

Cahier des charges

Sommaire:

A: Présentation de l'entreprise

A. 1: Les objectifs du site

A. 2: Les cibles

A. 3: Les objectifs quantitatifs

A. 4: Périmètre du projet

B: Graphisme et ergonomie

B. 1: La charte graphique

B. 2: Wireframe et maquettage

C: Spécificités et livrables

C. 1: Contenu de votre site

C. 2: Contraintes techniques

C. 3: Les livrables

C. 4: Le planning

D: Tarifs.

A: Présentation de l'entreprise.

- La Socketterie a été créée en 2019
- L'entreprise tricote des chaussettes dépareillées.
- Elle compte 8 salariés
- CA de 500k /an
- Reverse 1% de son CA à une association qui aide à l'insertion vers l'emploi de personnes atteintes de trisomie.
- Les principaux concurrents:

- [Le Bar à Chaussettes](#):

site de vente en ligne.

Charte graphique:

<https://brandfetch.com/lebarachaussettes.com?view=library&library=default&collection=all>

Moyen de paiement: Just, paiement par carte bancaire

Plugin: Sociétés des avis vérifiés.

Point fort: Réseaux sociaux.

- [chaussettes.com](#) :

site de vente en ligne.

Charte graphique:

<https://brandfetch.com/chaussettes.com?view=library&library=default&collection=all>

Moyen de paiement: cartes bancaires, Paypal.

Plugin: Avis vérifiés.

Point fort: Réseaux sociaux.

A. 1: Les objectifs du site

L'entreprise n'a pas de site Web.

Elle souhaite créer un site web pour vendre en ligne ses produits.

avec ce site elle veut :

- Information au sujet de votre entreprise
- Promouvoir un produit ou un service
- Vendre ses produits et services (commerce en ligne)
- Acquisition de nouveaux clients / prospects
- Amélioration de votre notoriété
- Apport d'un nouveau service à vos clients / fidélisation de vos clients

A. 2: Les cibles

l'entreprise veut cibler une population jeune entre 20 et 35 ans, actifs.

par exemple: un homme de 28 ans, conseiller clientèle dans une boutique physique.

Une femme de 30 ans, active, dans le milieu associatif.

Des jeunes qui ont une communauté sur les réseaux sociaux, instagrammer, Youtubeur, influenceur.

A. 3:Les objectifs quantitatifs

- La création du site doit permettre d'avoir une moyenne de 1500 visiteurs par jour.
- cibler un taux de visite/vente à 30% dans les 6 prochains mois.

A. 4:Périmètre du projet

Le site sera disponible en Français ainsi qu'en Anglais.

Il sera un site de vente en ligne, il doit intégrer une version mobile pas mas d'application dédiée pour le moment a voir dans l'avenir.

SumUp sera la solution de paiement.

Pour les spécificités techniques ce dernier aura un système de création de compte, les contacts listés.

B: Graphisme et ergonomie

B. 1:La charte graphique

Le logo fourni:



les codes couleurs:

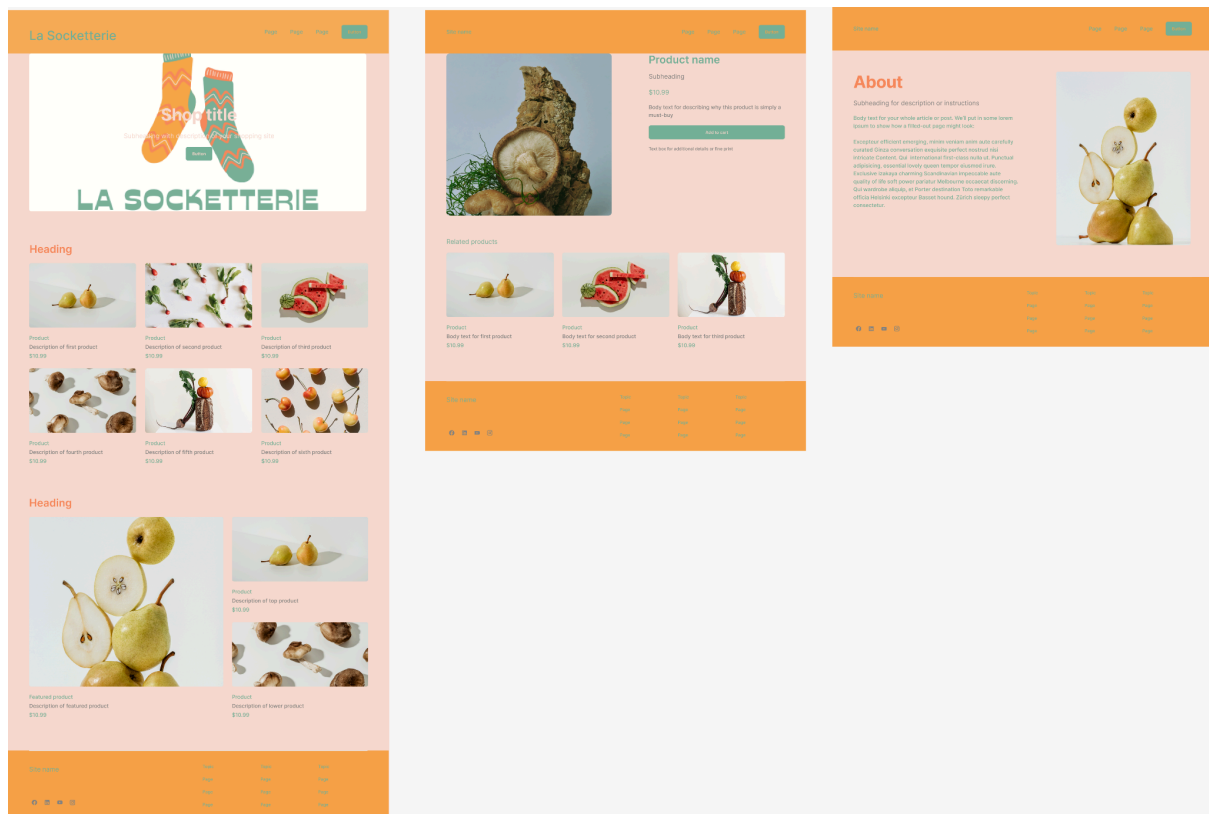
<div>#77B099 (119, 176, 153)</div>	#77B099
<div>#F5895D (245, 137, 93)</div>	#F5895D
<div>#F6A447 (246, 164, 71)</div>	#F6A447
<div>#F9DACD (249, 212, 205)</div>	#F9DACD

La police de caractère sera

[:https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html](https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html)

Stadio Now Trial Display Bold

B. 2: Wireframe et maquettage.



C: Spécificités et livrables.

C. 1: Contenu de votre site.

- Insertion du texte et des photos fournies par le client.
- une zone d'avis sur les produits.
- formulaire de contact et plan d'accès pour la boutique physique (google maps).
- catalogue de produits par catégories et par filtres
- création d'un compte client.

C. 2: Contraintes techniques.

- Le site sera hébergé sur la plateforme OVH.
- Wordpress sera le CMS utilisé.
- La maintenance est proposée par notre société ainsi que le service de dépannage.
- La formation au back-office sera dispensée par nos équipes.
- Paiement via la solution SumUp.
- Respect de la RGPD.

C. 3: Les livrables.

La société Adopte un site web vous propose ses services pour la création de votre site web.

Besoin	Livrable
site e-commerce	site en ligne hébergé
compte client	nouvelle page de création de compte
insérer les produits avec descriptions et photos	nouvelle page de descriptions produits
zone avis client	ajout d'un plugin
page de paiement	ajout de la solution de paiement sécurisée

C. 4: Le planning

- Qualification de l'idée :
 - Durée :
 - 2 semaines
- Qualification du Projet :
 - Durée :
 - 2 semaines
- Conception :
 - Durée :
 - 1 mois et 1 semaine
- Tests :
 - Durée :
 - 1 semaine
- Lancement :
 - Durée :
 - 2 semaines

D: Tarifs.

Désignation	Tarif horaire	Prix unitaire	prix total
Conception et réalisation du site web Installation et paramétrage du site travail sur le contenu du site travail sur le référencement Prix pour la création en heure de travail	50	30	1500
création et achat du nom de domaine	1	50	50
achat de l'hébergement	0	0	Offert
Total net	51		1550€

Ce tarif comprend la formation à l'utilisation du back office.

Pour les mises à jours, un contrat de maintenance sera établi avec le client.

Modalités de règlement: 30% du prix total à la commande soit 465€
Solde à la livraison du site.

Coordonnées de contact :

Mail: Adopteunsiteweb@crf.fr

Tél: 06.07.08.09.10