

# MARATÓN LECTURA CRÍTICA



## RESPONDA LAS PREGUNTAS 1 Y 2 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

La medicina popular colombiana conserva una amplia serie de conocimientos empíricos sobre gran diversidad de recursos botánicos, que han sido esenciales para el cuidado de la salud. Pero, con la oficialización de la medicina a finales del siglo XIX, la creación de las primeras escuelas de medicina y de farmacia y la creación de una legislación que buscaba regular estas disciplinas, muchos de estos conocimientos fueron rechazados al igual que sus prácticas médicas. Paradójicamente, mientras la medicina oficial negaba los conocimientos populares, se servía de ellos para desarrollar muchos de los avances farmacéuticos de los que se vale la medicina oficial para sus tratamientos. Por otro lado, según la Organización Mundial de la Salud, la atención primaria en salud por parte de la medicina oficial cubre apenas a un 20 % de la población en los países en vías de desarrollo, mientras que el 80 % tiene que recurrir a otras prácticas médicas populares y lo hace en gran parte por la poca garantía de acceso y de aseguramiento de la población pobre. Lo anterior sigue generando inconformidad en quienes practican la medicina oficial pues consideran que la medicina popular no representa un conocimiento válido porque no se fundamenta en pruebas científicas y no está regulada. Sin embargo, ambas medicinas pueden llegar a ser complementarias si se estudian de manera juiciosa y se determinan cuáles de las prácticas y de los recursos botánicos usados por la medicina popular son perjudiciales y cuáles brindan alternativas de salud a las poblaciones necesitadas. De esta manera, también se promueve la inclusión, el reconocimiento y el respeto por la diversidad cultural y por los conocimientos populares.

Tomado y adaptado de: *Prieto Gaona, Oriana*. (2011). Proyecto de investigación sobre medicina popular.

1. Según el texto, para que la atención primaria en salud, por parte de la medicina oficial, pueda atender a más del 20 % de la población, sería necesario principalmente
  - A. promover sistemas de financiación adecuados y equitativos que canalicen los recursos necesarios para lograr una atención de mejor calidad y con mayor cobertura.
  - B. prever el envejecimiento demográfico de la población, las estructuras familiares cambiantes, y el de los mercados de trabajo informales.
  - C. respetar el derecho a los servicios de salud, el respeto a las diferencias culturales y a los principios de igualdad y de no discriminación.
  - D. crear un sistema de información, con un enfoque de Derechos Humanos, que permita evaluar los avances en salud.
  
2. La promoción de estudios académicos para determinar cuáles de las prácticas usadas por la medicina popular son perjudiciales y cuáles brindan alternativas de salud implica que
  - A. se prolongue la inconformidad de quienes practican la medicina oficial.
  - B. se inicien procesos de regulación oficiales sobre este tipo de prácticas.
  - C. se derogue la ley de que la medicina científica es la única oficial.
  - D. se extienda la brecha entre la medicina química y la medicina botánica.

## RESPONDA LAS PREGUNTAS 3 A 6 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN

La Justicia es en primer lugar una cualidad posible, pero no necesaria, de un orden social que regula las relaciones mutuas entre los hombres. Sólo secundariamente es una virtud humana, ya que un hombre es justo sólo si su conducta se adecúa a las normas de un orden social supuestamente justo. Pero ¿qué significa decir que un orden social es justo? Significa que este orden social regula la conducta de los hombres de un modo satisfactorio para todos, es decir, que todos los hombres encuentran en él la felicidad. La búsqueda de la Justicia es la eterna búsqueda de la felicidad humana.

Es una finalidad que el hombre no puede encontrar por sí mismo y por ello la busca en la sociedad. La Justicia es la felicidad social, garantizada por un orden social. Platón, identificando la Justicia con la felicidad, sostiene que un hombre justo es feliz y un hombre injusto es infeliz.

Evidentemente, la afirmación según la cual la Justicia es la felicidad no es una respuesta definitiva, sino una forma de eludir el problema. Pues inmediatamente se plantea la cuestión:

‘¿Qué es la felicidad?’.

Tomado de: Kelsen, H. (1992). *¿Qué es justicia?*.  
Planeta-De Agostini.

3. De los siguientes enunciados, ¿cuál **NO** se puede deducir correctamente de la afirmación “un hombre es justo solo si su conducta se adecúa a las normas de un orden social supuestamente justo”?

- A. Un hombre que se comporta justamente sigue las normas de un orden social.
- B. Todo hombre que no se adecúe a las normas de un orden social justo es injusto.
- C. Hay hombres que se adecúan a un orden social supuestamente justo y sin embargo son injustos.
- D. No hay hombres que se adecúen a un orden social supuestamente justo y sin embargo sean injustos.

4. Considere el siguiente fragmento: “La Justicia es en primer lugar una cualidad posible, **pero** no necesaria, de un orden social que regula las relaciones mutuas entre los hombres. Sólo secundariamente es una virtud humana, **ya que** un hombre es justo sólo si su conducta se adecúa a las normas de un orden social supuestamente justo”.

Las palabras subrayadas indican respectivamente

- A. una oposición y una salvedad.
- B. una aclaración y una razón.
- C. una aclaración y una oposición.
- D. una oposición y una conclusión.

5. Considere el siguiente enunciado: “La búsqueda de la Justicia es la eterna búsqueda de la felicidad humana”.

¿Cuál de las siguientes opciones se puede concluir del enunciado?

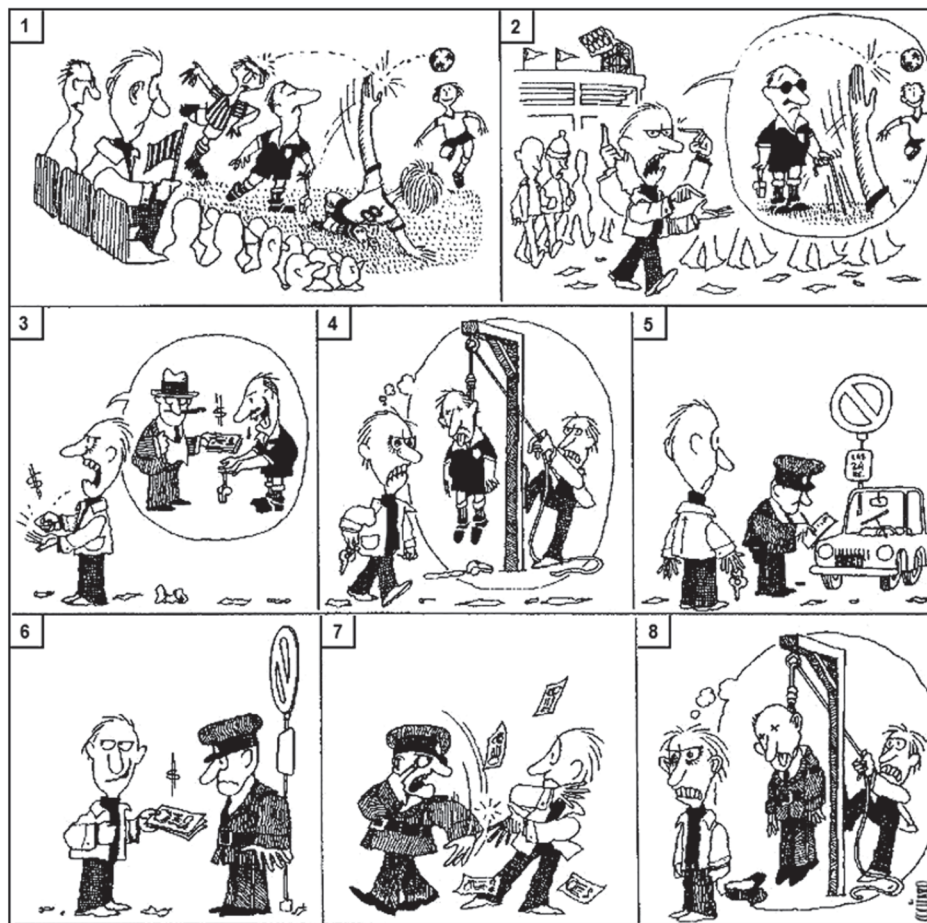
- A. Quien busca la justicia no encuentra la felicidad.
- B. Quien busca la justicia también busca la felicidad.
- C. El que busca la justicia nunca encuentra la felicidad.
- D. El que busca la justicia siempre encuentra la felicidad.

6. Considere el siguiente fragmento: "¿Qué significa decir que un orden social es justo? Significa que este orden social regula la conducta de los hombres de un modo satisfactorio para todos, es decir, que todos los hombres encuentran en él la felicidad".

¿Cuál de las siguientes opciones es una antítesis de las ideas presentadas?

- A. El orden social justo beneficia a todos los miembros de la comunidad donde tal orden rige.
- B. Un orden social no puede ser justo y no regular de modo satisfactorio el comportamiento de todos los miembros de la comunidad donde tal orden rige.
- C. Los órdenes sociales justos proveen felicidad para todos los miembros de la comunidad donde tales órdenes rigen.
- D. Un orden social puede ser justo y aun así no regular de modo satisfactorio el comportamiento de todos los miembros de la comunidad donde tal orden rige.

**RESPONDA LAS PREGUNTAS 7 A 9 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN**



Adaptado de: Quino. *Mundo Quino*. Barcelona: Editorial Lumen, 1999.

7. De acuerdo con lo relatado en la caricatura, una persona que pertenezca a la policía muy probablemente
- A. criticaría la valoración negativa que se expresa en el texto frente a los policías.
  - B. elogiaría al autor de la caricatura por rescatar un valor de su institución.
  - C. descalificaría la relación que se establece entre las instituciones y la corrupción.
  - D. exaltaría el comportamiento ético del hincha respecto al policía.

8. El contraste entre las viñetas 3 y 6 ilustra
- A. la resignación hacia las formas de corrupción.
  - B. las acciones más comunes de las autoridades.
  - C. la doble moral en relación con la corrupción.
  - D. los privilegios de algunas profesiones.

9. Una imagen que se emplea para expresar corrupción está en el recuadro
- A. 1.
  - B. 3.
  - C. 5.
  - D. 7.

### EL CONSUMIDOR DEL "AJUSTE"

Luis Enrique Alonso, autor español reconocido por sus estudios sociológicos sobre el nuevo consumidor, afirma que los consumidores del cambio del milenio superaron la llamada cultura light posmoderna y que hoy estamos frente al consumidor del ajuste; uno con fuerte tendencia a la personalización de las referencias y la individualización de los argumentos en las presentaciones de la identidad en la vida cotidiana. Dice, además, que la cultura de masas se ha vuelto más selectiva y el consumo se convierte en testigo de la afirmación de la personalidad, siguiendo pautas no tanto de adhesión a macrogrupos abstractos e indiferenciados, como a círculos, relatos y símbolos fuertemente particularistas.

Ese nuevo consumidor socializado exige y escoge con mayor libertad e inteligencia, es una mezcla de convicción, impulso de compra y reflexión; su compra está determinada por las percepciones, las representaciones y los valores que conforman su estilo de vida, su ámbito privado y este en razón de su pertenencia a un grupo que legitima su actuar.

Bien decía Mattelart que "la era de la mencionada sociedad de la información es también la de la producción de estados mentales". Y es que este consumidor, compra y consume de acuerdo con su estado mental. Por eso, cada día con más fuerza, es necesario alcanzar a este consumidor en su cotidianidad y sorprenderlo no solo con la fuerza del mensaje sino con la novedad del medio: altas dosis de sorpresa y sentido de oportunidad. Lo ingenioso son los nuevos canales, las formas de entrometerse en su cotidianidad, generando percepciones favorables, amigables, positivas. Hoy la producción de "estados mentales" es garantía de posicionamiento, de recordación, de percepciones acordes al producto y la marca; porque en definitiva las personas no actúan por lo que oyen, sino por lo que "ven" en su imaginación cuando oyen, como lo dice Santiago Rodríguez, "la palabra mar no ahoga a nadie. El concepto que lleva dentro, sí".

Adaptado de [www.revistapym.com.co/Nohra Ramirez Herrera](http://www.revistapym.com.co/Nohra_Ramirez_Herrera). Publicado el 3 de agosto del 2011.

10. La afirmación "La era de la mencionada sociedad de la información es también la de la producción de estados mentales" es
- A. una conclusión a la que llega la autora del texto después de reconocer que hay un nuevo tipo de consumidor.
  - B. una idea que se supone verdadera así no se planteen evidencias para comprobarla.
  - C. una inferencia que resulta de relacionar las ideas del texto con la imagen del consumidor de la cultura *light*.
  - D. un argumento sustentado desde el concepto de sociedad de la información asumido en el texto.