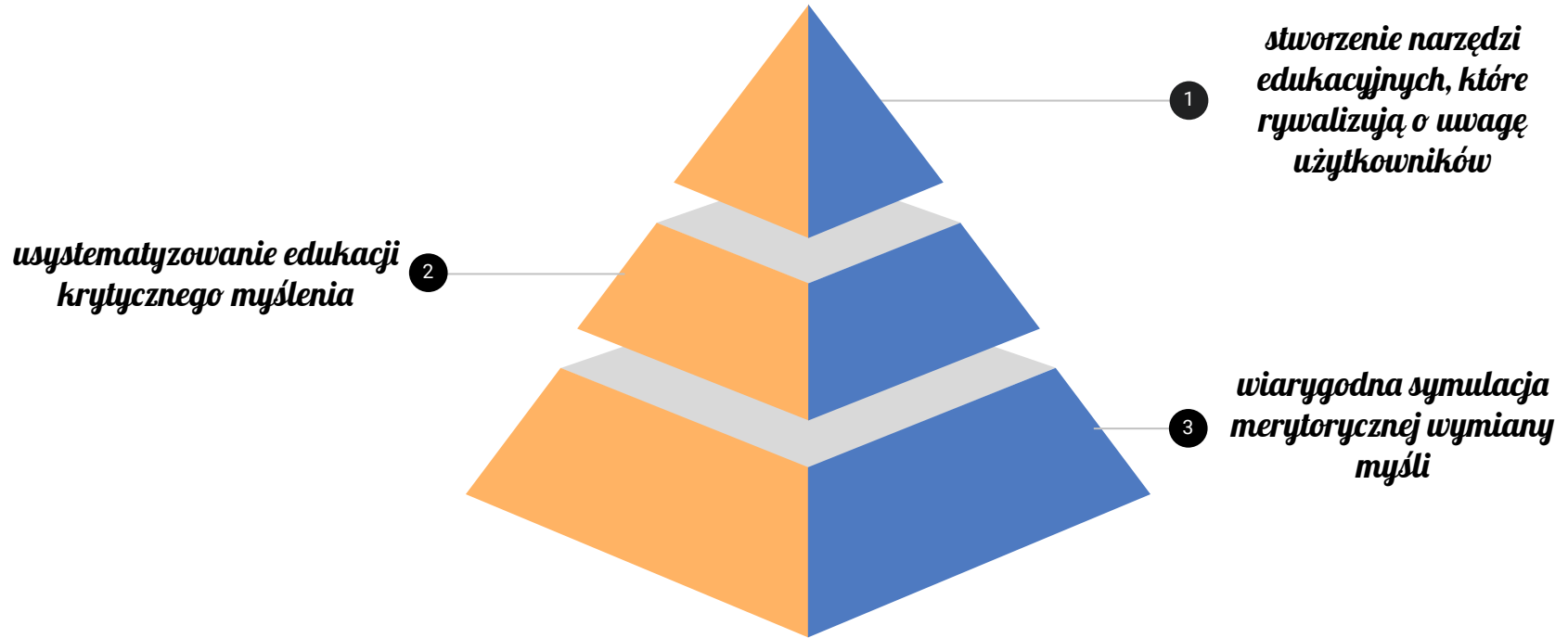


# Próba Umysłów



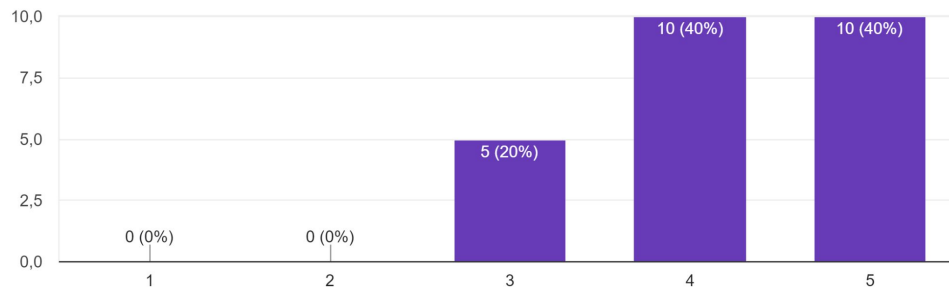
# MOTYWACJA BIZNESU - MISJA



# MOTYWACJA BIZNESU - ANKIETA

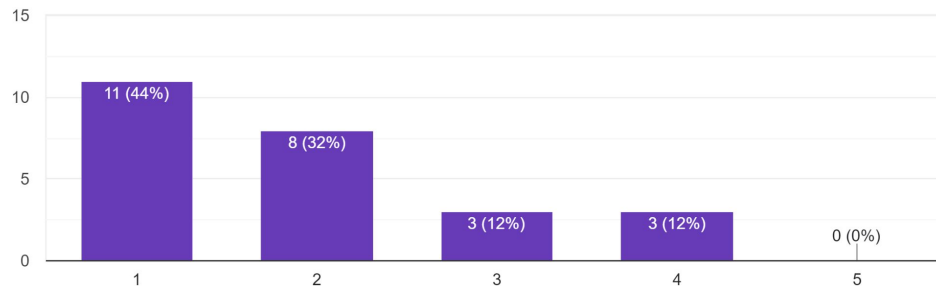
Jak bardzo chciał(a)byś rozwijać swoje umiejętności efektywnego formułowania myśli?

25 odpowiedzi



Jak dobrze znasz dostępne narzędzia/metody samodzielnego rozwijania tego typu umiejętności?

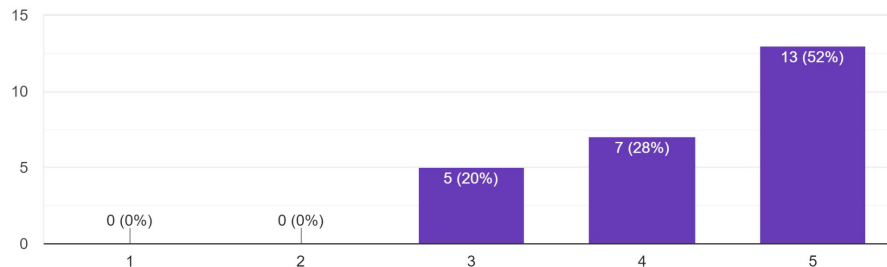
25 odpowiedzi



# MOTYWACJA BIZNESU - ANKIETA

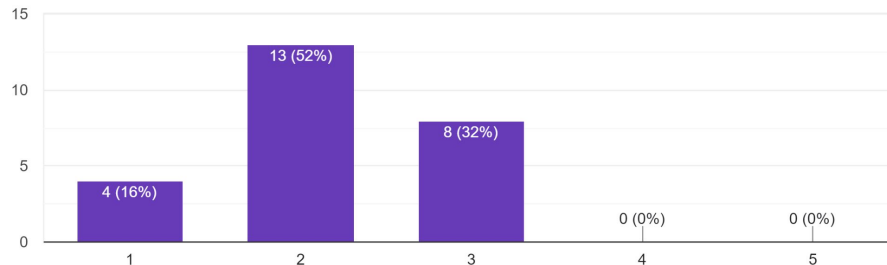
Czy uważasz, że potrzebne jest przyłożenie większej uwagi do edukacji w zakresie krytycznego myślenia?

25 odpowiedzi



Jak oceniasz obecne wykorzystanie potencjału nowoczesnych technologii w nauce krytycznego myślenia?

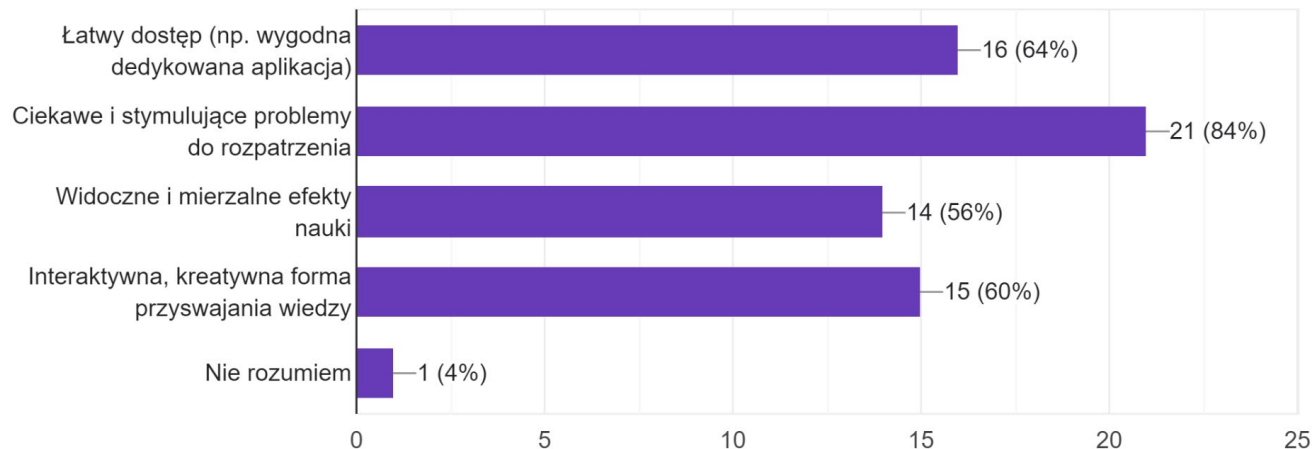
25 odpowiedzi



# MOTYWACJA BIZNESU - ANKIETA

Co mogłoby sprawić, że Twoje zaangażowanie ulegnie zwiększeniu?

25 odpowiedzi



# MOTYWACJA PRODUKTU + ROZWIĄZANIE | WNIOSKI Z ANKIETY

*potrzeba  
redukcji kosztu  
konfrontacji*

*problemy z  
formulowaniem i  
wymianą myśli*

*potrzeba dostępu  
do  
wszechstronnych  
rozmówców*

- 1. intrygująca i pobudzająca  
forma rozwoju*
- 2. aktywne uczestnictwo w  
sporze*
- 3. mierzalność rozwoju*
- 4. efektywna forma debaty*

# PRZEDSTAWIENIE PRODUKTU - OGÓLNY WSTĘP

1

**WIERNE SYMULOWANIE WYMIANY  
ZDAŃ**

WYMIANA ZDAŃ JAKO ŚRODEK  
ROZSZERZANIA HORYZONTÓW A NIE GRA O  
SUMIE ZEROWEJ

2

**REPREZENTACJA ZŁOŻONOŚCI  
PROBLEMU**

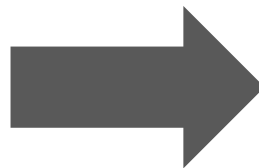
EKSPOZYCJA NA PEŁNE I SPÓJNE WERSJE  
ŚCIEŻEK ARGUMENTACYJNYCH

3

**MIERZENIE POZIOMU  
ROZPATRZENIA PROBLEMU**

POZNANIE POGŁADÓW Z PERSPEKTYWY ICH  
REPREZENTANTÓW

# ŚRODOWISKO DEBATY – INTERAKTYWNY CHAT





# DRZEWO PERSPEKTYW

*Unikalne dla  
każdego  
tematu i  
oponenta*

*Perspektywy  
do odkrycia*

*Eksploatacja  
jako cel  
rozmowy*

*Struktura  
argumentacji*

# System osiągnięć



# Debaty z osobowościami





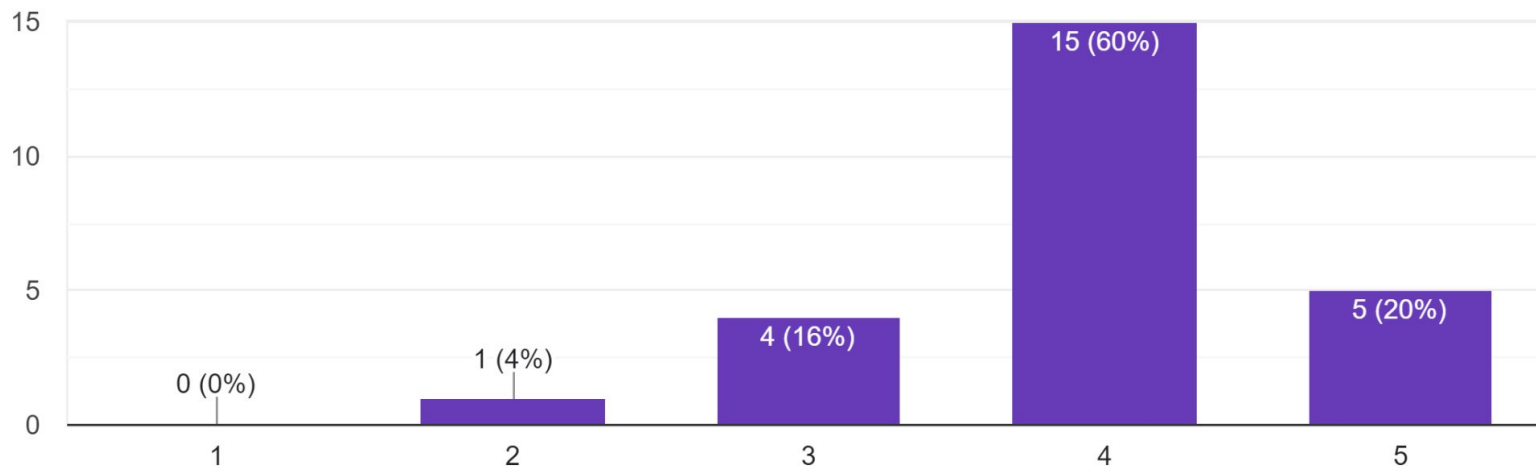
[illegible]



# NASTAWIENIE DO PLATFORMY - ANKIETA

Czy proponowana platforma zainteresowałaby Cię?

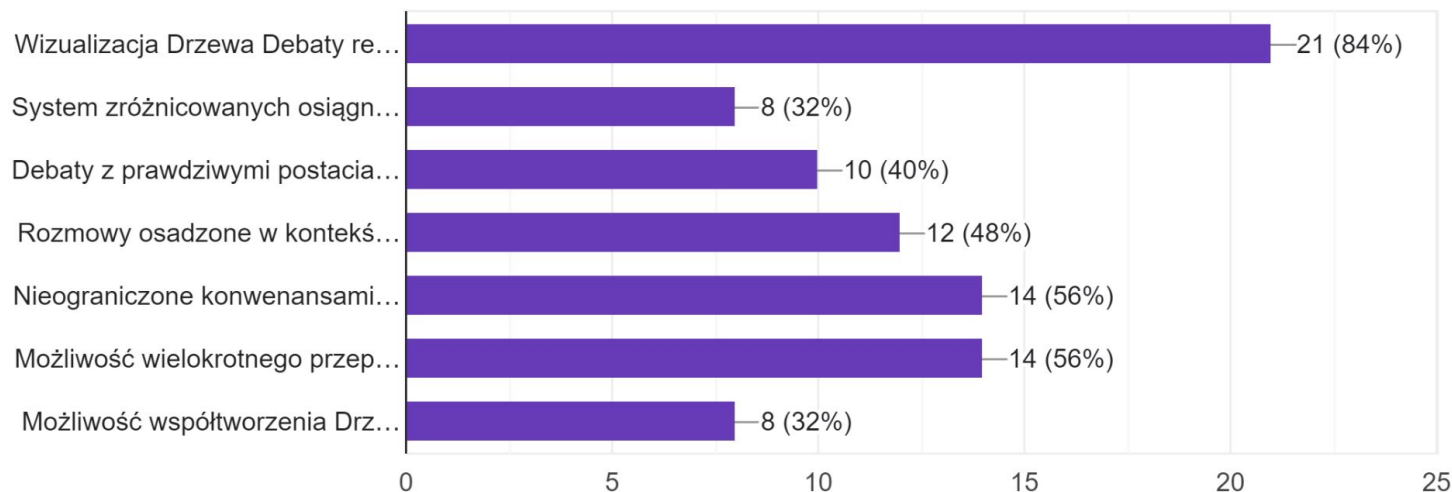
25 odpowiedzi



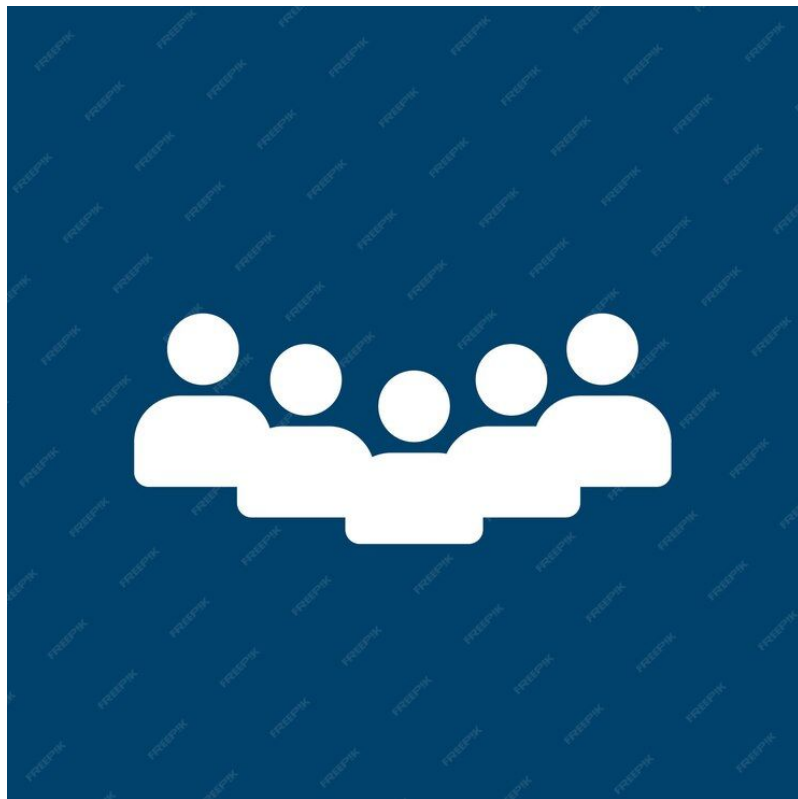
# NASTAWIENIE DO PLATFORMY - ANKIETA

Zaznacz elementy platformy które chętnie byś wypróbował/a

25 odpowiedzi



# POPULACJA: UŻYTKOWNICY KOŃCOWI, KLIENCI



## Użytkownicy końcowi

- Studenci
- Nauczyciele i edukatorzy
- Osoby zainteresowane samorozwojem
- Entuzjaści debaty i dyskusji

## Klienci

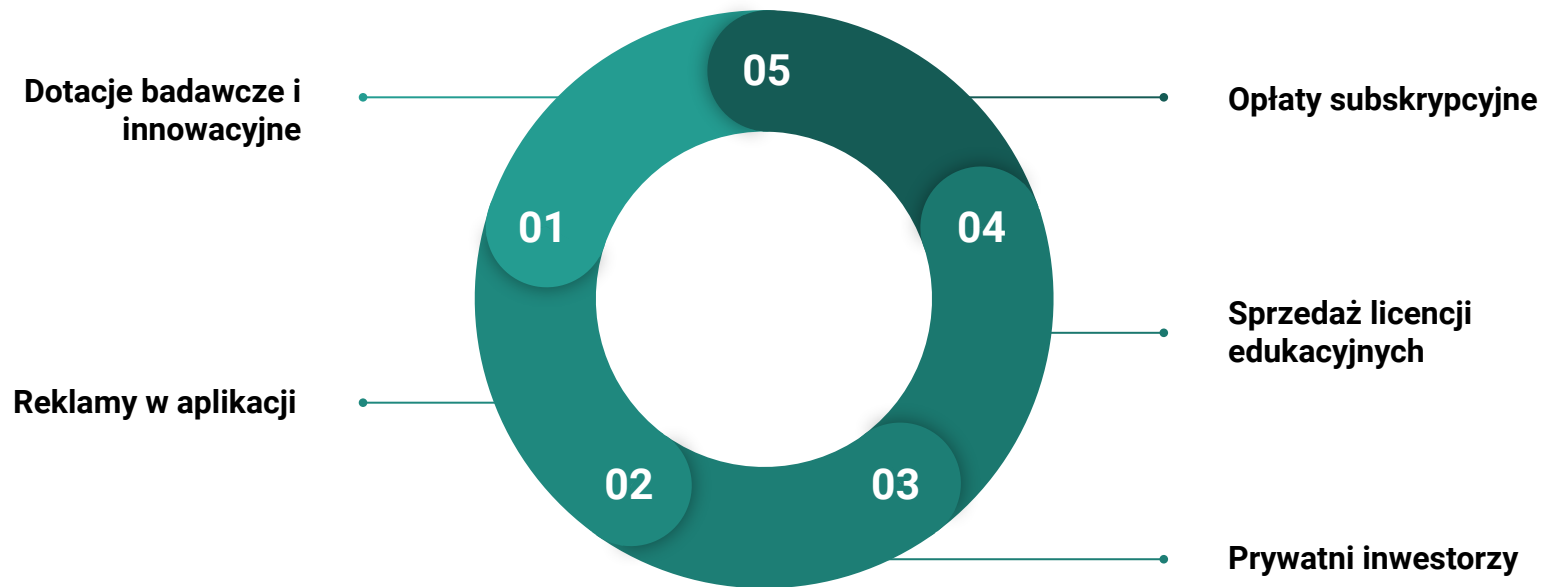
- Organizacje non-profit i instytucje
- Klienci indywidualni



# KANAŁY KONTAKTU - MARKETINGOWE

01	Studenti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Media społecznościowe</li><li>• Współpraca z instytucjami edukacyjnymi</li><li>• Reklamy w mediach cyfrowych</li></ul>
02	Nauczyciele i edukatorzy	<ul style="list-style-type: none"><li>• Targi i konferencje edukacyjne</li><li>• Współpraca z instytucjami edukacyjnymi</li><li>• Webinary i szkolenia Online</li></ul>
03	Osoby zainteresowane samorozwojem	<ul style="list-style-type: none"><li>• Media społecznościowe</li><li>• Webinary i szkolenia Online</li><li>• Programy partnerskie i polecające</li></ul>
04	Entuzjaści debaty i dyskusji	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fora internetowe i grupy społecznościowe</li><li>• Strona internetowa</li><li>• Działania PR i publikacje</li></ul>
05	Organizacje non-profit i instytucje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing mailowy</li><li>• Targi i konferencje edukacyjne</li><li>• Programy partnerskie i polecające</li></ul>

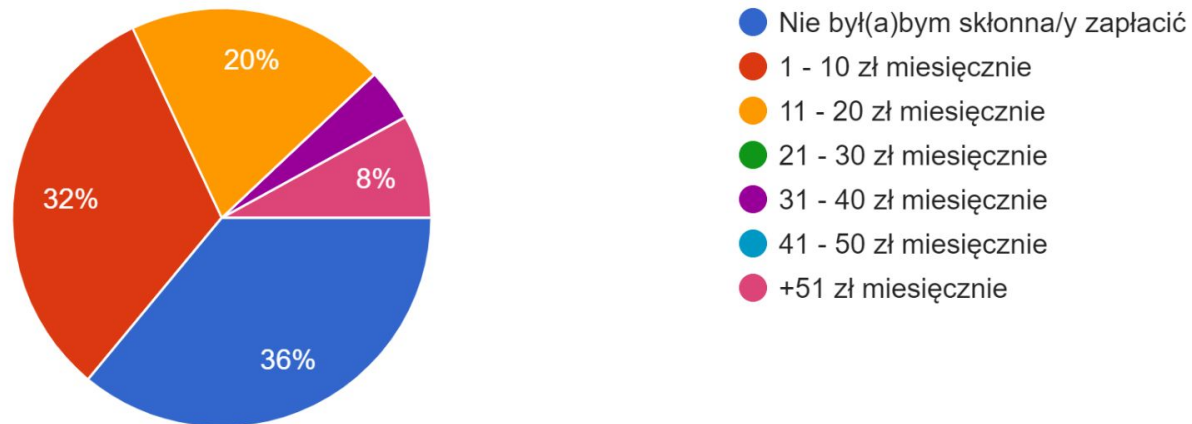
# SPOSOBY MONETYZACJI



# NASTAWIENIE DO MONETYZACJI - ANKIETA

Jak dużo byłbyś skłonny zapłacić za tego typu narzędzie, gdyby spełniało ono Twoje oczekiwania (przynajmniej zaznaczone wyżej elementy)?

25 odpowiedzi



# SPECYFIKACJA RYNKU

*Liczba wskazań w wyszukiwarce Google dla wybranych haseł powiązanych z pojęciem „sztuczna inteligencja”*

Hasło	Liczba wskazań (27 września 2023 r.)	Hasło	Liczba wskazań (27 września 2023 r.)
Sztuczna inteligencja	12 900 000	Artificial intelligence	1 320 000 000
Sztuczna inteligencja w zarządzaniu miastem	1 580 000	Artificial intelligence in education	911 000 000
Sztuczna inteligencja w edukacji	593 000	Artificial intelligence in medicine	334 000 000
Sztuczna inteligencja w e-commerce	343 000	Artificial intelligence in city management	315 000 000
Sztuczna inteligencja w przemyśle farmaceutycznym	109 000	Artificial intelligence in logistics	86 200 000
Sztuczna inteligencja w medycynie	103 000	Artificial intelligence in pharmaceutical industry	30 300 000
Sztuczna inteligencja w logistyce	26 300	Artificial intelligence in ecommerce	22 900 000

*Globalna wartość sztucznej inteligencji na rynku edukacyjnym do 2030 r. będzie rosła średniorocznie w tempie 36,6% (CAGR)*

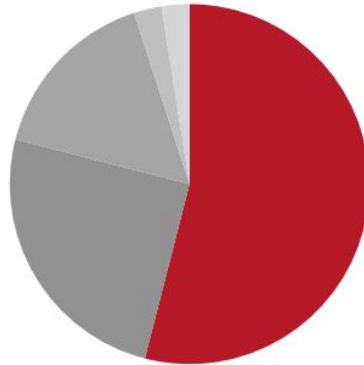
źródło:

<https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/Wykorzystanie-sztucznej-inteligencji-w-edukacji.pdf>

# SPECYFIKACJA RYNKU

*Udział przychodów z poszczególnych elementów sztucznej inteligencji w globalnym rynku AI w edukacji (dane za 2022 r.)*

*Globalna wartość sztucznej inteligencji na rynku edukacyjnym do 2030 r. będzie rosła średniorocznie w tempie 36,6% (CAGR)*

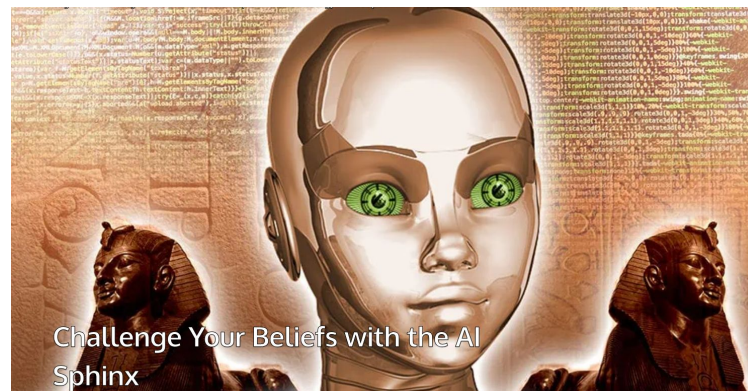
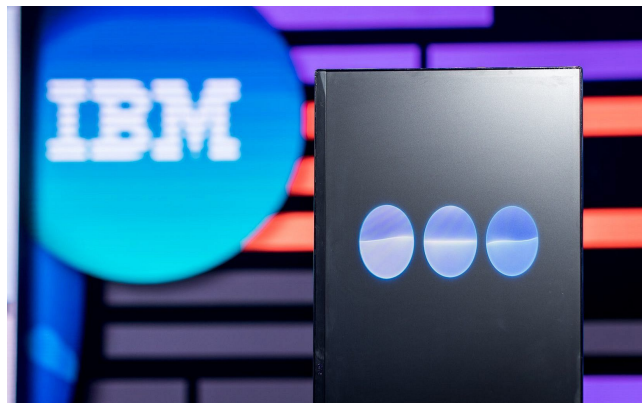
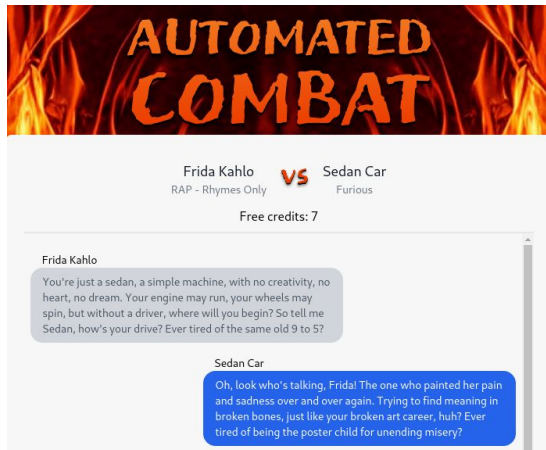


- platformy edukacyjne oraz wirtualni moderatorzy (learning platform and virtual facilitators)
- inteligentne systemy nauczania (Intelligent Tutoring System)
- inteligentne treści (smart content)
- systemy zarządzania oszustwami i ryzykiem (fraud & risk management)
- inne

źródło:

<https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/Wykorzystanie-sztucznej-inteligencji-w-edukacji.pdf>

# POTENCJALNA KONKURENCJA



# NASZ ZESPÓŁ

- Maciej Białobrzieski
- Szymon Jakubicz
- Karol Kuźniak
- Szymon Łukasik
- Przemysław Pietrzak
- Jakub Szulc
- Piotr Zalewski





# Próba Umysłów

