

## AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

A LA COMISIÓN PERMANENTE DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO  
ÁREA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y DEPORTES  
EMASESA

En base al artículo 107 del Reglamento Orgánico de Organización y Funcionamiento del Pleno y a los efectos de ejercer mis funciones de fiscalización y control como concejal del Grupo Municipal de Adelante Sevilla, solicito que se incluya la presente iniciativa en el orden del día de la próxima Comisión Permanente de Control y Fiscalización del Gobierno para su respuesta por escrito en el plazo de quince días que marca dicho Reglamento.

La puesta en marcha de la tarifa social de EMASESA ha supuesto un paso importante para garantizar el acceso al agua como Derecho Humano. Ya en el mandato pasado, desde Izquierda Unida y Participa Sevilla se solicitó formalmente a través de una moción que fue aprobada por el Pleno del Ayuntamiento hispalense.

Ya en este mandato, nuestro Grupo Municipal facilitó la aprobación definitiva de esta tarifa social y su inclusión en la ordenanza de 2020.

Por ello, el Grupo Municipal de Adelante Sevilla formula al equipo de Gobierno las siguientes

### PREGUNTAS

**¿Desde cuándo está en vigor la tarifa social de EMASESA?**

La tarifa social está en vigor desde el 28 de mayo de 2020

**¿El incremento del resto de tarifas se ha aplicado finalmente?**

Sí, las tarifas de vertido y depuración desde el 28 de mayo de 2020 y las tarifas de abastecimiento (tras autorización de la Dirección General de Tributos, Financiación, Relaciones Financieras con las Corporaciones Locales y Juego de la Junta de Andalucía) desde el 16 de diciembre de 2020

**¿Cuántos hogares se han acogido a la tarifa social? ¿Cuántos con una bonificación del 100%? ¿Y cuántos del 50%?**

Hasta el 31 de diciembre de 2020 se han acogido 4918 familias 2621 con una bonificación del 100% y 2298 con una bonificación del 50% para el total de municipios que forman parte de la empresa metropolitana. Los datos para el municipio de Sevilla han sido de 2933 familias bonificadas de las cuales 1635 al 100% y 1298 al 50%.

**¿Cuántas solicitudes se han registrado? ¿Cuántas de ellas han sido rechazadas y por qué motivos?**

Hasta el 31 de diciembre se han registrado 7421 solicitudes, de las que 2399 se han denegado por incumplir los requisitos regulados en la Ordenanza. Por superar el umbral de ingresos 2030, por disponer de inmueble/s distintos a la vivienda habitual 275 y las 94 restantes por otros motivos (errores en la tramitación, desistimiento)  
Para el municipio de Sevilla se han registrado 4324 solicitudes, denegado 1330 de las cuales 1130 por superar el umbral de ingresos, 159 por disponer de inmueble/s distinto de la vivienda habitual y por otros motivos 41 solicitudes.

**¿Por dónde han llegado esas solicitudes?**

Servicios sociales, oficinas y puntos de atención presencial y a través del correo electrónico habilitado [tarifasocial@emasesa.com](mailto:tarifasocial@emasesa.com)

Calle Química, 5 (Instituto Municipal de Deportes)  
41015 Sevilla

Código Seguro De Verificación	91qWUCoo2KmvY7Tb9igdDQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	08/03/2021 11:55:23
Observaciones		Página	1/2
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/91qWUCoo2KmvY7Tb9igdDQ==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/91qWUCoo2KmvY7Tb9igdDQ==</a>		



## AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

### ¿Cómo se valora desde EMASESA la coordinación con los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Sevilla?

De forma muy positiva. La coordinación entre los SS municipales y el Dpto. de Agua Social de Emasesa ha facilitado la transición al nuevo sistema de Tarifa Social

### Para avanzar en progresividad, ¿está previsto incluir nuevos tramos de bonificaciones?

Han transcurrido siete meses desde la implantación de la nueva Tarifa social, aunque nos encontremos en los inicios de la misma el número de solicitudes tramitadas se va aproximando a los valores del sistema anterior.

Asimismo, habrá que evaluar el efecto del incremento regulado en los presupuestos generales del estado del IPREM, indicador de referencia para la obtención de las bonificaciones.

Estas circunstancias hacen conveniente dar un periodo mayor para evaluar los resultados del sistema y estudiar las posibles modificaciones de la Ordenanza.

### ¿Qué campañas de difusión se han hecho para garantizar la difusión de la tarifa social?

La difusión de las Tarifas sociales ha sido permanente del 28 de mayo al 31 de diciembre de 2020 a través de distintas acciones de comunicación.

- Información en factura de EMASESA para todos los usuarios
- Notas de prensas
- Cartelería en puntos de Atención al ciudadano y oficinas de Emasesa.
- Canales propios (rrss y web) y RRSS de los ayuntamientos de las poblaciones abastecidas en Sevilla y área metropolitana.
- Cuñas en radio
- Vídeo animado explicativo. Difundido en medios digitales y RRSS.
- Campañas específicas en RRSS (segmentando por perfil de usuario y poblaciones abastecidas)
- Reportajes en prensa
- Espacio propio en Web corporativa emasesa.com
- Publicidad digital con enlace al espacio "tarifa social" de nuestra web y en medios impresos de Sevilla y área metropolitana.

Estas acciones han tenido periodos de refuerzo a través de campañas de publicidad en medios locales (Sevilla y área metropolitana)

- Campaña de Lanzamiento de la Tarifa: 28/05 a 19 de junio
- Campaña refuerzo 10/08 a 13/09
- Campaña refuerzo diciembre 21 a 28/12

Los indicadores nos dan unos resultados totales de más de 9,5 millones de Impactos

Sevilla, a la fecha del pie de firma

José Luis David Guevara García  
Teniente de Alcalde Delegado del Área  
de Transición Ecológica y Deportes

Calle Química, 5 (Instituto Municipal de Deportes)  
41015 Sevilla

Código Seguro De Verificación	91qWUCoo2KmvY7Tb9igdDQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	08/03/2021 11:55:23
Observaciones		Página	2/2
Url De Verificación	<a href="https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/91qWUCoo2KmvY7Tb9igdDQ==">https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/91qWUCoo2KmvY7Tb9igdDQ==</a>		

