

<제목>

‘우리만의 하트를 채워보세요.’ 부모 자녀 쌍방 커뮤니케이션 플랫폼 - 하트커넥션 어플을 발표.

<콘텐츠>

01. 하트커넥션에 대한 기획의도와 어플 소개
02. 어플의 다양한 서비스와 ai 도입 사례
03. 어플의 서비스를 함께할 협력 업체들
04. 우리 어플의 목적이자 이유를 설명

<하트커넥션>

하트 커넥션의 하트는 가족의 생물학적 의미와 사랑을 나타내는 단어, 커넥션은 가족간의 인연을 나타내며 동시에 어플을 통해 소통으로 연결되길 바라는 어플의 기획의도를 나타내는 이름입니다.

<메인 서비스>

우리 어플의 가장 주요한 세가지 서비스를 먼저 소개.

알고싶은 너와 나의 마음 : 질문서비스

가장 핵심 서비스인 가족간의 n문n답을 주고 받을 수 있는 기능입니다.

질문은 매일 한개씩 나오면 30,50,100일 단위로 이용할 기간을 설정할 수 있습니다.

또한, 각 기간별로 추가 서비스를 더하여 짧고 굵게 이용하고 싶은 사용자와 길고 깊게 사용하고 싶은 사용자의 니즈를 충족할 수 있습니다.

우리의 소중한 날들 : 캘린더와 디데이 서비스

하트커넥션의 캘린더는 각종 기념일 뿐 아니라 생일, 결혼기념일, 가족여행 같은 우리 가족만의 날들과 소소하게 가족들에게 알리고 싶은 나만의 일정도 정리하고 공유할 수 있는 공용 캘린더 입니다.

또한, 잊어선 안되는 중요한 날들에 디데이를 설정하면 원하는 날짜에 알림까지 받을 수 있어 서로를 더욱 알고 챙길 수 있습니다.

너와 나의 색깔로 물들이기 : 하트

하트는 매일매일 질문에 답변을 할 때마다 각자 선택한 색깔로 빈 하트가 채워집니다.

선택한 기간만큼의 문답을 완료하면 서로가 고른 색상이 오묘하고 조화롭게 섞인 우리만의 하트가 완성됩니다.

<추가 서비스>

우리 어플의 추가서비스를 설명. 아래의 서비스들은 선택적으로 결제하여 사용하거나 50일, 100일 등 장기적인 패키지에 옵션으로 추가되어 보다 풍부한 경험을 이용자에게 제공할 수 있게 할 예정입니다.

사랑이 눈에 보이지는 않지만 표현하는 작은 도움이 될 수 있도록 가족식사나 중요한 모임에 방문하기 좋은 식사권, 시즌별로 추천되는 전시 초대권을 서로 주고 받을 수 있고, 꽃배달, 간편한 기프티콘을 선물할 수 있도록 서비스 하고자 합니다.

다음으로는 유료 MBTI나 심리상담, 적성검사를 받아볼 수 있도록 모바일 검사 서비스를 추가 제공 하고자 합니다. 어플을 통한 소통 그 이상의 관계 발전과 서로에 대한 이해를 원할

경우 유료 패키지로 사용할 수도 있고 질문과도 연계하여 손쉽게 심리검사에 다가갈 수 있게 할 예정입니다.

마지막으로는 손글씨폰트 서비스 입니다. 저희는 질문서비스를 종료하면 나온 답변을 토대로 서로가 읽어볼 수 있는 리포트를 제공할 예정이고 추가 선택시에 본인의 글씨체로 직접 쓴거 같은 손글씨형 리포트와 본인만의 손글씨 폰트를 직접 제공하여 평생 간직할 수 있도록 도울 예정입니다.

<ai 서비스 도입>

다음은 우리 어플 기획에 있어서 가장 주목할 점인 **ai** 활용에 대한 안내입니다. 저희는 생성형 **ai**를 적극 활용하여 하트커백션의 서비스를 향상시킬 예정입니다.

저희는 크게 두가지 서비스에 **ai**를 효과적으로 사용하고자 하는데요.

첫째로는 **ai**를 이용한 질문추출입니다. 최소 30개에서 100개 이상의 다양한 질문이 가족간의 소통과 관계 개선이라는 방향성을 통일한 채로 다양하고 참신한 질문을 생성시킬 예정입니다.

둘째로는 앞선 서비스에서 설명한 편지형 리포트 입니다. 저희는 문답 기간동안의 답변을 토대로 기반이 될 편지 프롬프트에 대응한 각 이용자만의 편지형식 리포트를 추출할 예정입니다.

이 편지형 리포트를 추가적으로 구상한 이유는 보고서 형식의 리포트가 놓칠 수 있는 '마음의 전달'을 채울 수 있는 형식이리라 생각되기 때문입니다.

<제휴 업체>

하트커백션은 가족간의 관계 개선을 위해 다양한 서비스를 제공하는 만큼 도움을 받을 수 있는 업체들과 연계하여 새로운 수익구조를 만들어 내고 서비스를 함께할 예정입니다.

먼저, 꽃배달 서비스의 협력업체인 <메논도 플라워>는 오프라인 매장이 아닌 온라인상품 판매만을 집중적으로 하는 사업체로서 선물의 의도에 맞는 맞춤 제작과 빠른 퀵이나 때에 맞춘 예약서비스를 적극적으로 도움받을 수 있는 협력체 입니다.

<만지작>은 편지형 리포트에 사용될 폰트 제작 회사로써 만지작의 기술로 하트커백션의 사용자들이 본인만의 글씨체로 폰트를 만들고 가족들과 함께 간직 할 수 있게 할 중요한 협력업체 입니다.

<다이알로그 인 더 다크> '어둠속의 대화' 라는 전시로 유명한 업체입니다. 전시 초대권을 이용자들의 선물할 때에 제휴할 전시업체 중 하나로 선정해보았습니다.

마지막으로 <아쎬스타>는 유료 **MBTI** 검사와 적성검사 업체로써 모바일로도 간단하게 검사하고 결과지를 받아 볼 수 있는 서비스를 우리 어플과 제휴하도록 할 예정입니다.

이러한 주요 협력업체 뿐 아니라 다양한 서비스를 제공할 기업들과 컨택하여 보다 나은 관계개선 플랫폼의 역할을 다할 예정입니다.

<마지막>

가족간의 소통이 중요하다는것을 알지만 점점 대화가 줄어들고 어려워지는걸 느끼는 요즘 다가가려는 작은 노력에 용기를 불어넣어 줄 수 있는 도우미가 되고 싶습니다.

하트커백션은 소통을 통해 미안하고 아쉬운 기억이 아닌 우리 가족만의 아름다운 추억을 만들고 서로를 이해하며 무엇보다 '나 스스로'를 돌아보고 알아갈 수 있는 기회의 장이 되고 싶습니다.

‘우리의 하트를 채워보세요’