

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH
TRƯỜNG KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**ĐỒ ÁN CƠ SỞ NGÀNH
HỌC KỲ I, NĂM HỌC 2025-2026**

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HOA

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. Ngô Thanh Huy

Sinh viên thực hiện:

Họ tên: Huỳnh Thị Phương Thuỳ

MSSV: 110123183

Lớp: DA23TTD

Vĩnh Long, tháng 01 năm 2026

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH
TRƯỜNG KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**ĐỒ ÁN CƠ SỞ NGÀNH
HỌC KỲ I, NĂM HỌC 2025-2026**

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HOA

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. Ngô Thanh Huy

Sinh viên thực hiện:

Họ tên: Huỳnh Thị Phương Thuỳ

MSSV: 110123183

Lớp: DA23TTD

Vĩnh Long, tháng 01 năm 2026

TRANG NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

Vĩnh Long, ngày ... tháng ... năm 2026

Giảng viên hướng dẫn

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

TRANG NHẬN XÉT CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG

Vĩnh Long, ngày ... tháng ... năm 2026

Thành viên hội đồng

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đồ án cơ sở ngành với đề tài “Xây dựng website bán hoa trực tuyến”, em đã nhận được sự hướng dẫn, giúp đỡ và hỗ trợ tận tình từ giảng viên hướng dẫn cũng như quý thầy cô trong khoa.

Trước hết, em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc đến thầy Ngô Thanh Huy, người đã trực tiếp hướng dẫn, tận tình chỉ bảo và đóng góp nhiều ý kiến quý báu trong suốt quá trình em thực hiện đồ án. Những lời góp ý, định hướng đúng đắn của thầy đã giúp em từng bước hoàn thiện đề tài, từ khâu phân tích yêu cầu đến thiết kế và xây dựng website.

Bên cạnh đó, em xin chân thành cảm ơn quý thầy cô Khoa Công nghệ Thông tin – Trường Đại học Trà Vinh đã truyền đạt cho em những kiến thức nền tảng về lập trình web như HTML, CSS và JavaScript. Đây chính là cơ sở quan trọng để em có thể áp dụng kiến thức đã học vào thực tế thông qua đồ án này.

Mặc dù đã cố gắng hoàn thành đề tài trong khả năng cho phép, nhưng do thời gian và kinh nghiệm còn hạn chế, đồ án không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm và những ý kiến đóng góp từ quý thầy cô để em có thể rút kinh nghiệm và hoàn thiện hơn trong quá trình học tập và làm việc sau này.

MỤC LỤC

Trang nhận xét của giảng viên hướng dẫn.....	i
Trang nhận xét của thành viên hội đồng.....	ii
LỜI CẢM ƠN.....	iii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	vii
Tóm tắt đồ án.....	viii
MỞ ĐẦU.....	1
Lý do chọn đề tài	1
Mục đích nghiên cứu.....	1
Đối tượng nghiên cứu.....	2
Phương pháp nghiên cứu.....	3
Phạm vi nghiên cứu.....	3
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU.....	5
1.1 Tổng quan về thị trường kinh doanh bán hoa.....	5
1.2 Một số hệ thống website bán hoa phổ biến	5
1.2.1 Phân tích các website thương mại điện tử hàng đầu.....	6
1.2.2 Đặc điểm của thị trường bán hoa trực tuyến.....	6
1.3 Một số website bán hoa phổ biến hiện nay	6
1.3.1 Tổng quan về website bán lẻ lớn	6
1.3.2 Tổng quan website ở địa phương.....	7
1.4 Ưu điểm của hệ thống website đề xuất.....	7
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG.....	9
2.1 Tổng quan về website bán hoa	9
2.2 Mô hình hoạt động của website.....	9

2.2.1 Mô hình kiến trúc Client – Server.....	10
2.2.2 Quy trình hoạt động của website	11
2.3 Các công nghệ sử dụng trong hệ thống.....	11
2.3.1 HTML – Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản.....	12
2.3.2 CSS – Ngôn ngữ định dạng giao diện.....	13
2.3.3 JavaScript – Ngôn ngữ lập trình	14
2.4 Công cụ phát triển Visual Studio Code.....	15
2.5 Tổng kết chương.....	16
CHƯƠNG 3. HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU.....	18
3.1 Mô tả bài toán.....	18
3.2 Phân tích yêu cầu hệ thống.....	19
3.2.1 Yêu cầu chức năng.....	19
3.2.2 Yêu cầu phi chức năng.....	19
3.3 Đối tượng sử dụng hệ thống.....	20
3.4 Cấu trúc và tổ chức website	20
3.4.1 Cấu trúc thư mục website	20
3.4.2 Thiết kế giao diện website	22
3.4.3 Thiết kế các trang chức năng chính	23
3.5 Kết chương.....	24
CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	26
4.1 Giao diện hệ thống	26
4.2 Giao diện trang chủ	26
4.3 Giao diện trang danh mục hoa tươi	28
4.4 Giao diện trang danh mục hoa sáp	29
4.5 Giao diện trang danh mục hoa cưới	30

4.6 Giao diện trang Liên hệ.....	31
4.7 Giao diện trang giỏ hàng.....	31
4.8 Giao diện liên hệ và tích hợp Zalo	32
4.9 Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	33
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	35
5.1 Kết luận.....	35
5.2 Kết quả đạt được	35
5.3 Hạn chế của đề tài	35
5.4 Hướng phát triển.....	36
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	37

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Mô hình Client–Server	11
Hình 1.3 Cấu trúc thư mục website bán hàng gia dụng.....	22
Hình 1.4 Giao diện tổng thể website	23
Hình 4.1 Giao diện trang chủ – phần đầu	27
Hình 4.2 Giao diện trang chủ – phần giữa.....	28
Hình 4.3 Giao diện trang chủ – phần cuối.....	28
Hình 4.4 Giao diện trang bếp điện.....	29
Hình 4.5 Giao diện trang gia dụng nhật.....	30
Hình 4.6 Giao diện trang máy hút mùi.....	31
Hình 4.7 Giao diện trang liên hệ.....	31
Hình 4.8 Giao diện trang giỏ hàng	32
Hình 4.9 Giao diện liên hệ và tích hợp Zalo.....	33
Hình 4.10 Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	34

TÓM TẮT ĐỒ ÁN

Trong những năm gần đây, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và Internet đã tạo ra những thay đổi lớn trong thói quen mua sắm của người tiêu dùng. Việc mua bán trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến nhờ tính tiện lợi, nhanh chóng và khả năng tiếp cận đa dạng sản phẩm. Đặc biệt, đối với các mặt hàng mang tính thẩm mỹ và cảm xúc cao như hoa tươi, hình thức mua sắm trực tuyến giúp khách hàng dễ dàng tham khảo mẫu mã, giá cả và lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình.

Xuất phát từ thực tế đó, đồ án “Xây dựng website bán hoa trực tuyến” được thực hiện với mục tiêu xây dựng một website giới thiệu và bán hoa trên nền tảng web. Website đóng vai trò như một cửa hàng hoa trực tuyến, giúp khách hàng có thể xem thông tin sản phẩm, hình ảnh minh họa, giá bán và mô tả chi tiết của từng loại hoa mà không cần đến trực tiếp cửa hàng.

Website được xây dựng dưới dạng website tĩnh, sử dụng các công nghệ Web Front-end cơ bản gồm HTML, CSS và JavaScript. Hệ thống hỗ trợ các chức năng chính như hiển thị danh mục hoa theo từng loại (hoa tươi, hoa sáp, hoa cưới), xem chi tiết sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm và quản lý giỏ hàng. Giao diện website được thiết kế thân thiện, màu sắc nhẹ nhàng, phù hợp với đặc trưng của sản phẩm hoa, đồng thời đảm bảo khả năng sử dụng trên nhiều thiết bị khác nhau.

Kết quả đạt được cho thấy website đáp ứng tốt các yêu cầu đề ra ban đầu, phù hợp với phạm vi đồ án cơ sở ngành và có thể tiếp tục được phát triển, mở rộng thêm các chức năng nâng cao trong tương lai.

MỞ ĐẦU

Lý do chọn đề tài

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, công nghệ thông tin đã và đang đóng vai trò quan trọng trong hầu hết các lĩnh vực của đời sống, đặc biệt là lĩnh vực thương mại và dịch vụ. Các hoạt động mua bán truyền thống đang dần được thay thế hoặc hỗ trợ bởi các nền tảng trực tuyến, giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả hơn. Thương mại điện tử không chỉ là xu hướng phát triển mà đã trở thành nhu cầu tất yếu trong hoạt động kinh doanh hiện nay.

Đối với lĩnh vực kinh doanh hoa tươi, đây là ngành dịch vụ mang tính đặc thù cao, gắn liền với các sự kiện quan trọng trong đời sống như sinh nhật, lễ kỷ niệm, khai trương, cưới hỏi hoặc chia buồn. Khi lựa chọn hoa, khách hàng thường quan tâm đến hình thức, màu sắc, ý nghĩa của từng loại hoa cũng như mức giá phù hợp. Vì vậy, việc cung cấp hình ảnh và thông tin sản phẩm rõ ràng là yếu tố rất quan trọng trong quá trình quyết định mua hàng.

Tuy nhiên, trên thực tế vẫn còn nhiều cửa hàng hoa nhỏ lẻ kinh doanh theo hình thức truyền thống hoặc chỉ sử dụng mạng xã hội để giới thiệu sản phẩm. Hình thức này tuy tiện lợi nhưng còn nhiều hạn chế như khó quản lý sản phẩm, thiếu tính chuyên nghiệp và không mang lại trải nghiệm mua sắm hoàn chỉnh cho khách hàng. Việc thiếu một website bán hoa chuyên biệt khiến cửa hàng khó xây dựng thương hiệu lâu dài và khó cạnh tranh với các đơn vị kinh doanh lớn.

Xuất phát từ những lý do trên, việc xây dựng một website bán hoa trực tuyến là rất cần thiết và mang tính thực tiễn cao. Thông qua đề tài này, sinh viên có cơ hội áp dụng kiến thức đã học về lập trình web vào thực tế, đồng thời rèn luyện kỹ năng thiết kế giao diện và xây dựng một hệ thống website phục vụ nhu cầu đời sống xã hội.

Mục đích nghiên cứu

Mục đích của đề tài “Xây dựng website bán hoa trực tuyến” được chia thành các mục tiêu cụ thể như sau:

Về mặt hệ thống, đề tài hướng đến việc xây dựng một website bán hoa hoạt động ổn định trên nền tảng web, đóng vai trò như một cửa hàng hoa trực tuyến. Website cần cung cấp đầy đủ thông tin về các loại hoa bao gồm hình ảnh minh họa, giá bán và mô tả chi tiết, giúp người dùng dễ dàng tham khảo và lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu.

Bên cạnh đó, website cần hỗ trợ các chức năng cơ bản của một hệ thống bán hàng trực tuyến như tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm và quản lý giỏ hàng. Những chức năng này giúp quá trình mua sắm trở nên thuận tiện hơn, tiết kiệm thời gian cho khách hàng và nâng cao trải nghiệm người dùng.

Về mặt kỹ thuật, đề tài nhằm ứng dụng các công nghệ Web Front-end phổ biến như HTML, CSS và JavaScript vào việc xây dựng một website thực tế. Thông qua quá trình triển khai, sinh viên có thể hiểu rõ hơn về cách tổ chức cấu trúc website, thiết kế giao diện người dùng và xử lý các tương tác cơ bản trên trình duyệt web.

Ngoài ra, đề tài còn giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng phân tích yêu cầu, thiết kế hệ thống và viết báo cáo kỹ thuật một cách bài bản. Đây là nền tảng quan trọng cho việc thực hiện các đồ án lớn hơn trong tương lai.

Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài “Xây dựng website bán hoa trực tuyến” là hệ thống website bán hoa hoạt động trên nền tảng web, bao gồm các thành phần giao diện, nội dung và chức năng phục vụ cho việc giới thiệu và lựa chọn sản phẩm hoa.

Trước hết, đối tượng nghiên cứu trung tâm của hệ thống là các sản phẩm hoa được hiển thị trên website. Các sản phẩm này bao gồm nhiều loại hoa khác nhau như hoa tươi, hoa sáp và hoa cưới, phục vụ cho nhiều mục đích sử dụng như tặng sinh nhật, lễ kỷ niệm, khai trương hoặc các dịp quan trọng khác. Mỗi sản phẩm được nghiên cứu và trình bày với đầy đủ các thông tin cần thiết như tên sản phẩm, hình ảnh minh họa, giá bán và mô tả chi tiết nhằm giúp khách hàng dễ dàng tham khảo và lựa chọn.

Bên cạnh sản phẩm, người dùng website cũng là một đối tượng nghiên cứu quan trọng. Người dùng ở đây là những khách hàng truy cập website thông qua trình duyệt web để xem thông tin, tìm kiếm mẫu hoa phù hợp và thực hiện các thao tác mua sắm cơ bản như thêm sản phẩm vào giỏ hàng. Hành vi và nhu cầu của người dùng ảnh hưởng trực tiếp đến cách thiết kế giao diện, bố cục nội dung và các chức năng của website.

Ngoài ra, đề tài còn nghiên cứu các chức năng chính của website bán hoa, bao gồm chức năng hiển thị danh mục sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, tìm kiếm hoa và quản lý giỏ hàng. Những chức năng này cần được thiết kế sao cho đơn giản, dễ sử dụng và phù hợp với nhiều đối tượng người dùng, kể cả những người không am hiểu nhiều về công nghệ.

Tóm lại, đối tượng nghiên cứu của đề tài bao gồm toàn bộ hệ thống website bán hoa trực tuyến, từ sản phẩm hoa, người dùng cho đến các chức năng hỗ trợ quá trình mua sắm, nhằm xây dựng một website có tính ứng dụng thực tế và phù hợp với mục tiêu của đồ án cơ sở ngành.

Phạm vi nghiên cứu

Do giới hạn về thời gian, kiến thức và phạm vi của một đồ án cơ sở ngành, đề tài “Xây dựng website bán hoa trực tuyến” được thực hiện trong một phạm vi nghiên cứu nhất định, tập trung vào việc xây dựng và triển khai các chức năng cơ bản của website bán hoa.

Về mặt kỹ thuật, đề tài chỉ tập trung xây dựng website dưới dạng **website tĩnh**, sử dụng các công nghệ Web Front-end như HTML, CSS và JavaScript. Website không sử dụng cơ sở dữ liệu và không triển khai các xử lý phía máy chủ. Các dữ liệu về sản phẩm và giao diện được quản lý trực tiếp thông qua mã nguồn website.

Về mặt chức năng, website chỉ triển khai các chức năng cơ bản phục vụ nhu cầu tham khảo và lựa chọn sản phẩm của khách hàng. Cụ thể, hệ thống cho phép người dùng xem danh mục các loại hoa, xem thông tin chi tiết từng sản

Xây dựng Website Bán Hoa

phẩm, tìm kiếm sản phẩm theo tên và quản lý giỏ hàng. Các chức năng nâng cao như thanh toán trực tuyến, quản lý tài khoản người dùng, theo dõi trạng thái đơn hàng hoặc tích hợp hệ thống quản lý bán hàng chưa được triển khai trong phạm vi của đề tài.

Về mặt ứng dụng thực tế, website được xây dựng nhằm phục vụ cho các cửa hàng hoa có quy mô nhỏ và vừa, sử dụng website như một kênh giới thiệu sản phẩm và tiếp nhận yêu cầu đặt hoa. Website cũng được thiết kế với cấu trúc mở, cho phép dễ dàng mở rộng và nâng cấp trong tương lai khi có điều kiện về thời gian và công nghệ.

Như vậy, phạm vi nghiên cứu của đề tài được giới hạn ở mức phù hợp với đồ án cơ sở ngành, đảm bảo tính khả thi, dễ triển khai và đáp ứng được mục tiêu học tập cũng như yêu cầu thực tiễn đặt ra ban đầu.

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU

1.1 Tổng quan về thị trường kinh doanh hoa trực tuyến

Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của Internet và các thiết bị thông minh, hành vi mua sắm của người tiêu dùng đã có nhiều thay đổi rõ rệt. Thay vì chỉ mua hàng theo hình thức truyền thống tại cửa hàng, người tiêu dùng ngày càng có xu hướng tìm kiếm thông tin và lựa chọn sản phẩm thông qua các nền tảng trực tuyến. Đặc biệt đối với các sản phẩm mang tính thẩm mỹ và cảm xúc như hoa tươi, việc xem trước hình ảnh, kiểu dáng và giá bán là yếu tố rất quan trọng trước khi đưa ra quyết định mua.

Kinh doanh hoa là lĩnh vực gắn liền với nhiều sự kiện quan trọng trong đời sống như sinh nhật, lễ kỷ niệm, khai trương, cưới hỏi hoặc các dịp đặc biệt khác. Khách hàng thường có nhu cầu lựa chọn hoa nhanh chóng, đúng dịp và phù hợp với mục đích sử dụng. Trong bối cảnh đó, việc xây dựng một website bán hoa trực tuyến giúp cửa hàng hoa giới thiệu sản phẩm một cách chuyên nghiệp, rõ ràng và thuận tiện hơn cho khách hàng.

Website bán hoa trực tuyến không chỉ đóng vai trò là kênh quảng bá sản phẩm mà còn là cầu nối giữa cửa hàng và khách hàng. Thông qua website, khách hàng có thể truy cập bất kỳ lúc nào để xem thông tin sản phẩm, hình ảnh minh họa, giá bán và mô tả chi tiết. Điều này giúp tiết kiệm thời gian cho cả người mua và người bán, đồng thời nâng cao hiệu quả kinh doanh cho cửa hàng hoa.

Xuất phát từ nhu cầu thực tế đó, website “Vườn Hoa Cửa Nắng” được xây dựng nhằm phục vụ mục đích giới thiệu và bán hoa trực tuyến, phù hợp với xu hướng mua sắm hiện đại và đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong thời đại số.

1.2 Phân tích tổng quan website bán hoa ‘Vườn Hoa Cửa Nắng’

Website “Vườn Hoa Cửa Nắng” là một website bán hoa trực tuyến được xây dựng dưới dạng website tĩnh, sử dụng các công nghệ Web Front-end cơ bản như HTML, CSS và JavaScript. Website hướng đến việc cung cấp cho người dùng một giao diện thân thiện, dễ sử dụng và tập trung vào việc hiển thị hình ảnh sản phẩm hoa một cách rõ ràng, sinh động.

Ngay từ trang chủ, website tạo ấn tượng với banner chào mừng “Vườn Hoa Của Nắng xin chào” cùng thông điệp “Mỗi bông hoa là một nụ cười của thiên nhiên”. Cách thiết kế này không chỉ mang tính thẩm mỹ mà còn giúp thể hiện phong cách nhẹ nhàng, gần gũi, phù hợp với đặc trưng của sản phẩm hoa.

Website được tổ chức nội dung theo các danh mục chính gồm: **Hoa tươi**, **Hoa sáp và Hoa cưới**. Việc phân loại sản phẩm theo từng danh mục giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn mẫu hoa phù hợp với nhu cầu sử dụng. Mỗi sản phẩm được trình bày dưới dạng thẻ (card), bao gồm hình ảnh minh họa, tên sản phẩm và giá bán, giúp người dùng dễ dàng quan sát và so sánh giữa các sản phẩm.

Một điểm nổi bật của website là **chức năng điều hướng từ hình ảnh sản phẩm sang trang chi tiết sản phẩm**. Khi người dùng nhấn vào hình ảnh của một mẫu hoa, hệ thống sẽ chuyển đến trang chi tiết tương ứng, nơi cung cấp thông tin đầy đủ hơn về sản phẩm. Điều này giúp nâng cao trải nghiệm người dùng và tạo cảm giác chuyên nghiệp cho website.

1.3 Phân tích các chức năng chính của website

Website “Vườn Hoa Của Nắng” được xây dựng với các chức năng cơ bản nhưng đầy đủ, phù hợp với phạm vi của một website bán hoa trực tuyến dạng tĩnh.

1.3.1 Chức năng hiển thị danh mục sản phẩm

Website cho phép hiển thị danh sách các sản phẩm hoa theo từng danh mục cụ thể như hoa tươi, hoa sáp và hoa cưới. Mỗi danh mục được phân tách rõ ràng bằng tiêu đề lớn, giúp người dùng dễ dàng nhận biết và theo dõi nội dung.

Các sản phẩm trong mỗi danh mục được trình bày theo dạng lưới (grid layout), đảm bảo bố cục gọn gàng, khoa học và phù hợp với thói quen mua sắm trực tuyến của người dùng hiện nay. Hình ảnh sản phẩm được hiển thị rõ nét, kích thước đồng đều, góp phần nâng cao tính thẩm mỹ cho website.

1.3.2 Chức năng xem chi tiết sản phẩm

Khi người dùng lựa chọn một sản phẩm cụ thể bằng cách nhấp vào hình ảnh sản phẩm, website sẽ điều hướng sang trang chi tiết sản phẩm. Trang này cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm như hình ảnh lớn, tên sản phẩm, giá bán và phần mô tả chi tiết về thành phần cũng như ý nghĩa của bó hoa.

Trang chi tiết sản phẩm giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm trước khi đưa ra quyết định mua, đồng thời tạo sự tin tưởng thông qua việc trình bày thông tin rõ ràng và minh bạch.

1.3.3 Chức năng giỏ hàng

Website được tích hợp chức năng giỏ hàng cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ, cập nhật số lượng và xem tổng giá trị đơn hàng. Chức năng này được xử lý bằng JavaScript và lưu trữ tạm thời thông tin giỏ hàng bằng LocalStorage trên trình duyệt.

Việc tích hợp giỏ hàng giúp website tiệm cận hơn với mô hình thương mại điện tử, mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến đầy đủ và thuận tiện cho người dùng.

1.3.4 Chức năng tìm kiếm sản phẩm

Website cung cấp chức năng tìm kiếm giúp người dùng nhanh chóng tìm được sản phẩm mong muốn bằng cách nhập tên hoa. Chức năng này giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao trải nghiệm sử dụng website, đặc biệt khi số lượng sản phẩm ngày càng nhiều.

1.4 Đánh giá ưu điểm của website ‘Vườn Hoa Của Nắng’

Qua quá trình phân tích, có thể nhận thấy website “Vườn Hoa Của Nắng” sở hữu nhiều ưu điểm phù hợp với mục tiêu của đồ án cơ sở ngành.

Trước hết, website có giao diện thân thiện, màu sắc nhẹ nhàng và phù hợp với sản phẩm hoa. Bố cục rõ ràng, phân chia danh mục hợp lý giúp người dùng dễ dàng thao tác và tìm kiếm thông tin.

Thứ hai, website được xây dựng dưới dạng website tĩnh nên có tốc độ tải nhanh, dễ triển khai và không yêu cầu cấu hình máy chủ phức tạp. Điều này rất phù hợp với các cửa hàng hoa nhỏ và vừa hoặc các dự án học tập.

Cuối cùng, cấu trúc website được thiết kế theo hướng mở, cho phép dễ dàng nâng cấp và mở rộng thêm các chức năng trong tương lai như quản lý đơn hàng, thanh toán trực tuyến hoặc tích hợp cơ sở dữ liệu.

1.5 Tổng Kết Chương

Chương 1 đã trình bày tổng quan về nhu cầu xây dựng website bán hoa trực tuyến và phân tích chi tiết website “Vườn Hoa Của Nắng”. Nội dung chương làm rõ vai trò của website trong việc giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ khách hàng lựa chọn hoa và nâng cao trải nghiệm mua sắm trực tuyến.

Những phân tích trong chương này là cơ sở quan trọng cho các chương tiếp theo, đặc biệt là chương phân tích yêu cầu và thiết kế hệ thống website bán hoa trực tuyến.

CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG

2.1 Tổng quan về website bán hoa trực tuyến

Website bán hoa trực tuyến là một dạng website thương mại điện tử được xây dựng nhằm hỗ trợ việc giới thiệu, trưng bày và lựa chọn sản phẩm hoa thông qua môi trường Internet. Thay vì phải đến trực tiếp cửa hàng, khách hàng có thể truy cập website để xem hình ảnh, tham khảo giá bán và tìm hiểu thông tin chi tiết của từng loại hoa.

Đối với website bán hoa, yếu tố thẩm mỹ và trải nghiệm người dùng đóng vai trò rất quan trọng. Hoa là sản phẩm mang giá trị cảm xúc cao, do đó website

cần được thiết kế với giao diện nhẹ nhàng, màu sắc hài hòa và bố cục rõ ràng để tạo cảm giác dễ chịu cho người dùng khi truy cập. Ngoài ra, hình ảnh sản phẩm phải được hiển thị rõ nét để khách hàng có thể hình dung chính xác về bó hoa trước khi quyết định mua.

Website “Vườn Hoa Của Nắng” được xây dựng theo hướng này, tập trung vào việc hiển thị hình ảnh hoa, phân loại sản phẩm rõ ràng và cung cấp thông tin cần thiết cho khách hàng. Website đóng vai trò như một cửa hàng hoa trực tuyến, hỗ trợ khách hàng tham khảo và lựa chọn sản phẩm một cách thuận tiện.

2.2 Mô hình hoạt động của website

Website “Vườn Hoa Của Nắng” được xây dựng và hoạt động dựa trên mô hình website tĩnh, trong đó toàn bộ nội dung và giao diện được xử lý và hiển thị trực tiếp trên trình duyệt web của người dùng.

Người dùng truy cập website thông qua trình duyệt như Google Chrome, Microsoft Edge hoặc Firefox. Khi truy cập vào trang chủ, trình duyệt sẽ tải các tệp HTML, CSS, JavaScript và hình ảnh từ thư mục website để hiển thị giao diện cho người dùng. Các thao tác như xem sản phẩm, chuyển sang trang chi tiết sản phẩm hay thêm sản phẩm vào giỏ hàng đều được xử lý phía trình duyệt bằng JavaScript.

Mô hình hoạt động này giúp website có tốc độ tải nhanh, dễ triển khai và phù hợp với phạm vi của một đồ án cơ sở ngành. Đồng thời, website vẫn đáp ứng được các chức năng cơ bản của một website bán hoa trực tuyến.

2.3 Quy trình hoạt động của website

Quy trình hoạt động của website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng” có thể được mô tả thông qua các bước cơ bản sau:

Bước 1: Truy cập website

Người dùng mở trình duyệt web và nhập địa chỉ website. Trang chủ được hiển thị với banner chào mừng và danh sách các sản phẩm hoa theo từng danh mục.

Bước 2: Tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm

Người dùng có thể duyệt qua các danh mục hoa như hoa tươi, hoa sáp hoặc hoa

cưới, hoặc sử dụng chức năng tìm kiếm để nhanh chóng tìm được sản phẩm mong muốn.

Bước 3: Xem chi tiết sản phẩm

Khi nhấp vào hình ảnh sản phẩm, website sẽ chuyển sang trang chi tiết sản phẩm. Trang này hiển thị hình ảnh lớn, tên hoa, giá bán và phần mô tả chi tiết về thành phần và ý nghĩa của bó hoa.

Bước 4: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Nếu có nhu cầu mua, người dùng nhấp nút “Thêm vào giỏ”. Hệ thống sẽ cập nhật giỏ hàng, cho phép người dùng xem số lượng sản phẩm đã chọn và tổng giá trị đơn hàng.

Bước 5: Kiểm tra giỏ hàng

Người dùng có thể xem lại danh sách sản phẩm trong giỏ hàng, điều chỉnh số lượng hoặc xóa sản phẩm không cần thiết trước khi gửi yêu cầu đặt hoa.

Quy trình này được thiết kế đơn giản, dễ hiểu, phù hợp với mọi đối tượng người dùng.

2.4 Các công nghệ sử dụng trong hệ thống

2.4.1 HTML – Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản

HTML (HyperText Markup Language) là ngôn ngữ nền tảng được sử dụng để xây dựng cấu trúc cho website “Vườn Hoa Của Nắng”. HTML định nghĩa bố cục tổng thể của website, bao gồm các thành phần như phần đầu trang (header), khu vực hiển thị danh mục sản phẩm, nội dung chi tiết sản phẩm và chân trang (footer).

Trong website bán hoa, HTML được sử dụng để:

Hiển thị danh sách sản phẩm hoa

Nhúng hình ảnh sản phẩm

Tạo liên kết giữa trang chủ và trang chi tiết sản phẩm

Xây dựng các nút chức năng như “Thêm vào giỏ”

Việc sử dụng HTML đúng chuẩn giúp website có cấu trúc rõ ràng, dễ mở rộng và dễ bảo trì.

2.4.2 CSS – Ngôn ngữ định dạng giao diện

CSS (Cascading Style Sheets) được sử dụng để thiết kế và định dạng giao diện cho website bán hoa. CSS giúp tách biệt phần nội dung (HTML) và phần trình bày, làm cho mã nguồn gọn gàng và dễ quản lý.

Trong website “Vườn Hoa Của Nắng”, CSS được sử dụng để:

Định dạng màu sắc, phông chữ và bố cục tổng thể

Thiết kế giao diện sản phẩm theo dạng thẻ (card)

Tạo hiệu ứng hover khi người dùng di chuột vào sản phẩm

Đảm bảo giao diện hiển thị hài hòa và dễ nhìn

Nhờ CSS, website mang phong cách nhẹ nhàng, phù hợp với sản phẩm hoa và tạo trải nghiệm tốt cho người dùng.

2.4.3 JavaScript – Ngôn ngữ lập trình phía trình duyệt

JavaScript là ngôn ngữ lập trình được sử dụng để xử lý các chức năng tương tác trên website. Trong website “Vườn Hoa Của Nắng”, JavaScript đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra các chức năng động.

Cụ thể, JavaScript được sử dụng để:

Xử lý chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng

Cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ

Tính tổng giá trị đơn hàng

Lưu trữ giỏ hàng tạm thời bằng LocalStorage

Xử lý chức năng tìm kiếm sản phẩm

Việc sử dụng JavaScript giúp website trở nên sinh động hơn, mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến gần với thực tế.

2.5 Công cụ phát triển website

Trong quá trình xây dựng website bán hoa trực tuyến, Visual Studio Code được sử dụng làm công cụ phát triển chính. Đây là trình soạn thảo mã nguồn phổ biến, hỗ trợ tốt cho HTML, CSS và JavaScript.

Visual Studio Code giúp:

Quản lý cấu trúc thư mục website

Viết và chỉnh sửa mã nguồn dễ dàng

Phát hiện lỗi cú pháp nhanh chóng

Hỗ trợ chạy thử website trực tiếp trên trình duyệt

Nhờ sử dụng Visual Studio Code, quá trình phát triển website diễn ra thuận lợi và hiệu quả hơn.

2.6 Tổng kết chương

Chương 2 đã trình bày cơ sở lý thuyết và các công nghệ được sử dụng trong quá trình xây dựng website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng”. Nội dung chương làm rõ mô hình hoạt động của website, quy trình sử dụng và vai trò của từng công nghệ như HTML, CSS và JavaScript.

Những kiến thức và công nghệ được trình bày trong chương này là nền tảng quan trọng cho việc phân tích yêu cầu và thiết kế hệ thống website ở các chương tiếp theo.

CHƯƠNG 3. HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

3.1 Mô tả bài toán

Trong bối cảnh nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng gia tăng, đặc biệt là đối với các sản phẩm mang tính thẩm mỹ và cảm xúc như hoa, việc xây dựng một website bán hoa trực tuyến là yêu cầu cần thiết. Trên thực tế, nhiều cửa hàng hoa hiện nay vẫn chưa có website riêng hoặc chỉ sử dụng mạng xã hội để đăng tải hình ảnh sản phẩm, dẫn đến việc thông tin thiếu hệ thống, khó tìm kiếm và không mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện cho khách hàng.

Bài toán đặt ra trong đề tài này là xây dựng một website bán hoa trực tuyến có giao diện thân thiện, dễ sử dụng và phù hợp với nhiều đối tượng người dùng. Website cần đóng vai trò như một cửa hàng hoa online, cho phép khách hàng xem danh mục các loại hoa, tìm kiếm sản phẩm, xem thông tin chi tiết từng mẫu hoa và quản lý giỏ hàng.

Website “Vườn Hoa Của Nắng” được xây dựng nhằm giải quyết bài toán trên bằng cách cung cấp một hệ thống bán hoa đơn giản nhưng đầy đủ chức năng cơ bản, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận và lựa chọn sản phẩm hoa theo nhu cầu cá nhân. Đồng thời, website cũng là sản phẩm thực hành giúp sinh viên áp dụng kiến thức lập trình web đã học vào thực tế.

3.2 Phân tích yêu cầu hệ thống

Để website bán hoa hoạt động hiệu quả và đáp ứng đúng mục tiêu đề ra, việc phân tích yêu cầu hệ thống là bước quan trọng trong quá trình thiết kế và triển khai. Các yêu cầu của hệ thống được chia thành hai nhóm chính: yêu cầu chức năng và yêu cầu phi chức năng.

3.2.1 Yêu cầu chức năng

Yêu cầu chức năng mô tả các chức năng mà website cần cung cấp cho người dùng trong quá trình sử dụng. Đối với website “Vườn Hoa Của Nắng”, các yêu cầu chức năng chính bao gồm:

Hiển thị danh mục sản phẩm:

Website cần hiển thị danh sách các sản phẩm hoa được phân loại theo từng danh

mục cụ thể như hoa tươi, hoa sáp và hoa cưới. Việc phân loại rõ ràng giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm phù hợp với mục đích sử dụng.

Xem thông tin chi tiết sản phẩm:

Khi người dùng nhấp vào một sản phẩm cụ thể, hệ thống cần hiển thị trang chi tiết sản phẩm với đầy đủ thông tin như hình ảnh minh họa kích thước lớn, tên sản phẩm, giá bán và mô tả chi tiết về thành phần cũng như ý nghĩa của bó hoa.

Tìm kiếm sản phẩm:

Website cần hỗ trợ chức năng tìm kiếm cho phép người dùng nhập từ khóa để tìm nhanh các mẫu hoa theo tên. Chức năng này giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao trải nghiệm sử dụng website.

Quản lý giỏ hàng:

Website cần cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, cập nhật số lượng sản phẩm, xóa sản phẩm không cần thiết và hiển thị tổng giá trị đơn hàng. Chức năng giỏ hàng được xử lý bằng JavaScript và lưu trữ tạm thời bằng LocalStorage.

Điều hướng giữa các trang:

Website cần đảm bảo việc điều hướng mạch lạc giữa các trang như trang chủ, trang chi tiết sản phẩm, giỏ hàng và trang liên hệ, giúp người dùng dễ dàng di chuyển trong quá trình mua sắm.

3.2.2 Yêu cầu phi chức năng

Bên cạnh các chức năng chính, website bán hoa còn cần đáp ứng các yêu cầu phi chức năng nhằm đảm bảo chất lượng và trải nghiệm người dùng:

Tính thẩm mỹ:

Giao diện website cần được thiết kế nhẹ nhàng, màu sắc hài hòa và phù hợp với đặc trưng của sản phẩm hoa. Việc bố trí nội dung hợp lý giúp người dùng cảm thấy dễ chịu khi truy cập website.

Khả năng sử dụng:

Website cần dễ sử dụng đối với nhiều đối tượng người dùng, kể cả những người

không am hiểu nhiều về công nghệ. Các nút chức năng, liên kết và thông tin cần được bố trí rõ ràng, dễ nhận biết.

Hiệu năng:

Do website được xây dựng dưới dạng website tĩnh, hệ thống cần đảm bảo tốc độ tải trang nhanh và phản hồi tốt với các thao tác của người dùng.

Khả năng mở rộng:

Cấu trúc website cần được thiết kế theo hướng mở, cho phép dễ dàng nâng cấp và bổ sung các chức năng mới trong tương lai như kết nối cơ sở dữ liệu hoặc thanh toán trực tuyến.

3.3 Đối tượng sử dụng hệ thống

Website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng” được xây dựng nhằm phục vụ nhiều nhóm đối tượng khác nhau:

Khách hàng:

Là những người truy cập website để tham khảo thông tin, xem hình ảnh và lựa chọn các mẫu hoa phù hợp với nhu cầu như tặng sinh nhật, lễ kỷ niệm, khai trương hoặc cưới hỏi.

Chủ cửa hàng hoa:

Sử dụng website như một kênh giới thiệu sản phẩm và tiếp nhận yêu cầu đặt hoa từ khách hàng, góp phần mở rộng hoạt động kinh doanh.

Sinh viên và người học tập:

Website có thể được sử dụng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên trong việc học tập và nghiên cứu về lập trình web và thiết kế website.

3.4 Thiết kế tổng thể website

3.4.1 Cấu trúc thư mục website

Website “Vườn Hoa Của Nắng” được tổ chức theo cấu trúc thư mục đơn giản và rõ ràng nhằm thuận tiện cho việc phát triển và bảo trì. Cấu trúc thư mục chính bao gồm:

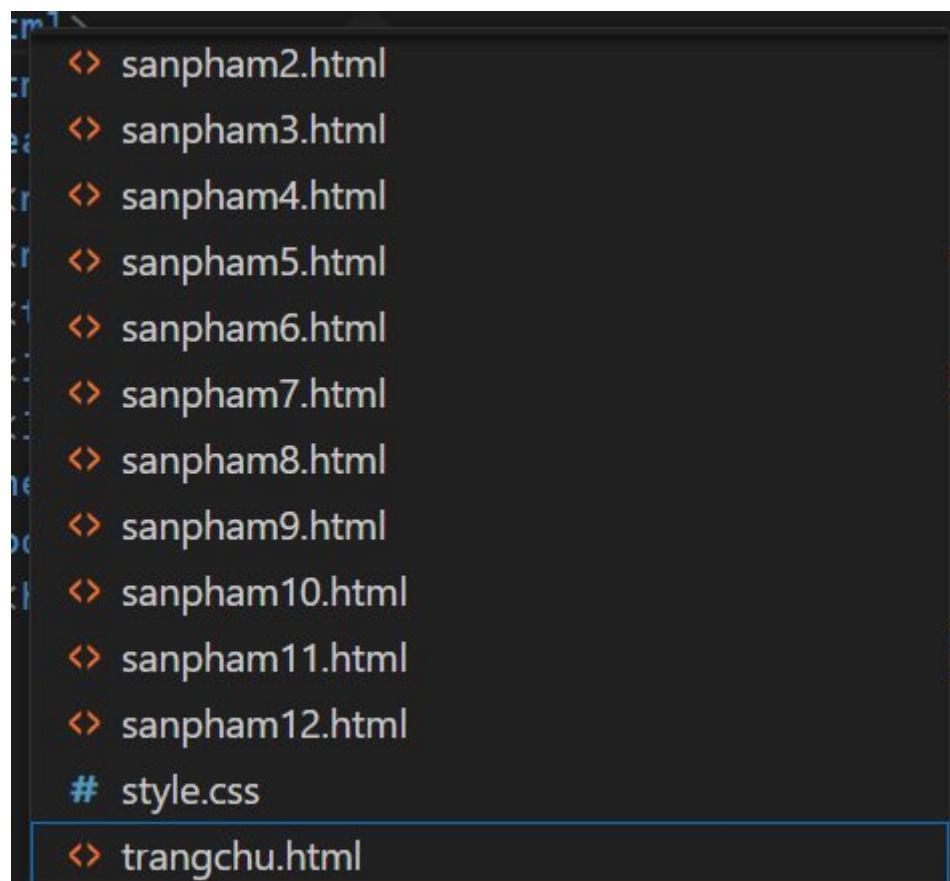
trangchu.html: Trang chủ hiển thị danh mục sản phẩm hoa

sanpham.html: Các trang chi tiết sản phẩm

style.css: Tệp định dạng giao diện

hinhanh/: Thư mục chứa hình ảnh sản phẩm

Cách tổ chức này giúp mã nguồn dễ quản lý và dễ mở rộng trong tương lai.



Hình 3.1 Cấu trúc thư mục website bán hoa

3.4.2 Thiết kế giao diện website

Giao diện website được thiết kế theo phong cách nhẹ nhàng, phù hợp với sản phẩm hoa. Các sản phẩm được hiển thị theo dạng lưới, mỗi sản phẩm gồm hình ảnh, tên và giá bán. Khi người dùng di chuột vào sản phẩm, website hiển thị hiệu ứng nhẹ nhầm tăng tính trực quan.

Màu sắc chủ đạo của website là các gam màu nhẹ như hồng, tím nhạt, tạo cảm giác dễ chịu và gần gũi với người dùng.



Hình 3.2 Giao diện tổng thể website

3.4.3 Thiết kế các trang chức năng chính

Trang chủ:

Hiển thị banner chào mừng, danh mục hoa và danh sách sản phẩm nổi bật.

Trang chi tiết sản phẩm:

Hiển thị đầy đủ thông tin chi tiết về từng sản phẩm hoa, giúp khách hàng hiểu rõ hơn trước khi mua.

Trang giỏ hàng:

Cho phép người dùng quản lý danh sách sản phẩm đã chọn, cập nhật số lượng và xem tổng giá trị đơn hàng.

3.5 Kết chương

Chương 3 đã trình bày chi tiết quá trình phân tích yêu cầu và thiết kế website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng”. Nội dung chương làm rõ bài toán thực tế, các yêu cầu chức năng và phi chức năng, đối tượng sử dụng hệ thống cũng như thiết kế tổng thể website.

Những phân tích trong chương này là cơ sở quan trọng cho việc triển khai và đánh giá kết quả website ở chương tiếp theo.

CHƯƠNG 4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

4.1 Tổng quan kết quả đạt được

Sau quá trình phân tích yêu cầu, thiết kế và triển khai hệ thống, website bán hoa trực tuyến “Vườn Hoa Của Nắng” đã được xây dựng hoàn chỉnh và có thể hoạt động ổn định trên trình duyệt web. Website đáp ứng đầy đủ các mục tiêu ban đầu của đề tài, phù hợp với phạm vi một đồ án cơ sở ngành.

Hệ thống được xây dựng dưới dạng website tĩnh, sử dụng các công nghệ Web Front-end gồm HTML, CSS và JavaScript. Website có giao diện thân thiện, bố cục rõ ràng, màu sắc hài hòa và phù hợp với đặc trưng của sản phẩm hoa. Các chức năng cơ bản như hiển thị danh mục hoa, xem chi tiết sản phẩm, tìm kiếm và quản lý giỏ hàng đều hoạt động đúng yêu cầu.

Kết quả nghiên cứu cho thấy website không chỉ phục vụ tốt mục đích học tập mà còn có khả năng ứng dụng thực tế cho các cửa hàng hoa quy mô nhỏ và vừa, sử dụng website như một kênh giới thiệu và tiếp cận khách hàng trực tuyến.

4.2 Giao diện trang chủ

Trang chủ là trang đầu tiên người dùng tiếp cận khi truy cập website “Vườn Hoa Của Nắng”. Giao diện trang chủ được thiết kế nhằm tạo ấn tượng thân thiện và thu hút ngay từ cái nhìn đầu tiên.

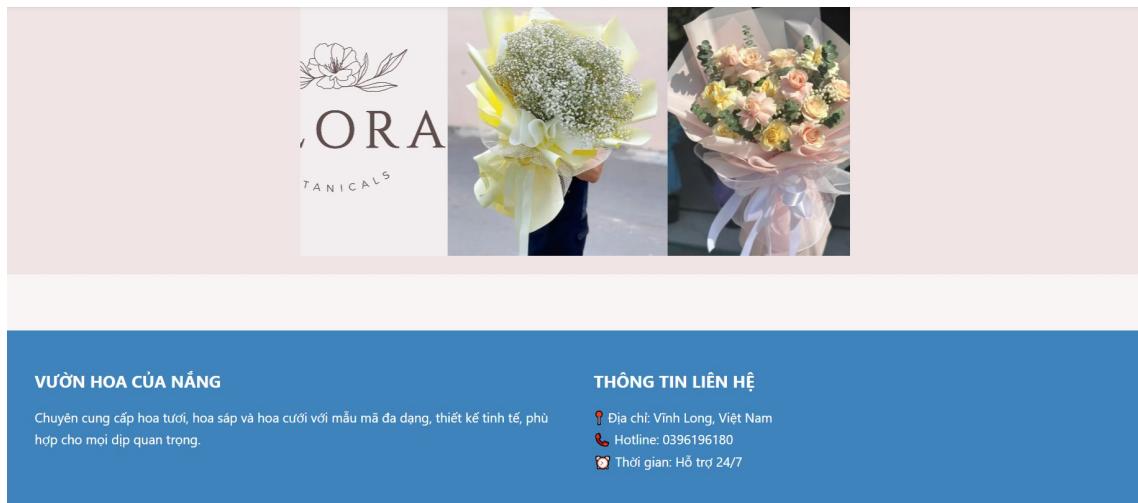
Phần đầu trang hiển thị banner lớn với thông điệp chào mừng “Vườn Hoa Của Nắng xin chào” cùng câu slogan “Mỗi bông hoa là một nụ cười của thiên nhiên”. Thiết kế banner sử dụng phông chữ mềm mại và màu sắc nhẹ nhàng, thể hiện đúng tinh thần của website bán hoa.

Bên cạnh banner, trang chủ còn tích hợp thanh tìm kiếm và biểu tượng giỏ hàng ở vị trí dễ nhìn. Thanh tìm kiếm cho phép người dùng nhanh chóng nhập tên sản phẩm cần tìm, trong khi biểu tượng giỏ hàng hiển thị số lượng sản phẩm đã được thêm, giúp người dùng theo dõi quá trình mua sắm của mình.

Ngay bên dưới banner, website hiển thị danh sách các sản phẩm hoa theo từng danh mục. Các danh mục được phân chia rõ ràng bằng tiêu đề lớn như hoa tươi, hoa sáp và hoa cưới, giúp người dùng dễ dàng định hướng nội dung.



Hình 4.1 Giao diện trang chủ – phần đầu



Hình 4.2 Giao diện trang chủ – phần cuối

4.3 Giao diện trang danh mục sản phẩm

Các sản phẩm hoa trên website được trình bày theo dạng lưới (grid layout), mỗi sản phẩm được đặt trong một khung riêng biệt. Trong mỗi khung sản phẩm, hình ảnh hoa được hiển thị nổi bật ở phía trên, bên dưới là tên sản phẩm và giá bán.

Hình ảnh sản phẩm được chọn lọc và hiển thị với kích thước đồng đều, giúp giao diện tổng thể trở nên gọn gàng và chuyên nghiệp. Việc trình bày sản phẩm theo dạng lưới giúp người dùng dễ dàng quan sát, so sánh và lựa chọn giữa nhiều mẫu hoa khác nhau.

Một điểm nổi bật trong giao diện là khả năng nhấn vào hình ảnh sản phẩm để chuyển sang trang chi tiết sản phẩm. Tính năng này giúp người dùng tiếp cận thông tin chi tiết một cách trực quan và thuận tiện, nâng cao trải nghiệm mua sắm trực tuyến.

Xây dựng Website Bán Hoa

HOA TƯƠI



Hoa Tươi Little Rose Tana
320.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Hoa Thạch Thảo Trắng Garden
250.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Hoa Cam Spirit
265.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Del Tana Beauty
450.000đ

[Thêm vào giỏ](#)

<file:///C:/PThuy/sanpham2.html>

HOA SÁP



Bó hồng sáp thơm - Chỉ có em
2.000.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Bó hồng sáp thơm - Nắm chặt tay em
1.600.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Hoa Sáp MS55
700.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Bó Hoa Sáp Thơm – Món Quà Vĩnh Cửu
350.000đ

[Thêm vào giỏ](#)

<file:///C:/PThuy/sanpham10.html>

HOA CƯỚI



Bó hoa cưới cầm tay tulip
1.500.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Bó hoa cưới sen đá
1.200.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Hoa Cưới New Beginning
2.590.000đ

[Thêm vào giỏ](#)



Hoa Cưới Mao Lương Trắng
2.540.000đ

[Thêm vào giỏ](#)

Hình 4.3 Giao diện danh mục các sản phẩm

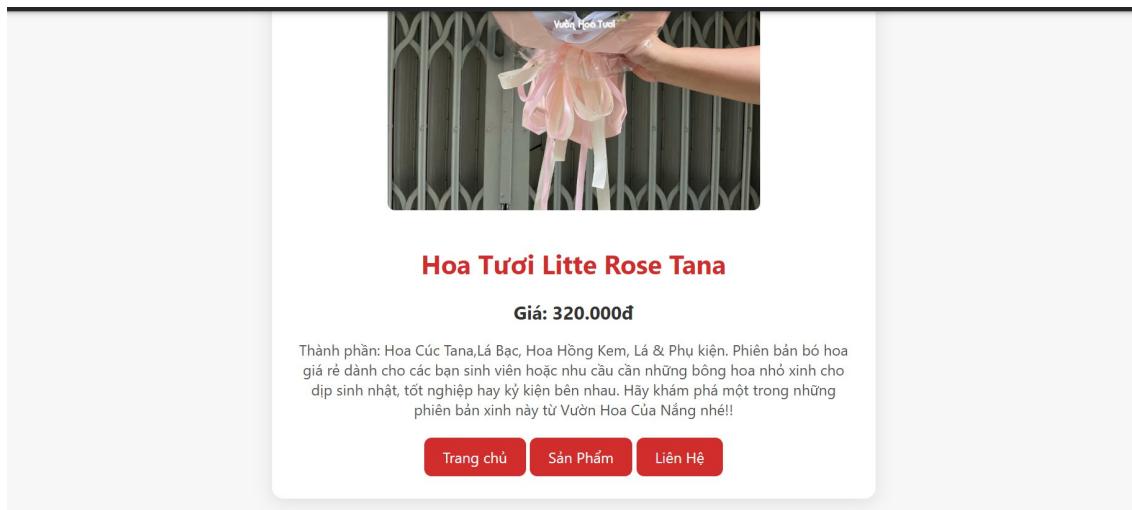
4.4 Giao diện trang chi tiết sản phẩm

Trang chi tiết sản phẩm đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp thông tin đầy đủ và chi tiết về từng mẫu hoa. Khi người dùng nhấp vào hình ảnh sản phẩm từ trang chủ hoặc trang danh mục, website sẽ điều hướng đến trang chi tiết tương ứng.

Tại trang chi tiết sản phẩm, hình ảnh hoa được hiển thị với kích thước lớn, giúp người dùng quan sát rõ kiểu dáng, màu sắc và cách bó hoa. Tên sản phẩm được trình bày nổi bật bằng chữ lớn, giúp người dùng nhanh chóng nhận biết sản phẩm đang xem. Giá bán được hiển thị rõ ràng ngay bên dưới tên sản phẩm, tạo sự minh bạch về thông tin giá cả.

Bên cạnh đó, trang chi tiết còn cung cấp phần mô tả chi tiết về thành phần và ý nghĩa của bó hoa. Nội dung mô tả giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm, từ đó tăng sự tin tưởng và hỗ trợ quá trình ra quyết định mua hoa.

Trang chi tiết sản phẩm cũng được tích hợp các liên kết điêu hướng như Trang chủ, Sản phẩm và Liên hệ, giúp người dùng dễ dàng quay lại các trang khác trong website mà không làm gián đoạn quá trình tham quan.



Hình 4.4 Giao diện trang chi tiết sản phẩm

4.5 Giao diện và chức năng giỏ hàng

Chức năng giỏ hàng là một trong những thành phần quan trọng của website bán hoa “Vườn Hoa Cửa Nắng”. Khi người dùng nhấp nút “Thêm vào giỏ” tại một sản phẩm bất kỳ, hệ thống sẽ ghi nhận sản phẩm và cập nhật số lượng hiển thị trên biểu tượng giỏ hàng.

Trang giỏ hàng hiển thị danh sách các sản phẩm đã được thêm vào, kèm theo thông tin tên sản phẩm, số lượng, giá bán và tổng tiền. Người dùng có thể tăng hoặc giảm số lượng sản phẩm, đồng thời xóa sản phẩm không cần thiết khỏi giỏ hàng.

Chức năng giỏ hàng được xử lý bằng JavaScript và sử dụng LocalStorage để lưu trữ tạm thời dữ liệu trên trình duyệt. Điều này giúp giỏ hàng vẫn được giữ nguyên khi người dùng tải lại trang, mang lại trải nghiệm sử dụng thuận tiện hơn.

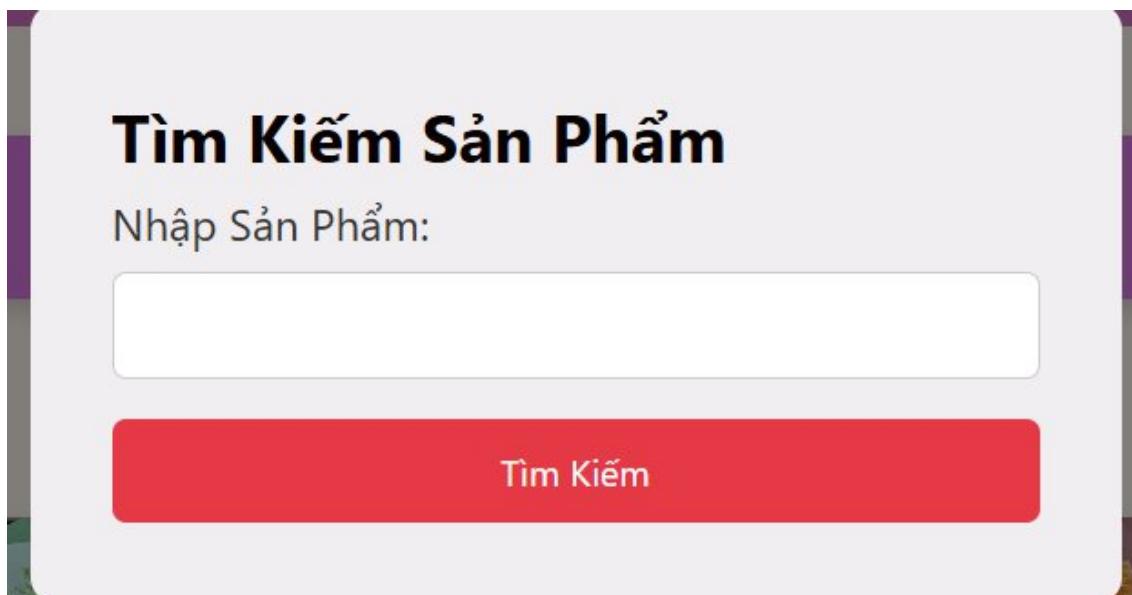


Hình 4.5 Giao diện giỏ hàng

4.6 Chức năng tìm kiếm sản phẩm

Website “Vườn Hoa Của Nắng” được tích hợp chức năng tìm kiếm sản phẩm, cho phép người dùng nhanh chóng tìm được mẫu hoa mong muốn bằng cách nhập tên sản phẩm vào ô tìm kiếm.

Chức năng tìm kiếm giúp tiết kiệm thời gian cho người dùng, đặc biệt trong trường hợp website có nhiều sản phẩm. Việc đặt thanh tìm kiếm ở vị trí dễ nhìn trên trang chủ giúp nâng cao khả năng sử dụng và cải thiện trải nghiệm người dùng.



Hình 4.6 Giao diện trang tìm kiếm sản phẩm

4.7 Đánh giá tổng thể giao diện và chức năng website

Qua quá trình triển khai và kiểm thử, website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng” đã đạt được những kết quả tích cực. Giao diện website thân thiện, màu sắc hài hòa và phù hợp với sản phẩm hoa. Các chức năng chính hoạt động ổn định, đáp ứng tốt nhu cầu tham khảo và lựa chọn sản phẩm của khách hàng.

Website có tốc độ tải nhanh, dễ sử dụng và phù hợp với nhiều đối tượng người dùng. Với cấu trúc website tinh và mã nguồn được tổ chức rõ ràng, hệ thống có khả năng mở rộng và nâng cấp trong tương lai.

4.8 Tổng kết chương

Chương 4 đã trình bày kết quả nghiên cứu và mô tả chi tiết website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng” sau khi được xây dựng và triển khai. Nội dung chương làm rõ giao diện trang chủ, trang danh mục sản phẩm, trang chi tiết sản phẩm, giỏ hàng và chức năng tìm kiếm.

Những kết quả đạt được trong chương này cho thấy website đáp ứng tốt các yêu cầu ban đầu của đề tài và là cơ sở để đưa ra kết luận cũng như hướng phát triển trong chương tiếp theo.

CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

5.1 Kết luận

Qua quá trình nghiên cứu, phân tích yêu cầu và triển khai thực tế, đề tài “Xây dựng website bán hoa trực tuyến – Vườn Hoa Của Nắng” đã được hoàn thành và đạt được các mục tiêu đề ra ban đầu. Website được xây dựng dưới dạng website tĩnh, sử dụng các công nghệ Web Front-end cơ bản như HTML, CSS và JavaScript, phù hợp với phạm vi của một đồ án cơ sở ngành.

Website đã đáp ứng tốt vai trò là một cửa hàng hoa trực tuyến, cho phép người dùng dễ dàng tiếp cận thông tin sản phẩm thông qua hình ảnh, giá bán và mô tả chi tiết. Các danh mục sản phẩm được phân chia rõ ràng theo từng nhóm như hoa tươi, hoa sáp và hoa cưới, giúp người dùng thuận tiện trong việc tìm kiếm và lựa chọn mẫu hoa phù hợp với nhu cầu sử dụng.

Bên cạnh đó, website còn tích hợp các chức năng cơ bản nhưng cần thiết của một hệ thống bán hàng trực tuyến như xem chi tiết sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm và quản lý giỏ hàng. Các chức năng này hoạt động ổn định, mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến đơn giản và dễ sử dụng cho người dùng. Việc sử dụng JavaScript để xử lý giỏ hàng và lưu trữ dữ liệu tạm thời bằng LocalStorage giúp website hoạt động hiệu quả mà không cần đến cơ sở dữ liệu hay máy chủ phức tạp.

Về mặt giao diện, website “Vườn Hoa Của Nắng” được thiết kế với màu sắc nhẹ nhàng, bố cục hợp lý và phong cách phù hợp với sản phẩm hoa. Giao diện thân thiện giúp người dùng dễ dàng thao tác và tạo cảm giác thoải mái khi truy cập website. Điều này góp phần nâng cao tính thẩm mỹ và tính ứng dụng thực tế của website.

Thông qua quá trình thực hiện đề tài, sinh viên đã có cơ hội vận dụng kiến thức đã học vào thực tế, rèn luyện kỹ năng lập trình web, kỹ năng thiết kế giao diện và tư duy phân tích hệ thống. Đề tài không chỉ mang ý nghĩa học tập mà còn có thể được sử dụng làm nền tảng cho việc phát triển các dự án website bán hàng trong tương lai.

5.2 Hạn chế của đề tài

Mặc dù đã đạt được những kết quả nhất định, website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng” vẫn còn tồn tại một số hạn chế do phạm vi và thời gian thực hiện đồ án có giới hạn.

Trước hết, website được xây dựng dưới dạng website tĩnh nên chưa có khả năng lưu trữ dữ liệu lâu dài trên máy chủ. Các thông tin về sản phẩm và giỏ hàng chỉ được lưu trữ tạm thời trên trình duyệt thông qua LocalStorage, do đó chưa đáp ứng được các yêu cầu quản lý đơn hàng phức tạp.

Bên cạnh đó, website chưa tích hợp các chức năng nâng cao như đăng ký và đăng nhập tài khoản người dùng, thanh toán trực tuyến hoặc quản lý đơn hàng. Điều này khiến website mới chỉ dừng lại ở mức hỗ trợ tham khảo và lựa chọn sản phẩm, chưa thể triển khai hoàn chỉnh như một hệ thống thương mại điện tử chuyên nghiệp.

Ngoài ra, chức năng tìm kiếm sản phẩm còn ở mức cơ bản, chưa hỗ trợ tìm kiếm nâng cao theo nhiều tiêu chí như giá bán, loại hoa hoặc mục đích sử dụng. Đây là những điểm cần được cải thiện nếu website được phát triển trong tương lai.

5.3 Hướng phát triển

Trong tương lai, website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng” có thể được tiếp tục phát triển và mở rộng để nâng cao tính ứng dụng thực tế và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dùng.

Trước hết, website có thể được nâng cấp bằng cách tích hợp cơ sở dữ liệu để quản lý thông tin sản phẩm, khách hàng và đơn hàng một cách hiệu quả. Việc

sử dụng cơ sở dữ liệu sẽ giúp hệ thống lưu trữ và xử lý dữ liệu lâu dài, đồng thời hỗ trợ các chức năng quản lý phức tạp hơn.

Tiếp theo, website có thể được phát triển thêm các chức năng đăng ký và đăng nhập tài khoản người dùng, cho phép khách hàng theo dõi lịch sử mua hàng và trạng thái đơn hàng. Đồng thời, việc tích hợp thanh toán trực tuyến sẽ giúp hoàn thiện quy trình mua sắm và nâng cao trải nghiệm người dùng.

Ngoài ra, giao diện website có thể được cải tiến theo hướng responsive, giúp hiển thị tốt hơn trên các thiết bị di động như điện thoại thông minh và máy tính bảng. Các chức năng tìm kiếm và lọc sản phẩm cũng có thể được mở rộng để giúp người dùng dễ dàng tìm được sản phẩm phù hợp hơn.

Những hướng phát triển trên không chỉ giúp website “Vườn Hoa Của Nắng” trở nên hoàn chỉnh hơn mà còn mở ra nhiều cơ hội ứng dụng thực tế trong hoạt động kinh doanh hoa trực tuyến.

5.4 Tổng kết chương

Chương 5 đã trình bày phần kết luận, đánh giá những kết quả đạt được, các hạn chế còn tồn tại và định hướng phát triển trong tương lai của website bán hoa “Vườn Hoa Của Nắng”. Nội dung chương khẳng định đề tài đã được thực hiện đúng mục tiêu đề ra và phù hợp với phạm vi của đồ án cơ sở ngành.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] W3Schools, *HTML Tutorial*,

<https://www.w3schools.com/html/>

(Tài liệu tham khảo về ngôn ngữ HTML dùng để xây dựng cấu trúc trang web bán hoa)

(ngày truy cập: 06/12/2025)

[2] W3Schools, *CSS Tutorial*,

<https://www.w3schools.com/css/>

Xây dựng Website Bán Hoa

(Tài liệu hướng dẫn CSS dùng để thiết kế giao diện, màu sắc và bố cục cho website “Vườn Hoa Của Nắng”)

(ngày truy cập: 06/12/2025)

[3] W3Schools, *JavaScript Tutorial*,

<https://www.w3schools.com/js/>

(Tài liệu tham khảo về JavaScript dùng để xử lý các chức năng tương tác như giỏ hàng và tìm kiếm sản phẩm)

(ngày truy cập: 06/12/2025)

[4] MDN Web Docs, *HTML, CSS & JavaScript Documentation*,

<https://developer.mozilla.org/>

(Tài liệu chính thống về phát triển web, hỗ trợ tra cứu cú pháp và cách sử dụng các công nghệ Web Front-end)

(ngày truy cập: 06/12/2025)

[5] Google Developers, *Web Fundamentals*,

<https://developers.google.com/web>

(Tài liệu tham khảo về cách xây dựng và tối ưu website hoạt động hiệu quả trên trình duyệt)

(ngày truy cập: 06/12/2025)

[6] Một số website bán hoa trực tuyến tham khảo giao diện và bố cục sản phẩm:

<https://dalat.flowers>

<https://hoayeuthuong.com>

(ngày truy cập: 06/12/2025)