

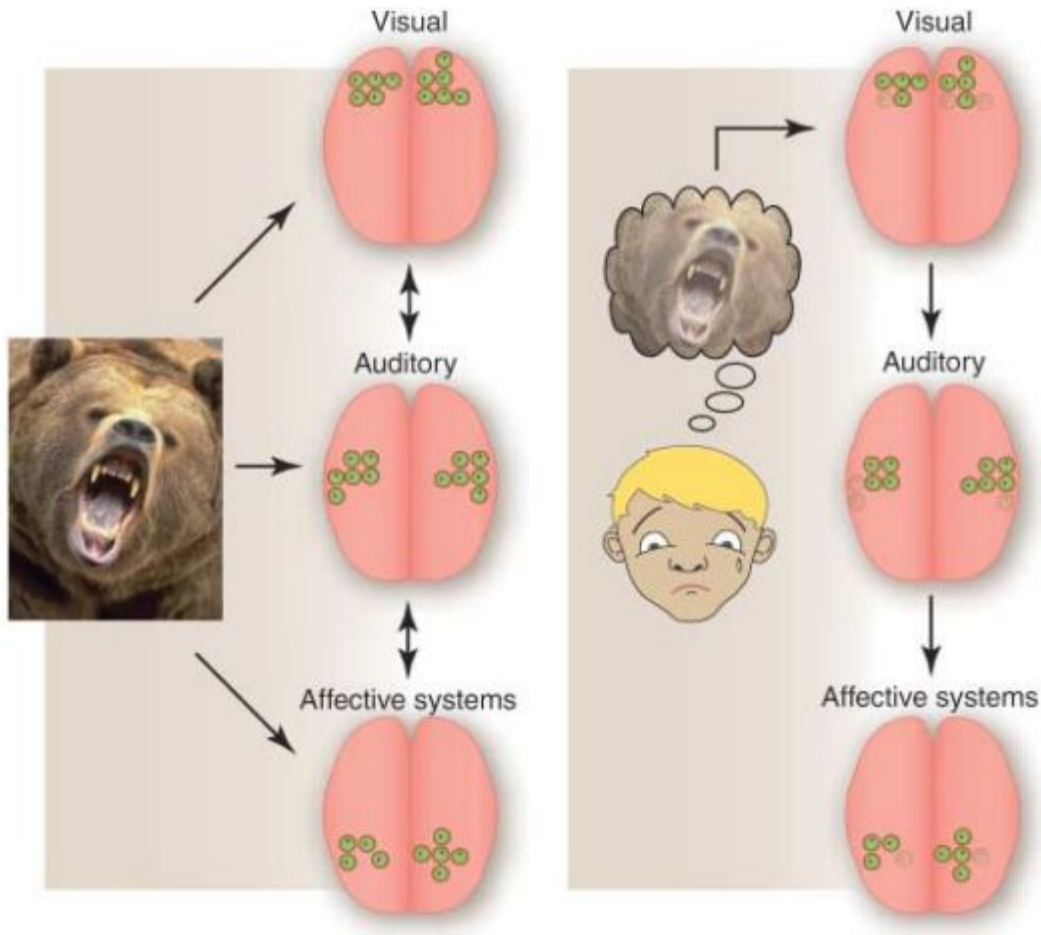
Embodying Emotion

Степановских Кирилл



Эмпирические данные

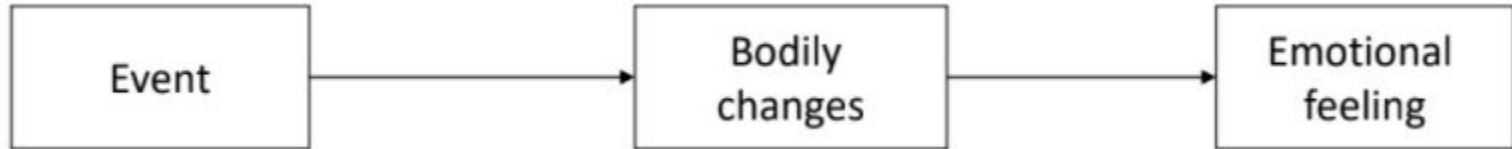
1. Когда люди принимают позы, специфичные для эмоций, они сообщают о том, что испытывают связанные с ними эмоции
 2. Когда люди принимают выражения лица или делают эмоциональные жесты, это влияет на их предпочтения и отношения
 3. Когда моторные движения человека заторможены, наблюдается вмешательство в переживание эмоций и обработку эмоциональной информации
- восприятие и размышление об эмоциях включают перцептивное, сомато-висцеральное и двигательное повторное переживание (вместе называемое «воплощением») соответствующей эмоции в себе



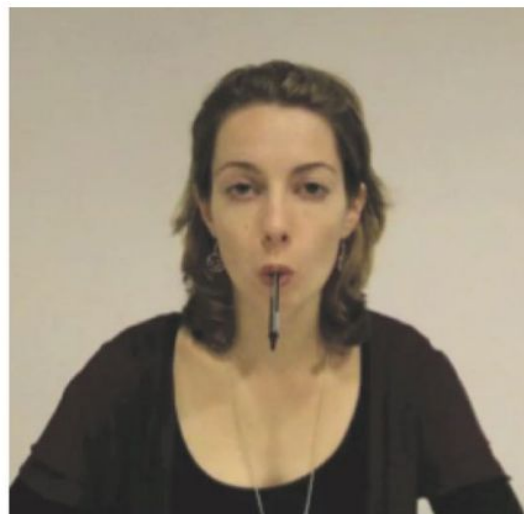
Реактивируются только части исходных нейронных состояний – внимание выборочно фокусируется на аспектах опыта, которые являются наиболее важными для человека

Facial Feedback Hypothesis (Strack, Martin, Stepper, 1988)

→ Сокращение мимических мышц влияет на переживаемый эмоциональный опыт



Теория Джеймса-Ланге



НП:

- напряжение мышц, связанных с улыбкой
- нейтральное условие - ручка в недоминантной руке
- расслабление мышц, связанных с улыбкой

ЗП:

- оценка мультика по шкале “совсем не смешно” - “очень смешно”
- оценка собственной рассмешонности

Результат – разница между условиями 0.83 пункта по 10-балльной шкале

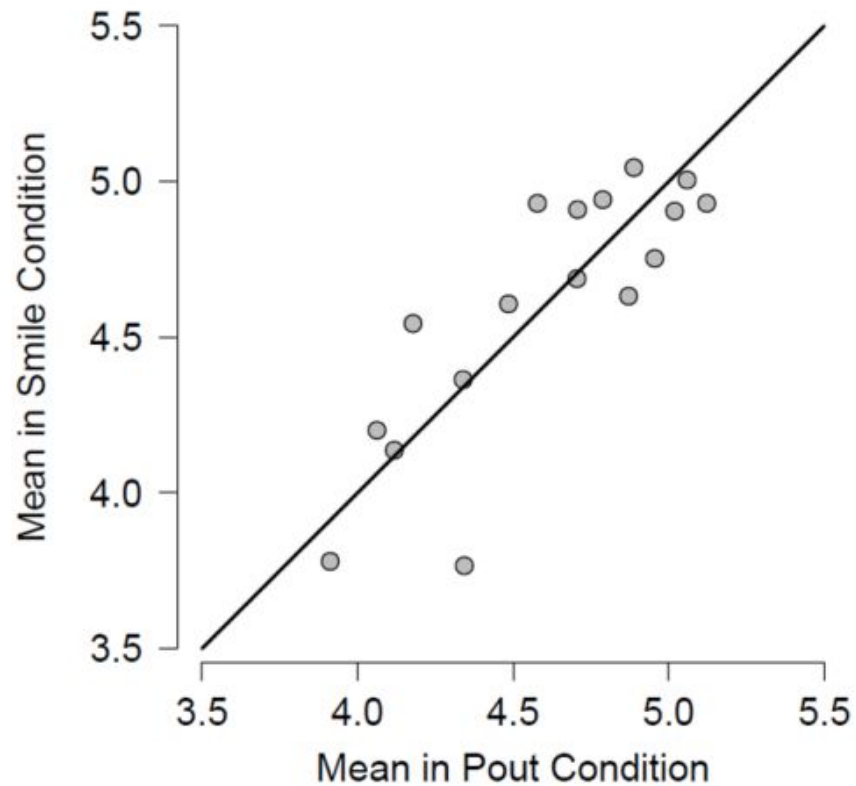
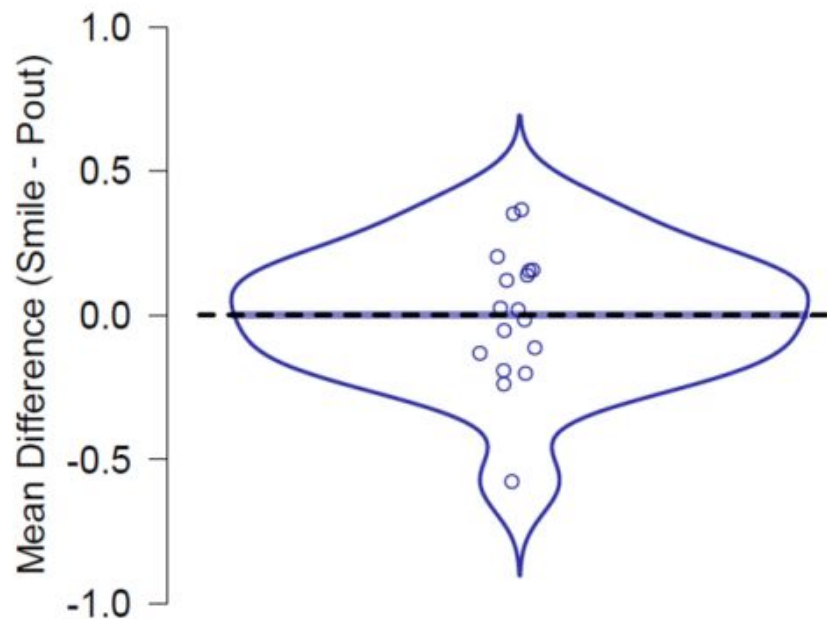
RRR: Registered Replication Report, 2016

- 55 авторов, 17 лабораторий
- 1894 респондента
- разные культуры и контексты
- пререгистрация результатов, воспроизводимый анализ данных
- воспроизводимый протокол тестирования

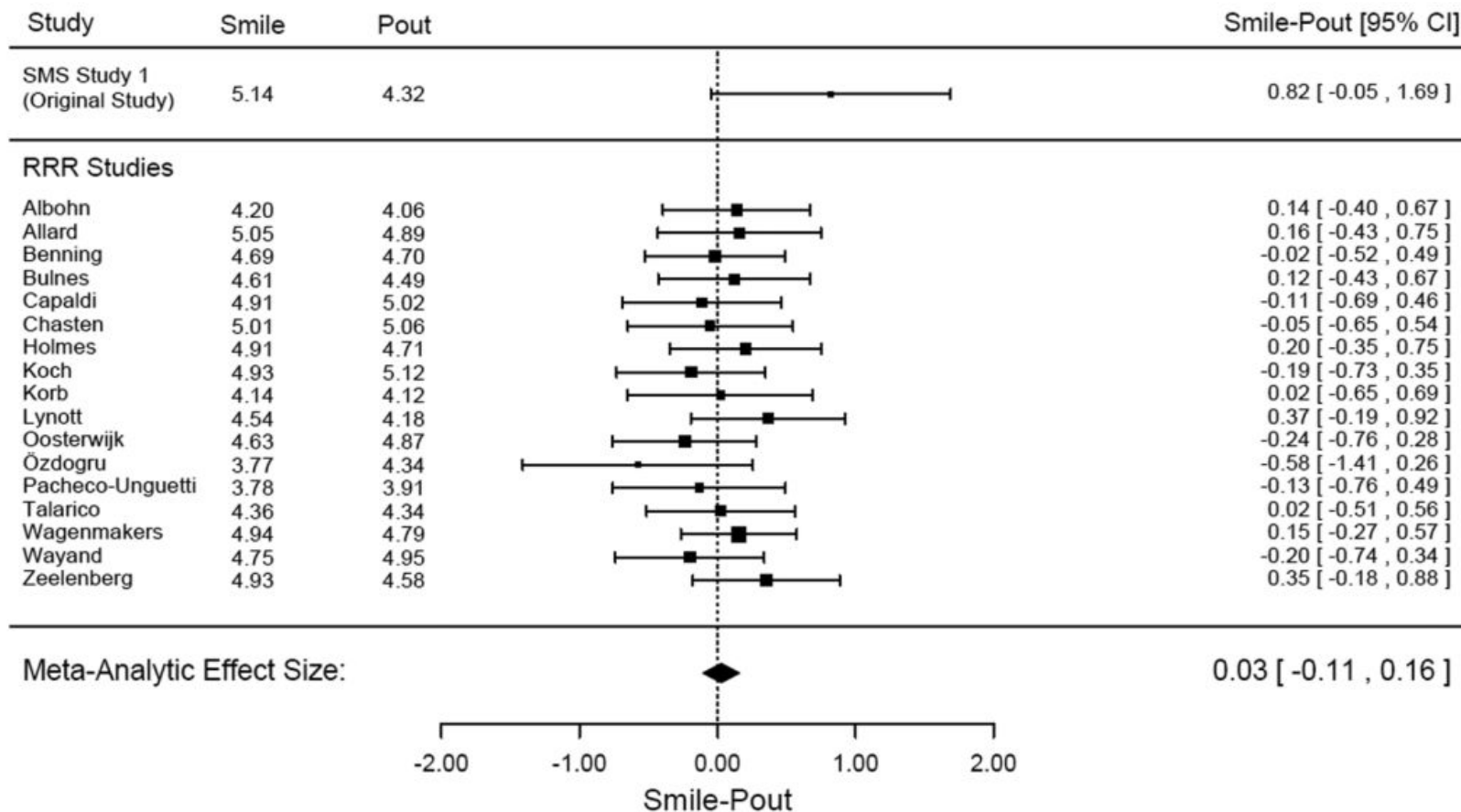
Отличия от оригинала:

1. Нормализованный набор мультфильмов – только умеренно забавные
2. Минимизация взаимодействия между испытуемым и экспериментатором
3. Видеозапись как испытуемые держат ручку
4. ЗП - только самоотчет по 10-балльной шкале
5. Исключение нейтрального условия

Классический анализ



Байесовский анализ



Байесовский анализ

Replication lab	Default BF_{10}	Replication BF_{r0}
Albohn	0.281	0.297
Allard	0.300	0.329
Benning	0.189	0.190
Bulnes	0.300	0.343
Capaldi	0.150	0.149
Chasten	0.191	0.199
Holmes	0.401	0.499
Koch	0.134	0.139
Korb	0.219	0.232
Lynott	0.713	0.993
Oosterwijk	0.115	0.121
Özdoğru	0.106	0.124
Pacheco-Unguetti	0.146	0.144
Talarico	0.215	0.222
Wagenmakers	0.356	0.406
Wayand	0.126	0.129
Zeelenberg	0.773	1.136

Both the original study and its failed replication are correct? Noah et al (2018)

Новая НП: наличие или отсутствие видеокамеры

Теоретические причины: ощущение того, что за ними наблюдают, может нарушить обратную связь по лицу, потому что люди принимают внешний взгляд на себя и склонны пренебрегать внутренней информацией

Результаты: репликация была успешной при отсутствии видеокамеры и неудачной при наличии видеокамеры

Литература

1. Niedenthal PM. Embodying emotion. Science. 2007 May 18; 316(5827):1002-5. doi: 10.1126/science.1136930. PMID: 17510358.
2. Wagenmakers, E.-J., Beek, T., Dijkhoff, L., Gronau, Q. F., Acosta, A., Adams, R. B., Jr., . . . Zwaan, R. A. (2016). Registered Replication Report: Strack, Martin, & Stepper (1988). Perspectives on Psychological Science, 11, 917–928. <https://doi.org/10.1177%2F1745691616674458>
3. Noah, Tom & Schul, Yaacov & Mayo, Ruth. (2018). When Both the Original Study and Its Failed Replication Are Correct: Feeling Observed Eliminates the Facial-Feedback Effect. Journal of Personality and Social Psychology. 114. DOI:10.1037/pspa0000121