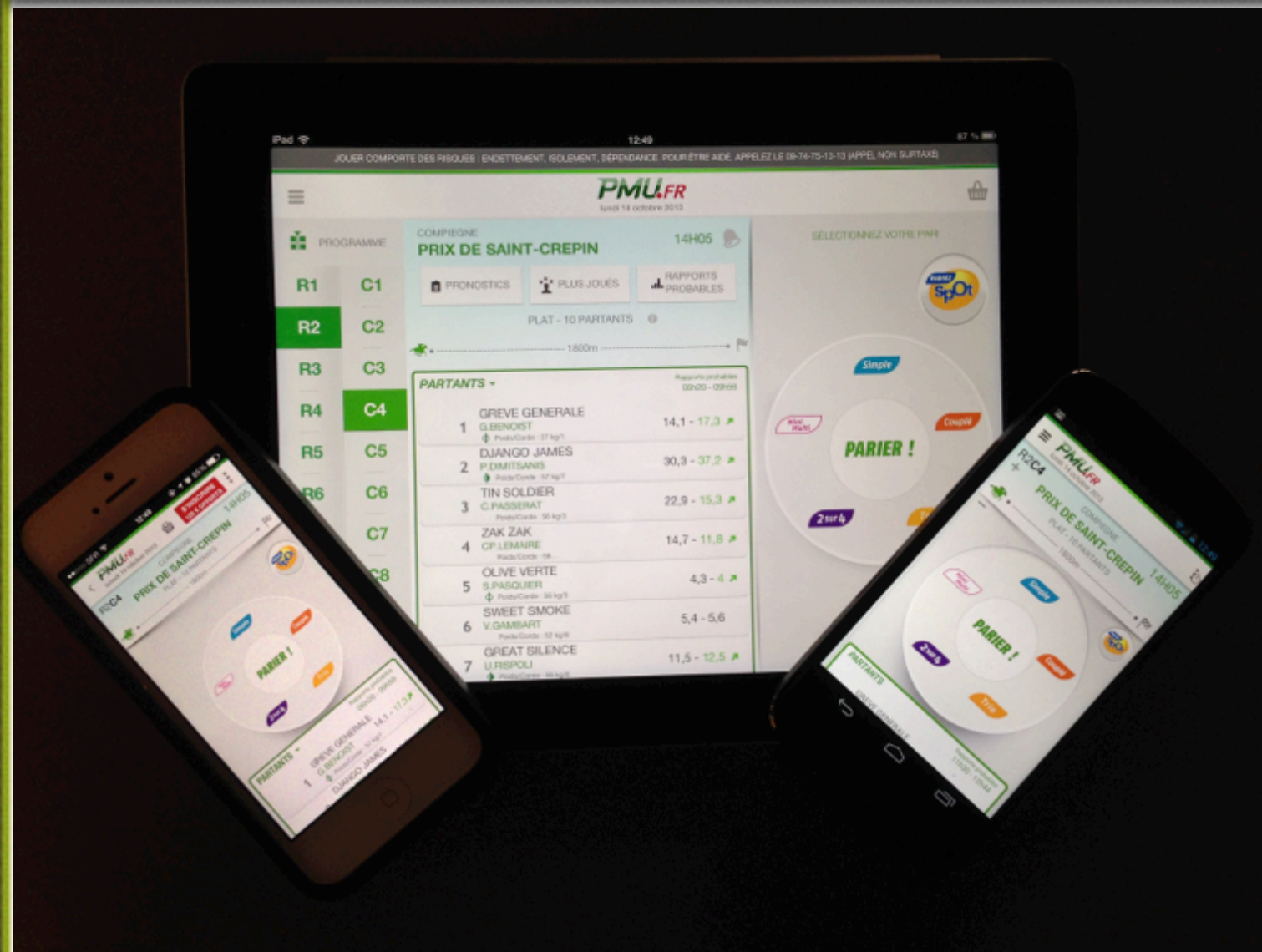


### ANDROID, IPAD ET IPHONE



### ENJEUX DU PROJET

- ▶ Mener de front le développement du produit sur 3 cibles nomades :
  - ▶ Android,
  - ▶ Ipad,
  - ▶ Iphone.
- ▶ Respecter une date de mise sur le marché ambitieuse : premiers ateliers fonctionnels fin mai, mise à disposition des application en décembre.
- ▶ Développer la bonne application de manière itérative et incrémentale en mettant à contribution plusieurs parties prenantes : la DSI, le marketing, l'agence de marketing mobile.

### CONTRIBUTIONS ET CHALLENGES DU COACH

- ▶ Gestion d'un seul backlog de produit et planification décalée des développements Android / iOS.
- ▶ Coaching du Product Owner, directement issu du département marketing du PMU.
- ▶ Scrum Mastering de l'équipe de développement.
- ▶ Mise en place d'un management visuel complété par l'utilisation d'un outil électronique pour rendre transparent l'avancement des développements au PMU.
- ▶ Mise à jour systématique des projections de planning Android / iOS pour arbitrer entre date d'atterrissage de la release et étendue de la couverture fonctionnelle du backlog produit ;
- ▶ Respect des valeurs : engagement, transparence, auto-organisation pour assurer le succès de ce projet.