Уважаемый Александр Иванович,

26 декабря 2020 года был принят Закон Московской области № 289/2019-ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области», который с 01 июня 2020 года вступает в силу.

Законом предусмотрено, что с даты вступления в силу не допускается розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в торговых объектах, расположенных в нежилых, во встроенных, в пристроенных, во встроенно-пристроенных помещениях в многоквартирных жилых домах, вход для покупателей в которые организован со стороны двора и (или) торца данных жилых домов, а также в помещениях, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение в многоквартирных жилых домах.

Вступление в силу данного закона повлечет за собой цепочку негативных последствий для малого бизнеса, который, он, в первую очередь ведет хозяйственную деятельность в таких объектах.

Во-первых, в сложившейся тяжелой экономической ситуации, отягощаемой еще и распространением коронавирусной инфекции, этот закон влечет за собой существенное сокращение рабочих мест. Обращаю Ваше внимание, что, в основном, сотрудники таких предприятий это местные жители внутри населенного пункта, района, это положительно влияет на занятость населения конкретного населенного пункта и снижает нагрузку на транспортную инфраструктуру.

Во-вторых, указанные в законе объекты недвижимости используются и для организации сетевой торговли (в МКД расположены магазины крупных продуктовых сетей), которые в рамках своих лицензий продолжат реализацию алкогольной продукции, в том числе и крепкой. Такое положение вещей является нарушением антимонопольного законодательства в части сокращения количества участников рынка и, в связи с этим, данную ситуацию взяла на контроль ФАС, но результат на текущий момент не известен.

В-третьих, основной пострадавшей стороной в рамках данного закона является малый бизнес, о поддержке которого так много говорится и так много уделяется внимания. На Правительственном уровне утверждается стратегия развития малого бизнеса, мер поддержки, при этом особое внимание в стратегии обращено на необходимость организации поддержки руководством субъектов Российской Федерации. В данном случае мы видим решение, направленное против малого бизнеса.

В-четвертых, Проектировка новых объектов жилого строительства осуществляется с выделением первых этажей зданий под нежилые помещения, которые в первую очередь должны передаваться в аренду малому бизнесу, как бизнесу направленному на реализацию товаров, работ, услуг в шаговой доступности.

Все эти факты, к сожалению, не учитывались при принятии указанного закона Московской области.

На текущий момент под угрозой закрытия бизнеса, сокращения рабочих мест находится большое количество организаций и индивидуальных предпринимателей. Такое положение дел приведет к росту безработицы (в данной отрасли трудоустроено свыше 10 000 человек), выпадению доходов Московской области, получаемых в виде налогов, а также в виде дополнительной нагрузки на службу занятости и бюджет социальных выплат.

Обращаю Ваше внимание и на тот факт, что ведение деятельности в рамках реализации слабоалкогольных напитков и сопутствующей пищевой продукции жестко регламентировано не только законами субъекта, но и федеральным законодательством (Например, Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ предусмотрено как федеральное регулирование, так и регулирование на уровне субъектов РФ). Все точки продаж оборудованы в соответствии с требованиями Роспотребнадзора, внедрены онлайн-кассы, ведется отчетность в ЕГАИС, Меркурий. Осуществляемая деятельность, с учетом указанных особенностей учета и отчетности, является высокозатратной и при этом низкомаржинальной.

С учетом принятого Закона, организации и индивидуальные предприниматели лишаются возможности вернуть инвестиции в оборудование, программы учета и отчетности, которые были законодательно внедрены только в последнее время.

Необходимо сказать, что основным аргументом к принятию данного закона стал ряд жалоб от жильцов многоквартирных домов на наличие шума и нарушения времени торговли. Важно отметить, что продажа алкогольной продукции регламентирована во времени на уровне закона и нарушение этого порядка контролируется со стороны правоохранительных органов. Наличие шума также не может быть претензией к продавцу товара, так как всё оборудование, использующееся в работе (холодильники, оборудование, стеллажи, витрины) по уровню шума изначально соответствуют законодательству, поэтому допущены к продаже в РФ. Уровень шума, который создают потребители ничем не отличается от аналогичного уровня шума в иных местах продаж. Однако, запрет на продажу введен только для одной категории – для розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, что носит явно дискриминационный характер (условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами), так как данная продукция регулируется Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ, который распространяет свое действие на все виды алкогольной продукции. В то же время, продажа бутилированного крепкого алкоголя указанным Законом не запрещена, что явно противоречит антимонопольному законодательству в части создания необоснованных ограничений на одном конкретном рынке только некоторым участникам и ограничивает конкуренцию за счет сокращения числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке.

С учетом того, что несколько дней назад Депутаты Госдумы во втором и третьем чтениях приняли закон, запрещающий продавать алкоголь в кафе, ресторанах и барах, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях, если площадь зала обслуживания не превышает 20 квадратных метров, и данная мера как раз направлена на снижение уровня шума, который может мешать жильцам, то видится логичным отменить Закон Московской области № 289/2019-ОЗ, так как его положения видятся в такой ситуации излишними и по сути лишают возможности перепрофилировать бизнес.

Хочется еще отметить и то, что Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров рекомендовал регионам не менять ранее установленный режим продажи алкоголя. В письме, направленном 3 апреля руководителям высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, говорится следующее:

"Рекомендуем не менять установленный ранее в субъектах Российской Федерации режим продажи алкогольной продукции без крайней необходимости. Введение дополнительных ограничений на реализацию алкогольной продукции может спровоцировать рост доли нелегальной продукции и серьезное социальное напряжение".

На основании вышеизложенного, с учетом официальной позиции Министерства промышленности и торговли РФ, прошу рассмотреть возможность отмены Закона Московской области № 289/2019-ОЗ от 26 декабря 2019 года «О внесении изменения в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области», в связи с крайне негативными последствиями, которые повлечет за собой его вступление в силу и дальнейшее применение.