**Навигация:**

Маршрути – 02-routes.html

Пешеходни маршрути – 02-walking-routes.html

Вело маршрути – 02-bike-routes.html

Офроуд маршрути – 02-offroad-routes.html

Качи лог – 13-upload-log.html

Забележителности – 02-Sightseeings.html

Нощувки – 02-nights.html

Хижи – 02-huts.html

Заслони – 02-shelters.html

Манастири – 02-monasteries.html

Хотели – 02-hotels.html

Събития – 15-events.html

Разни – 02-stuff.html

Места за хапване – 02-restaurants.html

Галерии – 09-gallery.html

Видеоклипове – 09-videos.html

Организирай преход – 13-organize.html

Полезна информация – 02-useful-information.html

**Профил бутон:**

Лични данни – 12-profile.html

Посетени – 14-visited.html

Планове – 02-plans.html

Организирани – 02-organized.html

**Футър навигация:**

За Нас – 05-about.html

Условия – 06-terms.html

Контакти – 08-contact.html

**Бележки:**

**01-home.html:**

1. 14-coordinates.html
2. 16-forecast.html
3. Профил бутон когато си логнат. За референция към logout виж 01-home-logged-out.html
4. Регисрационна форма + facebook регистрация
5. Логин форма + facebook логин
6. 11-popular-routes.html
7. 11-top-sightseeings.html
8. 02-plans.html
9. Показване на събитията през текущият месец. Без допълнителна функционалност – Заглавието и линка отдолу водят към 15-events.html
10. Дърпа 4 произволни галерии 10-gallery-images.html. Заглавието и линка отдолу водят до 09-gallery.html
11. Вади статии от външен сайт.

**02-walking-routes.html**

1. Вътрешна навигация на категориите, на които се делят маршрутите.
2. Сортиране по различни категории – за всички темплейти от същия вид има различни сортове. Да обсъдим, че е трудно за обяснение.
3. Евентуално, ако има зададена цена да се изписва.Може да бъде и range (200лв-300лв). Най-често за хотели и хижи, както и за маршрут, при който имаме водач.
4. Сорт резултатите. Да обсъдим подредбата – дали има смисъл от азбучен ред и т.н.
5. Тестимониалс слайдър
6. Линкове с рандом постове – да включват само забележителности и маршрути
7. Рекламен банер
8. Pagination
9. Два показателя на дадения маршрут, които да се показват информативно

**02-routes.html –** сложил съм примерни иконки, които да показват само как ще изглежда дизайна. Отдолу на самата страница съм сложил всички иконки, които ще бъдат възможни за този тип страници в list-item-а. Мисля, че ще успееш да им хванеш логиката, но ако има нещо, питай.

**02-plans.html**

1. Карта на добавените забележителности и маршрути
2. Бутон за добавяне към плановете. Записва дадения маршрут в базата данни и го показва на картата

**02-stuff.html, 02-useful-information.html –** тези страници са със статично поставени items

**03-trekking-area.html**

1. Заглавие на маршрута
2. Времето в района на маршрута в следващите дни (с линкове към 16-forecast.html)
3. Спецификации на маршрута, като има някои динамично образувани. За всички видове категории(маршрути, забележ, хотели) са различни. Да го обсъдим, понеже е дълго за обяснение.
4. Карта на която се изобразява лога на маршрута. Идеята е като се ъплоад-ва самия маршрут, да му се запазват данните в базата като масив и при зареждане да се дава като параметър на мап-а. Да го обсъдим.
5. Alert message
6. Схема на денивелацията на маршрута. Идеята е сходна с №4. Да го обсъдим
7. Бутон за изтегляне на gpx файла
8. Принт бутон
9. Бутон, който включва навигацията на мобилно, а отваря мапс с маршрута на десктоп
10. При натискане на бутона се запазва в страницата любими в профила
11. При натискане на бутона се запазва в страницата на посетените в профила
12. Линк към страница с нощувки в радиус от 50км(примерно). Включва всички, които имат категория „нощувка“. Напр. Хижи, заслони, хотели, манастири. Да ги обсъдим + 13 + 14.
13. Линк към места за хранене в радиус – виж 12
14. Линк към всички други места (маршр и забележ) в радиус – виж 12
15. Глаерия с видеа на маршрута, ако има
16. Галерия със снимки на маршрута, ако има
17. Контент-а
18. Бележки. Щв бъдат добавяни с опция за +1 (колкото има)
19. Ако има организирана програма да се изкарва
20. Случайни 4 места в радиус 50 км
21. Случайни 4 нощувки в радиус 50км (линка долу сочи към всички такива)
22. Случайни 4 места с кухня в радиус 50км (линка долу сочи към всички такива)

**04-event-single.html** – Като 03-trekiing-area.html + Опция за секция с интересни факти (подобна на бележки)

**04-hut-single.html**

1. Ако може в админ панела да се добави поле за въвеждане на изходни пунктове (за хижи и заслони) с име Пункт – разстояние(във време)
2. Ако може в админ панела да се добави поле за въвеждане на съседни обекти (за хижи и заслони) Обект – разстояние(във време)

**05-about.html** – ако има нещо неясно да обсъдим.

**06-blog.html** – ако има нещо неясно да обсъдим. Widget-a с постовете ще взема само блог постове, включително пътеписи (без маршрути, забележителности и т.н.)

**07-booking-trip.html**

1. Списък с водачите, които са декларирани за този маршрут (по цена)
2. Ценови диапазон (най-евтиния и най-скъпия водач)

**07-booking.html**

1. Цени на водача. Цената е на човек. Списък с преференции на водача
2. Ако има сайт или е агенция, които имат форми за резервация – нашата води към тяхната
3. Телефон за връзка с водача
4. Email на водача

**08-contact.html** – ако има нещо неясно да обсъдим.

**09-gallery.html и 09-videos.html** - ако има нещо неясно да обсъдим.

**10-gallery-images.html и 10-gallery-videos.html** - ако има нещо неясно да обсъдим.

**11-places.html** – страница с местата наоколо (или както, там, е достигнато до тази страница)

**11-top-sightseeings.html** – страница с топ забележителностите (да обсъдим по какъв критерий са топ)

**11-popular-routes.html** – страница с популярни маршрути (да обсъдим критерия)

**12-organized.html**

1. Карта, с изобразен маршрут, ако го има в нашата база данни. В противен случай – пинчета с точки за начална и крайна точка и сборен пункт. Пинчета с различни цветове или иконки.
2. Всички данни и описание на маршрута, въведени от създателя.
3. Бутон за записване.
4. Коментари
5. Paypal дарение (може в бъдеще и с карта)

**12-profile.html**

1. Профилна снимка. При клик може да я сменя
2. Линк към 13-profile-change.html
3. Линк към 13-password-change.html
4. Линк към achievements.html (която я няма още)
5. Линк към 14-visited.html
6. Линк към 14-bookmarks.html
7. Линк към 02-plans.html
8. Линк към 13-organize.html
9. Линк към 12-organized-single.html
10. Данни на потребителя

**13-organize.html**

1. Карта на прехода, ако го има в базата данни. В противен случай – пинчета с точки за начална и крайна точка и сборен пункт. Пинчета с различни цветове или иконки.
2. Наименование на прехода с autocomplete, ако го има в базата.
3. При избор на ДА ще въведе началната и крайната точка в долните полета от базата данни. Ако е НЕ – при focusout на полетата за начална, крайна и сборна точка, ще се появяват пинчета на картата с въведените координати.
4. Програма на прехода. Добавяне на бутон отдолу за добавяне на полета ако е повече от 1 ден.
5. Когато се създаде прехода, да се включва в календара с различен цвят от зеленото.

**13-password-change.html** - ако има нещо неясно да обсъдим.

**13-profile-change.html** - ако има нещо неясно да обсъдим. Когато потребителя е въвел и събмитнал информация, полетата вече ще имат value.

**13-upload-log.html**

1. Картата се ъпдейтва с качването на лога и описва маршрута от данните нa gpx-a.
2. Бутон за добавяне на текстово поле, ако има повече от 1 бележка(програма).

**14-bookmarks.html и 14-visited.html**

1. Карта с всички bookmark-нати (посетени) места
2. Местата, организирани по категория
3. Infinite scroll – първоначално 4 видими
4. Брояч на общо добавените места (и според категории)

**14-coordinates.html** – показва текущото местоположение. Ако има нещо неясно да обсъдим.

**15-events.html**

1. Събитие с продължителност 2дни и повече
2. Целодневно събитие
3. Събитие с начален час
4. При смяна на месеца на календара, се зареждат събитията за новия месец.

**Допълнения:**

В профил страницата да добавим бутон „Пътеписи“. Всеки ще може да добавя пътепис, който след модерация ще се публикува. Страницата пътеписи ще има вида на Блог страницата, а отделния пътепис – на Пост страницата.

Да обсъдим добавянето на рейтингова система и хората с висок рейтинг ще могат да организират преходи и да вършат други неща.