

Lofi Wear

WHY?

Z důvodu větší tržby a jednoduššího výběru produktů z domova.

WHAT?

Zdigitalizování existující kamenné prodejny second hand. Možnost zakoupení produktů online.

WHO?

- Admin
- Prodejce
- Zákazník

WHERE?

- Webová stránka
- Mobilní aplikace

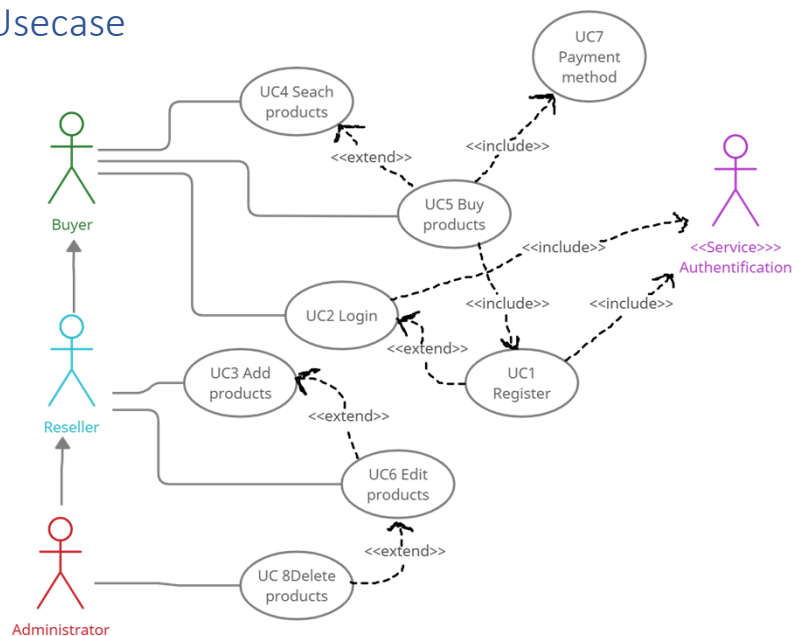
WHEN?

Když lidé budou chtít koupit nebo prodat nějaký produkt.

HOW?

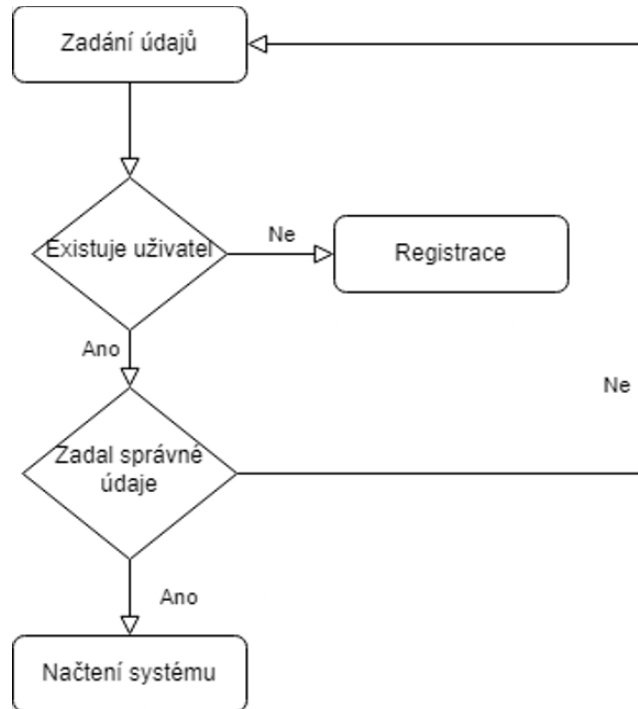
Fresh implementation

Usecase



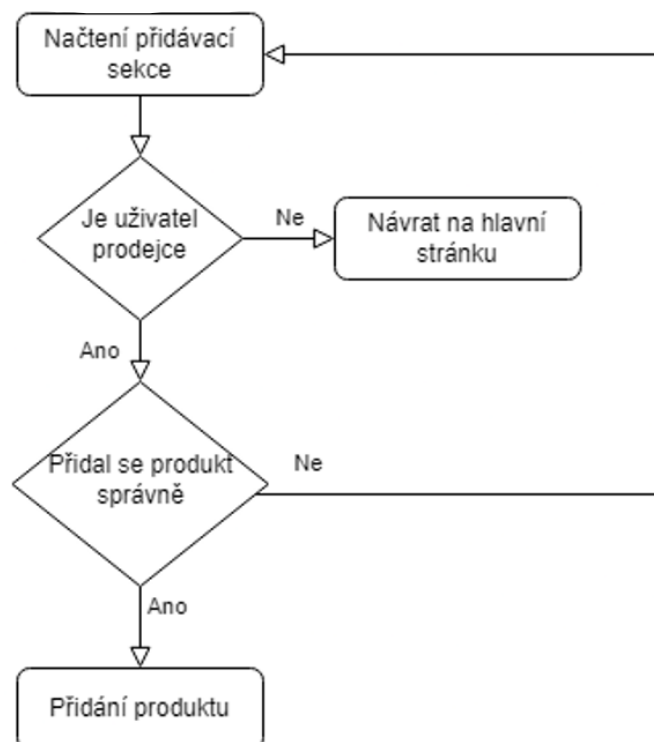
UC2: Parametry

- Název: Login
- Kontext: Přihlášení uživatele do systému.
- Primary actor: User, Reseller, Administrator
- Stakeholders and Interests: Administrator
- Precondition: Uživatel musí mít založený účet v databázi. Následně musí zadat správné jméno a heslo.



UC3: Parametry

- Název: Add products
- Kontext: Přidání nové položky do databáze.
- Primary actor: Reseller
- Stakeholders and Interests: Administrator
- Precondition: Musí být funkční databáze a uživatel musí být alespoň reseller.

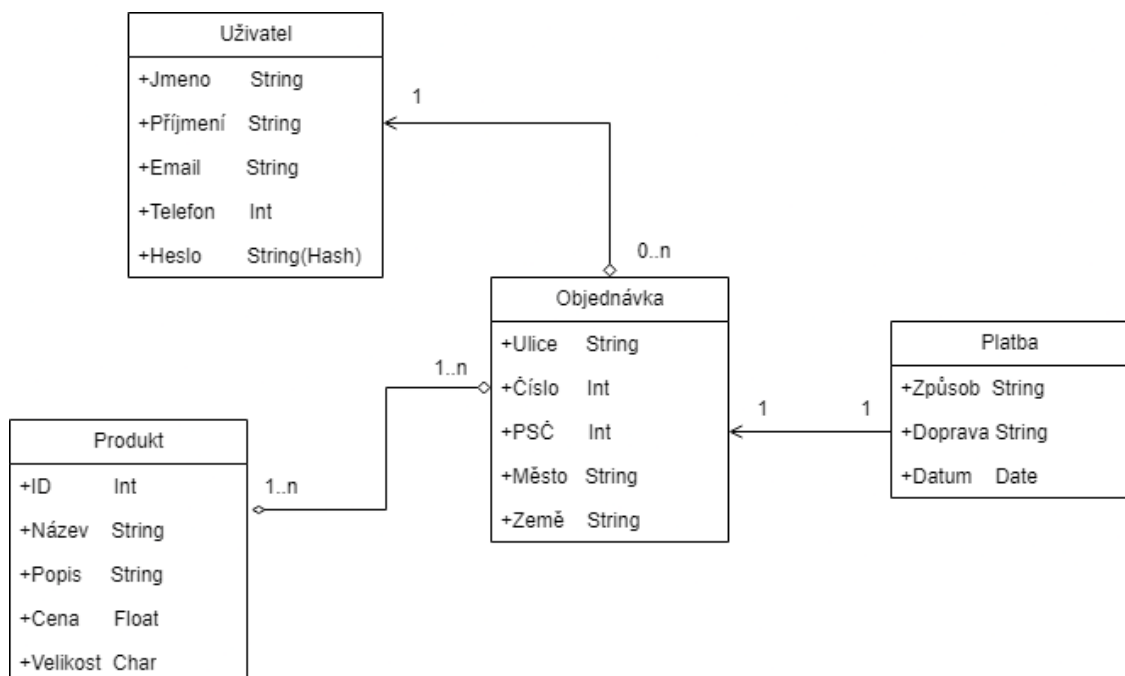


UC4: Parametry

- Název: Search products
- Kontext: Vyhledání zadaného produktu v databázi
- Primary actor: Buyer
- Stakeholders and Interests: Reseller, Administrator
- Precondition: Musí být funkční databáze



Návrh doménového modelu



Velikosti entit a jejich množství

Uživatel

- Velikost záznamu: 2 kB
- Počet se zvýší po úspěšné registraci
- Celkem potřebného prostoru zhruba: 400 kB – 20 MB

Objednávka

- Velikost záznamu: 1 kB
- Počet se zvýší po úspěšném objednání produktů
- Celkem potřebného prostoru zhruba: 200 kB – 10 MB

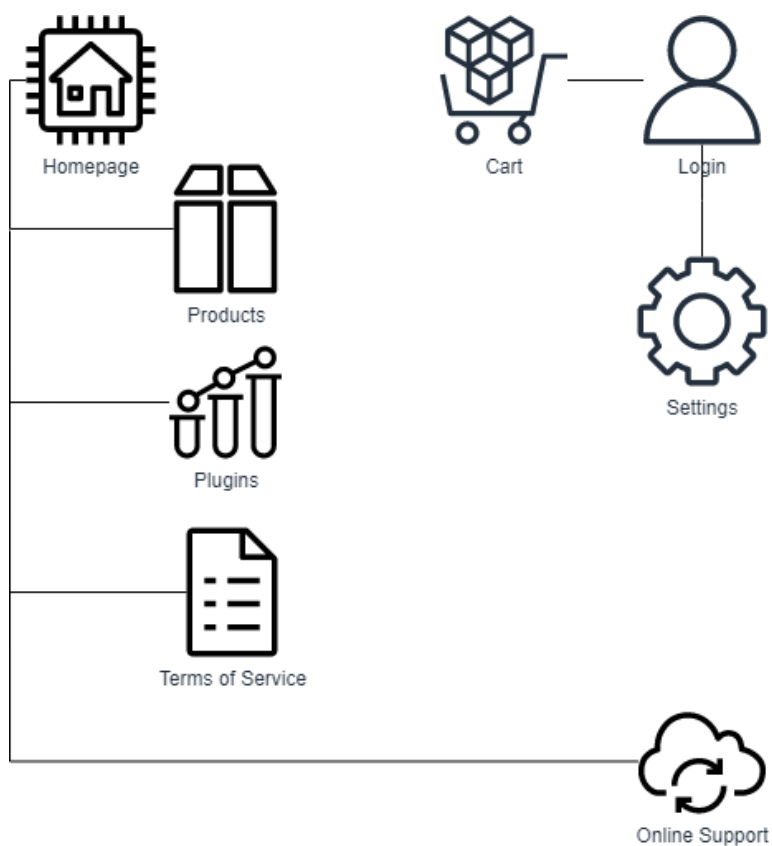
Produkt

- Velikost záznamu: 1 MB
- Počet se zvýší po přidání nového produktu
- Celkem potřebného prostoru zhruba: 1 MB – 200 MB

Platba

- Velikost záznamu: 3 kB
- Počet se zvýší po provedení platby
- Celkem potřebného prostoru zhruba: 300 kB – 15 MB

Wireframe



Sekvenční diagram

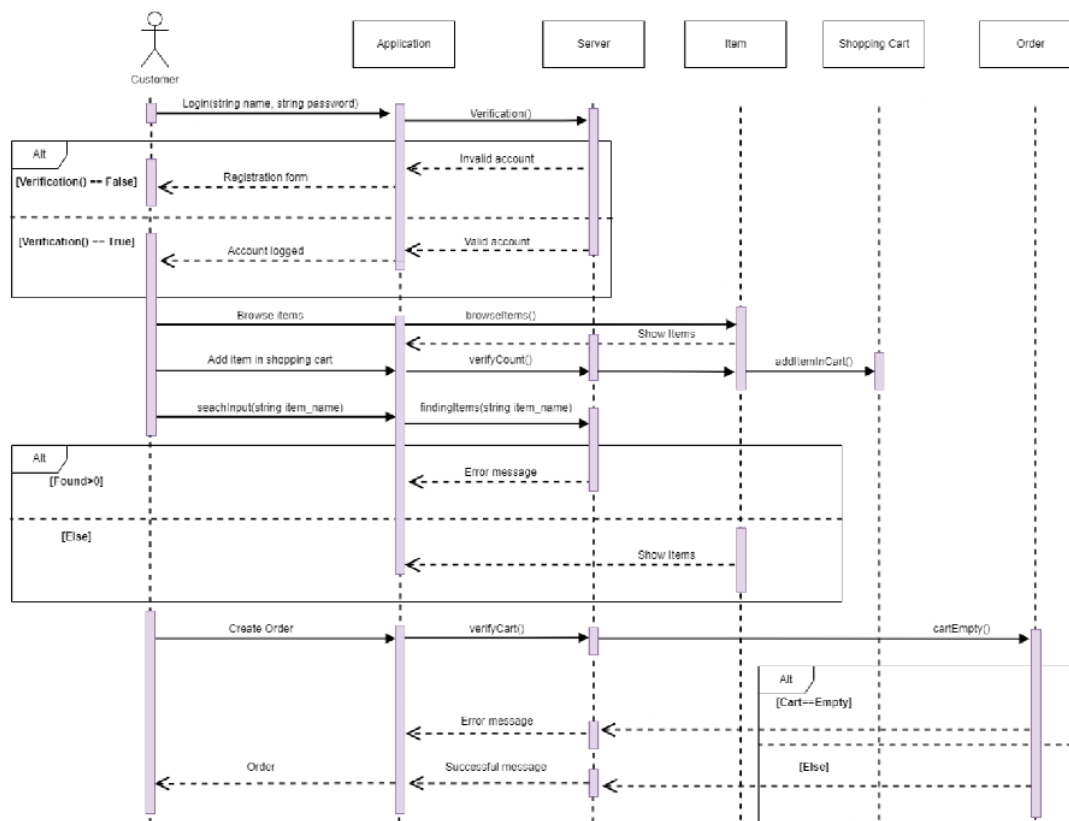


Diagram komponent

