

A LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO

INSTITUTO DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SEVILLA

Respuesta escrita


En relación con los gastos efectuados en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, el Grupo de Concejales del Partido Popular formula al Equipo de Gobierno las siguientes

PREGUNTAS

- ¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?
- ¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?
- ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?
- ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?
- ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales - prensa, radio, televisión?
- ¿Cuándo se ha destinado a medios digitales - páginas web y redes sociales -?
- ¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios - móviles y fijos-?

En Sevilla, en la fecha indicada en el pie de firma

El Portavoz del Grupo Popular

Código Seguro De Verificación:	MI3rvBtWyu+WiOSDtwDl9A==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Eduardo Beltran Perez Garcia	Firmado	07/05/2020 15:32:53	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/MI3rvBtWyu+WiOSDtwDl9A==			