

# 产品经理Agent：用户痛点和应用场景挖掘，输出需求文档

## 背景与价值

### 场景故事

PM 小美负责一款 ToC 的移动应用。每天，她都会收到来自 App Store 评论、客服聊天记录、社群反馈等成百上千条碎片化信息。

有的用户在吐槽“登录太慢”，有的用户建议“增加深色模式”，还有的用户只是单纯的情绪宣泄。小美不仅要从中提取出有效的\*\*“用户痛点”，还要分析痛点背后的“典型场景”，判断优先级，并最终将其转化为开发可执行的“产品需求文档 (PRD)”\*\*。

她迫切需要一个“PM Agent 助手”，能像资深产品经理一样思考，自动完成“数据清洗 -> 痛点挖掘 -> 场景建模 -> PRD 生成”的全流程。

### 为什么选这个场景

- 核心能力考察：**区别于简单的文本摘要，本题要求 Agent 具备“逻辑推理”与“商业洞察”能力，需区分“表面需求”与“深层动机”。
- 真实工作流：**模拟真实互联网产品迭代流程，考察 AI 在复杂职场任务中的落地价值。
- 结构化输出：**考察 Agent 将非结构化自然语言转化为高度结构化、工程化文档（PRD）的能力。

### 考察点

维度	考察内容
洞察深度	能否透过用户表述 (User Voice) 挖掘出底层动机 (User Needs)。
场景建模	能否还原用户产生问题的具体时空场景 (Context & Scenario)。
决策逻辑	能够基于频率、影响面和商业价值对需求进行优先级排序 (ICE/RICE 模型)。
文档规范	生成的 PRD 是否符合行业标准，逻辑闭环，无歧义。

## 任务定义

### 输入：

- 多源用户反馈数据（包含来源、内容、用户画像标签等）。
- 产品基础背景（产品定位、当前核心功能列表）。

### 输出：

- 痛点分析报告：识别出的核心痛点、发生场景、优先级。
- 标准 PRD 文档：针对优先级最高的痛点生成的完整需求文档。

输入格式

输入文件 `inputs.json`：

代码块

```
1  {
2    "product_info": {
3      "name": "HealthTrack Pro",
4      "description": "一款专注于跑步和饮食记录的健康管理 App。"
5    },
6    "feedback_data": [
7      {
8        "id": "F001",
9        "source": "AppStore Review",
10       "user_level": "VIP",
11       "content": "每次跑完步想分享到朋友圈，生成的长图都要加载半天，太扫兴了，不想发了。",
12       "timestamp": "2024-05-20 08:30"
13     },
14     {
15       "id": "F002",
16       "source": "Customer Service",
17       "user_level": "New User",
18       "content": "找不到哪里记录早餐的热量，功能藏得太深。",
19       "timestamp": "2024-05-20 09:15"
20     },
21     {
22       "id": "F003",
23       "source": "User Interview",
24       "user_level": "Active",
25       "content": "希望能有个功能自动识别我的食物热量，手动输入太累了，坚持不下来。",
26       "timestamp": "2024-05-20 10:00"
27     }
28   ]
29 }
30
```

输出格式

选手需提交 `outputs/prd_result.md` 或 `json`。

`prd_result.json` 示例：

代码块

```
1  {
2    "analysis_summary": [
```

```
3      {
4        "pain_point": "分享流程体验差，导致用户传播意愿中断",
5        "root_cause": "图片生成性能瓶颈，缺乏即时反馈",
6        "scenario": "用户刚完成高强度运动，多巴胺分泌高，渴望即时获得社交认同。",
7        "priority": "P0 (High Impact)"
8      }
9    ],
10   "generated_prd": {
11     "title": "跑步记录分享流程优化",
12     "background": "当前分享长图生成耗时过长 (>5s)，造成 30% 用户在分享页流失，影响自然新增。",
13     "user_stories": [
14       "作为一名跑者，我希望跑完立即看到精美战报，以便快速发朋友圈炫耀。"
15     ],
16     "functional_requirements": [
17       {
18         "id": "REQ-01",
19         "name": "异步预加载机制",
20         "description": "在用户跑步结束点击停止时，后台静默预生成默认模板图片。",
21         "acceptance_criteria": "用户进入分享页时，图片需在 1s 内展示。"
22       }
23     ],
24     "data_metrics": ["分享成功率", "分享页面停留时长"]
25   }
26 }
27
```

## 内容规范

- **深层挖掘：**
  - *Bad Case*: 用户说“加载慢”，Agent 建议“优化服务器”。
  - *Good Case*: Agent 分析出“加载慢”导致了“社交炫耀心理受挫”，建议优先优化“首屏渲染”或提供“简易版快速分享”。
- **场景描述：**必须包含 **Who** (谁)、**When** (什么时机)、**Where** (在什么界面/环境下)、**What** (遇到了什么阻碍)。
- **PRD 完整性：**输出的 PRD 必须包含：背景 (Background)、用户故事 (User Stories)、功能需求 (Functional Reqs)、验收标准 (Acceptance Criteria)。

## 评分标准（100分）

维度	分值	说明
痛点归因准确度	30	能准确识别 feedback 中的核心矛盾，不被情绪化语言误导。
场景建模能力	20	能够构建出真实、具体的用户使用场景，而非泛泛而谈。
解决方案可行性	20	提出的功能需求在技术和商业上是合理的，非天马行空。
PRD 结构规范	30	文档结构严谨，字段齐全，可直接交付给开发人员阅读。

难度梯度

等级	目标分	达成条件
入门	60分	能对用户反馈进行分类（如：Bug、建议、咨询），并生成简单的功能列表。
进阶	80分	能识别高价值痛点，按照标准格式输出 PRD，包含基本的用户故事。
挑战	95分+	能结合用户画像进行差异化分析，挖掘出潜在的创新机会（而不仅仅是修 Bug），并定义出完善的数据埋点指标。