



AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Economía y Comercio, Relaciones con la
Comunidad Universitaria y Área Metropolitana


Asunto: MERCASEVILLA

RESPUESTA:

Se adjunta informe respuesta, relativo a MERCASEVILLA

Sevilla, en la fecha que figura a pie de página

EL TENIENTE DE ALCALDE
DE ECONOMÍA Y COMERCIO,
RELACIONES CON LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA Y ÁREA METROPOLITANA

Código Seguro De Verificación:	ELntePTVL+yGLKJpnUq67g==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Francisco Javier Paez Velez Bracho	Firmado	20/05/2020 11:56:30	
Observaciones		Página	1/3	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ELntePTVL+yGLKJpnUq67g==			

RESPUESTA A PREGUNTAS SOBRE MERCASEVILLA REALIZADAS POR EL GRUPO POPULAR A LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN DEL GOBIERNO

1. ¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, ¿desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?

Respuesta: Producción de trece videorecetas para asociar la marca Mercasevilla al consumo y promoción de productos frescos, fomentando hábitos saludables mediante su difusión en RRSS y web corporativa y Video de agradecimiento por labores derivadas del estado de alarma COVID-19.

2. ¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?

Respuesta:

- Producción de trece videorecetas .ZRUTHEWER,S.L
- Video de agradecimiento. Agencia de Medios Especializados Internet y Marketing Digital, S.L.U.

3. ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?

Respuesta: Producción de trece videorecetas para asociar la marca Mercasevilla al consumo y promoción de productos frescos, fomentando hábitos saludables mediante su difusión en RRSS y web corporativa y Video de agradecimiento por labores derivadas del estado de alarma COVID-19.

4. ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?

Respuesta:

- Producción de trece videorecetas. Precio:3.198,00 €
- Video de agradecimiento Precio: 1.820,00 €.

5. ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales - prensa, radio, televisión?


Respuesta:

No se ha realizado inversión en publicidad.

6. ¿Cuándo se ha destinado a medios digitales - páginas web y redes sociales -?

Respuesta:

En el caso de las videorecetas ya se están difundiendo en RRSS y web corporativa con medios propios sin inversión en publicidad.

Código Seguro De Verificación:	ELntePTVL+yGLKJpnUq67g==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Francisco Javier Paez Velez Bracho	Firmado	20/05/2020 11:56:30	
Observaciones		Página	2/3	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ELntePTVL+yGLKJpnUq67g==			

El video de agradecimiento se difundirá en la última fase de desescalada y se decidirán, en ese momento, los medios a utilizar para su difusión, aunque en principio se prevé su difusión con medios propios en RRSS y web corporativa sin inversión en publicidad.

7. ¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios - móviles y fijos-?

Respuesta:

No se ha realizado inversión en publicidad.

Código Seguro De Verificación:	ELntePTVL+yGLKJpnUq67g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Francisco Javier Paez Velez Bracho	Firmado	20/05/2020 11:56:30
Observaciones		Página	3/3
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/ELntePTVL+yGLKJpnUq67g==		

