

EXPLORE



Trends & Technologie

Informationen über Megatrends, soziokulturelle Trends, Konsum- und Zeigeist Trends, die Einfluss auf Projekt haben können. Zudem Kenntnisse über Technologien und Entwicklungen.



Potentielle Partner & Wettbewerber

Informationen über relevante Partner und Mitbewerber in dem Markt, den wir innovieren möchten.



Facts & Figures

Alles, was sich nicht den anderen Feldern zuordnen lässt, jedoch mit Recherchethema zu tun hat.



Potentialfelder

Wiederkehrende Themenschwerpunkte, die unsere Nutzer beschäftigen. Diese sind Hinweise auf konkrete Bedürfnisse, oftmals Vorstufe von Ideen für CREATE-Phase.



User(s)

Merkmale unserer künftigen Nutzer.



Needs

Was unter „Needs“ als Bedürfnisse notiert wird, müssen wir mit unserer Innovation (auf)lösen. Die Kombination von Nutzer und Bedürfnis ist Fixpunkt für die Entwicklung von digitalen Produkten und Services.



Insights

Enthält alle Informationen, die sowohl die physische als auch emotionale Lebenswelt des Nutzers betreffen. Hier notieren wir auch passende Analogien, die uns eine neue Perspektive für unser Recherchethema ermöglichen. Und auch Analogien, die unsere Empathie für das Recherchethema vertiefen.

Allgemeine Insights: Kontextbezogen
Funktionale Insights: Handlungen der Nutzer / wie zum Ziel?
Emotionale Insights: Erfahrungen/Gefühle Nutzer
Soziale Insights: Sozialverhalten
Analogien: Lösungen, die in anderen Berichen validiert wurden



Touchpoints

Alle Berührungspunkte, die der Nutzer mit dem Produkt oder Service hat.

How might we?

Aus den Informationen über User, Needs, Insights und Touchpoints entwickeln wir die How-might-we-Frage, die den Nutzer und sein ungelöstes Problem zusammenfasst.

HMW-Frage bündelt Erkenntnisse des EXPLORE-Moduls-> Problemhypothese -> Startpunkt für CREATE-Modul

EXPLORE



Trends & Technologie



Potentielle Partner & Wettbewerber



Facts & Figures



Potentialfelder



User(s)



Needs







Insights







Touchpoints

How might we?

EXPLORE

 Trends & Technologie	 Potentielle Partner & Wettbewerber
 Facts & Figures	 Potentialfelder

 User(s)	 Needs
 Insights	 Touchpoints

How might we?