

Bài 5:

## 1: Kế hoạch Sprint

Tên Sprint	Mục tiêu chính của Sprint	Độ Uy Tín (Của công việc trong Sprint)	Thời Gian (Dự kiến hoàn thành)
<b>Sprint 1: Nền tảng &amp; Tìm kiếm</b>	Hoàn thành các tính năng cốt lõi cho phép người dùng <b>đăng nhập</b> và <b>tìm kiếm/xem sản phẩm</b> .	<b>Cao nhất (Must Have)</b>	2 Tuần
<b>Sprint 2: Giỏ hàng &amp; Thanh toán</b>	Hoàn thành quy trình <b>thêm vào giỏ hàng, đặt hàng và thanh toán</b> cơ bản.	<b>Cao (Must Have)</b>	2 Tuần
<b>Sprint 3: Hậu mãi &amp; Quản lý</b>	Triển khai tính năng <b>theo dõi đơn hàng</b> cho khách hàng và tính năng <b>quản lý tồn kho</b> cho Admin.	<b>Trung bình (Should Have)</b>	2 Tuần

## 2: Chi tiết Công việc

Công việc (Task)	Mô tả chi tiết	Team	Thành viên
<b>[US#1] Xây dựng API tìm kiếm</b>	Phát triển API tìm kiếm theo tên, mã sản phẩm và tối ưu tốc độ truy vấn.	Backend	Anh A
<b>[US#1] Thiết kế giao diện tìm kiếm</b>	Thiết kế trang hiển thị kết quả tìm kiếm, bao gồm bộ lọc và sắp xếp.	UI/UX	Chị C
<b>[US#1] Triển khai chức năng tìm kiếm</b>	Lập trình giao diện người dùng để gửi yêu cầu tìm kiếm và hiển thị kết quả.	Frontend	Anh D
<b>[US#4] Thiết lập CSDL người dùng</b>	Tạo bảng users với các trường: email, password (hashed), social_id (optional).	Backend	Anh A
<b>[US#4] Xây dựng chức năng Đăng nhập/Đăng ký</b>	Phát triển logic xác thực người dùng, tạo và quản lý token/Session.	Backend	Chị B

<b>[US#5] Xây dựng API lấy chi tiết SP</b>	Phát triển API trả về thông tin chi tiết (tên, mô tả, giá, hình ảnh, đánh giá).	Backend	Anh F
<b>[US#5] Triển khai trang chi tiết sản phẩm</b>	Thiết kế và lập trình giao diện hiển thị hình ảnh, tab mô tả và phần đánh giá.	Frontend	Anh D

Bài 6:

### 1. User Stories (Chi tiết theo cấu trúc)

Bảng này phân tách các thành phần của User Story để làm rõ "Ai", "Cần gì" và "Tại sao".

Tên User Story	Người dùng tính năng	Nhu cầu sử dụng (I want)	Lý do sử dụng (So that)
<b>1. Tìm kiếm sản phẩm</b>	Khách hàng	Tìm kiếm sản phẩm theo tên hoặc danh mục	Để nhanh chóng tìm thấy món đồ tôi cần mua.
<b>2. Xem chi tiết sản phẩm</b>	Khách hàng	Xem hình ảnh, giá bán và mô tả chi tiết	Để có đủ thông tin trước khi quyết định mua hàng.
<b>3. Đăng ký/Đăng nhập</b>	Khách hàng	Đăng ký tài khoản và đăng nhập vào hệ thống	Để lưu lại thông tin cá nhân và lịch sử mua hàng.
<b>4. Quản lý giỏ hàng</b>	Khách hàng	Thêm, sửa, xóa sản phẩm trong giỏ hàng	Để gom các món đồ muốn mua và kiểm tra tổng tiền.
<b>5. Đặt hàng &amp; Thanh toán</b>	Khách hàng	Nhập địa chỉ giao hàng và chọn phương thức thanh toán	Để hoàn tất giao dịch mua sắm một cách thuận tiện.
<b>6. Theo dõi đơn hàng</b>	Khách hàng	Xem trạng thái hiện tại của đơn hàng (đang giao, đã nhận)	Để chủ động sắp xếp thời gian nhận hàng.
<b>7. Quản lý kho hàng</b>	Admin (Quản lý)	Cập nhật số lượng tồn kho của sản phẩm	Để đảm bảo không bán những sản phẩm đã hết hàng.

## 2. Product Backlog (Ưu tiên & Tiêu chí chấp nhận)

Bảng này sắp xếp thứ tự công việc và định nghĩa rõ "như thế nào là hoàn thành" (Tiêu chí chấp nhận).

Số	Danh sách User Story	Độ ưu tiên	Tiêu chí chấp nhận (Acceptance Criteria)
1	Tìm kiếm sản phẩm	Rất Cao (Must Have)	<ol style="list-style-type: none"><li>Thanh tìm kiếm hiển thị rõ ràng ở trang chủ.</li><li>Kết quả hiển thị đúng theo từ khóa nhập vào.</li><li>Hiển thị thông báo "Không tìm thấy" nếu không có kết quả.</li></ol>
2	Xem chi tiết sản phẩm	Rất Cao (Must Have)	<ol style="list-style-type: none"><li>Hiển thị đầy đủ tên, giá, và hình ảnh sản phẩm.</li><li>Nút "Thêm vào giỏ" phải hoạt động và hiển thị rõ ràng.</li><li>Mô tả sản phẩm không bị lỗi font chữ.</li></ol>
3	Đăng ký/Đăng nhập	Cao (Must Have)	<ol style="list-style-type: none"><li>Đăng ký thành công gửi email xác nhận.</li><li>Báo lỗi khi nhập sai định dạng email hoặc sai mật khẩu.</li><li>Đăng nhập thành công chuyển hướng về trang chủ.</li></ol>
4	Quản lý giỏ hàng	Cao (Must Have)	<ol style="list-style-type: none"><li>Số lượng sản phẩm trên biểu tượng giỏ hàng cập nhật tức thì.</li><li>Tổng tiền thay đổi chính xác khi tăng/giảm số lượng.</li><li>Cho phép xóa sản phẩm khỏi giỏ.</li></ol>
5	Đặt hàng & Thanh toán	Cao (Must Have)	<ol style="list-style-type: none"><li>Form địa chỉ bắt buộc điền đầy đủ thông tin.</li></ol>

			<p>2. Tích hợp cổng thanh toán (hoặc chọn COD) thành công.</p> <p>3. Hiển thị thông báo "Đặt hàng thành công" và mã đơn hàng.</p>
6	<b>Theo dõi đơn hàng</b>	<b>Trung bình (Should Have)</b>	<p>1. Danh sách đơn hàng hiển thị đúng trạng thái (Mới, Đang giao, Hoàn thành).</p> <p>2. Khách hàng xem được ngày dự kiến giao hàng.</p>
7	<b>Quản lý kho hàng</b>	<b>Trung bình (Should Have)</b>	<p>1. Admin có thể sửa số lượng tồn kho trong trang quản trị.</p> <p>2. Khi số lượng về 0, sản phẩm trên trang khách hàng hiện "Hết hàng".</p>

Bài tập 7:

### 1. Danh sách User Stories

Tên User Story	Người dùng tính năng	Nhu cầu sử dụng (I want)	Lý do sử dụng (So that)
<b>1. Tìm kiếm phim</b>	Khách hàng	Tìm kiếm phim theo tên hoặc thể loại	Để chọn được bộ phim phù hợp với sở thích của mình.
<b>2. Xem chi tiết phim</b>	Khách hàng	Xem trailer, nội dung tóm tắt và đánh giá	Để quyết định xem phim đó có đáng tiền vé hay không.
<b>3. Chọn suất chiếu</b>	Khách hàng	Xem lịch chiếu theo ngày và rạp gần nhất	Để chọn thời gian và địa điểm thuận tiện nhất cho tôi.
<b>4. Chọn ghế ngồi</b>	Khách hàng	Xem sơ đồ phòng chiếu và chọn vị trí ghế	Để đảm bảo tôi có chỗ ngồi ưng ý (ví dụ: ghế đôi, ghế VIP).

<b>5. Thanh toán vé</b>	Khách hàng	Thanh toán qua ví điện tử hoặc thẻ ngân hàng	Để hoàn tất việc mua vé nhanh chóng mà không cần đến quầy.
<b>6. Nhận vé điện tử</b>	Khách hàng	Nhận mã QR code vé qua ứng dụng/email	Để check-in vào rạp mà không cần in vé giấy.
<b>7. Thông báo phim mới</b>	Khách hàng	Nhận thông báo khi có phim bom tấn sắp chiếu	Để tôi không bỏ lỡ các bộ phim hot và đặt vé sớm.

## 2. User Story Map (Bản đồ câu chuyện người dùng)

Giai đoạn (Backbone)	1. Tìm kiếm & Khám phá	2. Chọn Phim & Ghế	3. Thanh toán	4. Nhận vé & Sử dụng
<b>Release 1 (MVP - Bản ra mắt)</b>	- Tìm kiếm phim theo tên.  - Xem chi tiết phim (Tên, Poster, Giá).	- Chọn ngày giờ chiếu.  - Chọn ghế ngồi cơ bản.	- Thanh toán qua thẻ ngân hàng.  - Xác nhận thanh toán.	- Hiển thị vé QR Code.  - Gửi vé qua Email.
<b>Release 2 (Nâng cao)</b>  (Tính năng làm tăng trải nghiệm)	- Tìm kiếm theo thể loại.  - Xem Trailer phim.  - Xem đánh giá/review.	- Chọn loại ghế (VIP/Thường).  - Gợi ý rạp gần nhất.	- Thanh toán qua Ví điện tử.  - Áp dụng mã giảm giá.	- Lưu lịch sử vé đã xem.  - Hủy/Đổi vé (có điều kiện).
<b>Release 3 (Mở rộng)</b>	- Gợi ý phim theo sở thích.  - Thông báo phim mới.	- Mời bạn bè cùng đặt chỗ.	- Tích điểm thành viên.	- Đánh giá phim sau khi xem.

## 3. Product Backlog (Quản lý & Ưu tiên)

Số	Danh sách User Story	Độ ưu tiên	Tiêu chí chấp nhận (Acceptance Criteria)

<b>1</b>	<b>Tìm kiếm phim theo tên</b>	<b>Cao nhất (MVP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Có thanh tìm kiếm ở trang chủ.</li> <li>2. Nhập đúng tên phim ra kết quả chính xác.</li> <li>3. Nếu không có phim, hiện thông báo "Không tìm thấy".</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Chọn suất chiếu</b>	<b>Cao nhất (MVP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Hiển thị danh sách các khung giờ chiếu trong ngày.</li> <li>2. Không được chọn những suất chiếu đã quá giờ.</li> <li>3. Hiển thị rõ rạp chiếu và số ghế còn trống.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Chọn ghế ngồi</b>	<b>Cao nhất (MVP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Hiển thị sơ đồ ghế trực quan (đã đặt màu đỏ, còn trống màu xanh).</li> <li>2. Người dùng chọn ghế, ghế chuyển sang trạng thái "Đang giữ chỗ".</li> <li>3. Không cho phép chọn ghế người khác đang giữ.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Thanh toán vé (Cơ bản)</b>	<b>Cao nhất (MVP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tích hợp cổng thanh toán thẻ nội địa/quốc tế.</li> <li>2. Có đồng hồ đếm ngược (ví dụ 10 phút) để hoàn tất thanh toán.</li> <li>3. Thanh toán thất bại thì ghế được nhả ra.</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Nhận vé QR Code</b>	<b>Cao nhất (MVP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Sau khi thanh toán thành công, hiển thị vé có mã QR.</li> <li>2. Mã QR chứa thông tin: Tên phim, Rạp, Giờ, Số ghế.</li> <li>3. Có thể lưu ảnh vé về máy.</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Xem Trailer &amp; Review</b>	<b>Cao (Release 2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Video trailer chạy mượt mà, có nút phóng to.</li> <li>2. Hiển thị điểm đánh giá trung bình (ví dụ: 8.5/10).</li> </ul>

7	<b>Thông báo phim mới</b>	<b>Trung bình (Release 3)</b>	1. Người dùng có nút "Bật thông báo". 2. Hệ thống tự động gửi Push Notification khi có phim mới ra rạp.
---	---------------------------	-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bài 8:

### Báo cáo Daily Scrum (mẫu)

Thành viên	Hôm qua tôi đã làm gì?	Hôm nay tôi sẽ làm gì?	Có trở ngại nào không?	Ghi chú/giải pháp
Thành viên 1	Hoàn thành phần giao diện tìm kiếm	Tích hợp với cơ sở dữ liệu	Không có	Tiếp tục theo kế hoạch
Thành viên 2	Làm xong bộ lọc tìm kiếm	Thử nghiệm tính năng tìm kiếm	Tốc độ truy vấn dữ liệu không ổn định	Tối ưu câu truy vấn, phối hợp với nhóm backend để cải thiện hiệu suất
Thành viên 3	Hoàn thiện API giỏ hàng	Tích hợp API thanh toán	Vấn đề kết nối API thanh toán	Làm việc với bộ phận API để tìm hiểu và khắc phục
Thành viên 4	Viết test cho module thanh toán	Chạy kiểm thử tự động	Không có	Tiếp tục theo kế hoạch

### Các vấn đề phát sinh & giải pháp

- Trở ngại 1:** Tốc độ truy vấn dữ liệu không ổn định. Giải pháp: Tối ưu câu truy vấn SQL, phối hợp với nhóm backend để cải thiện hiệu suất.
- Trở ngại 2:** Vấn đề kết nối API thanh toán. Giải pháp: Làm việc với bộ phận API, kiểm tra log và xác định nguyên nhân để khắc phục.

### Điều chỉnh tiến độ

- Scrum Master ghi nhận trở ngại, phân công người phụ trách giải quyết.
- Các công việc không bị gián đoạn, tiến độ Sprint vẫn đảm bảo.
- Nếu vấn đề kéo dài, sẽ đưa vào thảo luận chi tiết trong **Sprint Retrospective**.