

SELASA, 10 OKTOBER 2023

TECHNICAL MEETING

INFOGRAPHIC & LOGO COMPETITION

SATU DATA UNIVERSITAS AIRLANGGA 2023

"From Data to Story: The Art of Data Expression"

TIM SATU DATA
UNIVERSITAS AIRLANGGA

TIMELINE BESAR

(25 September – 9 Oktober 2023)

Registrasi

WE ARE
HERE NOW

Submit Hasil Karya
(27 Oktober 2023)

Technical Meeting Peserta
(Online)
(10 Oktober 2023)

Pengumuman Final
(30 Oktober 2023)

Penjurian (Online)
(2-3 November 2023)

DATA VISUALIZATION INFOGRAPHICS

- TIM SATU DATA UNIVERSITAS AIRLANGGA -

DATASET

1

Peserta akan diberikan tiga kategori dataset yang wajib diolah.

2

Ketiga kategori dataset yang diberikan oleh panitia akan disajikan dalam bentuk PostgreSQL Server.

3

Server tersebut dapat diakses melalui:

- HOST : containers-us-west-197.railway.app
- PORT : 5823
- DATABASE : railway
- USER : postgres
- PASSWORD : SYPHx9yLIZW5De21pcSS

4

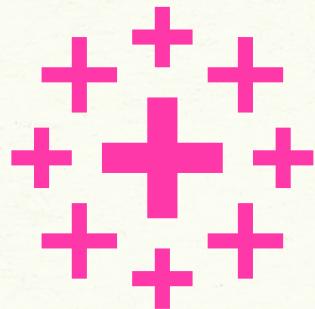
Silakan gunakan tabel dengan nama:

- profil_dosen untuk kategori sumber daya manusia;
- serapan_fakultas dan pengeluaran_fakultas untuk kategori keuangan;
- student_outbound dan student_inbound untuk kategori internasionalisasi;

DATASET

(Lanjutan)

- 1 Abaikan apabila terdapat tabel lainnya yang tidak digunakan dalam kompetisi ini
- 2 Data sudah dibuat sedemikian rupa menyerupai data asli yang ada di dunia nyata, baik dari sisi atribut maupun persebaran namun tentu isinya semua adalah fiktif dan bukan merupakan data asli universitas manapun (format RWFD)
- 3 Data tersebut tidak dalam bentuk *clean* sehingga peserta dipersilakan untuk melakukan *cleansing data* terlebih dahulu namun hanya diperbolehkan menggunakan Tableau
- 4 Peserta dilarang untuk memanipulasi data (terutama menambah data atau mengubah nilai data di luar konteks *cleansing*)



TABLEAU

- Peserta diwajibkan menggunakan tools Tableau untuk melakukan visualisasi terhadap dataset yang disediakan
- Peserta diberikan keleluasaan untuk berkreasi sepenuhnya menggunakan Tableau dan memanfaatkan seluruh fitur yang tersedia

KETENTUAN INFOGRAFIK

- 1 Peserta dipersilakan untuk menggunakan *tools* apapun untuk membuat desain infografik (cnt. Photoshop, Figma, Canva, dll)
- 2 Peserta wajib memasukkan logo yang dapat diakses melalui link drive berikut <https://bit.ly/LogoSDUA> ke dalam desain infografik
- 3 Desain infografik yang dibuat wajib menyertakan *color palette* #FFCA05 dan #14487F
- 4 Penyebutan simbolisasi instansi dilarang menggunakan nama asli universitas manapun, gunakan “Universitas XYZ” atau sejenisnya

PENGUMPULAN HASIL



1

Pengiriman karya melalui link form berikut
<https://bit.ly/SubmissionInfografik> dengan menyertakan empat file yang dijadikan satu dalam bentuk zip

- 1 file kerja tableau (.twbx) yang dapat dimodifikasi
- 3 file infografik ukuran A3 (29.7 cm x 42 cm) dalam format PNG High Resolution (300dpi)

2

Pengiriman karya diberi nama file dengan format:

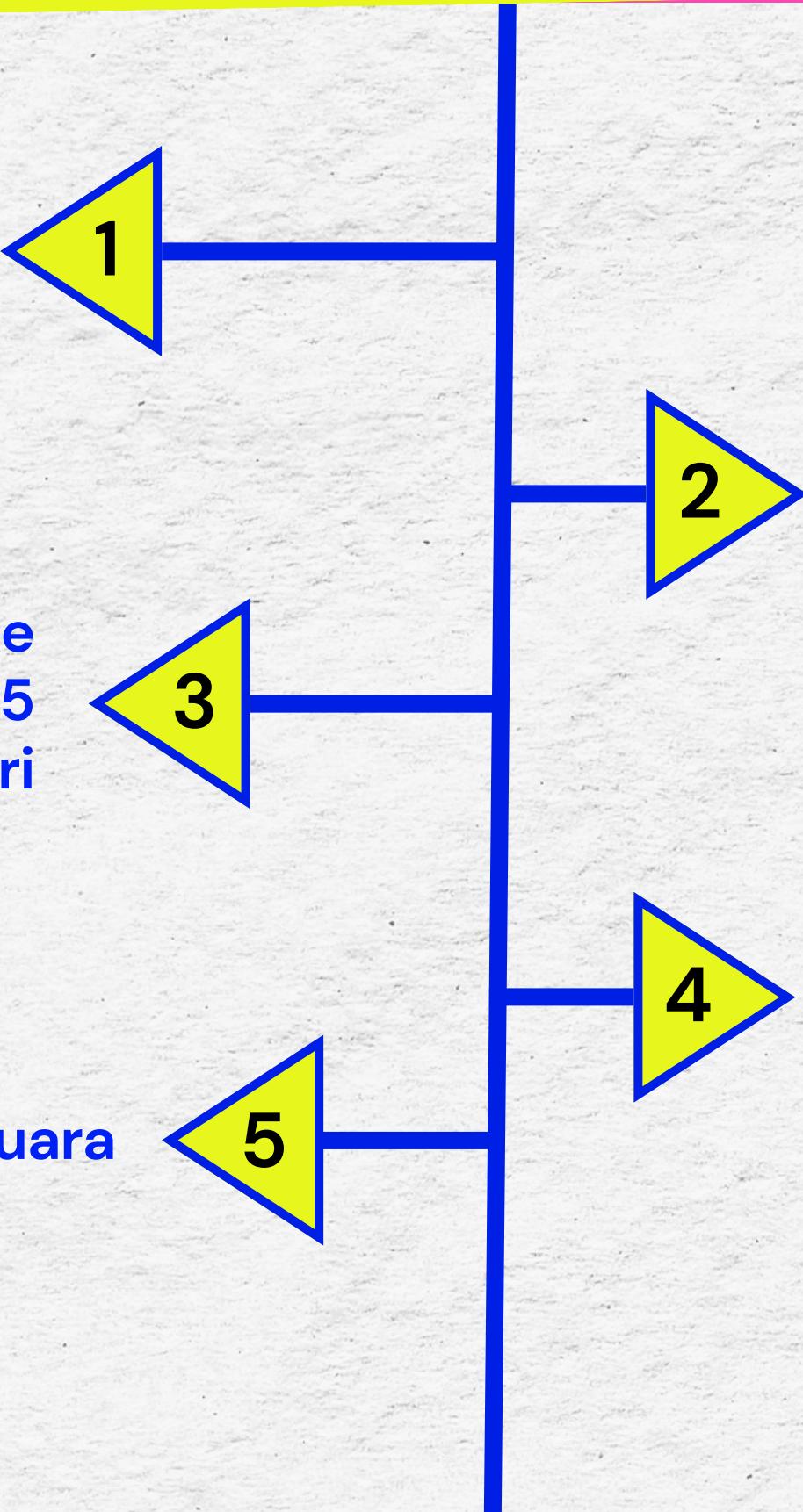
- Tableau.twbx
- InfografikSDM.png
- InfografikKeuangan.png
- InfografikInternasionalisasi.png
- NamaKelompok.zip

FORMAT TAHAP FINAL

Terdapat 8 tim dengan nilai tertinggi yang akan melaju ke tahap final

Setiap tim kemudian akan masuk ke dalam sesi tanya jawab selama 15 menit bersama para juri

Akan terdapat 5 tim yang juara



8 tim tersebut akan diberikan kesempatan untuk mempresentasikan hasil karyanya selama 10 menit (menjelaskan perlakuan pada data, alasan pemilihan isu, dan hasil infografik)

Hasil final akan disampaikan setelah juri selesai berdiskusi

KETENTUAN KHUSUS

1

Peserta **DILARANG**
menggunakan
commercial font
milik pihak lain tanpa
ijin (*tidak free-to-
use*)

2

Peserta **DILARANG**
menyisipkan konten
yang berbau SARA,
pornografi dan atau
melanggar hukum

3

Apabila ditemukan
pelanggaran akan
dibawa ke jalur
hukum sesuai
dengan undang-
undang yang
berlaku

KRITERIA PENILAIAN

Kreativitas Visualisasi (25%)

Orisinalitas
(25%)

Relevansi
Informasi (25%)

Kemudahan Interpretasi (25%)



- TIM SATU DATA UNIVERSITAS AIRLANGGA -

KRITERIA

DESAIN LOGO

- File asli yang dapat diedit dibuat dalam Adobe Illustrator, CorelDraw, Affinity Designer atau Figma
- Desain Logo mencerminkan Tema SATU DATA UNAIR “Advancing Data Driven Organization”
- Desain logo mencerminkan visi dan misi SATU DATA UNAIR
- Desain logo harus berwarna solid (bukan gradasi)

KRITERIA

DESAIN LOGO

(Lanjutan)

Kriteria Logo Branding

- Kriteria isi: mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan SATU DATA UNAIR
- Kriteria simbol/gambar: menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat dan menunjukkan ciri khas SATU DATA UNAIR serta mengikuti kaidah/prinsip-prinsip desain (penjajaran, hirarki, kontras, pengulangan, kedekatan, keseimbangan dan ruang).
- Kriteria warna: memiliki komposisi yang seimbang dan serasi serta memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan ke berbagai media. Peserta bebas menggunakan banyak warna, namun logo harus menonjolkan warna #14487f dan #ffca05

PENGUMPULAN HASIL

1

Pengiriman karya melalui link form berikut <https://bit.ly/SubmissionLogo> dengan menyertakan tiga jenis lampiran di dalam satu bentuk zip:

- 1 file logo dalam format PNG dengan dimensi minimum 1000 px X 1000 px dan High Resolution (300dpi)
- 1 file penjelasan logo dalam format pdf
- 1 file surat pernyataan originalitas karya

2

Pengiriman karya diberi nama file dengan format:

- Logo.png
- Penjelasan.pdf
- SuratPernyataan.pdf
- NamaLengkap.zip

3

Peserta wajib melampirkan Surat Pernyataan yang menjelaskan bahwa desain logo yang dilombakan adalah karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan dan dilombakan sebelumnya serta tidak keberatan untuk logo yang dikumpulkan menjadi milik panitia penyelenggara dengan tanda tangan di atas materai sesuai format yang dapat di unduh pada tautan: <https://bit.ly/SuratPernyataanSDUA>

4

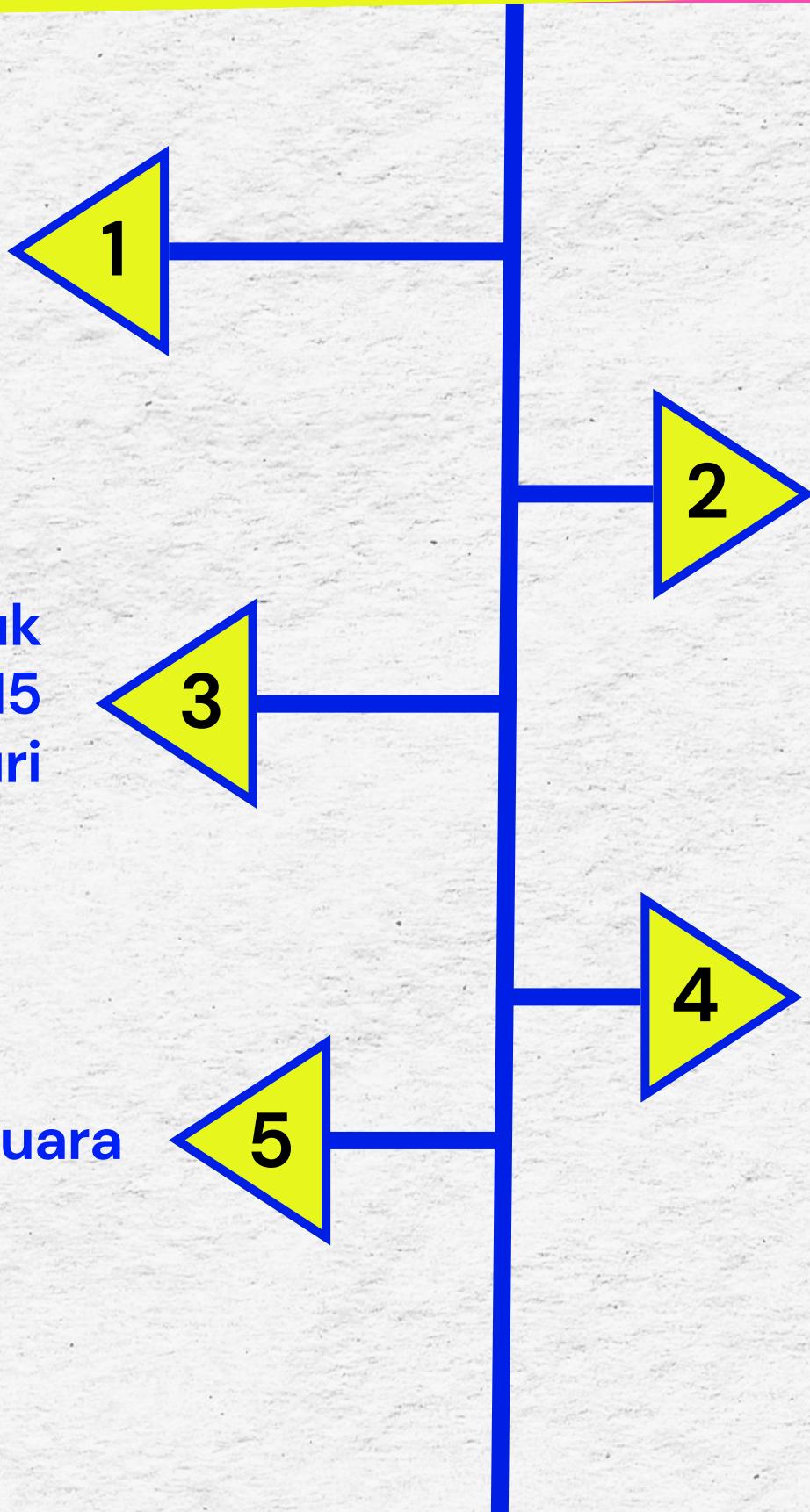
Panitia berhak melakukan penyempurnaan terhadap desain logo peserta yang terpilih sebagai pemenang sehingga pemenang diwajibkan untuk mengirim file mentah desain nantinya.

FORMAT TAHAP FINAL

Terdapat 5 peserta dengan nilai tertinggi yang akan melaju ke tahap final

Setiap peserta kemudian akan masuk ke dalam sesi tanya jawab selama 15 menit bersama para juri

Akan terdapat 3 tim yang juara



5 peserta tersebut akan diberikan kesempatan untuk mempresentasikan hasil karyanya selama 10 menit (penjelasan konsep logo, filosofi logo dan lain-lain)

Hasil final akan disampaikan setelah juri selesai berdiskusi

KETENTUAN KHUSUS

1

Peserta **DILARANG** menggunakan aset desain seperti logo/gambar yang dijual pada *design marketplace* dan *commercial font* milik pihak lain tanpa ijin (*tidak free-to-use*)

2

Peserta **DILARANG** melakukan plagiasi desain logo darimanapun

3

Peserta **DILARANG** menyisipkan konten yang berbau SARA, pornografi dan atau melanggar hukum

4

Apabila ditemukan pelanggaran akan dibawa ke jalur hukum sesuai dengan undang-undang yang berlaku

KRITERIA PENILAIAN

Kreativitas dan Estetika (20%)

Orisinalitas
(20%)

Relevansi
Tema (20%)

Filosofi
(20%)

Kekuatan Daya Tarik (20%)

ANY QUESTION?

– TIM SATU DATA UNIVERSITAS AIRLANGGA –

SEKIAN DAN

TERIMAKASIH

Social Media



@satudata.unair



satudata.unair.ac.id

Contact Person

-  Dimas Renggana : +62 895-0899-9944
-  Ermawati : +62 896-7905-8345