

Pregunta dirigida al Área Delegada que corresponda por el grupo municipal VOX en el Ayuntamiento de Sevilla, para ser contestada de forma oral en la Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno de enero de 2022, en virtud del artículo 107 del Reglamento Orgánico de Organización y Funcionamiento de Pleno del Ayuntamiento de Sevilla


Es conocido por esta Administración Local, y seguramente por el resto de Grupos Políticos que conforman la oposición, que la actual situación económica en la que se encuentran muchos de los quiosqueros de nuestra ciudad no es ni con mucho buena. Aparte de la situación de crisis económica sobrevenida con la pandemia de la COVID hace ya casi dos años, la realidad es que las circunstancias y las costumbres de consumo han cambiado, respecto de esta actividad económica, desde hace ya varios años. En consecuencia, son muchos los profesionales del sector que están demandando un cambio en la ordenanza reguladora de los quioscos instalados en espacios libres y vía pública de la ciudad, para que pueda adaptarse a la situación actual y se modifiquen, entre otras, la clasificación de las licencias de venta, para que puedan venderse, bajo una misma licencia, distintos tipos de productos.

Asimismo, también han venido reclamando un cambio en la gestión de los contratos de explotación de los espacios y carátulas publicitarios de estos quioscos, entre otras cosas, porque son varios los quioscos que se encuentran vacíos y, sin embargo, no parece que haya habido cambios al respecto, una vez se han quedado vacíos los mismos.

Con todos estos antecedentes, formulamos las siguientes preguntas:

- 1. ¿Se han planteado cambiar la ordenanza reguladora de funcionamiento de los quioscos de la ciudad para recoger las demandas de los profesionales de este sector?**

Código Seguro De Verificación	PTwtR65eMYeFefsQG05pbg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Cristina Pelaez Izquierdo	Firmado	13/01/2022 12:41:56
Observaciones		Página	1/2
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/PTwtR65eMYeFefsQG05pbg==		



2. *¿Cuál es la forma de gestión y adjudicación de los contratos de uso y explotación de los espacios y carátulas publicitarias de los quioscos de la ciudad?*
3. *¿Está recibiendo algún tipo de precio la Gerencia de Urbanismo por parte de la empresa que gestiona los espacios publicitarios de los quioscos que actualmente se encuentran vacíos?*

Fdo. M^a Cristina Peláez Izquierdo

Portavoz Grupo Municipal VOX

Código Seguro De Verificación	PTwtR65eMYeFefsQG05pbg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria Cristina Pelaez Izquierdo	Firmado	13/01/2022 12:41:56
Observaciones		Página	2/2
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/PTwtR65eMYeFefsQG05pbg==		

