**Навигация:**

Маршрути – 02-routes.html

Пешеходни маршрути – 02-walking-routes.html

Вело маршрути – 02-bike-routes.html

Офроуд маршрути – 02-offroad-routes.html

Качи лог – 13-upload-log.html

Забележителности – 02-Sightseeings.html

Нощувки – 02-nights.html

Хижи – 02-huts.html

Заслони – 02-shelters.html

Манастири – 02-monasteries.html

Хотели – 02-hotels.html

Събития – 15-events.html

Разни – 02-stuff.html

Места за хапване – 02-restaurants.html

Галерии – 09-gallery.html

Видеоклипове – 09-videos.html

Организирай преход – 13-organize.html

Полезна информация – 02-useful-information.html

**Профил бутон:**

Лични данни – 12-profile.html

Посетени – 14-visited.html

Планове – 02-plans.html

Организирани – 02-organized.html

**Футър навигация:**

За Нас – 05-about.html

Условия – 06-terms.html

Контакти – 08-contact.html

**Бележки:**

**01-home.html:**

1. 14-coordinates.html
2. 16-forecast.html
3. Профил бутон когато си логнат. За референция към logout виж 01-home-logged-out.html
4. Регисрационна форма + facebook регистрация
5. Логин форма + facebook логин
6. 11-popular-routes.html
7. 11-top-sightseeings.html
8. 02-plans.html
9. Показване на събитията през текущият месец. Без допълнителна функционалност – Заглавието и линка отдолу водят към 15-events.html
10. Дърпа 4 произволни галерии 10-gallery-images.html. Заглавието и линка отдолу водят до 09-gallery.html
11. Вади статии от външен сайт.

**02-routes.html**

1. Вътрешна навигация на категориите, на които се делят маршрутите.
2. Сортиране по различни категории – за всички темплейти от същия вид има различни сортове. Да обсъдим, че е трудно за обяснение.
3. Евентуално, ако има зададена цена да се изписва.Може да бъде и range (200лв-300лв). Най-често за хотели и хижи, както и за маршрут, при който имаме водач.
4. Сорт резултатите. Да обсъдим подредбата – дали има смисъл от азбучен ред и т.н.
5. Тестимониалс слайдър
6. Линкове с рандом постове – да включват само забележителности и маршрути
7. Рекламен банер
8. Pagination
9. Два показателя на дадения маршрут, които да се показват информативно

Добавил съм иконките, които ще се ползват.

Опция за принт иконка на заглавията „.title h2” и “.filter h3” (не е задължителна). Ако заглавието има иконка, то има и клас .has-icon. На всички останали страници, където има принт иконка в заглавие, да бъде опционално.

Да се направи опция на снимката на item-a да има иконка за всички страници с подобен темплейт, както е показано на тази.

**02-plans.html**

1. Карта на добавените забележителности и маршрути
2. Бутон за добавяне към плановете. Записва дадения маршрут в базата данни и го показва на картата

**02-stuff.html, 02-useful-information.html –** тези страници са със статично поставени items

**03-trekking-area.html**

1. Заглавие на маршрута
2. Времето в района на маршрута в следващите дни (с линкове към 16-forecast.html)
3. Спецификации на маршрута, като има някои динамично образувани. За всички видове категории(маршрути, забележ, хотели) са различни. Да го обсъдим, понеже е дълго за обяснение.
4. Карта на която се изобразява лога на маршрута. Идеята е като се ъплоад-ва самия маршрут, да му се запазват данните в базата като масив и при зареждане да се дава като параметър на мап-а. Да го обсъдим.
5. Alert message
6. Схема на денивелацията на маршрута. Идеята е сходна с №4. Да го обсъдим
7. Бутон за изтегляне на gpx файла
8. Принт бутон
9. Бутон, който включва навигацията на мобилно, а отваря мапс с маршрута на десктоп
10. При натискане на бутона се запазва в страницата любими в профила
11. При натискане на бутона се запазва в страницата на посетените в профила
12. Линк към страница с нощувки в радиус от 50км(примерно). Включва всички, които имат категория „нощувка“. Напр. Хижи, заслони, хотели, манастири. Да ги обсъдим + 13 + 14.
13. Линк към места за хранене в радиус – виж 12
14. Линк към всички други места (маршр и забележ) в радиус – виж 12
15. Глаерия с видеа на маршрута, ако има
16. Галерия със снимки на маршрута, ако има
17. Контент-а
18. Бележки. Щв бъдат добавяни с опция за +1 (колкото има)
19. Ако има организирана програма да се изкарва
20. Случайни 4 места в радиус 50 км
21. Случайни 4 нощувки в радиус 50км (линка долу сочи към всички такива)
22. Случайни 4 места с кухня в радиус 50км (линка долу сочи към всички такива)

П.С.: Бутонът „Заяви водач“ се появява само ако е зададено, че за маршрута има такъв.

**04-event-single.html** – Като 03-trekiing-area.html + Опция за секция с интересни факти (подобна на бележки)

**04-hut-single.html**

1. Ако може в админ панела да се добави поле за въвеждане на изходни пунктове (за хижи и заслони) с име Пункт – разстояние(във време)
2. Ако може в админ панела да се добави поле за въвеждане на съседни обекти (за хижи и заслони) Обект – разстояние(във време)

**05-about.html** – ако има нещо неясно да обсъдим.

**06-blog.html** – ако има нещо неясно да обсъдим. Widget-a с постовете ще взема само блог постове, включително пътеписи (без маршрути, забележителности и т.н.)

**07-booking-trip.html**

1. Списък с водачите, които са декларирани за този маршрут (по цена)
2. Ценови диапазон (най-евтиния и най-скъпия водач)

**07-booking.html**

1. Цени на водача. Цената е на човек. Списък с преференции на водача
2. Ако има сайт или е агенция, които имат форми за резервация – нашата води към тяхната
3. Телефон за връзка с водача
4. Email на водача

**08-contact.html** – ако има нещо неясно да обсъдим.

**09-gallery.html и 09-videos.html** - ако има нещо неясно да обсъдим.

**10-gallery-images.html и 10-gallery-videos.html** - ако има нещо неясно да обсъдим.

**11-places.html** – страница с местата наоколо (или както, там, е достигнато до тази страница)

**11-top-sightseeings.html** – страница с топ забележителностите (да обсъдим по какъв критерий са топ). Да се добави възможност за иконка върху снимката на всички страници, ползващи такъв темплейт, по подобие на тази.

**11-popular-routes.html** – страница с популярни маршрути (да обсъдим критерия)

**12-organized.html**

1. Карта, с изобразен маршрут, ако го има в нашата база данни. В противен случай – пинчета с точки за начална и крайна точка и сборен пункт. Пинчета с различни цветове или иконки.
2. Всички данни и описание на маршрута, въведени от създателя.
3. Бутон за записване.
4. Коментари
5. Paypal дарение (може в бъдеще и с карта)

**12-profile.html**

1. Профилна снимка. При клик може да я сменя
2. Линк към 13-profile-change.html
3. Линк към 13-password-change.html
4. Линк към achievements.html (която я няма още)
5. Линк към 14-visited.html
6. Линк към 14-bookmarks.html
7. Линк към 02-plans.html
8. Линк към 13-organize.html
9. Линк към 12-organized-single.html
10. Данни на потребителя

Има променени бутони. Да говорим ако има нещо неясно.

**13-organize.html**

1. Карта на прехода, ако го има в базата данни. В противен случай – пинчета с точки за начална и крайна точка и сборен пункт. Пинчета с различни цветове или иконки.
2. Наименование на прехода с autocomplete, ако го има в базата.
3. При избор на ДА ще въведе началната и крайната точка в долните полета от базата данни. Ако е НЕ – при focusout на полетата за начална, крайна и сборна точка, ще се появяват пинчета на картата с въведените координати.
4. Програма на прехода. Добавяне на бутон отдолу за добавяне на полета ако е повече от 1 ден.
5. Когато се създаде прехода, да се включва в календара с различен цвят от зеленото.

**13-password-change.html** - ако има нещо неясно да обсъдим.

**13-profile-change.html** - ако има нещо неясно да обсъдим. Когато потребителя е въвел и събмитнал информация, полетата вече ще имат value.

**13-upload-log.html**

1. Картата се ъпдейтва с качването на лога и описва маршрута от данните нa gpx-a.
2. Бутон за добавяне на текстово поле, ако има повече от 1 бележка(програма).

**14-favourites.html и 14-visited.html**

1. Карта с всички bookmark-нати (посетени) места
2. Местата, организирани по категория
3. Infinite scroll – първоначално 4 видими
4. Брояч на общо добавените места (и според категории)
5. Да говорим преди да го направим !!! Може би ще се смени template-a.

**14-coordinates.html** – показва текущото местоположение. Ако има нещо неясно да обсъдим.

**15-events.html**

1. Събитие с продължителност 2дни и повече
2. Целодневно събитие
3. Събитие с начален час
4. При смяна на месеца на календара, се зареждат събитията за новия месец.

**16-plans.html**

Организирани екскурзии са един вид папки, в които слагаме няколко различни обекта, за да образуват една екскурзия. Когато първоначално добавим обект към плановете, той се намира извън папка – отдолу. Когато натиснем бутонът „Добави към екскурзия“ се появява tooltip с възможните папки, където да го сложим. Подобно на youtube. Когато влезем в папката template-а е същия като този в „Планове“, с разликата, че бутона „Добави към екскурзия“ се нарича „Премести в екскурзия“.

**Допълнения:**

В профил страницата да добавим бутон „Пътеписи“. Всеки ще може да добавя пътепис, който след модерация ще се публикува. Страницата пътеписи ще има вида на Блог страницата, а отделния пътепис – на Пост страницата.

Да обсъдим добавянето на рейтингова система и хората с висок рейтинг ще могат да организират преходи и да вършат други неща.

На всички места по картите заглавията на пинчетата да бъдат линкове към съответния обект.

Ако може да се направи за всички страници с листове (като 06-blog.html, 02-nights.html и др.) посетителя да избира по колко да са видими на страница (5,10,20,50 и т.н.). Да обсъдим.

За всяка иконка да се добави опция за title атрибут.