

## 콘텐츠 기획 초기 기획안

### <부모-자녀 쌍방 소통 플랫폼 : 하트커넥션>

202031037 김윤서  
202331082 이재민

#### <개요>

가족간의 관계 개선, 추억 생성을 목적으로 하는 쌍방 질문 및 응답이 가능한 가족간 커뮤니케이션 스마트폰 어플 기획안

#### <기획의도>

사춘기가 온 막내딸, 군대 간 큰아들, 부쩍 감정적인 우리 아빠, 다시 소녀가 되고 싶은 엄마 어느새 줄어든 가족간의 소통을 다시 시작해보세요.  
어려운 대화를 가벼운 질문으로 풀어가다보면 조금씩 조금씩 하트가 만들어집니다.  
‘우리의 하트를 채워보세요.’

생물학적으로 <가족>이라는 인연을 상징하여 심장 “heart”라는 단어를 사용하였고  
중의적으로 사랑, 정에 대한 상징적이고 보편적인 심볼로 차용하였다. connect에서는 어플  
사용을 통해 서로 소통으로 연결됨 피로 연결됨을 의미한다.

#### <목표>

항상 우리마음 한 구석에 자리잡고 있는 가족간의 미안함과 아쉬움을 후회되는 과거가  
아닌 추억으로 남기고 간직하기 위해서 스마트폰 어플리케이션을 만들고자함.

대화가 단절되는 부모와 자녀간에 부담스럽지않게 소통을 시작할 수 있는 소통창구이자  
수단이 되고자함.

하트를 채운다는 목표를 심어주어 가족간의 협동심을 자극하고 어플 사용의 의미를  
더하려고 함. 매일 질문에 응하거나 어플 내 서비스를 이용함에 따라 겔표지에 있는 하트가  
가족들의 색깔로 채워지고 일정 기간에 도달하면 가족만의 색상이 뚜렷한 하트로 완성됨.

#### <레퍼런스>

1. 커플문답 어플리케이션 <썸원>
2. 커플 교환 다이어리 어플리케이션 <커플 다이어리>
3. 각종 지류 문답지 <마음 백문백답, 부모님 문답 등>

#### <소재>

1. 자기자신을 돌아보고 서로의 취향을 다시금 알 수 있는 질문 서비스

: ‘내가 제일 좋아하는 우리집 가족사진은?’ , ‘가장 기억에 남는 여행지는?’ , ‘오늘 가장 땡기는 음식이 있다면?’ 등 가볍지만 한번씩 깊게 생각해볼 수 있는 질문들 (질문의 경우 설문조사를 통해 2030세대들이 부모님과 갖고 있는 문제점이나 바라는점을 알아보고 질문에 적극 추가, chat gpt등의 ai를 통해 중복되지 않는 다양한 질문을 준비할 예정)

2. 가족과의 소중한 날을 기억할 수 있는 캘린더 및 디데이 서비스  
:음력으로 지내는 부모님 생일, 우리 가족만의 기념일 등 까먹지 않도록 기록해주고 알려주는 디데이 캘린더
3. 서로에게 따뜻한 말 한마디를 전달 할 수 있는 쪽지 서비스  
: 씁스럽다는 핑계가 아닌 톡 던져볼 수 있는 서로의 향한 짧은 쪽지함

#### <수익구조>

기타 어플리케이션의 수익모델과 동일하게 관련 어플이나 제휴사 광고를 베너, 영상 등으로 띄워 네트워크 광고로 수익창출

추가적으로 이용객이 광고에 대한 불편을 겪을시 인앱결제 구조를 통해 광고의 제거하고 클린한 서비스를 이용할 수 있도록 도울 예정임.

현재의 단계에서는 사업형태 보다는 사회의 공익성을 증진하고자 하는 프로젝트 형태에 가까움으로 별도의 수익체계를 구축하지 않았지만 더 나아가 사업화 할 경우 비슷한 포맷을 가지고 있는 비트윈, 썸원 등의 앱처럼 ‘달한 구조’의 수익화가 이루어지지 않을까 예상함.

ex) 앱 내 유료 서비스 증대, 이모티콘이나 추가 아이템 등 내부 결제

#### <추가 내용>

1. 중장년층의 사용에 대비한 직관적이고 편리한 인터페이스
2. 가족 전체의 단합 또는 개개인의 소통 중심
3. 편안하고 쉽이 되는 디자인