

FORMATION "SAVOIR RÉDIGER DES USER STORIES"

DUREE : 2 JOURS (14 HEURES)

PROGRAMME

Les deux matinées sont consacrées à la partie théorique. Les deux après-midis sont consacrées à la mise en pratique sous la forme d'ateliers et d'innovation Games.

Durant cet atelier, nous aborderons les sujets suivants :

- Le storytelling ou l'art de raconter une histoire
- Qu'est qu'une user story ?
- Mettre en place un atelier de rédaction de users stories
- Les méthodes de brainstorming d'atelier de users stories
- Le Story mapping
- Les personas
- Rédiger les storyboards
- Découper les storyboard en users stories opérationnelles
- Une user Story doit être INVEST
- Comprendre et ajouter les critères de satisfaction aux users stories
- Une histoire à un comportement, rédiger les tests des users stories en BDD (Behavior Driven Development)
- Construire une interface graphique à partir des users stories
- Interagir avec les équipes ergonomique et graphique
- Maintenir son backlog de produit au fil du projet
- Prioriser les users stories (méthode de Kano, theme screening, theme par notation, etc.)
- Créer et faire vivre son kanban de backlog de produit
- Comment estimer la business value d'une user stories