

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
1 ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....	10
1.1 Анализ существующих программных средств для управления продажами автомобилей	10
1.2 Обзор используемых технологий	11
2 СИСТЕМНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	18
2.1 Блок настройки параметров импорта.....	18
2.2 Блок обработки файлов	19
2.3 Блок работы с базой данных импорта.....	20
2.4 База данных импорта	20
2.5 Блок авторизации	20
2.6 Блок настройки интерфейса пользователя	21
2.7 Блок работы со списками машин	21
2.8 Блок обработки заявок.....	22
2.9 Блок работы с базой данных сайта.....	22
2.10 База данных сайта	22
3 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	23
3.1 Модуль создания пользователей в системе.....	23
3.2 Модуль создания ролей в системе.....	24
3.3 Модуль управления машинами в системе.....	26
3.4 Модуль управления списками машин в системе	29
3.5 Модуль управления деталями для машин	32
3.6 Модуль управления специальными списками машин	34
3.7 Модуль создания настроек для поставщиков машин.....	37
3.8 Модуль создания шаблонов для файла импорта	38
3.9 Модуль сопоставления полей файла импорта	39
3.10 Модуль создания настроек для файла импорта	41
3.11 Модуль создания расписания для запуска импорта	42
3.12 Модуль статистики импорта.....	44
3.13 Модуль обработки файлов перед импортом	45

3.14 Модуль обработки файлов импорта.....	46
3.15 Описание связи между модулями на уровне базы данных.....	48
4 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ	49
4.1 Разархивация файла перед импортом	49
4.2 Разбор файла импорта для машин.....	50
4.3 Запуск импорта файлов для нескольких веб-сайтов	52
4.4 Фильтрация и вывод машин по заданным параметрам	53
4.5 Управление фильтрацией для заданных параметров	55
4.6 Отображение набора акций для машин	57
5 ПРОГРАММА И МЕТОДИКА ИСПЫТАНИЙ.....	59
5.1 Модульное тестирование	59
5.2 Проверка корректности входных данных	63
6 РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.....	64
6.1 Описание работы с программным средством	64
6.2 Требования к программному обеспечению.....	68
7 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ АВТОМОБИЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ORCHARD CMS.....	69
7.1 Введение.....	69
7.2 Расчет сметы затрат и цены программного средства	69
7.3 Расчет нормативной трудоемкости, заработной платы исполнителей .	
7.4 Расчет экономического эффекта от применения программного средства у пользователя	77
7.5 Вывод.....	81
8 ОХРАНА ТРУДА. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВЕТОТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РАБОЧЕГО МЕСТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПК ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ МАШИН.....	82
8.1 Визуальные параметры дисплея и световой климат рабочего места, влияющие на зрительный дискомфорт оператора.....	82
8.2 Определение значений визуальных эргономических параметров (первой и второй групп)	83

8.3 Обеспечение внешней освещенности экрана дисплея как одного из основных визуальных эргономических параметров, определяющих комфортные условия для считывания и восприятия информации....	85
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	88
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Листинг кода класса TextFeedParser	89
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Листинг кода класса AdminController	94
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Листинг кода класса CarListController	98
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Листинг кода класса CarsListService	106
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Спецификация.....	110
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Ведомость документов.....	111