

RESPUESTA A LA PREGUNTA ESCRITA QUE PRESENTA EL GRUPO POPULAR ANTE LA COMISIÓN DE CONTROL Y FISCALIZACIÓN.

En relación con los gastos efectuados en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, el Grupo de Concejales del Partido Popular formula al Equipo de Gobierno las siguientes

PREGUNTAS


1. ¿Qué contrataciones se han efectuado en concepto de publicidad, campañas divulgativas, campañas informativas o bandos, desde el 1 de enero de 2020 hasta la fecha de celebración de la presente Comisión de Control y Fiscalización del Gobierno?
2. ¿Qué empresas han sido las adjudicatarias de las correspondientes contrataciones?
3. ¿Cuál ha sido el objeto de los distintos contratos?
4. ¿Cuál ha sido el importe de cada uno de ellos?
5. ¿Cuánto se ha destinado a medios convencionales – prensa, radio, televisión?
6. ¿Cuánto se ha destinado a medios digitales – páginas web y redes sociales?
7. ¿Cuánto se ha destinado a soportes publicitarios – móviles y fijos?

RESPUESTAS

1. Una sola contratación.
2. Avante Publicidad.
3. Promoción de las actividades y programas del IMD (fijados en el Pliego Técnico)
4. 180.000.-€
5. Previsiblemente un 38%
6. Previsiblemente un 62%
7. 0%

José Luis David Guevara García
En Sevilla, a la fecha indicada en el pie de firma
TTE. ALCALDE DELEGADO DEL ÁREA DE TRANSICIÓN
ECOLÓGICA Y DEPORTES

Sevilla.org

Código Seguro De Verificación:	9mqTLQ5Vjoa6JQox5yFplw==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Jose Luis David Guevara Garcia	Firmado	04/06/2020 08:52:29	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	https://www.sevilla.org/verifirmav2/code/9mqTLQ5Vjoa6JQox5yFplw==			