[홍보단계] -> [컨셉단계] -> [플랫폼단계(host기반 스터디 그룹 플랫폼)]

1. 홍보단계(사람 모으기)

SNS와 커뮤니티 사이트를 이용하여 사람들의 감성적인 부분이나 도전 의식을 고취시킬 수 있는 콘텐츠나 글귀, 어록, 경험 등을 제공

=> 넌지시 꿈을 이루기 위한 기술이 있다는 것을 어필하기 위해 인문학적인 성공담 외에 이과적, 기술적인 성공담이 들어간 사례도 넌지시 제공

=> 나중에 우리의 컨셉은 IT쪽이 될 것이므로, 주요 타겟으로 예상되는 IT지식이 없는 인문학 계열의 사람이 IT기술을 습득하여 성공한 사례를 반복적으로 보여주어 사람들의 무의식에 기술습득의 중요성과 가능성을 인식시킨다.

=> 데이터나 머신러닝 등의 성공담도 충분히 올리기. -> 우리가 제공해 줄 수 있는 자료도 어느정도 제공.

=> SNS와 별개로 우리만의 색이 살아있는 채널을 확보하여 우리의 전문적인 색이 확실하게 설정(깊이 있는 지식 제공, 블로그 이용하는 방법이 좋을 것 같음).

1-2. 홍보단계(경험 공유)

자신의 스토리를 보여줄 수 있는 홍보단계 -> 1단계에서 모인 사람들을 바탕으로 사람들의 성공담, 경험담을 제시하여 다른 사람들과 공유하고 연결할 수 있는 기능을 제공

(동영상, 카드 뉴스 등) -> 동영상의 경우 촬영은 동아리 등의 도움을 받아 촬영하고 편집은 직접

=> 원하는 공유 방법을 공유하는 사람이 원하는 방식으로 선택할 수 있도록 해주고, 플랫폼 단계에 접어 들어도 계속 무료로 공유를 할 수 있도록 유지해야함 -> 사람들의 홍보와 보존에 필수적

(교통비 정도 제공?.... 간식, 커피 값?) -> 무료로 받아도 될 수 있도록 플랫폼단계의 유료 서비스 만이 아닌 커뮤니케이션만을 위한 공간도 존재를 해야함. => 페이스북이나 커뮤니케이션 게시판을 잘 운영하는 것 만으로도 충분 할 것 같음.

2. 컨셉단계

2단계에서는 우리가 제공해 줄 수 있는 콘텐츠를 본격적으로 제시함. 우리가 제공해 줄 수 있는 컨텐츠를 무료로 제공하면서(얕은 부분, 원하면 깊은 것도 무료로) 인문계열을 위한 코딩, 데이터분석, 웹 같은 기본적 기술 제공, 우리가 어려웠거나 성공했던 스토리를 사람들에게 조금씩 어필

=> 한마디로 우리의 모습을 어필 (무료로 제공하는 것이 중요하며, 전체 운영을 망치지 않도록 자료나 동영상 같은 컨텐츠를 바탕으로 제공)

3. 플랫폼 단계(host기반 스터디 그룹 플랫폼 단계) => 본격적인 수입 모델

본격적으로 수입이 발생할 수 있는 단계. 1, 2에서 모인 사람들을 바탕으로 host기반 스터디 및 강의를 만들 수 있도록 제공. 원하는 사람이 자신의 경험이나 기술을 공유하고 가르칠 수 있도록 수업을 개설할 수 있는 기능 제공 (가격은 기본적으로 host가 정하되, 적절한 가격을 어느정도 제시하고 홍보 및 사이트 운영비로 10%정도로 수수료를 받음. 돈의 경우 한달 20~25이하의 가격이 되어야 경쟁력이 있다고 생각됨.)

🡪 향후 사람이 많아질 경우 장소를 제공해줄 수 있는 방법도 생각해볼 수 있어야 함. 수익이 충분할 경우 wework등의 공유 사무실을 이용하여 사람들에게 장소를 제공해주고 장소 제공시 추가 수수료를 받는 수익 모델도 있음.(일단 사람이 많아지고 수익이 어느정도 안정화 되면)

=> host들을 중심으로 2단계의 성공 및 기술 경험 등을 콘텐츠로 제작하도록 유도하고 홍보(이들의 성공이 우리의 성공이라는 마인드로)

=> 우리 수익모델의 핵심적인 단계임.

-> 강의에 대한 에로사항이나 불편했던점, 아쉬운 점 등을 잘 피드백 하여 발전시키는 것이 중요함.

4. 욕심 단계

창업의 단계는 최종 3단계고 이 단계는 만들어진 3단계 까지의 창업 모델을 이용하여 우리의 지식을 교육할 수 있는 단계.

머신러닝, 딥러닝 등의 어렵고 깊은 내용을 바탕으로 강의나 콘텐츠를 제작하고 제공하는 사이트를 별도로 생성하여 위의 창업처럼 무료 기반이 아닌 에초에 유로로 수익모델이 확실한 플랫폼을 만들고 우리의 모델과 연결 및 홍보를 통하여 자연스럽게 사람들이 흘러 들어올 수 있도록 유도하는 단계. 실제 수익은 다른 곳에서 일어남 (그러나 운영자가 같아서 결국 우리 수익).

-> 직접적 연관이 있다고 볼 경우 역효과가 날 수 있으므로, 우리의 모델에 도움을 줫거나 믿을만 한 사람이라고 2단계의 방법을 사용하여 홍보 및 연결.

5. ㄷ크루즈

이미 걷잡을 수 없음 이 단계에 오면 맘대로 해도 됨.