

<시작>

안녕하세요 우리 가족 소통 어플리케이션 하트커백션의 발표를 맡은 김윤서입니다.

저는 오늘 어버이날과 가장 잘 어울리는 저희 어플을 소개하기 위해 자리에 나왔습니다.

<도입>

여러분 연인끼리 대화하는 어플, 친구끼리 소통하는 어플은 있는데 그 중요한걸 가족끼리 하는건 없을까?
그래서 저희는 앞선 어플을 선례삼아 더 가족친화적인 하트커백션을 기획했습니다.

<차례>

저희의 피칭순서입니다.

가장 먼저 저희 하트커백션의 기획의도와 어플을 소개하고 또 서비스는 어떻게 있는지 또 서비스에 ai를 어떻게 접목시켰는지 말씀드리겠습니다.

또 제휴업체 소개와 마지막으로 목표와 기대효과까지 소개하겠습니다.

<하트커백션>

가장 먼저 하트커백션은 가족끼리 1:1로 연결되어 사용하는 어플입니다. 어플을 통해 서로를 이해하고 소통하실 수 있습니다.

어플의 이름을 보시면 저희의 기획 의도를 아실 수 있는데요.

하트란 심장이라는 뜻에서 생물학적 가족의 의미를 가지고 있고 또 사랑이라는 단어의 대표적인 심볼입니다.

또 커백트는 가족간의 인연을 나타내면서 동시에 우리 어플을 통해 소통으로 좀 더 연결되셨으면 좋겠는 바람을 담고 있습니다.

이처럼 두 사람이 하나의 어플을 이용해서 소통하는 어플이 하트커백션입니다.

<서비스>

다음은 저희의 서비스입니다.

가장 먼저 저희의 메인 서비스인 질문입니다. 질문은 매일 매일 배달되는 n문n답입니다. 이용자가 원하는 만큼 30일 50일 100일 단위로 패키지를 선택할 수 있구요. 질문을 통해 나를 돌아보고 내 생각과 감정을 적을 수 있습니다.

다음은 질문의 진척도를 알 수 있는 모션그래픽 ‘하트’입니다.

질문을 하루하루 채워갈 때마다 빈하트가 내가 선택한 색깔로 조금씩 채워지게 되고 질문을 마무리 하는 날은 각자가 고른 색깔이 조화롭게 완성된 하트를 보실 수 있습니다.

마지막은 캘린더입니다. 하트커백션의 캘린더는 조금 특별합니다. 오늘 같은 어버이날, 5월에 각종 기념일 뿐 아니라 우리 가족들만의 소중한 날들을 함께 챙길 수 있는 캘린더이고 내 일정 중 가족들에게 알리고 싶은게 있다면 자유롭게 공유할 수 있습니다.

또한, 기억하고 챙기고 싶은 중요한 날에는 디데이로 설정해서 알림도 받을 수 있습니다.

<추가 서비스>

다음은 추가 서비스입니다. 추가서비스는 유료 패키지에 가감되거나 메뉴에서 이용자가 직접 선택해서 이용하실 수 있습니다.

사랑을 표현할 때 도움이 되도록 저희가 제휴한 업체들을 통해 각종 선물을 하실 수 있게 서비스 할 예정이구요. 테스트는 나 자신을 더 알아보고 싶을 때 언제든지 모바일로 간편한 심리검사를 받을 수 있게 할 예정입니다.

마지막으로 손글씨는 저희가 질문이 마무리 되었을 때 결과지를 드리는데 이때에 본인이 직접 쓴거 같은 나만의 폰트를 쓰실 수 있고 폰트도 직접 간직하시게 선물해 드릴 예정입니다.

<ai>

저희는 다양한 서비스에 생성형 AI를 접목시켜 더 나은 어플이 되고자 하는데요.

가장 먼저 질문서비스에 ai를 접목시켰습니다. 저희는 최소 30개에서 100개 이상의 질문을 생성해야 하는데요. 이때에 ‘가족들의 관계개선’이라는 방향성을 유지하면서 더욱 참신하고 다양한 질문이 만들어질 수 있게 ai를 사용합니다.

다음은 편지형 리포트에 ai를 사용합니다.

질문이 종료되고 드리는 결과지는 자칫 딱딱할 수 있는 보고서형이 아니라 손글씨 편지형으로 채택했는데요. 이때에 토대가 되는 편지 프롬프트를 ai에 입력하고 각자의 답변을 대응하여 본인의 마음이 적힌 편지형 리포트를 전달 할 수 있습니다.

<제휴업체>

다음은 제휴업체입니다. 맨위에 메논토 플라워와 밑에 코지코튼 같은 경우는 저희가 이 발표를 위해 직접 컨택한 업체이고 양 옆은 저희에게 꼭 필요한 기술을 보유하고있기에 앞으로 컨택할 예정인 업체입니다.

메논토 플라워, 코지코튼은 온라인 독점 판매를 하는 곳으로서 우리 이용고객들의 니즈에 맞춰 맞춤 시간에 맞춤 선물을 전할 수 있는 업체로서 선정하였습니다.

아쎬스타는 모바일 유료 심리검사를 할 수 있는 기술을 보유하고, 만지작은 개인 손글씨 폰트 제작기술을 가지고 있기에 꼭 컨택하고 제휴할 예정입니다.

<비저닝>

저희의 비저닝입니다. 일단 저희 어플의 최대 개발이유는 공익성 증대입니다. 이 어플을 통해 많은 이들이 행복해졌으면 좋겠는데요. 그렇기에 수익을 추구하기 보다는 많은 이들이 사용하길 바라고 있습니다.

개발은 이에 공감하는 많은 대학생들과 협업하여 최대한 저예산으로 만들 예정이고 현재는 **ui**와 프로토타입의 도입하고 있습니다.

어플이 출시된 이후에는 저희의 주요 타겟층인 **2030**을 겨냥하여 **sns**광고를 할 예정이구요. 유료형 패키지를 무료프로모션으로 하여 이용을 확산할 예정입니다.

그렇게 해서 구독형 사용자가 증가한다면 추가적으로 수익을 기대할 수 있지 않을까 생각합니다.

<마지막>

저는 요새 종종 후회를 합니다. 내가 그때 엄마에게 좀 더 다정하게 말했다면 좋았을걸, 아빠한테 더 살갑게 대할걸 생각하는데요.

저의 모든 후회가 어플의 기초가 된 만큼 이 결실인 하트커백션은 여러분들에게 후회하지 않는 도움이 되면 좋겠습니다.

저 또한 부모님과 어플을 사용하고 싶은 한 명의 딸로서 이 마음으로 열심히 기획할 예정이니깐요. 기대와 공감으로 지켜봐주시면 좋겠습니다.

저희 어플을 통해 많이 행복해지시면 좋겠습니다. 하트커백션으로 우리의 하트를 채워보세요. 감사합니다.