

콘텐츠 기획 초기 기획안

<부모-자녀 쌍방 소통 플랫폼 : 하트커넥션>

202031037 김윤서
202331082 이재민

<개요>

가족간의 관계 개선, 추억 생성을 목적으로 하는 쌍방 질문 및 응답이 가능한 가족간 커뮤니케이션 스마트폰 어플 기획안

<기획의도>

‘우리의 하트를 채워보세요.’

사춘기라는 이유로 말이 없어진 동생, 갈수록 예민해지는 우리 엄마, 감수성이 풍부해진 아빠 우리가족이 어느새부터 부쩍 소통이 줄었다는 생각이 든다거나 툭 던진 부모님의 한마디에 날카롭게 대답한 내가 후회되지만 또 긴 대화는 서로를 부담스럽게 하는 것 같아 말 꺼내기가 어려울 때

쉽고 편안하게 서로에게 다가갈 수 있는 소통의 장을 만들어 드립니다.

<목표>

우리의 목표는 ‘heart’ 와 ‘connect’ 물보다 진한 피로 이어진 사랑하는 가족을 소통으로 연결해주어 단절된 대화를 재시작 할 수 있는 수단이 되려고합니다.

마음 한 구석에 늘 자리잡고있는 미안함과 아쉬움을 후회되는 기억이 아니라 우리만의 좋은 추억으로 간직할 수 있도록 늘어나는 소통을 통해 우리 가족만의 색깔을 가진 하트를 만들어보세요.

<레퍼런스>

1. 커플문답 어플리케이션 <썸원>
2. 커플 교환 다이어리 어플리케이션 <커플 다이어리>
3. 각종 지류 문답지 <마음 백문백답, 부모님 문답 등>

디바이스의 발전 및 다양한 서비스의 생성으로 넓어진 소통의 창구를 적극 이용하여 가족간의 소통을 중심으로 한다는 차별성을 갖추어 기획.

<주요 서비스>

1. 알려주고 싶은 내 마음, 알고싶은 너의 취향 : ai를 통해 생성된 관계개선 질문서비스 (2030세대의 고민거리 설문조사 데이터 포함, 가정의달이나 크리스마스 같은 기념일 적극 반영. 기간 선택 및 서비스 종류 다양화)

2. 남들이 모르는 우리 가족의 소중한 날들 : 캘린더 및 디데이서비스
3. 눈에 보이지 않는 사랑을 표현해요 : 식사, 전시 초대권 / 기프티콘, 꽃배달
선물서비스
4. 함께 노력한 시간을 잊지않도록 : 편지형, 실물형 리포트 / 손글씨체 편지 서비스

<수익구조>

각 가정의 관계개선이라는 공익의 목적을 가진 프로젝트이기에 별도의 수익체계를 구축하지는 않았지만 더 나아가 사업화 할 경우를 대비해 어플의 내외적 수익창출 요소를 구축함.

가장 기본적으로 기타 어플리케이션의 수익모델과 비슷하게 관련어플 또는 제휴사의 광고를 베너, 영상 광고등으로 띄워 네트워크 수익창출 추가적으로 광고를 제거할 경우 유료결제를 통해 이용 가능하게 할 예정임.

서비스에 제휴 및 협력업체를 추가해 협찬과 광고를 통한 수익구조를 만들고자 함.

꽃배달 서비스, 기념일 선물등을 주고받을 수 있는 관련 업체와 협력하여 광고와 협찬 관계를 형성하고 레스토랑 예약, 전시/소공연 예약 서비스 또한 사업의 뜻을 함께할 수 있는 업체와 함께하여 동업을 진행해 어플이 수익을 창출하고자 하며 더 나아가 협력체 역시 광고와 방문을 통해 추가적인 메리트가 될 수 있도록 동업할 예정.

<추가 내용>

1. 중장년층의 사용에 대비한 직관적이고 편리한 인터페이스
2. 가족 전체의 단합 또는 개개인의 소통 중심
3. 편안하고 쉼이 되는 디자인
4. 부부, 모녀, 부자등 선택 가능



Heart Connection