

产品经理Agent：用户痛点和应用场景挖掘，输出需求文档

背景与价值

场景故事

PM小美负责一款ToC的移动应用。每天，她都会收到来自App Store评论、客服聊天记录、社群反馈等成百上千条碎片化信息。

有的用户在吐槽“登录太慢”，有的用户建议“增加深色模式”，还有的用户只是单纯的情绪宣泄。

小美不仅要从这些海量噪音中提取出有效的**“用户痛点”，还要分析痛点背后的“典型场景”，判断优先级，并最终将其转化为开发可执行的“产品需求文档(PRD)”**。

她迫切需要一个“PM Agent助手”，能像资深产品经理一样思考，自动完成“数据清洗->痛点挖掘->场景建模->PRD生成”的全流程。

为什么选这个场景

- 核心能力考察：**区别于简单的文本摘要，本题要求Agent具备“逻辑推理”与“商业洞察”能力，需区分“表面需求”与“深层动机”。
- 真实工作流：**模拟真实互联网产品迭代流程，考察AI在复杂职场任务中的落地价值。
- 结构化输出：**考察Agent将非结构化自然语言转化为高度结构化、工程化文档(PRD)的能力。

考察点

维度	考察内容
洞察深度	能否透过用户表述(User Voice)挖掘出底层动机(User Needs)。
场景建模	能否还原用户产生问题的具体时空场景(Context & Scenario)。
决策逻辑	能够基于频率、影响面和商业价值对需求进行优先级排序(ICE/RICE模型)。
文档规范	生成的PRD是否符合行业标准，逻辑闭环，无歧义。

任务定义

输入：

- 多源用户反馈数据**（包含来源、内容、用户画像标签等）。
- 产品基础背景**（产品定位、当前核心功能列表）。

输出：

- 痛点分析报告**：识别出的核心痛点、发生场景、优先级。
- 标准PRD文档**：针对优先级最高的痛点生成的完整需求文档。

输入格式

输入文件 `inputs.json` :

代码块

```
1  {
2      "product_info": {
3          "name": "HealthTrack Pro",
4          "description": "一款专注于跑步和饮食记录的健康管理 App。"
5      },
6      "feedback_data": [
7          {
8              "id": "F001",
9              "source": "AppStore Review",
10             "user_level": "VIP",
11             "content": "每次跑完步想分享到朋友圈，生成的长图都要加载半天，太扫兴了，不想发
12             了。",
13             "timestamp": "2024-05-20 08:30"
14         },
15         {
16             "id": "F002",
17             "source": "Customer Service",
18             "user_level": "New User",
19             "content": "找不到哪里记录早餐的热量，功能藏得太深。",
20             "timestamp": "2024-05-20 09:15"
21         },
22         {
23             "id": "F003",
24             "source": "User Interview",
25             "user_level": "Active",
26             "content": "希望能有个功能自动识别我的食物热量，手动输入太累了，坚持不下来。",
27             "timestamp": "2024-05-20 10:00"
28         }
29     }
30 }
```

输出格式

选手需提交 `outputs/prd_result.md` 或 `json`。

`prd_result.json` 示例:

代码块

```
1  {
2      "analysis_summary": [
```

```
3     {
4         "pain_point": "分享流程体验差，导致用户传播意愿中断",
5         "root_cause": "图片生成性能瓶颈，缺乏即时反馈",
6         "scenario": "用户刚完成高强度运动，多巴胺分泌高，渴望即时获得社交认同。",
7         "priority": "P0 (High Impact)"
8     }
9 ],
10 "generated_prd": {
11     "title": "跑步记录分享流程优化",
12     "background": "当前分享长图生成耗时过长 (>5s)，造成 30% 用户在分享页流失，影响自然新增。",
13     "user_stories": [
14         "作为一名跑者，我希望跑完立即看到精美战报，以便快速发朋友圈炫耀。"
15     ],
16     "functional_requirements": [
17         {
18             "id": "REQ-01",
19             "name": "异步预加载机制",
20             "description": "在用户跑步结束点击停止时，后台静默预生成默认模板图片。",
21             "acceptance_criteria": "用户进入分享页时，图片需在 1s 内展示。"
22         }
23     ],
24     "data_metrics": ["分享成功率", "分享页面停留时长"]
25 }
26 }
27 }
```

内容规范

- **深层挖掘：**
 - *Bad Case*: 用户说“加载慢”，Agent 建议“优化服务器”。
 - *Good Case*: Agent 分析出“加载慢”导致了“社交炫耀心理受挫”，建议优先优化“首屏渲染”或提供“简易版快速分享”。
- **场景描述：**必须包含 **Who** (谁)、**When** (什么时机)、**Where** (在什么界面/环境下)、**What** (遇到了什么阻碍)。
- **PRD 完整性：**输出的 PRD 必须包含：背景 (Background)、用户故事 (User Stories)、功能需求 (Functional Reqs)、验收标准 (Acceptance Criteria)。

评分标准（100分）

维度	分值	说明
痛点归因准确度	30	能准确识别 feedback 中的核心矛盾，不被情绪化语言误导。
场景建模能力	20	能够构建出真实、具体的用户使用场景，而非泛泛而谈。
解决方案可行性	20	提出的功能需求在技术和商业上是合理的，非天马行空。
PRD 结构规范	30	文档结构严谨，字段齐全，可直接交付给开发人员阅读。

难度梯度

等级	目标分	达成条件
入门	60分	能对用户反馈进行分类（如：Bug、建议、咨询），并生成简单的功能列表。
进阶	80分	能识别高价值痛点，按照标准格式输出 PRD，包含基本的用户故事。
挑战	95分+	能结合用户画像进行差异化分析，挖掘出潜在的创新机会（而不仅仅是修 Bug），并定义出完善的数据埋点指标。