

ÁREA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y DEPORTES

RESPUESTA A LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN		
REF.:	GRUPO POLÍTICO	Fecha: 23/07/2020
SERVICIO: LIPASAM	Grupo CIUDADANOS	
<p>Los vecinos del barrio de Alcosa nos trasladan su preocupación por el aumento, junto a los contenedores de basura, del número de enseres y desperdicios de todo tipo que se acumulan de manera asombrosa. En su mayoría son muebles y electrodomésticos cuyo gran tamaño está provocando problemas de movilidad, además de la imagen de suciedad que se traslada del barrio.</p> <p>La falta de concienciación y conocimiento de la existencia de un teléfono dedicado a la recogida de estos desperdicios hace que cada día esta imagen se repita en más ocasiones. Por todo ello, los vecinos reclaman cartelería con información del número del servicio que Lipasam pone a disposición de los vecinos para la recogida de estos enseres, también indicando las sanciones económicas que puede conllevar no cumplir con esta norma.</p> <p>Por todo lo anteriormente expuesto, desde el grupo municipal de Ciudadanos formulamos el siguiente</p> <p><b>RUEGO</b></p> <p>Que el Ayuntamiento de Sevilla, a través de Lipasam, incremente su campaña de información vecinal sobre el servicio de recogida de muebles y enseres, colocando cartelería con el teléfono de información, así como las sanciones económicas que conlleva no cumplir con la normativa, especialmente ubicados en aquellas zonas donde desde Lipasam se detecte mayor incumplimiento de la misma.</p>		
<p><b>RESPUESTAS</b></p> <p>Informar a los ciudadanos sobre los servicios que lleva a cabo la empresa, y solicitar su colaboración, son líneas prioritarias de actuación para Lipasam. Es por ello que, desde hace años y de forma continuada, se realiza un amplio programa educativo y de acciones de concienciación, además de una serie de campañas en medios, entre las se contempla una específica sobre el servicio de recogida de muebles.</p> <p>Concretamente, en 2019 se realizó una campaña sobre recogida de muebles en el mes de marzo. Dicha campaña tuvo presencia en diferentes soportes como radio, prensa, prensa digital, televisión, exterior y redes sociales, consiguiendo casi 10 millones de impactos totales y más de 1 millón de impresiones en Marketing Digital. Igualmente, antes de final de año tenemos previsto realizar una nueva campaña.</p> <p>Por otra parte, y bajo el mismo propósito de promover una mayor concienciación con el medioambiente y la limpieza de la ciudad, se encuadra la realización de distintas acciones de sensibilización directa con la ciudadanía. El pasado año alcanzamos un récord histórico, siendo más de 72.000 personas las que participaron en las distintas iniciativas y actividades organizadas por la empresa. Entre las informaciones y mensajes trasladados a la ciudadanía, dentro del amplio programa de educación ambiental, destaca la información sobre el servicio de recogida de muebles.</p> <p>Finalmente, el teléfono de información (010) y el logo está incorporado en toda la flota de vehículos de Lipasam, en la página web, en cartelería y folletos informativos y en redes sociales. Además, se está valorando la posibilidad de hacer una campaña informativa en portales de bloques de viviendas de las zonas con mayor abandono de muebles y enseres.</p>		

Código Seguro De Verificación:	g71yVFofRfK/VaKt jKSMeg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	07/08/2020 10:34:34
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/g71yVFofRfK/VaKt jKSMeg==		

