IDEATE & CREATE



Ideenbeschreibung

Hier wird der Kern der Idee notiert, pro Idee ein eigenes Template. Die Idee sollte sich auf einen Klaren Anwendungsfall fokussieren und diesen beschreiben.



Adressierte(r) User

Beschreibung von Details und Besonderheiten der Nutzergruppe, für die wir die Lösungsidee entwickeln.



Adressierte Needs / Bedürfnisse

Hier notieren wir die Bedürfnisse der Nutzergruppe, die wir mit unserer Idee erfüllen wollen.



Probleme

Hier notieren wir die drängendsten Probleme, die mit diesen Bedürfnissen zu tun haben.



Ideenpotential



Mehrwert: Wie groß/dringend ist das adressierte Problem?



Übertragbarkeit: Lösung für Einzelne oder große Nutzergruppe?



Machbarkeit: Wie gut passt Idee zu Rahmenbedingungen des Unternehmens? Einfache und schnelle Lösung oder große Schritte/Entwicklungen erforderlich?



★ Das Wow

Hier notieren wir das eine Feature, für das wir in der Presse gefeiert werden wollen.



High-Level Concept

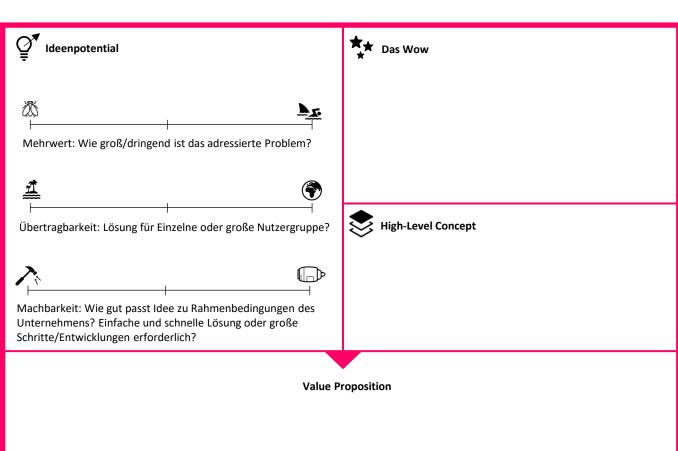
Eine griffige Analogie, mit der wir unsere Lösungsidee beschreiben können.

Value Proposition

Hier notieren wir die Lösungshypothese. Sie ist die Synthese aus Idee, Nutzer, Bedürfnis und Ideenpotential.

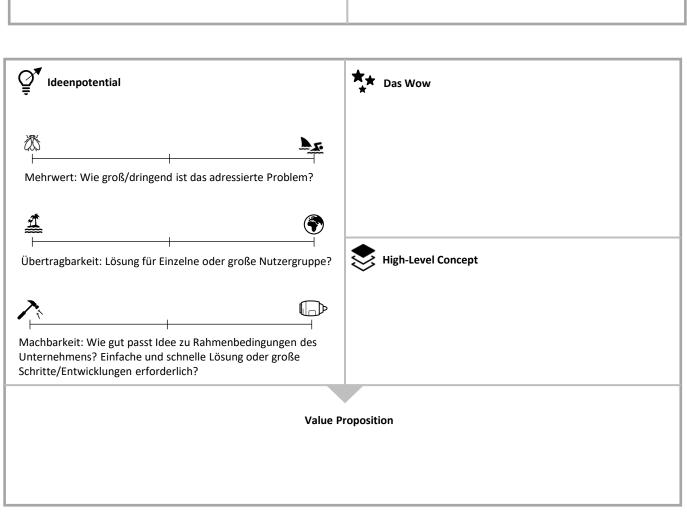
IDEATE & CREATE





CREATE





CREATE

Adressierte Needs / Bedürfnisse

Hier notieren wir die

Nutzergruppe, die wir

Bedürfnisse der

mit unserer Idee

erfüllen wollen.

Hypothesen getetset.

reduzieren."

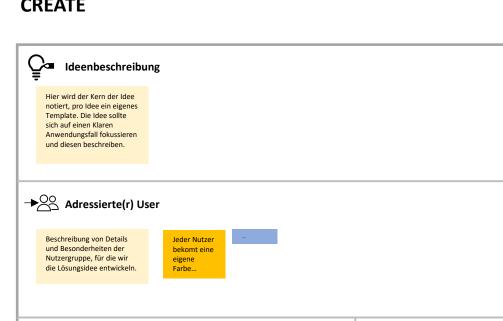
Bedürfnisse und

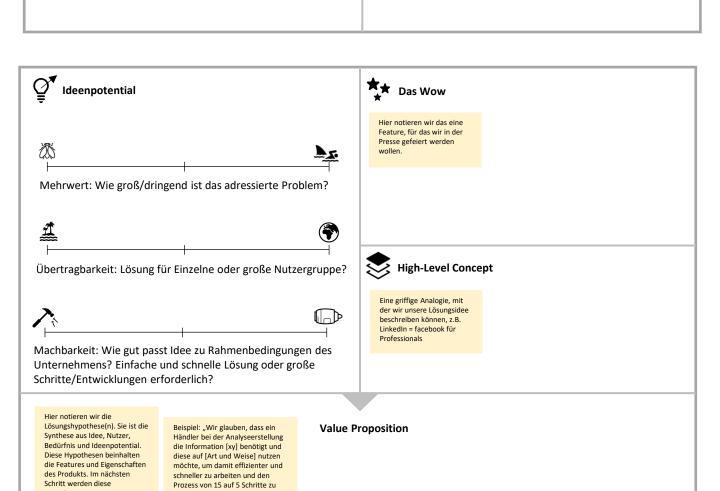
Probleme sind

den Nutzen

zugeordnet..

farblich





Probleme

tun haben.

drängendsten Probleme, die

mit diesen Bedürfnissen zu

Bedürfnisse und

Probleme sind

den Nutzen

zugeordnet..

farblich

Test Card

Strategyzer

Test Name

Assigned to Duration

STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that

Critical:





STEP 2: TEST

To verify that, we will

Test Cost: Data Reliability:













STEP 3: METRIC

And measure

Time Required:







STEP 4: CRITERIA

We are right if

Copyright Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer