RED ANDALUCÍA	III Red Joven. Sexo Con-sentido	25.000,00 €	69	25.000,00 €

#### **70102 23118 22602 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 4.000,00 €.**

De esta partida constan aprobados y comprometidos 5.709,98€ en el contrato: SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN PRO DE LA IGUALDAD Y CONTRA LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO A TRAVÉS DE PUBLICIDAD EN AUTOBUSES URBANOS DE TUSAM (Expte. 2021/001414). Adjudicado a Exterior Media Spain S.A.

**70102 23118 22606 REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS 4.000,00 €.**

De esta partida consta reconocido y liquidado un importe de 3.203,75 €, del contrato Servicio para la organización, coordinación, gestión, montaje y desmontaje de la conmemoración del día 8 de marzo 2022, día internacional de la mujer. VI ruta 8 de marzo Sevilla, territorio de igualdad (Expte. 2021/001392). Adjudicado a PRO S.L.

**70102 23118 22699 OTROS GASTOS DIVERSOS 1.000,00 €.**

De esta partida no se ha aprobado ni comprometido cantidad alguna.

**70102 23118 22799 OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES 200.000,00 €**

De esta partida consta aprobado y comprometido un importe de 55.539,00 Euros por el contrato Proyectos complementarios a la atención que se realiza en los centros integrales de atención a la mujer (CIAMs) (Expte. 2022/000052). Adjudicado a FUNDACION INICIATIVA SOCIAL.

**70102 23118 48101 PREMIOS 19.000,00 €.**

De esta partida no se ha aprobado ni comprometido cantidad alguna.

**70102 23118 48800 UNIVERSIDAD DE SEVILLA 50.000,00 €.**

Aprobado y comprometido un gasto de 50.000€ en concepto de subvención nominativa a la Universidad de Sevilla (Expte. 11/2022). Dicha subvención tiene por objeto:

1. SENSIBILIZACIÓN

1.1. CONCURSO DE VÍDEOS CORTOS:

Tipología del proyecto: Concurso de material videográfico para difusión.

Descripción: Concurso entre el alumnado universitario de vídeos cortos (30-60 segundos) para proyectar en pantallas institucionales municipales y universitarias (autobuses urbanos, plasmas de centros universitarios y municipales...).

- Su objetivo es sensibilizar a la sociedad sevillana, en general y a la universitaria en particular, sobre la importancia de avanzar en la construcción de una sociedad igualitaria, a través de la mirada del alumnado universitario.

- Convocatoria del concurso:

o Temática:

§ Igualdad de trato

§ Prevención de la Violencia machista

§ Sexualidad saludable

§ Conciliación y corresponsabilidad

§ Estereotipos de género y salud

o Participantes:

§ Cualquier estudiante de la US

§ Con el aval de un profesor o profesora de la US

o Premios

§ 1º Premio: 800€

§ 2º Premio: 400€

§ Menciones especiales, sin retribución económica, tantas como vídeos con la suficiente calidad para ser proyectados en los espacios públicos se consideren.

o Jurado:

§ Vicerrectora de los Servicios Sociales, Campus Saludable, Igualdad y Cooperación de la US

§ Directora de la Unidad para la Igualdad de la US

§ Directora de Comunicación de la US

§ Teniente de Alcalde Delegada del Área de Igualdad, Participación Ciudadana y Coordinación de Distritos

§ Directora General de Igualdad del Ayuntamiento de Sevilla

o Acto de presentación

Se contará con los máximos representantes de Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla para un acto institucional con amplia difusión en medios de comunicación para la presentación de los vídeos seleccionados y entrega de premios.

- Lugares: Pantallas expositivas de la ciudad de Sevilla y US.

- Fechas de ejecución:

o Concurso: mayo-septiembre 2022

o Resolución y Difusión: octubre de 2022:

- Difusión: Medios de Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Web de la Unidad para la Igualdad de la US, BINUS (Boletín Interno de Noticias de la Universidad de Sevilla), redes corporativas (facebook, Instagram, twitter), cartelería y correos internos de los centros...

- Público destinatario: Concurso: Alumnado de la US. Productos resultantes: Toda la ciudad de Sevilla en general y la comunidad universitaria en particular.

- Coste: 1.200€

1.2 CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN:

Tipología del proyecto: Campaña de sensibilización.

Descripción: Elaboración de materiales en distintos formatos (digitales, papel, ...) que se puedan poner a disposición de la comunidad universitaria y ciudadanía sevillana para sensibilizar en Igualdad.

- Su objetivo general es sensibilizar a la sociedad sevillana sobre las desigualdades naturalizadas que nos impiden avanzar en la construcción de una sociedad más justa, saludable e igualitaria. Como objetivos específicos se contemplan:

o Difundir el III Diagnóstico de Igualdad de Género y III Plan de Igualdad de la US, como instrumentos para avanzar en Igualdad.

o Difundir y desarrollar un plan de comunicación sobre los Protocolos de Acoso de la US y del Ayuntamiento de Sevilla, para prevención del acoso y facilitar la evaluación e intervención.

- Consiste en las siguientes actuaciones concretas:

o Diseño de la campaña

o Elaboración de materiales en distintos formatos

Se creará una comisión, en contacto con una empresa de diseño gráfico que diseñen la campaña y elaboren los materiales de sensibilización adaptándolos a distintos espacios universitarios y municipales.

o Actos de presentación y difusión

Se contará con los máximos representantes de Universidad de Sevilla y Ayuntamiento en distintos actos de presentación y sensibilización.

- Lugares: Centros universitarios y espacios urbanos de Sevilla.

- Fechas de ejecución:

o Abril-diciembre de 2022.

- Difusión: Medios de Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Web de la Unidad para la Igualdad de la US, BINUS (Boletín Interno de Noticias de la Universidad de Sevilla), redes corporativas (facebook, Instagram, twitter), cartelería y correos internos a través de los centros...

- Público destinatario: Toda la ciudad de Sevilla en general y la comunidad universitaria en particular.

- Coste: 15.600€

o Gastos corrientes:

§ Diseño

· Diseño gráfico de la imagen de la exposición, encargado a una empresa externa: 4.600€

§ Reprografía

· Producción e impresión de dípticos, vídeos, carteles...: 11.000€

1.3 ELABORACIÓN DE MATERIALES DIGITALES PARA TRABAJAR LA IGUALDAD:

Tipología del proyecto: Materiales de sensibilización y formación.

Descripción: Elaboración de materiales digitales (gamificación, recreación virtual...) que permitan trabajar las relaciones igualitarias, acentuando la prevención de relaciones tóxicas como el acoso. Se pondrán a disposición de la comunidad universitaria y centros educativos sevillanos de educación secundaria y bachillerato.

- Su objetivo general es sensibilizar y contribuir a la formación de sevillanos y sevillanas jóvenes en materia de igualdad y acoso, acercándonos a estos colectivos a través de herramientas más cercanas a su cultura generacional.

- Consiste en las siguientes actuaciones concretas:

- o Diseño de la campaña:
- o Elaboración de materiales
- o Pilotaje

Se pilotarán los materiales en uno o varios grupos docentes de la US

- o Actos de presentación y difusión

Se contará con los máximos representantes de Universidad de Sevilla y Ayuntamiento en distintos actos de presentación y sensibilización.

- Lugares: Centros docentes, institutos y US.
- Fechas de ejecución:

- o Abril-diciembre de 2022.

- Difusión: Medios de Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Web de la Unidad para la Igualdad de la US, BINUS (Boletín Interno de Noticias de la Universidad de Sevilla), redes corporativas (facebook, Instagram, twitter), cartelera y correos internos a través de los centros...

- Público destinatario: Alumnado de secundaria, bachillerato y universitario.
- Coste: 6.000€

- o Gastos corrientes:

§ Diseño y elaboración de materiales: 6.000€

## FORMACIÓN

### 2.1. CURSO DE EXPERTO/A EN VIOLENCIA SEXUAL.

Tipología del proyecto y ámbito de aplicación: Curso de Experto/a. para profesionales a través del Centro de Formación Permanente de la US.

Descripción: Los últimos tiempos han puesto de manifiesto la violencia sexual contra las mujeres como una lacra social importante, invisibilizada y naturalizada. Para abordarla y erradicarla se hace necesario conocer su origen, mecanismos, contexto, estrategias de abordaje... Aunque siga siendo necesario abordar la VG en todas sus dimensiones, la violencia sexual en particular se ha tratado menos y contamos con menos herramientas para su detección y abordaje.

El año pasado se celebró la I Edición de este curso que se propone reeditar. Tuvo gran éxito de demanda y participación, La evaluación fue muy satisfactoria tanto por parte del alumnado como del profesorado participante y se reciben numerosas llamadas de personas interesadas en inscribirse.

- Lugar o lugares donde se desarrolla: Según la situación sanitaria, se realizará en modalidad mixta: presencial en un aula de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología y a través de la plataforma de Enseñanza Virtual, o virtual totalmente.

- Fechas de ejecución:

- o 1 de octubre de 2022 a 31 de diciembre de 2022.

- Nº horas lectivas: 200 h.

- La Coordinación se llevará desde la Unidad para la Igualdad, con la ayuda de Blanca Rodríguez Ruiz, profesora de Derecho, experta en género.

- Coste: 17.000€

- o Personal

§ Horas docentes: 15.000€

· 200h x 75€

§ Desplazamientos y dietas: 1.400€

· Viajes, alojamientos y dietas de profesorado que no vive en Sevilla.

§ Coordinación: 600€

· Remuneración a profesora de la US, Blanca Rodríguez Ruiz, que coordina el curso.

### 2.2. CURSOS DE IGUALDAD PARA RESPONSABLES CON PERSONAS A SU CARGO

Tipología del proyecto y ámbito de aplicación: Cursos de formación para profesionales.

Descripción: Para avanzar en la construcción de instituciones cada vez más igualitarias y saludables, no solo es necesario el compromiso institucional y personal, sino saber de igualdad, de gestionar la igualdad, de los

condicionantes sociales que favorecen la discriminación, de los mecanismos de naturalización e invisibilización. Por tanto, la formación es imprescindible.

Por otro lado, la experiencia en la atención a personas en situación de conflicto, abuso o acoso, ha constatado la importancia de que las personas responsables de los equipos, no solo estén sensibilizadas, sino formadas, para saber gestionar la igualdad o las situaciones en las que falta.

En el contexto de colaboración Universidad de Sevilla – Ayuntamiento de Sevilla, se cree muy enriquecedor iniciar esta formación para responsables de manera conjunta, de forma que los grupos se configuren con participantes municipales y universitarios.

Se propone para este primer año, una formación en 2 cursos de 30 horas (1 sesión de 5 horas/semana), celebrándose 2 ediciones.

- Curso 1. Gestión de la Igualdad
- Curso 2. Prevención, Evaluación e Intervención ante el Acoso

Público destinatario: Miembros de equipos de gobierno, responsables que gestionan equipos de personas, municipales o universitarios.

- Lugar o lugares donde se desarrolla: Según la situación sanitaria, se realizará en modalidad mixta: presencial en un aula de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología y a través de la plataforma de Enseñanza Virtual, o virtual totalmente.

- Fechas de ejecución:

- o 1ª edición: mayo-junio 2022
- o 2ª edición: octubre-diciembre 2022.

- Nº horas lectivas: 120 h.

- La Coordinación se llevará desde la Unidad para la Igualdad de la US.

- Coste: 10.200€

o Personal

§ Horas docentes: 9.000€

· 120 horas x 75€

§ Desplazamientos y dietas: 1.200€

· Viajes, alojamientos y dietas de profesorado que no vive en Sevilla.